

1. Cele biznesowe organizacji

Platforma streamingowa "Spotify" jest serwisem oferującym dostęp do muzyki poprzez udostępniane aplikacje. System polega na płaceniu artystom za udostępnianie praw do swoich dzieł w zamian za wynagrodzenie pieniężne za każde odtworzenie. Klienci platformy płacą za oferowane usługi i wykonują odtworzenia. Głównym celem firmy jest osiągnięcie największego zysku z opłat za swoje usługi. Organizacja przyjmuje, że osiągnięcie tego celu wymaga rocznego wzrostu odtworzeń utworów o 5%. Wzrost odtworzeń gwarantuje wzrost klientów platformy co gwarantuje zwiększenie zysku. Firma sugeruje się miernikiem ilości odtworzeń w serwisie w ciągu miesiąca. Zakładają, że sukces zostanie osiągnięty jeżeli wystąpi tendencja wzrostowa wskaźniku nie mniejsza niż 0,5% w skali miesiąca. Aktualnym największym problemem analitycznym firmy jest odpowiedź na pytanie czy stosowana strategia marketingowa spowodowała wzrost klientów lub odtworzeń serwisu. Najważniejszymi zagadnieniami biznesowymi są stawanie się klientem platformy oraz wykonywanie odtworzeń utworów. Odtworzenia dotyczą dzieł artystów, które znajdują się w ich albumach. Odtworzenia są wykonywane na różnych urządzeniach. Utwory i albumy mają różne długości trwania. Utwory mogą znajdować się na playlistach tworzonych przez klientów, co może poszerzać grono użytkowników serwisu. Klienci mogą posiadać różne rodzaje subskrypcji na platformie. Zarząd firmy chciałby przeanalizować zależności pomiędzy urządzeniami na jakich są odtwarzane utwory, znać najlepiej rokujące albumy i ich artystów oraz wiedzieć czy krótsze utwory są odtwarzane częściej od dłuższych, aby dostosować strategię marketingową, tak aby przyniosła jak najwięcej klientów firmie, co zwiększy zyski firmy.

2. Procesy biznesowe

Wykonanie odtworzenia utworu

1.

Proces odtwarzania muzyki przez klienta jest następujący: klient korzysta z usługi streamingowej. Klient wybiera utwory lub albumy, które chciałby odtworzyć. Następnie odtwarza wybrane utwory na swoim urządzeniu (np. smartfonie, komputerze) za pośrednictwem aplikacji muzycznej lub strony internetowej. System śledzi odtwarzane utwory,

zbierając dane na temat czasu odtwarzania, gatunku muzycznego i innych preferencji klienta.

2.

- Jakie są najczęściej odtwarzane gatunki muzyczne przez klientów?
- Które utwory lub albumy są najpopularniejsze w tym miesiącu?
- Jakie są preferencje muzyczne klientów w określonym regionie?
- Jak zmienia się liczba aktywnych subskrybentów w ciągu ostatniego roku?
- Jakie są trendy w długości odtwarzania utworów?
- Jakie kampanie marketingowe wpłynęły na wzrost odtworzeń?

3.

Wszystkie dane dotyczące odtwarzania muzyki przez klientów są zbierane z platformy streamingowej. System przechowuje informacje na temat odtwarzanych utworów, czasu odtwarzania, lokalizacji klienta (jeśli dostępna), preferencji muzycznych i subskrypcji. Dodatkowo, dane o kampaniach marketingowych serwisu oraz zmianach cen subskrypcji są przechowywane w bazie danych.

Udostępnianie muzyki w trybie streaming

1.

Proces udostępniania muzyki przez artystę na platformie Spotify obejmuje kilka kroków. Najpierw artysta tworzy i nagrywa swoje utwory muzyczne. Następnie, przy użyciu specjalnych narzędzi dostępnych na platformie Spotify, artysta przesyła swoje utwory na platformę. W trakcie tego procesu, utwory muszą być zgodne z wymaganiami technicznymi platformy i mogą być poddawane procesowi weryfikacji. Po zaakceptowaniu przez platformę, utwory stają się dostępne dla użytkowników Spotify do odtwarzania. Artysta może monitorować wydajność swojej muzyki na platformie przy użyciu dostępnych narzędzi analitycznych, takich jak liczba odtworzeń, liczba słuchaczy i dane demograficzne słuchaczy.

2.

- Jakie utwory są najczęściej odtwarzane przez słuchaczy?
- Jaki jest całkowity zysk artysty z odtworzeń na Spotify?
- Jakie są trendy w odtwarzaniu muzyki artysty w porównaniu z konkurencyjnymi artystami?
- Które regiony lub grupy wiekowe są najbardziej zainteresowane muzyką artysty?
- Czy kampanie promocyjne artysty wpłynęły na wzrost odtworzeń?
- Ile utworów artysty jest dodawanych do playlist użytkowników?

3.

Wszystkie dane dotyczące udostępniania muzyki przez artystów na platformie Spotify są zbierane i przechowywane przez platformę. System przechowuje informacje na temat utworów, liczby odtworzeń, liczby słuchaczy, dane demograficzne słuchaczy oraz zysków generowanych przez artystę na podstawie odtworzeń. Dodatkowo, dane o kampaniach promocyjnych i trendy w odtwarzaniu są również dostępne dla analizy.