



梁閔傑 (Walter)

經歷：

2015/09 - 2019/03 (3年7個月)

專案企劃 - 東陽事業集團

2014/04 - 2015/08 (1年4個月)

網頁設計 - 獨立工作者

2012/04 - 2014/04 (2年整)

介面設計 - 菲爾德數位創意工作室

2015年畢業

資訊管理系 - 輔英科技大學



關於我

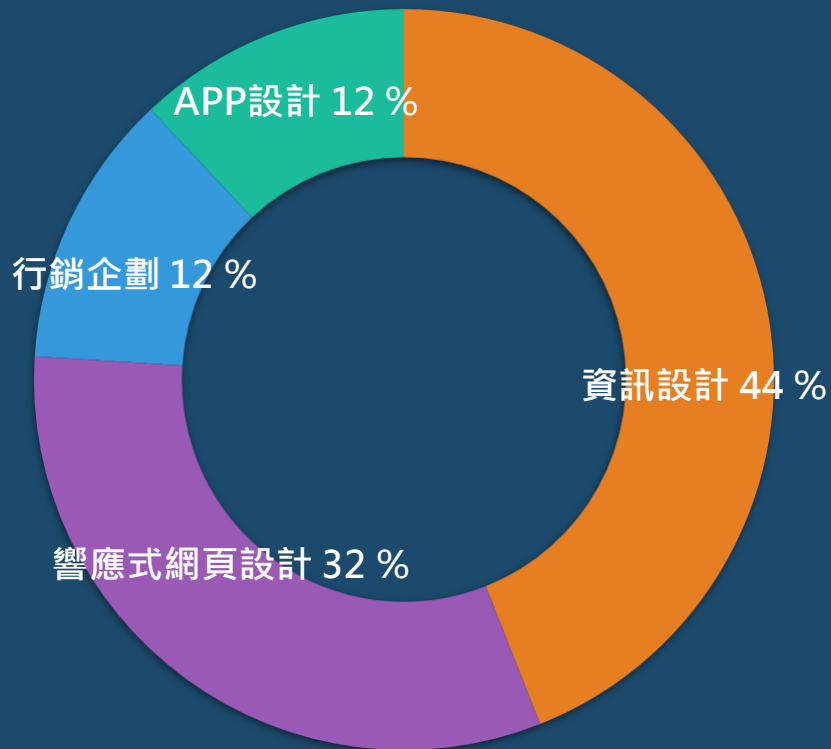
我是梁閔傑，今年27歲，工作上最注重的兩件事「解決問題」跟「時間掌控」。對我而言，前者「不能只有做了，而是要盡善盡美」，後者則是「時程規劃的精準」。兩者是我判斷是否有足夠能力擔當此職位及認知自身還缺乏哪種能力的依據，必需於專案執行和閒暇時間盡快補足。

上述皆是我這三到五年內才領悟到的事情，在專科四年級時(2012年)與三位好友共同創立「菲爾德數位創意工作室」，主要負責介面設計(UI)以及與視覺設計師合作。當時「解決問題」的能力不足，且邏輯思考及運用網路資源不夠純熟，靠著邊做專案邊學習新事物，以致完成專案成熟度相對差。之後到輔英科技大學就讀資訊管理系(2014年)，運用空閒時間接案學習，由於當時合作的廠商非常嚴格，從「時間掌控」到專案成熟度極度要求，因此奠定我最注重的兩個觀念。

畢業後，進入東陽事業集團公關部擔任專案企劃(2015年)，工作內容包含社群媒體經營、活動企劃、直播、網頁設計和手機開發...等，在職前雖然「網頁設計」及「手機開發」已經有基礎，但大部分是完全沒有經驗的，很慶幸有同事跟主管的協助，加上「解決問題」跟「時間掌控」的能力，提升專案的技術與經驗。

其實公關部與我個性衝突，像是私下每週一次的單車運動，比較熱愛單獨騎行，看到美景就可隨意停下攝影，不會影響團體活動。平時待在家裡喜歡聽音樂、研究軟體或玩遊戲...等，所以個性比較獨立也不愛外出。若工作有需求就會逼迫自己嘗試與個性衝突的事，也因為這樣學習到不曾接觸的領域。

作品 | 工具



語言

- 中文：聽、說、讀、寫(母語)
- 英文：讀(中等)；聽、說、寫(略懂)



撰寫程式軟體：Visual Studio Code

- Git
- Html5 & Css3 (Sass)
- Bootstrap 3 & 4
- JavaScript & JQuery



繪圖 & 修圖

- Illustrator
- Photoshop
- Lightroom



剪輯

- Resolve
- Premiere

作品集

僅挑出近年作品(刪除線作品代表此檔案不提供)，若想看完整作品請至：<https://lihi1.cc/8Jdmy>



資訊設計

台北國際汽車零配件展

部落格經營

財經投資客參訪影片

UX做得好，使用者沒煩惱

全球車市概況

公關工作總報告

青創會副董事長簡報

東陽事業集團簡報



響應式網頁設計

東陽事業集團官網

東陽文化藝廊

PR後台管理系統

東陽大型觸控導覽系統

48小時拍攝工作坊網頁

東陽吳篤文教基金會官網

『我最愛現』網頁



行銷企劃

三屆「全民瘋創意」工作坊

三屆「我最愛現」直播

Facebook 粉絲專頁經營



APP 設計

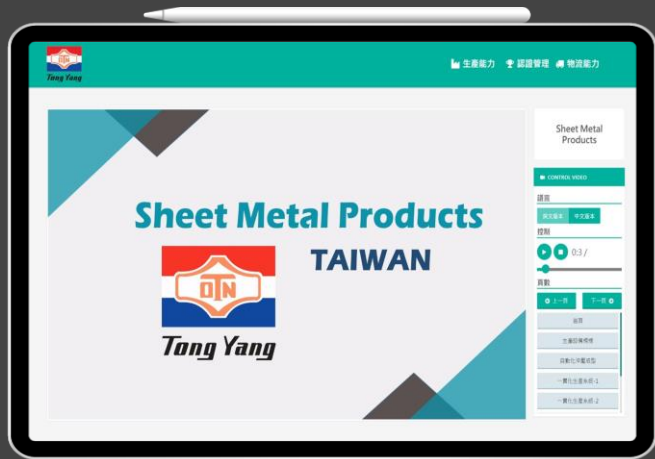
東陽廠區語音導覽 APP

WitoFi APP

風水機 APP

台北國際汽車零配件展

Information Design



專案說明

東陽事業集團每兩年參展「台北國際汽機車零配件展覽會」，又稱 Taipei AMPA，會將公司該年的優勢整合(塑膠、板金、冷卻、認證和物流系統)提供業務們，加速來展區的客戶們了解相關資訊。

影片內容將大量的敘述簡化，專人翻譯成英文版本，加入手繪圖標、動畫及輕音樂。觸控系統則運用個人最擅長網頁開發技術，除 HTML5 影片以外，也有單頁觀看功能，讓業務們可以因應各客戶需求說明，解決書面需要找尋資料的時間。

主要負責(技術/軟體)：

- 導覽系統開發：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3)
- 動畫製作：CrazyTalk Animator 3 + Power Point
- 資料整合



「識行誌」 部落格經營

Information Design



主要負責(技術/軟體)：

- 部落格架設(平台)：Google Blogger
- 平面設計：Illustrator
- 動畫製作：Power Point
- 文案撰寫：Premiere

專案說明

東陽事業集團於1993年創立東陽吳篤文教基金會，致力「關懷社會行的文化，提昇全民行的品質」。在職前，就有「行的知識庫」的部落格，接手基金會官方網站專案，重新塑造為「識行誌」品牌，「名稱來源：『識』認知、『行』基金會主旨、『誌』志向」，內容涵蓋行的安全、旅遊、活動及出版品，當中獲得最熱烈的文章「[No.30 安全帽過期超不安全，原來有效期！](#)」這則，上架一年個人製作文章約 33 則。

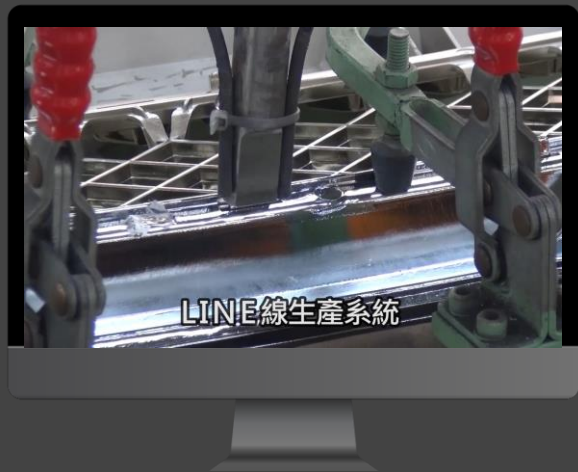
當時企劃專案時與主管溝通決定不自行架設 Blogger，雖然檔案存在公司伺服器比較安心，公司也有資訊硬體組專門管理，但考量自架 Blogger 相對於耗時。最後部落格架設採 Google Blogger 平台進行架設，免費、沒有廣告又有響應式的模板可使用，文章備份轉移也都方便。

經營初期文案撰寫，資料蒐集及資料正確性驗證耗時，光文案製作就至少花費掉半到一天時間，後續建立好 SOP 流程「議題確認」、「多方相關資料查詢」、「重點資料彙整」、「重點資料多方驗證」，加快資料蒐集及驗證。

「行的安全」個人在族群定位是「注重小孩安全的閱讀者」，這族群的年齡層約20歲以上都有太過於廣泛，故針對「標題」調整，吸引年輕的家長，「內文」則是加入新聞及文案議題出處，加深較年長的父母們可以更詳細的了解資訊。

財經投資客參訪影片

Information Design



專案說明

當時在東陽事業集團的公關部，偶而會接待來參觀的客人，每次會因應來參觀的客戶，會使用不一樣的簡報內容與影片，這次是由今周刊發行人領團，帶來的客戶皆是財經投資客。

影片是2018年製作的，資料整合由另一位同事負責，我則是將大量資訊設計，運用簡報動畫、現場實拍影片，剪輯製成一部2分鐘的短片，加速理解目前公司優勢及現況，這樣進廠內參觀會更加清楚。

主要負責(技術/軟體)：

- 平面設計：Illustrator
- 動畫製作：Power Point
- 拍攝
- 剪輯：Premiere



UX做得好，使用者沒煩惱

Information Design



專案說明

東陽事業集團升遷需要擔任講師，報告一個主題(類似讀書會)，主題選擇最常參與的講座及工作坊的主題「UX」來演講，當初接觸到這主題是在2013年左右，當時IxDA社群的人來五專就讀的和春技術學院演講，才得知原來還有專門研究「使用者體驗」的人士。

得知這主題之後，後續幾年只要有相關「UX」議題，資金與時間可許的狀況下都會參加不管在哪裡。在我的認知中，一個產品的視覺設計及功能程式固然重要，但是如果「UX」做得不好，那整個產品等同於毀了一半，因為使用者還沒有實際體驗到產品強大的功能或漂亮的視覺設計，就會因為體驗不佳而不想使用。

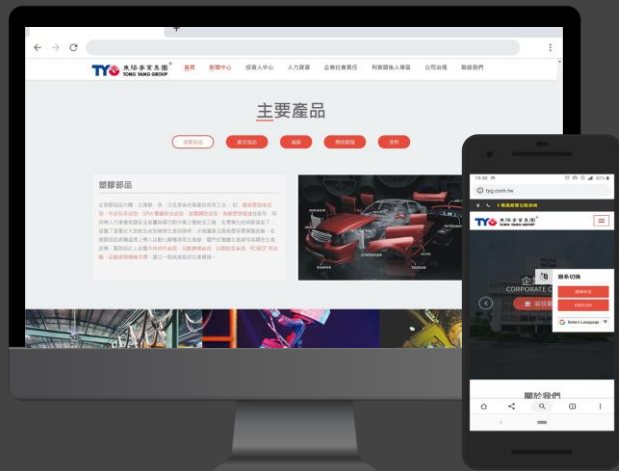
主要負責(技術/軟體)：

- 演講
- 簡報設計：Power Point
- 平面設計：Illustrator



東陽事業集團-官網

Responsive Web Design



主要負責(技術/軟體)：

- 響應式網頁設計：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3) + PHP
- 資料庫：phpMyAdmin + MySQL

專案說明

東陽事業集團官方網頁更新前，沒有加入響應式設計，更新新聞中心都要手動 Key，對於每周都需要更新的同事非常不方便。

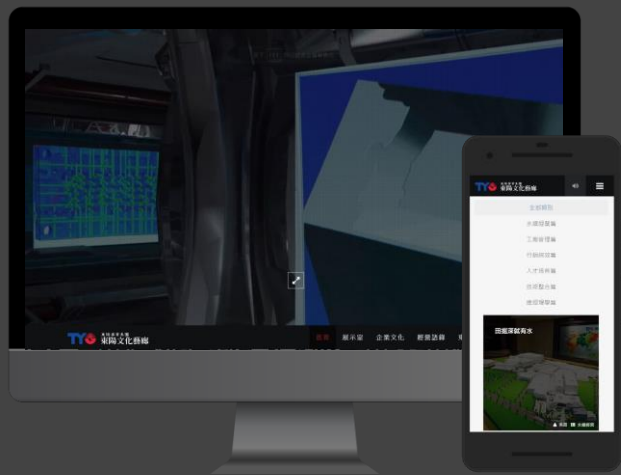
網頁內容涵蓋投資、企業社會責任、利害人關係和公司治理等訊息，剛到職時，對於證券交易所的規定不了解，與同事經過多次討論，才決定改版方向及內容。

改版重點加入響應式設計，提升手機的易用性，將大量頁面分類重新編排，語系方面公司國外客戶眾多(英語、歐洲語系、簡體和日語...等)，決定優先上架英文與簡體，簡體是採用繁簡中文轉換器套件翻譯，英文請公司專業人士翻譯，其他語系則暫時加入 Google 翻譯套件。

作品連結

東陽文化藝廊

Responsive Web Design



專案說明

東陽事業集團創立1952年，從老董去世已經傳到第二代經營，留下很多對於公司影響很深的歷史文物及文字記錄，負責資料的同事都是用Excel在歸檔紀錄，偶而會有高層需要調資料查詢。我就想既然都要歸檔紀錄，那不如把這些歷史紀錄變得更有價值。剛到職時，對於公司三個企業精神「熱心」、「誠實」、「創意」似懂非懂，直到看了以前的產品目錄、簡介還有一些已退休的高階主管描述老董的紀錄文字，開始理解為甚麼選擇這三個精神作為企業文化。常想若一般職員可以看到這些年，公司會不會降低一些流動率，就這樣我決定把這個想法寫成企劃書提供給主管。

網頁設計功能包含「展示室」將每年更新的展示產品室，運用360度環景拍攝呈現、「企業文化」說明及精神領袖的誕生、「經營語錄」精選公司高階主管的話及「里程碑」公司的成長故事，不過因上級指示部分資料不可公開，只好刪減一些內容。

主要負責(技術/軟體)：

- 企劃案撰寫
- 響應式網頁設計：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3)
- 資料庫：phpMyAdmin + MySQL



PR後台管理系統

Responsive Web Design



專案說明

東陽事業集團公關部專用後臺管理系統，功能是建立「東陽事業集團官網」的新聞中心管理及提供高層「歷史文物資料管理」。

官網更新前新聞中心，消息都需網管手動輸入資料，極為不方便。歷史文物資料則是都是同事使用 Excel 歸檔紀錄，當高層需要查詢資料時，就需要將整份資料傳遞出去，考量後續專案「東陽文化藝廊」也需使用資料庫，企劃專案時就加入規劃。

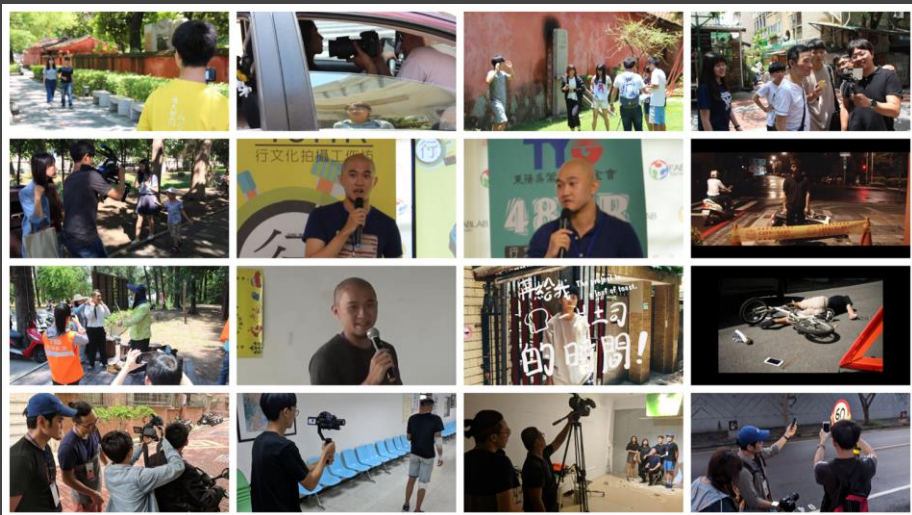
主要負責(技術/軟體)：

- 響應式網頁設計：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3) + PHP
- 資料庫：phpMyAdmin + MySQL



「全民瘋創意」48HR拍攝工作坊

MarCom



主要負責(技術/軟體)：

- 活動企劃、場控、主持：Power Point
- 響應式網頁設計：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3)
- 文宣輸出：Illustrator
- 新聞稿撰寫

專案說明

說明工作坊內容前，概述「全民瘋創意」行文化影像創作大賽，這是已舉辦9年的微電影及動畫大賽，拍攝內容以東陽吳篤文教基金會「行的安全」為活動主題，48小時拍攝工作坊則是該大賽的熱身活動。工作坊因應標題在48小時內拍攝出一部上述提到的大賽廣告片。第一天會有業界導演的講座及教學，第二、三天讓各組自行思考故事腳本、拍攝到後製，導演則從旁協助提點，讓學員們可以在三天內收穫一部廣告片的從無到有的拍攝經驗，三屆活動的差異：

	第一屆	第二屆	第三屆
片長	5分	2分	1分
坊主	楊順清 導演	陳俊志 導演	劉邦耀 導演 丘智華 導演
獎品	冠軍3萬 FB廣告投放	冠軍2萬 FB廣告投放	冠軍1萬 威秀影院放映

網頁部分除加入響應式網頁設計外，報名平台嵌入活動通平台，保證金則是匯款方式收取，網路票選則嵌入發燒網，三屆活動網頁連結：[第1屆](#)、[第2屆](#)、[第3屆](#)。

新聞稿：「[全民瘋創意 死者無法說話獲最佳影視獎](#)」和「[東陽吳篤基金舉辦影像創作賽](#)」。

「我最愛現」決賽直播、官網

MarCom



主要負責(技術/軟體)：

- 直播版面設計：Illustrator
- 直播流程規劃：Facebook + OBS
- 響應式網頁設計：程式碼(HTML、CSS、JS) + UI Framework(Bootstrap v3)

專案說明

「我最愛現」是已舉辦11屆，每年由臺南10所高中職自行報名，進入學校宣導「行的安全」的活動，每所各派出3~5組進行主題表演，特別邀請臺灣目前在線歌手擔任交通大使炒熱氣氛推廣「行的安全」。

活動分成初選及決選，初選我負責攝影或錄影。各所學校冠軍將可參加決選，決選我則負責活動直播，曾使用過LIVEhouse.in、Youtube、Facebook平台，歡迎觀看[直播紀錄檔](#)。

對於高中職的同學，參與這個活動除了認識「行的安全」和幫自己的同學加油外，觀賞現場演唱會就會成為同學們參與此活動的最大誘因。故我將網頁設計的重點著重在交通大使上，三屆活動網頁如下：

- 第8屆：[交通大使「陳彥允」](#)
- 第10屆：[交通大使「郭修彧」](#)
- 第11屆：[交通大使「孫盛希」](#)

Facebook 粉絲專頁經營

MarCom



主要負責(技術/軟體)：

- 分析、經營
- 貼文設計：Illustrator + Premiere
- 活動發想

專案說明

主要經營東陽吳篤文教基金會及兩個活動頁「全民瘋創意」、「我最愛現」，內容以「行」相關主題經營，說明如下(2019年初資料)：

說明	基金會	全民瘋創意	我最愛現
粉絲人數	約14,000人	約700人	約300人
觸及人數	約6,000人	約4,000人	約700人
目標族群	全年齡層	16~24歲高中生及大專院校	15~18歲高中生

基金會粉專在職前，就已經開始經營當時做法是與兩個活動專頁共存，後來接手負責經營時，與同事討論發現「全民瘋創意」和「我最愛現」的目標族群不盡相同，同時於基金會粉專發文目標族群太廣泛難已觸及到奠定的族群，且兩個活動開始到結束會有一段時間會交叉，粉專會同時發送大量發活動訊息，不少粉絲因此反應活動訊息無法及時收到，最後建議主管將兩個活動專頁區分開來經營。

經營前期大多轉貼分享文章，沒有原創貼文將會失去不少粉絲，後來企劃「識行誌」專案來填補原創貼文缺乏的問題。

東陽廠區語音導覽

APP Design



專案說明

東陽事業集團常有人來參觀生產工廠，由於產線非常多，且處在不同的區域通常需走路或開車才能到達。參觀時領隊雖然都會配戴大聲公，但人只要超過5人以上整個隊伍通常會拉得很長，且工廠機器在運作聲音都較大聲，這時候大聲公就算開的再大聲，中後排的人很難聽到導覽人的聲音，問題就會接踵而來，例如：會有很多問題其實導覽同事已經有介紹過，必須私下再說明一次，這就會拉長整體參觀行程。

為了解決上述問題我跟主管提議，希望能夠將導覽人講解的資訊錄製下來製作成「導覽APP」。功能除語音導覽外，也加入廠內地圖防止客人脫隊時迷路，甚至未來規劃可以加入一對多對講功能，這樣只要客人來參觀前發放耳機，就可以減少聽不見及重複詢問的狀況出現。

優先開發 Android 測試版本，提供給高層確認簽核。因高層不希望太多廠內資訊被帶走，最後專案沒進行開發。

主要負責(技術/軟體)：

- 企劃案撰寫
- Android APP 設計：XML + Java
- Android APP UI 設計：Illustrator



WitoFi

APP Design



專案說明

名謙數位科技公司外包案，專案開發主要因為4G網路剛上市時合約價格偏貴，功能「以分享熱點賺取點數或購買點數使用熱點Wifi」商業模式，當時我主要負責介面設計(Flow、ElementFormat、WireFrame)及協助工程師建置 APP 介面，視覺設計則外包給其他設計師製作，視覺設計則外包給其他設計師製作。

APP進入需要註冊一個帳戶，之後就能在APP中的地圖上尋找到 Wifi，且分成3大類「店家分享」、「自家分享」與「手機熱點分享」，任意會員都可以交易點數，店家也可以針對自家產品並搭配此APP回饋點數。

這APP是當時與好友共同創立工作室，比較後期且成熟的事案，後續APP開發快結束時，就停止開發並無上架，因為合作廠商原本規劃的專用Wifi數據機產出困難。



主要負責(技術/軟體)：

Android APP UI 設計：手繪 + Photoshop

風水機

APP Design



專案說明

士頓數位科技有限公司外包案僅開發介面版本，功能是農民曆轉換，特色在於操作方式，使用風水羅盤方式選擇「年/月/日」，調整「時」與「分」後進入轉換，操作會更直覺也有趣。

當時介面設計(Flow、ElementFormat、WireFrame)完畢，與長期合作的三個視覺設計師協助製作進行標案，後來因為價格談不攏，放棄標案開發。



主要負責(技術/軟體)：

Android APP UI 設計：手繪 + Photoshop

興趣

攝影照片和環島全紀錄，若想看觀看請至：<https://lihi1.cc/UFbwN>



念書時期買了「CANON 650D + SIGMA 旅遊鏡」喜好拍攝風景照。
深受日本森山大道他所說「哪台相機都好，反正重點是拍照」影響，單純喜歡拍照的感覺而已。



這兩年才開始騎乘，一直覺得單車是最好觀賞台灣美的一個交通工具，決定計畫兩年內單車環島看台灣，終於在2019年4月2日完成，15天的單人單車慢遊台灣。



聯絡資訊

非常感謝您，看完我的履歷，若有任何問題或工作機會
請與我聯繫，我會將會盡快回覆您。



WalterLiang134134@gmail.com



<https://lihi1.cc/3JyC8>



<https://facebook.com/liangMinChieh>



<https://www.linkedin.com/in/walterliang/>



中文姓名：梁閔傑

英文姓名：Walter

年齡：27 歲

兵役：免役

最快到職時間：7~14天