

LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN
Department “Institut für Informatik”
Lehr- und Forschungseinheit Medieninformatik
Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Projektarbeit

L^AT_EX-Vorlage für Projekt- und Diplomarbeiten

Walter Rempening Diaz
name@example.org

Bearbeitungszeitraum:	1. 12. 2014 bis 1. 6. 2015
Betreuer:	Ludwig Lehrstuhlmitarbeiter
Verantw. Hochschullehrer:	Prof. Butz ODER Prof. Hußmann

Zusammenfassung

Kurzzusammenfassung der Arbeit, maximal 250 Wörter.

Abstract

Short abstract of the work, maximum of 250 words.

Aufgabenstellung

Kopie der Original-Aufgabenstellung

Ich erkläre hiermit, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig angefertigt, alle Zitate als solche kenntlich gemacht sowie alle benutzten Quellen und Hilfsmittel angegeben habe.

München, 13. Januar 2015

.....

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Hauptteil	3
2.1	Medien	3
2.2	Informatik	3
2.3	Medieninformatik	3
2.3.1	Was Sie schon immer wissen wollten, aber nie zu fragen wagten	3
2.3.2	Was Sie nicht wissen wollten	3
3	Zusammenfassung	5

1 EINLEITUNG

1 Einleitung

Oh Mann, noch *so* viele Seiten zu füllen...

...und wieso muss bei diesem Format so viel auf eine Seite passen!?

[BILD]

Abbildung 2.1: Bildunterschrift

[BILD]

Abbildung 2.2: Noch ein Bild

2 Hauptteil

Siehe Abbildung 2.1 oder einschlägige Literatur, z.B. [1, Seite 6] oder [2].

Hinweis: Die Verweise im generierten PDF (HTTP-Links, Verweise auf Kapitel oder Bilder) sind leicht eingefärbt. Wer das nicht will, z.B. weil es die Druckkosten erhöht, kann am Anfang des Dokuments `linkcolor` usw. auf “black” setzen.

2.1 Medien

- Gesellschaftliche Medien
- Technische Medien

2.2 Informatik

2.3 Medieninformatik

Medienwirkung: Ein Spezialfach der Kommunikationswissenschaft. Für das erfolgreiche Studium des Anwendungsfachs Mediengestaltung ist eine künstlerische Begabung erforderlich.

Medienwirtschaft: Ein Spezialfach der Betriebswirtschaftslehre

Mediengestaltung: Ein Spezialfach der Kunstwissenschaft

2.3.1 Was Sie schon immer wissen wollten, aber nie zu fragen wagten

Überschrift Diese Überschrift erscheint fettgedruckt am Anfang des Absatzes.

2.3.2 Was Sie nicht wissen wollten

Text text texttext¹.

¹Oder so ähnlich

[BILD]

Abbildung 3.1: Bild

3 Zusammenfassung

Inhalt der beigelegten CD

Literatur

- [1] M. Y. Ivory, M. Hearts: An Empirical Foundation for Automated Web Interface Evaluation. Ph.D. thesis, University of California at Berkeley, 2001

Web-Referenzen

- [2] J. Nielsen: Alertbox: Current Issues in Web Usability <http://useit.com/alertbox/>, accessed April 24, 2005.