Metrics

Davies-Bouldin index 1.2850 Mean squared distance 2.9448

Centroid Id	Count	Total_Visit	Total_Spend	No_Product	Avg_Qty	Ticket_Size	ARPU_Month	AOU_Day	AOU_Month	Active_Day
1	690	62.8855	802.7183	175.9986	1.4853	17.9199	43.3112	737.3580	24.2493	59.5072
2	245	212.4041	2,981.7537	405.3918	1.5133	17.3468	111.0900	798.6163	26.3592	184.7918
3	1816	10.9251	78.5372	28.9246	1.3787	7.7107	10.3841	604.1167	19.8414	10.6861
4	715	2.5189	65.7578	20.2406	2.3363	25.7495	29.9041	108.6182	3.5734	2.4825
5	2634	1.9389	10.1701	5.6105	1.1688	4.7928	5.6052	52.2335	1.7213	1.9055

Result:

Group 1: กลุ่มลูกค้าที่จำนวนครั้งมาบ่อย ยอดรวมซื้อเยอะ Age of user ค่อนข้างมาก

Group 2: High Value Customer มาบ่อย ซื้อเยอะ และ Age of user มากที่สุด
Group 3: Regular Customer จำนวนครั้งที่มาและยอดซื้อกลาง ๆ ควรทำ promotion ให้ยอดซื้อเพิ่มมากขึ้น
Group 4: High Ticket Size Customer Ticket Size สูง มาน้อย แต่ซื้อต่อครั้งค่อยข้างเยอะ
Group 5: Walk-In Customer เนื่องจาก มีจำนวนครั้งที่มาน้อย การจ่ายโดยรวมน้อย และ Age of user น้อย