



LOU MARCHE

DEVELOPPEUR FULLSTACK (WEB ET WEB MOBILE)

PROFIL PERSONNEL

Développeur full-stack junior avec un bon sens de l'analyse et de la résolution de problèmes. En formation continue sur React et Symfony.

COORDONNÉES

-  4 Avenue de la Camargue
Baillargues 34670
-  marche.lou19@gmail.com
-  0781627796
-  /www.linkedin.com/in/lou-marche-90b988249
-  portfolio : freelance-lm.fr

ÉDUCATION

- Diplôme de Développeur Web et web mobile
RNCP37674 - Learning Campus (en cours)
- Certification Sololearn - SQL (2024)

COMPÉTENCES TECHNIQUE

- SQL (Certification Sololearn)
- Bases des API REST, outils SaaS
- Fullstack (JS, PHP, HTML...)
- Framework (Symfony, React...)
- Git / GitHub / GitLab (workflow, branches, pull requests)

COMPÉTENCES

- Collaborer avec les équipes produit, design, QA et DevOps pour comprendre les besoins métiers et livrer des solutions techniques robustes et scalables.
- Documenter et expliquer les choix techniques de manière claire pour faciliter la maintenance du code et la montée en compétences de l'équipe.
- Être proactif dans l'identification des problèmes techniques, anticiper les besoins d'évolution, et proposer des solutions optimisées et pérennes

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Global Digital University, Développeur Full-Stack

NOVEMBRE 2025 (1 MOIS) - STAGE

- Redesign complet du site de Global Design University sur Symfony (PHP, Twig, JavaScript, CSS, responsive)

Simpliciti, Technical Customer Success

JUIN 2022 (3 ANS) - CDI

- Diagnostic technique des incidents remontés par les clients
- Tests de fonctionnalités en environnement SaaS
- Rédaction de documentations et remontées d'anomalies auprès de l'équipe R&D
- Suivi des tickets et communication entre clients et développeurs

SPHF, Relation client et Commercial

FÉVRIER 2019 - DÉCEMBRE 2021 (2 ANS ET 10 MOIS) - CDI

- Présentation des produits et accompagnement des clients
- Suivi qualité et résolution de problèmes techniques simples

SFR, Relation client et Technicien

MARS 2018 - JANVIER 2019 (10 MOIS) - CDD

- Gestion de la présence en ligne de la société
- Efficacité à communiquer avec son environnement de travail direct, les clients ou les fournisseurs