

Identidade do Canal

1. Qual é o meu público?

Público primário: - Homens de 18 a 30 anos - Introspectivos, curiosos, sensíveis, em crise existencial ou de identidade - Interessados em desenvolvimento pessoal, superação, criatividade, tecnologia e emoção autêntica

Público secundário: - Consumidores de canais como: - Andrew (estética intimista e cinematográfica) - Edson Castro (reflexões sobre masculinidade, dores reais) - Miguel Expat (vida com estilo e identidade forte) - Pessoas que buscam representação emocional e estética no YouTube

O que esse público busca? - Sentir que não estão sozinhos - Representação autêntica de dor e esperança - Inspiração para seguir em frente com mais sentido e verdade

2. O que eu quero entregar?

Essência do canal:

Uma mistura de cicatrizes e esperança, com um toque cinematográfico

Objetivos: - Refletir experiências pessoais com sinceridade e profundidade - Criar vídeos que acolham quem sente demais - Mostrar a jornada real de crescimento com disciplina, vulnerabilidade e alma - Registrar a própria evolução em corpo, mente e espírito

Formatos principais: - Vídeos narrados com linguagem cinematográfica - Histórias reais, analogias visuais e sensoriais - Roteiros reflexivos, curtos ou médios (2 a 10 min) - Edição com foco em trilha, luz e composição simbólica

3. Qual o gênero do meu conteúdo?

Gênero principal:

Documentário Pessoal Reflexivo / Cineensaio

Subgêneros presentes: - Desenvolvimento pessoal (sem clichê) - Filosofia cotidiana e existencialismo leve - Narrativa emocional / Confessional - Estética cinematográfica (drama e contemplatividade)

Referências estéticas e narrativas: - Andrew: narrativas visuais introspectivas - Edson Castro: reflexão crua e urbana - Miguel Expat: identidade visual forte + existencialismo - Músicas e sensações como "One More Light" (Linkin Park), "Monsters" (Katie Sky), entre outras que expressem dor e redenção

Extras para desenvolvimento

Próximos passos sugeridos: - Definir identidade visual (cor, fonte, logo minimalista) - Criar modelo base de roteiro e narrativa visual - Estabelecer uma rotina de produção (esboço > gravação > edição > publicação) - Montar plano de storytelling por temporada ou ciclos emocionais

Ferramentas para organizar: - Notion: roteiro, ideias, cronograma, inspirações - Google Drive: pasta para assets visuais, áudios, takes - Trello (ou Notion board): pipeline de produção visual por vídeo

Se quiser, posso te ajudar a montar esse sistema também.