實際案例 :

Netflix在一開始時還只是個傳統的DVD租片服務公司，在2008年時因為一場SAN儲存設備大當機，而開始考慮採用雲端，透過內部的討論後，他們決定要展開上雲轉移的作業，先將影片編碼放上AWS的EC2，接著將大量的網站存取日誌和想記錄追蹤的資訊都用S3來儲存，最後，利用Hadoop來分析，還和AWS合作整合Hive SQL來設計資料超市，再整合到Netflix內部資料中心的BI系統上。

2010年初，Netflix就決定不再蓋資料中心了，並且要在年底前把前端系統和用戶端設備的API服務，也都搬上雲端。後來，Netflix發現，上雲的決定是正確的作法。因為拓展到全球市場後，光是2009年第三季到2010年第三季，一年內串流服務就成長了145％，從原有的1千萬名用戶，增加到1,600萬人。結果，他們花了7年時間，才完成所有雲端轉移工作，並且關閉了資料中心的最後一臺機器。

趨勢發展 :

雲端運算其實不只是在雲端上做運算，其中還包括了儲存、資料庫、分析…等，各種在雲端上的服務，他的方便性和高效率使得雲端運算越來越盛行，再加上這陣子的COVID-19，更是加速了市場上雲端運算的應用，不論是金融機構或者其他企業都在尋求數位轉型，以滿足客戶對於處理速度和便利性的期望。

根據達市場研究機構Synergy Research Group的最新報告顯示，2020年第四季全球企業的雲端基礎建設服務支出達到了370億美元，比前一季增加了40億美元，較2019年同期則成長了35% ，可見未來將會更廣泛的採用雲端技術。

除了金融機構和其他企業，雲端運算也可以運用在教育、物聯網和社交。在教育方面，可以透過視頻雲端運算的應用對學校特色教育課程進行直播和錄播，並將資訊儲存至雲端伺服器上，便於長時間和多管道享受教育成果。物聯網作為網際網路的業務和應用，隨著其深入的發展和流量的增加，對資料儲存和運算量的要求將帶來對雲端運算的需求增加。而雲端社交則以資源分享作為主要目標，將物聯網、雲端運算和行動網際網路相結合，透過其互動作用創造新型社交方式。

主觀想法 :

在上這堂課之前雲端運算對我來說，是一個很陌生、很抽象的專有名詞，但上完課和上網找資料後我發現它的運作跟我們最常使用的網路其實有些相似，網路是透過設置基地台，然後利用無線電波來達成網路連線，而雲端運算是在某地安置伺服器，再透過網路，由用戶端登入遠端伺服器。

而他們的優點也蠻相似的，自從有了網路的出現，我們不用在跟以前一樣，利用寫信、寄信這種費時的方法來傳達訊息，而是直接利用應用程式，上一秒才剛傳出去下一秒對方就馬上收到這種快速、方便的方式來傳達訊息，而雲端運算則是讓企業們不用自己去買伺服器、特別建置機房和建資料中心…等，這些麻煩且成本高的事情，只要透過網路登入遠端伺服器，來達成主要的目的，可使企業更專注於開發服務。