



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



王策

电话: 15134443775

邮箱: wangce2001@sjtu.edu.cn

求职岗位: 推荐算法

籍贯: 吉林四平

出生年月: 2001.06.30

可随时到岗 | 实习 6 个月以上

教育经历

上海交通大学 | 电子信息与电气工程学院/电子信息 | 工学硕士

2024.09-至今

哈尔滨工业大学 | 自动化学院/自动化 | 工学学士

2019.09-2023.06

项目经历

新闻推荐系统设计与实现

- 项目内容:** 搭建了一套符合工业标准的“召回-排序 (Recall-Rank)”二级推荐流水线。该架构旨在解决大规模推荐场景下的效率与效果平衡问题, 通过轻量级的召回层保证推荐新颖性与覆盖率, 再由复杂的排序层进行个性化精准推荐。
- 项目实现:**
 - 召回阶段: 设计并融合了五种召回策略: 基于物品的协同过滤 (ItemCF)、基于用户的协同过滤 (UserCF)、基于物品 embedding 向量的相似度召回、物品冷启动召回和双塔模型召回, 将候选集从百万级文章高效筛选至数百篇, 确保了高召回率和多样性。
 - 排序阶段: 构建了三个并行的排序模型, 基于 LGBM Ranker 模型 (直接优化排序指标 NDCG)、LGBM Classifier 模型 (精准预测点击率 pCTR) 和 DIN 模型 (通过注意力机制捕捉用户动态兴趣), 并将排序得到的输出结果进行 Stacking 融合, 显著提高得分。

Kaggle OTTO 多目标电子商务推荐系统

- 项目内容:** 设计并实现了一个完整的两阶段 (召回+排序) 推荐系统, 用于预测用户在电商会话 (Session) 中的点击 (Click)、加购 (Cart) 和下单 (Order) 行为。
- 项目实现:**
 - 召回阶段: 构建了“多路并行”的召回策略, 通过构建多种加权共现矩阵、为三个关键业务指标 (点击、加购、下单) 最大化了召回率。
 - 排序阶段: 首先使用矩阵分解、Seq2Seq 和 Word2Vec 构建向量矩阵, 为排序模型构建了多种特征体系, 针对点击、加购、下单三个目标, 分别训练了三个独立的 XGBoost 模型, 并对多版本模型的预测结果进行加权融合, 最终生成推荐列表, 显著提升排序的准确性和鲁棒性。

技能特长

熟悉 C++/Python 语言、Pytorch 框架、Git 和常见机器学习、深度学习算法等

自我评价

性格方面: 具有良好的沟通协调能力, 团队合作意识强, 工作积极, 接受新鲜事物快, 多年担任班委
兴趣爱好: 健身、篮球、滑雪、骑行、摄影、音乐