1.金融支付  
在国内，NFC 在金融支付当中的应用是最为红火的，银联与中移动TSM搭建，招行、浦发、光大、广发等银行推出的手机钱包，各大巨头齐推的同时，也让人产生了一种错觉，NFC只应用在支付。无论褒贬，NFC对金融支付行业的颠覆是无可厚非的。在未来，人们将通过NFC与手机钱包的配合进行日常支付，更甚者，它不仅仅会消灭信用卡，还将消灭现金。  
　　2.交通  
交通可以说是NFC应用最为基础的功能，通过NFC设备触碰闸机口的读卡区域，可以自动打开闸道，这是将城市交通卡的功能集成到NFC设备之上，通过卡模拟实现。实际案例上，国内手机深圳通虽然使用的是2.4G技术，技术实现上与NFC有所不同，但使用方式都是一样的，而NFC技术也可以在地铁公交的小额支付环境中大展神威。目前，深圳数智国兴和深圳通已在合作提供NFC手机公交一卡通解决方案。  
在国外，以英国伦敦公交系统为例，今年1月份，伦敦8500辆公交车将支持NFC支付，乘客可以使用借记卡、信用卡或充值卡在NFC读取器上支付交通费用。而更远的未来，NFC手机普及之后，将取代卡的存在，直接使用NFC手机进行交通支付。对于交通的颠覆也是毋庸置疑的。  
业内认为，“公交服务和交通服务特别是在亚洲NFC发展的一个重要驱动力。”NFC可以帮助交通系统在效率上提高一个数量级，而交通系统对NFC的支持，也将助推NFC，使之完成良好生态系统的初步也是基本构架。  
　　3.广告  
NFC标签因其可重复读写，并且可记录读取的次数，在广告业也将掀起一番变革。在深圳地铁，扶梯随处可见二维码，但却极少有人会去扫描读取，这是因为二维码需要对准读取，而人在动态的扶梯当中是难以对准的，从人性化设计来说，扶梯上的二维码鸡肋非常。而NFC则可以在这种情况下实现对二维码相关功能缺乏的互补。在动态时，NFC更利于读取。  
具体的NFC广告方案可以参考微软2012年在澳大利亚宣传其最新光晕4游戏。宣传海报上带有NFC标签以及二维码，两种方式互补，而且本活动最大的特点是第一个读取NFC标签的玩家可以获得独一无二的奖励，而后续的读取者只能获得基本的宣传内容，这种宣传方式可以激起玩家的寻宝式热情，全城搜索NFC广告以获得第一次读取的奖励。而且广告的深度浏览也加强不少，也是线上与线下、虚拟与现实活动的完美结合。在玩家读取标签之后，后台可以知道读取的次数，了解广告位的冷热程度，掌握数据之后广告公司可以合理的分布广告位，避免资源浪费。  
较之传统广告，互动性、读取数据收集、广告效果等，NFC都呈现了无比的优势。  
　　4.图书出版  
对于图书而言，一直存在的争议是电子图书是否会替代纸质图书，而现在NFC技术的到来，也将改变图书出版的原有模式。  
2012年10月，美国新墨西哥州阿尔伯克基城在热气球节推出NFC图书，图书集成了八个NFC芯片，通过NFC设备读取可以浏览多媒体，互动性、信息娱乐、个性化、社交媒体等都可以添加，如此可以带来不一样的阅读体验，特别是在视频、游戏、社交功能的添加之后，纸质图书也变得缤纷多彩。  
出版不仅仅可以是图书，在光碟唱片上，NFC也可以应用，首先是一个盗版的防止，二维码虽然也有一定的防伪功能，但是可复制性太强，安全上难以与NFC比肩。索尼就试图通过NFC进行游戏的防伪，杜绝二手游戏的流通，游戏的光碟将内置NFC标签，通过游戏主机的读取之后激活程序，而且该光碟需与特定的播放设备或用户帐户挂钩之后才能运行，这样其它设备及用户将无法使用该光碟。  
视频声效和防伪的结合，在一定程度上可以丰富图书出版的形式，增加可阅读性。随着NFC标签成本的逐渐降低，NFC在图书出版中的应用也将随之增加。  
　　5.通信  
NFC继承了RFID该有的人机交互、机器与机器交互等功能都将走出专业工厂应用，走向人们日常家电当中，实现人们对家电的简单可控。  
当下比较多的NFC家电应用有NFC蓝牙音箱、支持NFC的笔记本、NFC数码相机、NFC智能电视，而NFC手机不必多说的成为人们日常生活中最常用的电子设备，随着物联网概念的兴起，NFC也将逐渐进入人们的生活当中。  
而更广义的通信，自然是电信运营商，按当下国内局势来说，三大运营商都在窥探NFC，特别是NFC支付，首当其冲是中国移动，中国移动2012年年底宣布开放NFC手机SIM卡空间，并且2013年目标是向市场投放千万台NFC手机，近段时间HTC ONE TD版NFC手机的正式发布也是其中之一。NFC支付对于运营商来说，可以借助手机钱包增加用户粘度，并增加可盈利点。传统的电信运营商更可以通过NFC技术向信息服务商转型，发展多元化业务。而运营商对用户的信息掌握是其优势，如何将用户信息转化为运营商移动支付核心竞争力，正是NFC技术给予运营商的一大利器。  
在此，无论是狭义上的通信，还是广义上的通信，NFC技术都将给行业带来不小的冲击，NFC给通信世界带来的变化将是不可预料的。  
　　6.零售商超  
NFC在零售中的应用以法国Casino超市为例，2012年10月，法国Casino连锁超市宣布试点全球第一个NFC超市，在超市中，用户通过NFC手机读取货架当中的商品NFC标签，而后顾客的NFC手机将显示商品的成分列表、供货信息、视频资料、价格等相关信息，并且超市可以通过标签读取的次数，了解消费者喜好，进一步安排货架的人性化摆放，促进消费。与此同时还能与虚拟APP相结合，增减选购的产品，让消费者可以对自己选购的商品一目了然，并提前知道所需要消费的金额，而NFC支付也有结合应用。  
也许NFC在超市当中的应用只是将纸质标示变成电子标签标示，但在服装零售的应用则最大程度的提高了消费者的消费体验，今年3月份西雅图服装店Hointer就引入NFC技术，在服装店的衣服配有NFC标签，消费者读取NFC标签之后可以获得衣服的详细信息，如果确定试穿，还可以通过APP应用控制店内的存储系统，将衣服30秒内放入试衣间，免去了服务员翻找衣服以满足消费者试穿欲望的繁琐。另一方面店家可以通过消费者对NFC标签的读取情况了解产品的冷热程度，商家依此可以迅速的调整营销策略。  
零售作为一个快速流通的行业，数据的收集和反馈非常重要，不能及时了解市场动向则局限了决策者时效管理，另一方面也降低了消费者的消费体验。NFC快速的信息传达正弥补了这一点，未来NFC将会成为零售业获取消费信息，取悦消费者的重要手段。  
　　7.娱乐  
  
娱乐行业首先介绍任天堂的Wii U游戏主机，NFC最大的一个卖点是线上与线下的有效对接，而游戏正是需要这样的方式来提高耐玩度，并且给玩家不一样的游戏体验。在虚拟游戏发布的同时，发布带有NFC标签的玩偶，NFC手柄可以读取玩偶上的NFC标签，增加可玩角色，并且还可以通过NFC玩偶将游戏中的数据带到另一个主机上，如U盘数据的拷贝一般。而近期任天堂公司也将通过Wii U主机上搭配的NFC功能进行支付上的开通，方便玩家的同时，可以进军小额支付市场，拓展业务赢得更多的合作伙伴。  
虚拟游戏或许是娱乐行业的冰山一角，在此也可列举美国兰开斯特大学的CheckinDJ自动选歌平台，该平台在公共场所设置NFC签到区域，学生通过带有NFC标签的借书证或者杯子进行签到，获得的签到数量可以增加社交媒体账号推荐歌曲的人气，当一首歌曲获得最高人气时，公共场所将自动播放该歌曲，以此达到满足大多数人音乐喜好的要求。该平台很好的发挥了NFC的签到功能，不仅仅在于公共场所音乐的选择， 在所有需要征求大众意见的场合都可以运用。  
国外NFC应用已初见效果，而国内据了解深圳有某公司已与电影院合作，利用NFC标签进行电影票的优惠及兑换，并且现在已经有和保险公司合作，在未来也将逐步进入其他应用领域，NFC交互将在国内NFC市场带起寥寥星火。  
娱乐讲究的是一个互动性，而NFC的数据交互非常方便，在未来娱乐业的应用将不可限量。  
　　8.医疗  
医疗行业需要的是化繁为简的技术，数据的管理至关重要，近日，哈佛大学也试图通过NFC进行药品追踪管理。追踪系统使用的是谷歌Nexus 7 NFC设备，使用该设备可以运行最新的应用并且储存每个病人的医疗数据以及用药情况，整个系统应用的NFC标签可以作为腕带，系在病人的手上，也可以在医疗袋和员工卡上附带。当需要进行用药情况管理时，护士使用NFC设备触碰上述拥有NFC标签的物品，设备中的应用将检查是否药物的种类和剂量使用得当，并且记录本次用药情况以及用药人，很好的保证了医护工作人员对用药的责任审查。  
而英国某公司则通过NFC进行医护工作人员的管理，在每个需要医疗护理的家庭安装一个NFC标签，医护工作者到达和离去时都要进行一次读取，与此同时，后台还会实时传递合适的任务（如在附近的工作），并且将相关信息发送至工作者的手机。当然，受到医护照料的家庭也可以实时查询医护情况。  
而在香港智能卡展，ST也展出了具备NFC功能的电子体温计，在数据传输上，NFC可以获得比蓝牙、传统USB接口等更简快的数据传输。而管理方面的应用，NFC必将在医疗领域得到不错的发展。  
　　9.身份识别  
NFC由于天生通信距离短，传输范围上也许比不上蓝牙、红外等通信手段，但是其安全性与生俱来，特别是在SE安全元件的帮助下，NFC卡模拟功能成为身份识别的重要手段。  
作为NFC一卡通应用的优秀厂商深圳数智国兴已经NFC技术已成功应用在门禁、考勤、访客、会议签到、巡更等领域，并发挥着举足轻重的作用。  
4月初，法国Continental在波尔多市测试NFC虚拟汽车钥匙，通过NFC的卡模拟功能解锁并启动电动汽车，使用者想要测试这个功能，必须下载官方APP到NFC手机当中，Continental将发送经过加密的数据到用户NFC手机当中，并且储存在SIM当中，以此获得对车辆的控制权限。NFC手机将与电动汽车进行数据的交互，内容包括资格认证、电动汽车基本信息以及用户配置文件，而NFC读卡器置于电动汽车的挡风玻璃处，通过阅读NFC读卡器，可以启动电动车。  
NFC汽车钥匙是NFC卡模拟的经典应用，也是身份识别领域的新锐应用，而身份识别涉及的安全问题，国外已有厂商通过NFC将线下的实体证件与线上的社交账号结合，完成安全的身份识别登录。

总结：  
NFC技术无非是三种功能的应用，读写、卡模拟、点对点传输。但三种功能却能衍生出千变万化的应用，在此列举的行业也仅仅是冰山一角，而且诸多应用难以领域来划分，如金融领域的应用，其本身就有身份识别的体现。NFC本身只是技术，在任何应用方便的领域都可以使用，在NFC逐渐升级为手机标配的情况下，该技术有望超越蓝牙、红外等手机功能，成为手机最实用也是最常用的功能，给人们的生活带来无限的乐趣。而对商业团体来说，NFC具备的实时数据收集非常利于重要信息的掌握，在大数据时代，数据的敏锐掌握不仅仅可以巩固原有的商业地位，在延伸业务的开发上也更游刃有余。