

消费社会学

SOCIOLOGY OF CONSUMPTION

Instructor: 王荣欣

Email: rxwang@qq.com

周一5-6节, 3A102-2

2020年9月22日

问题

Chapter 4 of Veblen's *The Theory of the Leisure Class*

- 1 predatory culture (林昕瑶、张颖、黄静萍)
- 2 女性地位 (任梦珠、段岩岩、温珂、宫海燕、张金凤、陈丽钦、冯瀚予、张心怿等)
- 3 vicarious leisure 代理休闲 (卢晓琪、张艳、任梦珠、杨婷婷、赵怡雯等)
- 4 第50页非生产性消费 (郑莉)

- 1 第49页 It is an adaption to a new end, by a selective process, of a distinction previously existing and well established in men's habits of thought. （黄冰、张颖）
- 2 这里的distinction是指特性。消费以前主要体现在仪式上，而在现在（1899年），消费则是财富的体现。这种变化是selective process，即大体是社会的演化过程。

4.文献页码 (问题1)

52

5.问题1

最后一行说绅士挥霍了最好的东西，目标是为个人的舒适和福祉，但是由于声誉的准则触手可及，他们要抓住那些适合生存的创新，在那个时代，已经挥霍了最好的东西，更优质的商品是财富的象征。那这里适合生存的创新还可以怎样理解？

and idols or divinities. In the process of gradual amelioration which takes place in the articles of his consumption, the motive principle and the proximate aim of innovation is no doubt the higher efficiency of the improved and more elaborate products for personal comfort and well-being. But that does not remain the sole purpose of their consumption. The canon of reputability is at hand and seizes upon such innovations as are, according to its standard, fit to survive.

高亮 2020/9/25 17:12:00 选项
王荣欣
对商品进行革新的主要动机和最直接目标是.....

王荣欣 2020/9/25 17:10:54
王荣欣
对商品的革新是利用《或遵从》绅士们的荣誉标准，商品才不会被淘汰。

is of course still assisted in the work of a more or less numerous corps of menials. But as we descend the social scale, the point is presently reached where the duties of vicarious leisure and consumption devolve upon the wife alone. In the communities of the Western culture, this is the case with the lower middle class. And here it is a fact of common observation that in this lower middle class there is no pretence of leisure on

高亮
王荣欣

2020/9/25 15:18:00
选项

这里的descend是下降或自上而下地看。前面讲的是社会上层，后面讲到middle class，所以是descend。social scale大致是社会地位，说刚才谈的是社会上层，我们现在descend一些，谈点社会中层的中层middle class。

a close scrutiny. It would be hazardous to assert that a useful purpose is ever absent from the utility of any article or of any service, however obviously its prime purpose and chief element is conspicuous waste; and it would be only less hazardous to assert of any primarily useful product that the element of waste is in no way concerned in its value, immediately or remotely.

第69页 第一句：不谈物品的效用，是危险的。意思是物品还是有效用的，他不否认这一点。第二句：说浪费与物品的价值无关，也同样是危险的。意思是越贵的物品当然更不可能被浪费掉。他也不否认这一点。

“凡勃仑效应”是为了与大众拉开距离，以显示财富和地位的消费选择。其消费需求在很大程度上是由虚荣心或博取荣誉和声望的欲求决定的，而它的动力往往来自富有阶层的成员在消费领域相互竞赛。这种竞赛以财富为后盾，以获取荣誉、面子、声望和地位为目的，以炫耀性消费为手段。（《消费社会学》教材第40页）

- 1 炫耀性消费是指富裕的上层阶级通过对物品的超出实用和生存所必需的浪费性、奢侈性和铺张性消费，向他人炫耀和展示自己的金钱财力和社会地位，以及这种地位所带来的荣耀、声望和名誉。
- 2 对物的炫耀性消费就是“宣示对财富的占有的办法”。
（《消费社会学》教材第158页）

Dwyer (2009)：如果把地位消费（positional consumption）或炫耀性消费看成是有意识的决策过程，那么它所能解释的只是人的有意识的决策的部分，难以解释习惯性行为。

地位消费（positional consumption）作为一种习惯（Dwyer, 2009）。

- 1 那些一开始在有意识的阶层竞争中被当作阶层地位的符号的产品，会逐步被整合到生活标准中去，并成为随后的消费习惯。
- 2 地位竞争会带来一种“体面”的标准，很多地位消费常常是出于满足这种体面标准，而不是要在与他人的地位竞赛中胜出。
- 3 地位消费也可以是布迪厄所说的“惯习”意义上的行为。

王宁，《家庭消费行为的制度嵌入性》，北京：社会科学文献出版社，2014，第53页。

1 position \neq status

2 什么是地位？

- 1 竞争主义、竞赛性消费
- 2 制度主义、制度嵌入性

- 1 首先,炫耀性消费是出于有意识的意图 (conscious intention), 还是出于无意识的动机 (unconscious motive), 或是出于有意识的动机 (conscious motive) ?
- 2 其次,从后果来看,既然炫耀性消费是为了让他人对自己的财富或金钱实力留下印象,从而达到维持或提升自己社会地位的后果,那么,这种后果如何来判定?
- 3 一个人在主观意图上想让他人对自己的金钱地位留下印象,却可能达不到这个结果;而自己在主观意图上并非为了向他人显示自己的财富,却无意中让他们对自己的金钱实力留下了印象。

王宁. 炫耀性消费:竞争策略还是规范遵从[J]. 广东社会科学, 2011(04):196-209.

炫耀消费是出于主观动机，还是别人评价的产物？（龙吉莲）

- 1 向谁炫耀（熟人，还是陌生人？）
- 2 让谁认同
- 3 怎么炫耀

1 显示度 (visibility) : 衣服、汽车、房子

- 1 炫耀性消费的竞争性领域（有意识地显示自己的地位比别人优越）
- 2 炫耀性消费的遵从性领域（习惯性地显示自己的生活标准）

反例

- 1 炫耀性节俭
- 2 inconspicuous consumption: 1970s anti-fashion