

王若溪

电话: +86 18082936005 (中国大陆) +65 83607237 (新加坡)

邮箱: e1373313@u.nus.edu

微信: Wrxxlsq11150901

籍贯: 中国云南省昆明市 | 性别: 女

个人网页: <https://wangruoxi-rannie.github.io/WangRuoxi.github.io/>



教育背景

华东师范大学, 统计学理学学士

上海, 2020.09-2024.06

- GPA: 86.58/100 前 10%;
- 专业课程: 微观经济学 (91)、统计软件 (96)、回归分析 (95)、试验设计 (97)、多元统计分析 (93);
- 奖学金及荣誉: 四年均获优秀本科生奖学金; 美国大学生数学建模大赛三等奖;
- 社团及学生会: 华东师范大学辩论队队长、学生会科创部组长。

新加坡国立大学, 应用经济学硕士

新加坡, 2024.07-2026.01

- GPA: 4.37/5.0 前 15%;
- 专业课程: 计量经济学 (5.0)、机器学习及经济预测-R (5.0)、大数据分析-Python (5.0)、宏观经济学 (4.5)

语言/专业技能

语言: 雅思 (7.0)、中英文流利沟通演讲;

技能: SVN、UGit、Tapd、python、R、SQL、Stata、Excel 透视表、Tableau、Office 系列软件、Latex 编译;
上海市高等学校信息技术水平考试一、二、三级证书;

实习经验

腾讯 IEG 光子工作室群, 欢乐麻将产品组实习生

深圳, 2025.06-2025.11

- 活动开发全流程支持与资源管理:** 参与 3 个 A3 套装 (萌宠、七夕、异域) +1 个雀境 (钓鱼牌桌) **上新**, 独立负责 2 个 S 级套装 (天神、哪吒) +1 个雀境 (龙腾牌桌) **返场**; 撰写总需求案并组织拉齐评审, 启动后与美术、前后端、音频、测试全程对接, 整理提交资源文档 (TAPD 工单、排期表、脚本等), 监修美术并上传整理资源、把控质量进度, 参与用例评审、反馈 Bug 并优化转测; 构建按商业化价值分级的牌桌+套装素材库 (收录 100+ 备选提案), 构思春节雀境及 S 套装落地提案; 沉淀美术/音频资源评审 SOP, 已作为评审参照投入使用月余。
- 活动上线全流程配置与跨端发布:** 使用 SVN、UGIT、蓝鲸与流水线等**版本控制工具**, 独立完成道具、商城、祈愿等 10 余种内外网系统的全部配置, 并与测试协作完成 100%回归修复按期上线; 全程负责近 20 种外围宣传品的监修制作与配置, 独立规划运营排期并在活动全时段轮换上架不同吸引与福利; 撰写活动中心配置指南 SOP, 已作为新人培训文档帮助 4 名外包配置同学上手。
- 活动运营周期数据驱动与迭代优化:** 基于腾讯游戏分析 **ldata 及经分取数**, 监测曝光、转化、商业化与用户渗透 (套装关注性别差异, 雀境关注共享触达), 与同等级同期活动对比做归因并提出/落实优化 (如外围排期调整、提高雀境体验密度); 收集**企鹅风讯**月度及近半年声量/口碑/热议, 归纳玩家痛点与装扮线可解方向并于月会同步; 根据**用户研究**校准提案, 使方案更贴合玩家需求、区别竞品并契合市场风向。

腾讯游戏策划公开课, mini game 制作人, 游戏策划

上海, 2022.07-2022.10

- 框架构建与主文案:** 构建乙女+音游《千曲解意录》世界观与故事框架; 主文案撰写主线 (通用线、分支选项、三种结局, 总字数>2 万), 并完成整体包装: 宋体信物诗、结局诗、音游评书诗赋等, 完成关卡命名与联动提示。
- 数值分析与玩法设计:** 制定谱面得分与完成度计算公式, 200+次极限试算将误差控制在 $\pm 3\%$ 以内; 设计音游谱面。
- 玩家反馈与认可:** 获腾讯极光工作室一致好评, 文案荣获夏令营最佳文案奖; 3 场高校试玩收集 800 份问卷 (758 份有效), 84%认为题材新颖、设计巧妙, 玩家满意度 90%。

信达证券股份有限公司, 行研实习生(纺织服装组)

上海, 2023.07-2023.10

- **深度报告与点评:** 独立完成“台华新材”深度报告与“中乔体育”招股书, 撰写并多轮优化纺织服装头部业绩点评 10+ 篇 (100% 合规外发); 系统参与行研全流程, 撰写报告整理数据, 提升纺服行业敏感度。
- **会议纪要:** 参与波司登、安踏、李宁等业绩披露会与路演, 1:2 速记并在会后 2 小时内提交纪要, 提供高效决策
- **数据分析与信息整合:** 使用同花顺、Wind、Euromonitor、国家统计局等提取行业/电商数据, Excel 透视保证可溯源, 每周整合新闻/公告/股价/进出口/估值并撰写棉价点评, 通过秀米推文使信息发布效果提升 15%。

OUTPUT, 新媒体运营实习生

上海, 2024.03-2024.07

- **数据驱动内容优化:** 采集并分析公司官方公众号/视频号/抖音/小红书/微博的月度/半年报, 构建用户画像与流量策略; 改变“全平台同内容”的运营模式, 两周内内容流量+12%、完播率翻 2-3 倍、官网留存 31.3→42.3%。
- **活动策划与品牌传播:** 主导 Infinix Note 发布会媒体报道与艾菲奖、纽约设计奖等国际奖项申报, 负责排期、双语稿件与预算管控, 一周内锁定东南亚与欧美主流媒体, 60% 项目入围; 促成与腾讯、Loewe 等跨界合作。
- **未来项目拓展:** 整合 Instagram、AC3 等平台内容素材, 参与 2023 品牌数字内容总结, 策划“MBTI 与职场标签”长线项目并为《诡秘之主》《庆余年》《狐妖小红娘》等阅文 IP 开展商业合作背调, 奠定合作基础。

云南北方奥雷德光电科技股份有限公司, 数据分析实习生

云南, 2022.12-2023.02

- **全流程数据采集整合:** 参与 2022 年终产成品数据整合, 从生产系统提取检验指标, 使用 Excel 与 SQL 预处理、剔除异常并追踪缺失, 构建数据总表。
- **出退货与质量分析:** 用 Python、Excel 对出退货渠道/客户质量做数分, 定位细分市场质量需求并提出改善建议。
- **多元分析与可视化:** 用 SQL+Python 做多元回归与聚类识别机械电路故障缘由并提出工艺改进, 使相关型号次月合格率提升 2.8%; 用 Python 生成动态图表供跨部门汇报并获认可。

领导力项目 (以下项目均可在个人网页中查看详情、下载代码)

[王若溪-个人网页](#)

Lofter 官方认证同人文手

2022.03-今

- **同人创作与帐号运维:** 在网易 Lofter 平台持续创作 268 篇同人作品 (覆盖原神等 20+IP 合集), 累计字数 82 万+, 粉丝 1.2 万, 热度总计 77 万, 评论 1.3 万+, 支持者 8.6 万+。
- **官方扶持与内容影响:** 入选 Lofter “灯塔计划”, 拥有宗师鸽创作身份, 长期享受平台流量扶持与官方推荐, 实现月均新增粉丝 1000+, 单篇推文最高阅读量达 133 万+。
- **联文企划策划:** 策划多场 24 小时节庆联文企划: 从主题框架与排期制定、宣传文案撰写, 到海报设计与 30+ 知名作者邀约, 推动项目覆盖 50 万+读者, 社群互动率提升 20%。

ECNU-NTU 联合科研培养项目, 课题组长

上海、新加坡, 2023.1-2023.02

- **国际科研合作项目:** 在华东师范大学—南洋理工大学合作中, 掌握科研写作与 Python/R/Excel 数据分析, 熟练 IMRAD 结构与科研海报制作, 参与三学科团队完成结项论文, 课程 GPA 4.5 (Excellent)。
- **全英学术答辩能力:** 代表团队以英语完成结项答辩并在 QA 环节获得南洋商学院 Teoh 教授高度评价;

学术项目汇总

上海、新加坡, 2021.05-2024.06

- **性别收入差异 (R, 2022.05-06):** 基于 UN/ILO/OECD/World Bank 等公开数据汇总 100+ 国家、150 万+条记录, 完成数据清洗与可视化, 构建多元线性与时间序列模型, 模型预测准确率 95.6%, 并提出 5 项面向政府/企业/个人的可行建议。
- **全球碳排放分析 (Python, 2021.05-06):** 以统计年鉴与 CEIC 为源收集 10 万+条碳排放指标, 采用缺失值插补与异常值剔除, 构建回归与 ANN 模型, 预测误差控制在 3% 以内, 为排放趋势判断与政策制定提供量化支持。
- **车辆品牌型号匹配 (R, 2024.10-11):** 处理约 10 万条原始车辆信息, 设计自定义识别规则与判别函数, 识别率达 99.64% (未识别条目 < 400), 并整理成两页 A4 全流程图供工程复现。
- **银行营销模型对比与集成 (R, 2025.03-05):** 基于 UCI 银行营销数据 (41,188 条) 做分层抽样与特征工程, 比较并调优 9 种机器学习算法, 最优 GBM AUC=0.9438, 集成后 AUC=0.9461, 给出部署与可解释性改进建议。

游戏经历 作品（游玩时长/付费程度/成就）

- **乙女向：恋与制作人**（四年/1500+RMB/主推 98%卡面收集度、传闻秘事全解锁）**未定事件簿**（两年/800+RMB/主线成就 134/144）**光与夜之恋**（两年/700+RMB/连续多期限时活动全成就、限定称号名片获取）**时空中的绘旅人**（一年/450+RMB/五男主三世界线主线剧情推进率 100%）**恋与深空**（开服至今/500+RMB/混沌深网全通关）**世界之外**（开服至今/500+RMB/崩塌之界连续三月全服排名 20%前）
- **RPG 开放世界：原神**（四年/2500+RMB/主推满精满命、深渊 12 层无间断满星）**燕云十六声**（数月/暂无付费/首通主城核心探索，掌握基础武学流派）**无限暖暖**（数月/暂无付费/完成三套稀有奇迹复苏，解锁首个专属秘境）
- **卡牌养成 RPG：花亦山心之月**（一年/300+RMB/主线相关全密探羁绊故事解锁）**如鸢**（开服至今/200+RMB/地宫 60 层）**物华弥新**（数月/暂无付费/核心“器者”养成评级 S 级×5）
- **塔防策略：明日方舟**（数月/300+RMB/核心主线章节全三星通关，主力六星干员精英化率 100%）
- **回合制：崩坏星穹铁道**（开服至今/500+RMB/80%五星角色养成评级 S）
- **ARPG：绝区零**（数月/暂无付费）

游玩视角

- **带着开发者的视角当好玩家**：会着重关注各个游戏每版本结束的反馈问卷，周年问卷等，认真回忆作答，并对不同类别游戏的问卷问题结构设置偏重有所比较关注。会重点关注每一次前瞻直播的游戏功能更新部份，会主动补上每一期开发者访谈的视频内容，以及每期活动结束后官方发布的趣味数据，思索目前玩家痛点和功能改进的直击痛点程度。
- **功能时间迭代**：对游戏 UI 界面的变动反应敏感，会去思考每一个按钮哪怕轻微位置变化带来的手感和流畅度是否有成功做到优化。会争取自己感兴趣的游戏的内测名额，持续关注一款游戏从孵化到公测的改进过程。
- **同门类竞品优劣比较**：会对同分类下不同游戏的剧情，美术，动画，音乐，玩法，数值，成就，养成，社交，付费系统等做对比，思考优劣，总结能留住玩家长时间游玩的亮点，并持续关注优秀玩法的转化率。
- **游戏产品+玩家+市场三维绑定**：以玩家视角为出发点，重点思考玩法体验（产品）、玩家需求与行为（用户）、市场定位与运营节奏（市场）三者之间的关联性，关注玩家价值与商业目标的同步增长。