**Tp\_shop测试计划**

1. 测试计划标识

Tp\_shop

1. 参考文献

Tp\_shop项目需求说明书、Tp\_shop设计文档

1. 项目介绍

Tp\_shop是一个仿京东网站，为商家提供商品销售一个购物平台，同时为用户提供一个线上购物平台，旨在使用户拥有方便快捷的购物体验。通过这个系统，可以查看商品分类和商品信息，用户可以在网页内搜索自己想找的商品、收藏自己喜欢的商品，也可以将自己喜欢的商品加入购物车并购买，用户通过购买商品还可以获得积分，一定数量的积分可以兑换商品。

1. 测试项目

Tp\_shop

1. 软件风险问题
2. 后台管理系统出现问题，导致用户在用户界面付款后商家界面无法实时收到更新而造成丢失修改问题。
3. 网站被攻击而导致用户信息泄露。
4. 测试哪些特征
5. 点击查看各个商品分类链接。
6. 网站内各个连接的点击和跳转。
7. 点击注册链接，输入注册信息并点击注册。
8. 点击登录链接，输入登录信息并点击登录。
9. 搜索栏输入内容，点击搜索按钮搜索。
10. 选择商品加入购物车。
11. 购买商品并支付。
12. 选择地址，提交订单。
13. 用户拍下若干件商品后，商品库存是否减少相应数量。
14. 商品评价。
15. 退货。
16. 不测试哪些特征

（1）查看用户的历史操作。

1. 途径
2. 通过eclipse编写Java代码实现自动化测试。
3. 采用卖点测试法、地标测试法、“超模”测试法、漫游测试法、“肥皂剧”测试法等探索式测试方法进行测试。
4. 项目通过或失败的准则
5. 点击查看各个商品分类链接：点击各个商品分类链接，若点击后页面可跳转到相应商品分类，则执行通过，反之，执行失败。
6. 网站内各个链接的点击和跳转：点击网站内各个链接，若点击后页面可跳转到相应内容，则执行通过，反之，执行失败。
7. 点击注册链接，输入注册信息并点击注册：点击注册链接，页面跳转到注册页面，正确输入注册信息，点击注册按钮后成功注册，则执行通过；若点击注册链接后页面未跳转到注册页面，或未正确填写信息仍能注册成功，则执行失败。
8. 点击登录链接，输入登录信息并点击登录：点击登录链接，页面跳转到登录页面且注册过的用户正确输入全部登录信息，点击登录后登录成功，则执行通过；若点击登录链接后页面未跳转到登录页面，或未注册过的用户登录成功，或注册过的用户未正确填写登录信息或填写的登录信息与注册时的不一致，则执行失败。
9. 搜索栏输入内容，点击搜索按钮搜索：若正确输入搜索内容，点击搜索按钮后，页面显示相应搜索信息，则执行通过，反之，则执行失败。
10. 选择商品加入购物车：若用户登录后进行相应正确操作后可将仍有库存的相应商品加入购物车，则执行通过；若用户未登录，或未进行相应正确操作，或要加入到购物车的商品数量大于该商品库存数量，仍能加入购物车，则执行失败。
11. 购买商品并支付：若用户登录后选择要购买的商品，正确选择支付方式、输入支付密码后，显示购买成功，则执行通过；反之，则执行失败。
12. 选择地址，提交订单：若正确填写地址后点击提交订单按钮，网页跳转到相应页面，则执行通过；反之，则执行失败。
13. 用户拍下若干件商品后，商品库存是否减少相应数量：若用户拍下商品后，商品库存减少相应数量，则执行通过；反之，则执行失败。
14. 商品评价：若用户登录后，点击购买过的商品进行评价，且评价内容中无敏感词汇，点击提交评价后评价成功，则执行通过；若用户未登录，或评价未购买的商品，或评价内容中有敏感词汇，仍能评价成功，则执行失败。
15. 退货：用户要求退换购买过的商品，正确操作后可退货成功，则执行通过；若用户要求退换为购买的商品，或未正确执行退货流程仍能退货成功，则执行失败。

规定，所有测试用例的通过率达到90%以上，可视为项目通过，反之，Tp\_shop项目需要修改优化。

1. 延迟测试的标准和重新启动的标准
2. 测试过程中出现一级错误。二级错误，则暂停测试，返回开发。
3. 被测项目需要进行调整时。
4. 测试完成后可交付物
5. Tp\_shop测试计划书
6. Tp\_shop测试用例
7. Tp\_shop测试分析报告
8. 需要的环境

硬件环境：windows7以上的计算机

软件环境：（1）eclipse-jee-neon-3-win32-x86\_64

（2）phpstudy\_pro

1. 人员和培训需要

所需人员：可熟练掌握eclipse-jee-neon-3-win32-x86\_64的测试专业人员和可应用phpstudy\_pro的测试人员。

培训需要：使测试人员熟练掌握白盒测试的相关代码。

1. 责任
2. 保证Tp\_shop网站达到需求规格说明书所规定达到的要求。
3. 保证Tp\_shop的产品性能（页面跳转延迟时间等）。
4. 保证Tp\_shop的安全性。
5. 计划

2019年11月11日至2019年12月21日

1. 预测风险和突发事件
2. 团队人员的流失。
3. 测试环境的稳定与否。
4. 批准、认可

结合Tp\_shop项目需求分析说明书，领导层认可Tp\_shop测试计划，批准实施测试计划。

1. 专业术语
2. 白盒测试
3. 探索是测试
4. 卖点测试法
5. 地标测试法
6. “超模”测试法
7. 漫游测试法
8. “肥皂剧”测试法