**定位：** 为不自律的人提供一个约束自己的平台。特别面对学生群体，使他们远离手机，为自己制定详细的计划，而且可以制定生活中的小习惯，并且用奖励的方式使大家21天养成一个好习惯。

**商业机会：**

* + 面对用户群体庞大，学生，员工都是我们的服务对象
  + 软件操作简洁，所占内存较小。
  + 免费，用户群体不需要花费钱财。
  + 需求大：当代社会人们面对各种各样的诱惑，绝大多数人总是拖延时间，各种不自律。人们需要这个软件来约束自己。
  + 易留住客户：利用解锁藤蔓上的小物品来留住老客户，吸引新客户。

**商业模式**

* 广告推广
* 流量