2020年3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3月5号前核心团队沟通，确定合作模式和分工；
* 3月7号前确定产品定位；
* 3月9号前完成第一版界面原型；
* 3月16号前确定第一版产品范围；
* 3月20号前完成主要技术点研究；
* 3月31号前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年4月15日之前：产品的需求细化、产品设计细化；

2020年4月16日~5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020年6月产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学生和在职员工进行测试）；