项目章程

* **项目名称**

藤蔓打卡

* **项目经理**

侯瑞琪

* **项目背景**

某市拥有大学、职技等学校在校生至少十万，同时某拥有全国较大的某小商品批发市场。学生存在旺盛的小商品购物需求，而小商品批发市场急需拓展销售渠道。如今电子商务的成熟以及学生群体早已熟悉网购，可以通过构建服务某本地和大学生群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务学生、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

为不自律的人提供一个约束自己的平台。特别面对学生群体，使他们远离手机，为自己制定详细的计划，而且可以制定生活中的小习惯，并且用奖励的方式使大家21天养成一个好习惯。

* **项目范围**
  + 用户计时学习：添加待办、设置时间、开始学习、已完成待办；
  + 用户打卡：添加待办、设置时间、完成打卡；
  + 藤蔓记录：完成打卡、解锁礼物；
  + 公共功能：查看排行榜；
* **进度**
  + 2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．4月15之前：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．4月16—5月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**