

봄 시즌 대비

동화제약 홈페이지 리뉴얼 방향 제안서



(디지털디자인) UI/UX 프론트엔드
반응형웹디자인&웹퍼블리셔 양성과정 A

목차



01 시장환경 조사

경쟁사 장점 및 단점 도출
체크리스트

02 사용자 조사 분석

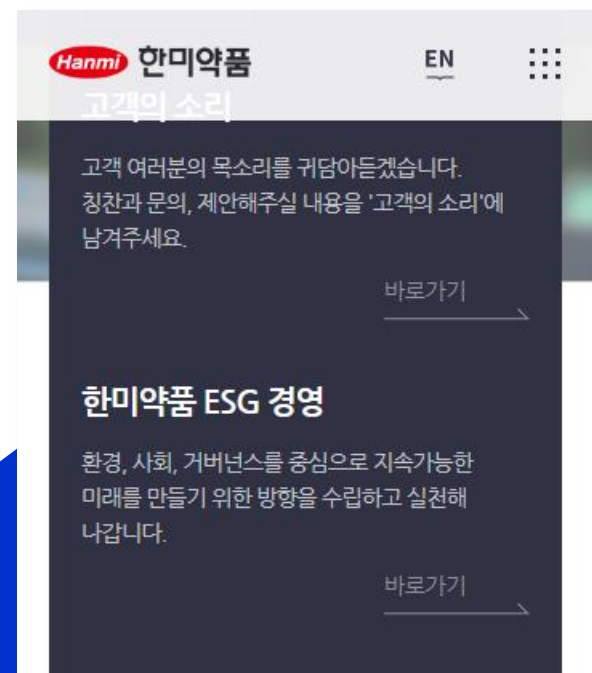
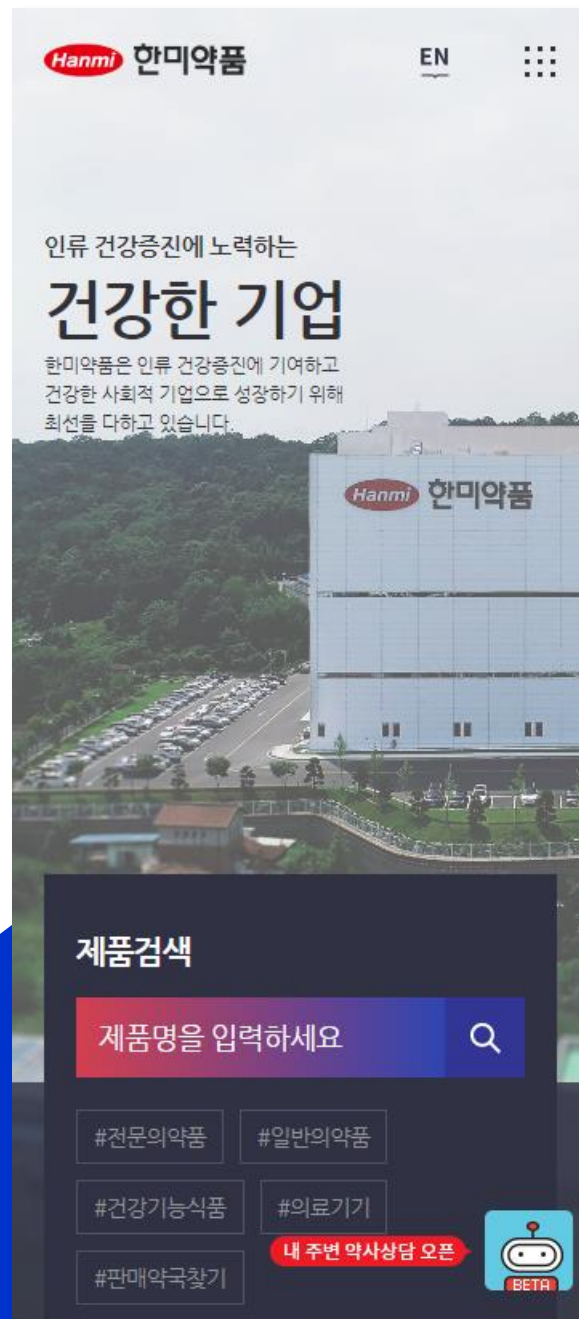
타겟층 설정
리서치 진행
페르소나 제작

03 트렌드 조사

무드보드 제작

참고사이트

Hanmi 한미약품



2/11



<https://www.hanmi.co.kr/hanmi/handler/Home-Start>

장점



탐색기능

제품 검색이 용이 - 세분화 되어있어 항목별로 검색이 가능함
증상별로 약품을 검색하는것이 가능함 (원하는 제품을 더 쉽고 빠르게 검색할 수 있음)

언어

한국어와 영어로 각각 페이지가 나누어져 있어서 외국인들도 접근할 수 있음

문의

빠른 피드백을 위한 문의사항을 작성하는 목록과 채팅문问到 접근하기 쉬움

가독성

메뉴창이 알기 쉽게 가독성이 좋은 폰트와 크기로 정리되어있음

단점



배너

사이트에 들어가자마자 보이는 배너의 가독성이 떨어짐

배색

색의 배색이 어두워 우울한 느낌을 줌

참고사이트

Dongkook

동국제약



장점



접근성

간결하고 알기 쉬운 이미지의 배치로 메뉴의 접근성이 좋음

가시성

사용자들에게 잘 알려진 제품들을 잘 보이게 광고 사진과 함께 배치 하여 한번 더 눈에 들어옴

신뢰성

기업의 이념을 보여주며 사용자에게 신뢰도를 높임
(약품을 취급하는 사이트 이기 때문에 신뢰도가 중요하게 취급됨)

네비게이션

원하는 페이지에 갈 수 있도록 메뉴가 알기 쉽게 정리되어있음
(현재 페이지의 위치를 알 수 있음)

탐색기능

증상별로 약품을 검색하는것이 가능함 (원하는 제품을 더 쉽고 빠르게 검색할 수 있음)

단점



가독성

배경과 비슷한 글자색과 가벼운 글씨체를 사용하여 가독성이 떨어짐

편의성

페이지가 길어지면 상단 이나 하단으로 가기 쉽지 않음

대표성

동국제약의 이미지를 대표하는 색상이 메인페이지에 제대로 존재하지 않음

CHECKLIST

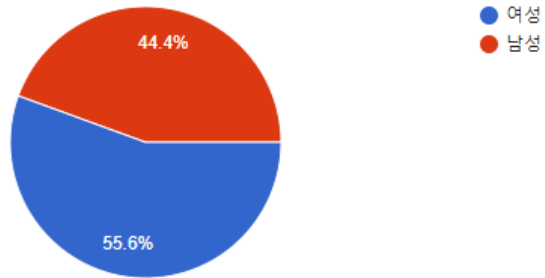
| 일련 번호 | 우선 순위 | 내용 | Yes | No |
|----------|----------|---------------------------------|-----|----|
| 1 | 8 | 최근 트렌드에 적합한가(조사가 잘 되어 있는가)? | | |
| 2 | 6 | 전반적인 사이트의 분위기가 통일되어 있는가? | | |
| 3 | 7 | 컬러와 폰트가 통일감이 있는가? | | |
| 4 | 10 | 메인 화면에 회사의 이미지가 임팩트 있고 시선을 끄는가? | | |
| 5 | 9 | 기업 고유의 정체성을 잘 보존 했는가? | | |
| 6 | 4 | 메뉴가 누구나 쉽게 접근 할 수 있도록 간결한가? | | |
| 7 | 3 | 상품들이 항목별로 잘 정리 되어있는가? | | |
| 8 | 5 | 사이트의 항목들이 가독성이 좋은가? | | |
| 9 | 1 | 제품을 검색하기 쉬운가? | | |
| 10 | 2 | 메뉴의 구분이 명확한가? | | |

02 사용자 조사 분석

설문조사

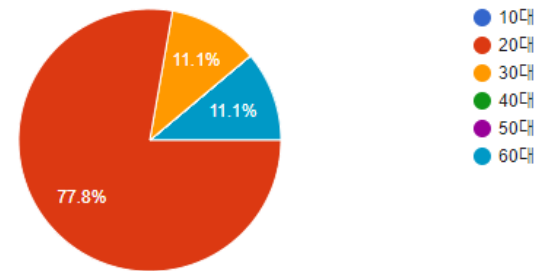
1. 참여자의 성별은 무엇입니까?

응답 9개



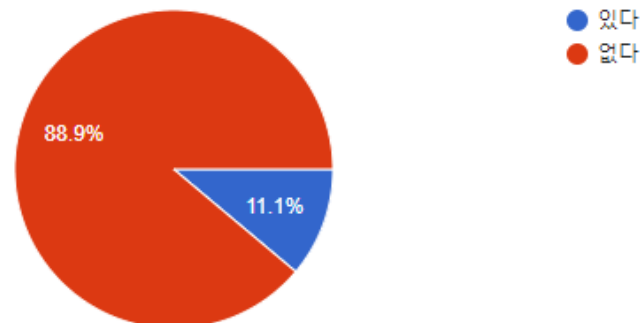
2. 참여자의 나이 대는 어떻게 됩니까?

응답 9개



2. 평소에 제약 회사의 사이트를 이용해 본 적 있습니까?

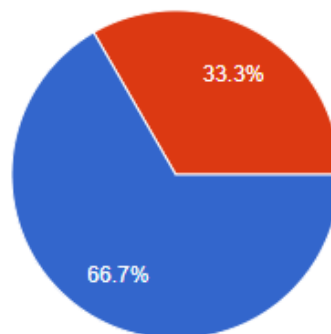
응답 9개



설문조사

3. 만약 있다면 이용 목적은 무엇이었습니까?

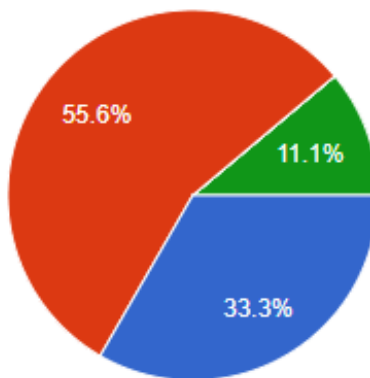
응답 3개



- 제품의 정보를 알아보기 위해
- 제품을 구매하기 위해
- 제품의 판매처를 알아보기 위해

제약 회사의 홈페이지를 생각하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇인가요?

응답 9개

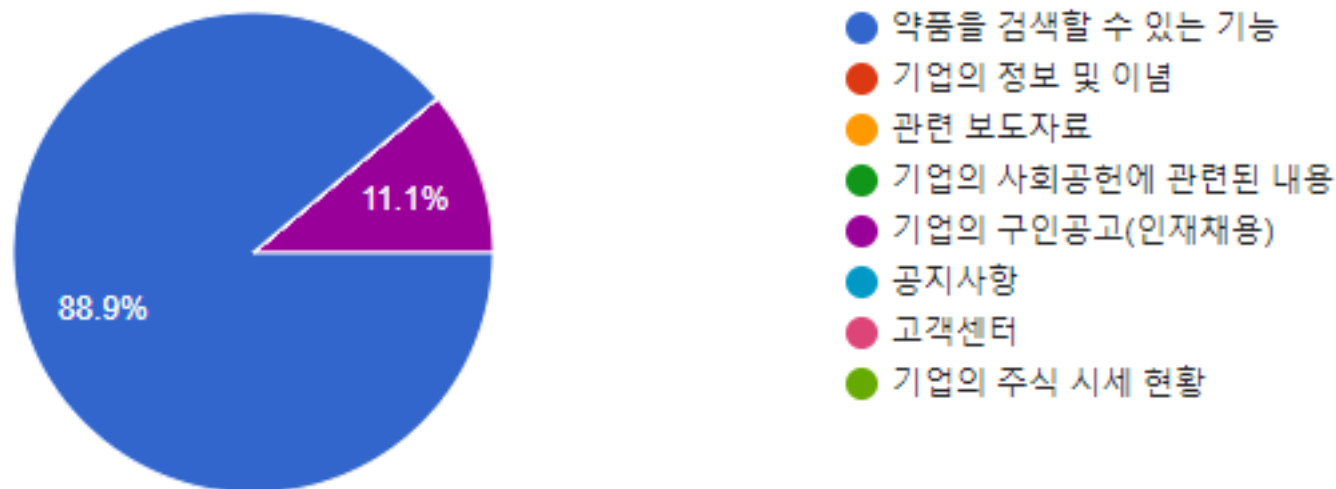


- 회사 별 가장 알려진 제품
- 약품의 정보 (성분 및 주의사항)
- 약품의 판매처
- 병의 증상(검색을 위해)

설문조사

제약 회사의 홈페이지에서 가장 잘 보이게 구성되었으면 하는 정보는 어떤 것 인가요?

응답 9개

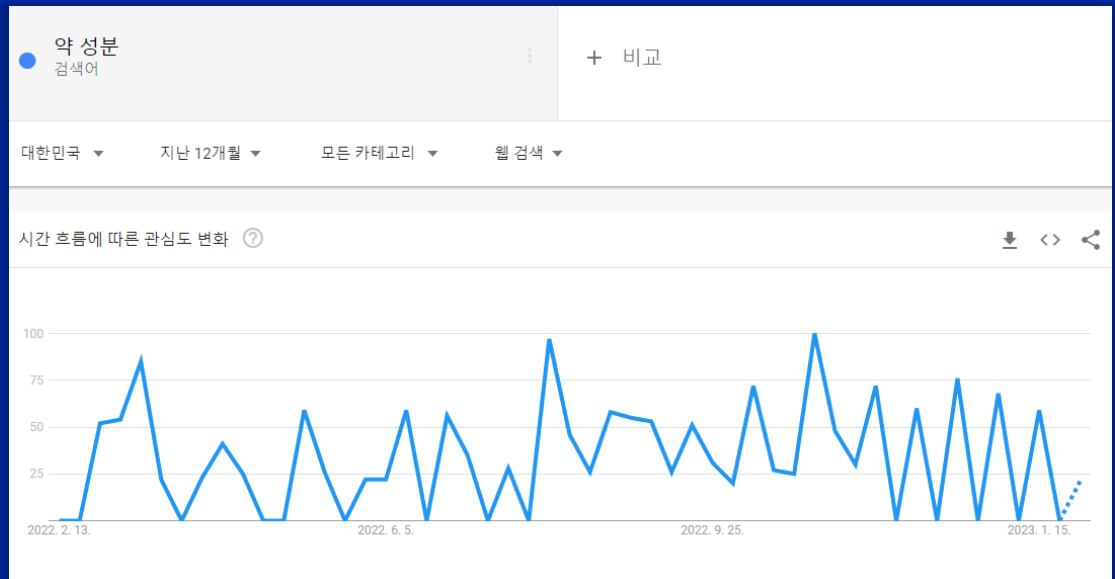
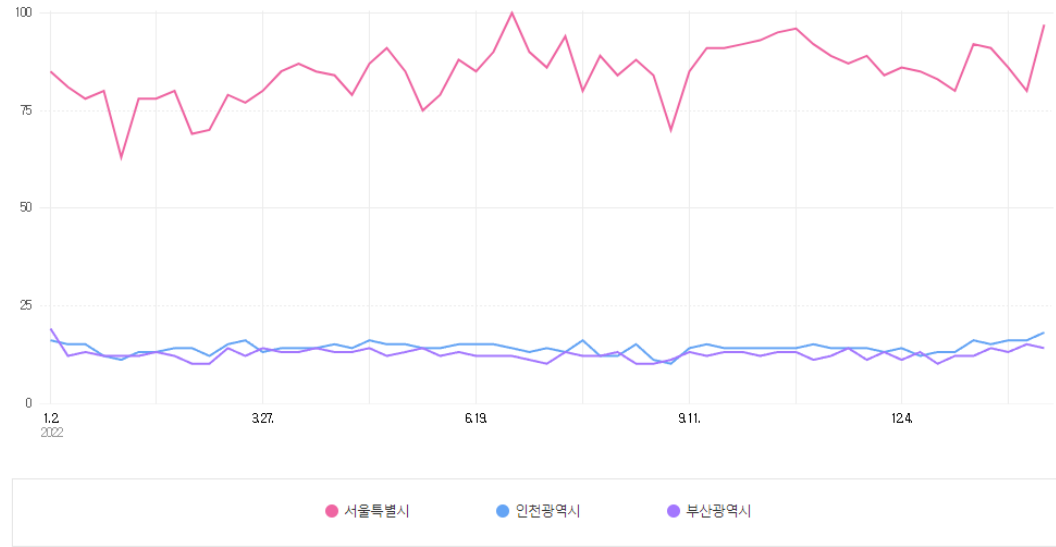


02 사용자 조사 분석

트렌드

생활 > 건강 > 의료용품제조 업종에 대한 지역별 검색 관심도

해당 업종과 지역에 대한 비씨카드 소비통계 >



<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.nave>

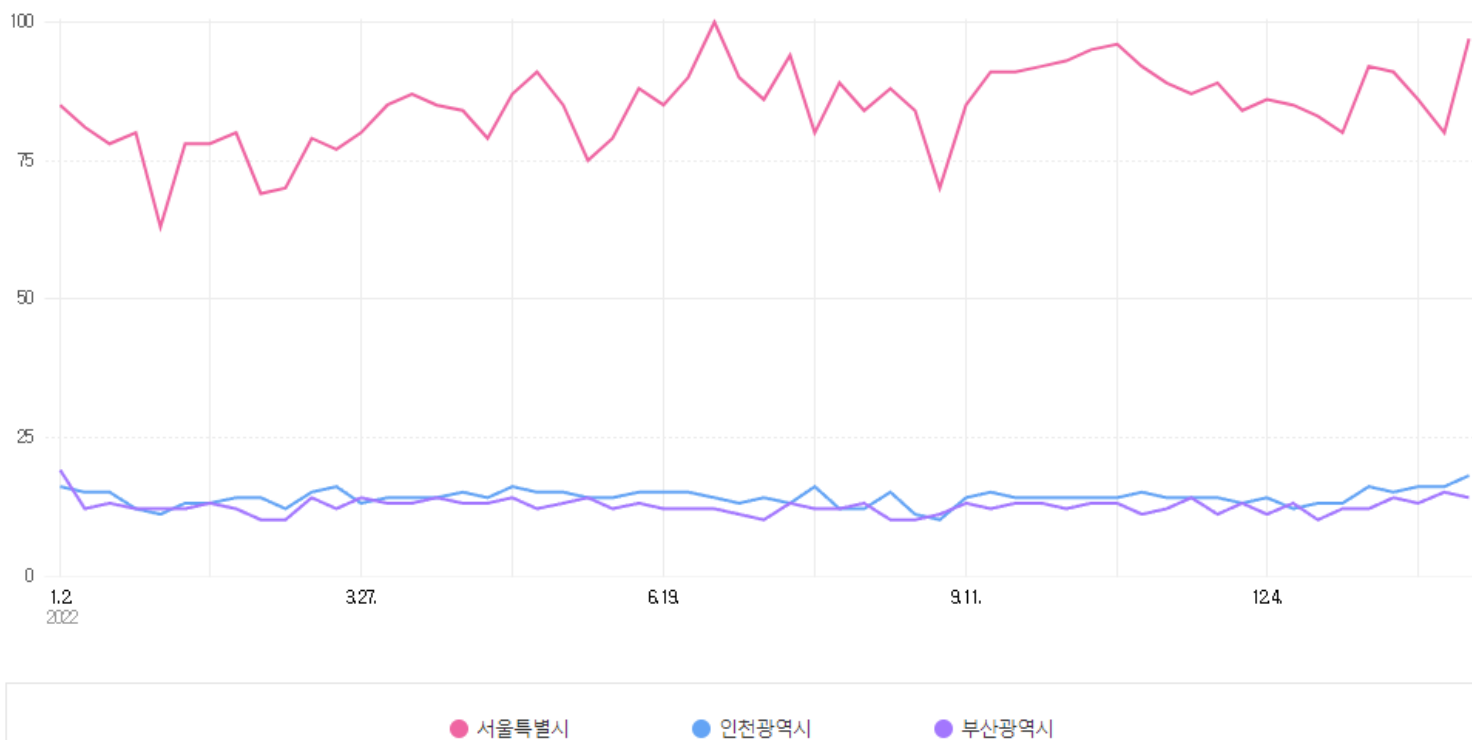
<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%95%BD%20%EC%84%B1%EB%B6%84>

02 사용자 조사 분석

트렌드

생활 > 건강 > 의료용품제조 업종에 대한 지역별 검색 관심도

해당 업종과 지역에 대한 비씨카드 소비통계 >



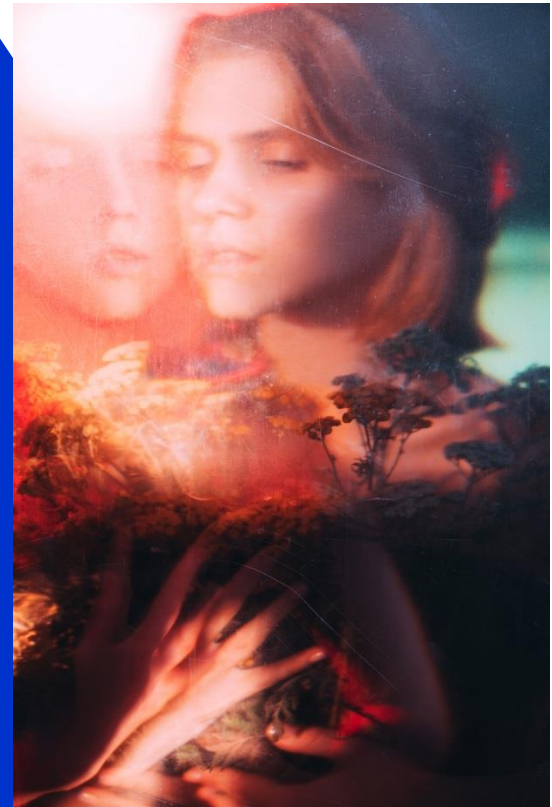
트렌드



미니멀한 디자인

2021년에 성행한 맥시멀리즘과 같은 번잡한 개념을 밀어낸다.

섬세한 시각적 요소에 무게를 둔 웹사이트를 지향한다.
2023년은 웹 디자인의 역동성을 유지하면서도 날렵함이 중요하기 때문에 덜 복잡하고 더 원활한 브라우징 환경을 목표로 한다.



차분한 원색

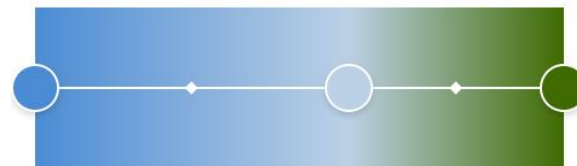
자연이 다시 유행하고 있으며 원색의 유행도 다시 돌아왔다.
올해는 땅에서 영감을 받은 웹사이트 색상 배열이 등장하고 있다.
2023년에는 모든 것이 섬세하며 차분할 것이다.

트렌드



현실적인 사람들의 이미지

아름다움에 대한 이상적 기준은 10년마다 바뀐다. 문화, 역사, 사회에서 영감을 받아 2023년에는 웹에 다양성이라는 새로운 표준이 등장했다. 2023년의 웹사이트는 LGBTQ+공동체와 더불어 장애인, 노인, 다양한 피부 톤 및 체형을 가진 개인들을 대표하는 이미지를 포함해야한다.



| #4C8CD4 | #BCD1E6 | #406B00 |
|--------------------|-------------------|---------------------|
| RGB 76, 140, 212 | RGB 188, 209, 230 | RGB 64, 107, 0 |
| HSB 212, 64, 83 | HSB 210, 18, 90 | HSB 84, 100, 42 |
| CMYK 64, 34, 0, 17 | CMYK 18, 9, 0, 10 | CMYK 40, 0, 100, 58 |
| LAB 57, 2, -43 | LAB 83, -3, -13 | LAB 41, -31 |

흐림 효과

흐릿한 요소는 다양한 곳에서 사용되고 있으며 이러한 다양성으로 인해 떠오르는 웹디자인 트렌드로 자리잡고 있다. 흐리게하거나 이미지를 늘리거나 글래스모피즘 효과들은 혼합되는 미묘한 뜻밖의 효과를 더할 수 있다.

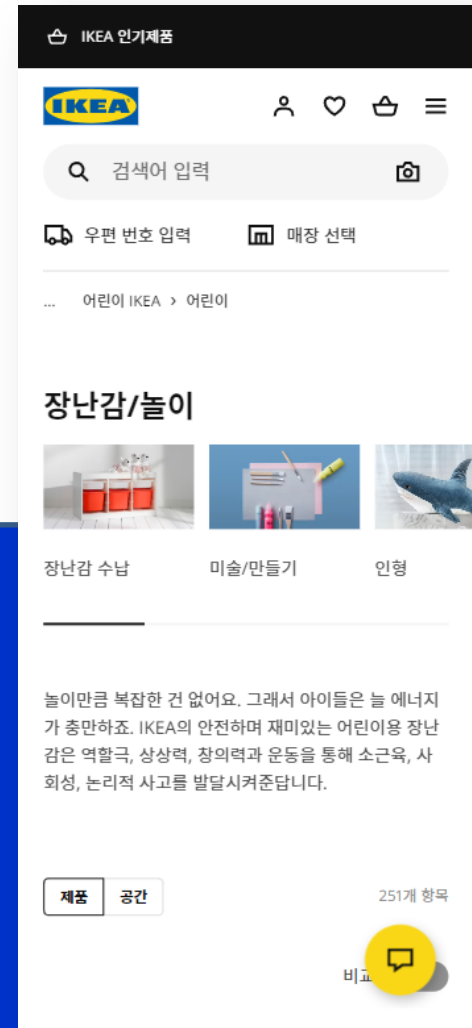
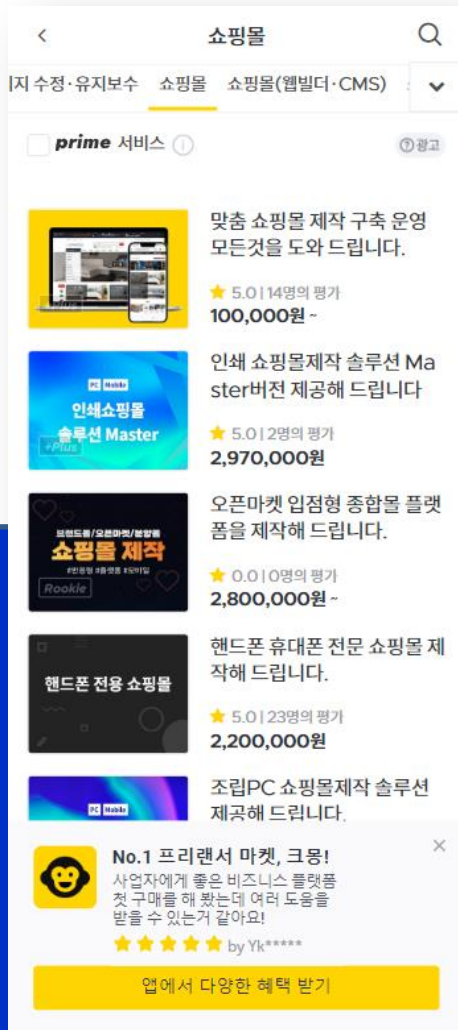
02 사용자 조사 분석

트렌드

https://kmong.com/category/606?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=6&utm_content=2category&utm_group=606&utm_term=%EC%87%BC%ED%95%91%ED%99%88%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%A7%80&gclid=CjwKCAiAoifBhAXEiwApzCztgMbKYGiEzUk2lLpb4Y0sU1ED3Y7i8FULZ_JNEX9puFjK6lXFxlLxoCtXQQAvD_BwE

<https://backsumam.tistory.com/42>

<https://www.ikea.com/kr/ko/cat/toys-play-18734/>



페르소나

1

이름:유연화

나이:25세

거주지역:서울특별시

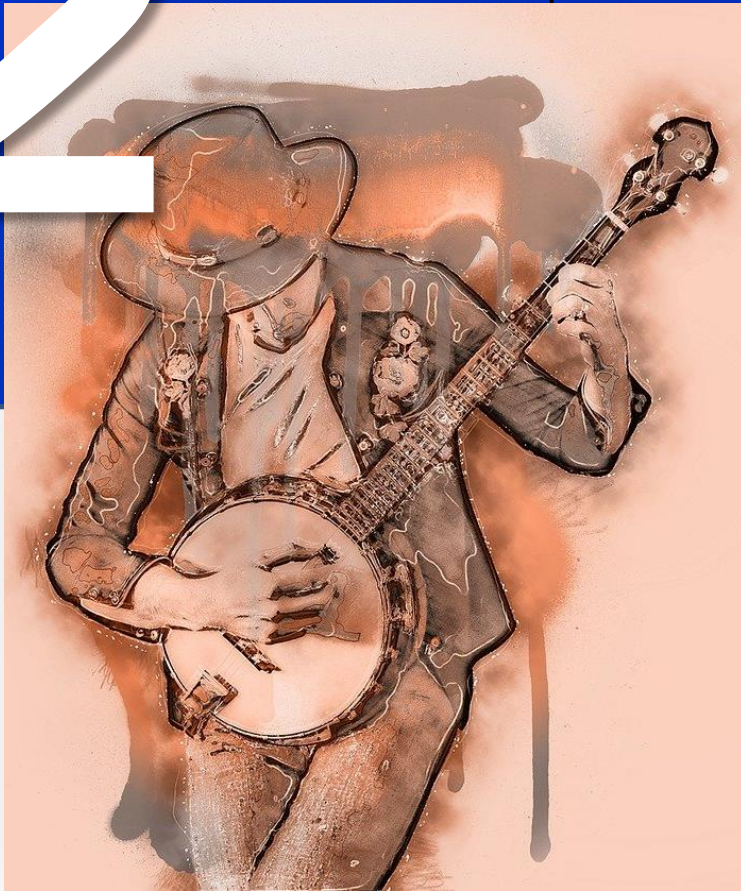
직업:프리랜서



자주 제약 회사 사이트에 방문하지는 않지만
약의 성분표를 보기 위해 방문하곤 한다.
원하는 성분의 제품을 빠르고 쉽게 찾을 수 있
도록 검색 기능이 잘 되어 있었으면 좋겠다.
그리고 회사 마다 알려진 좋은 제품들을 잘 보
이게 배치 해주었으면 좋겠다.

페르소나

2



이름:김제민

나이:30세

거주지역:인천광역시

직업:카페 알바생

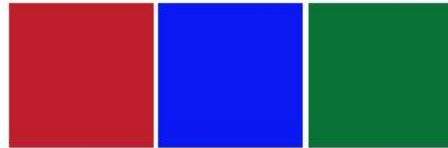
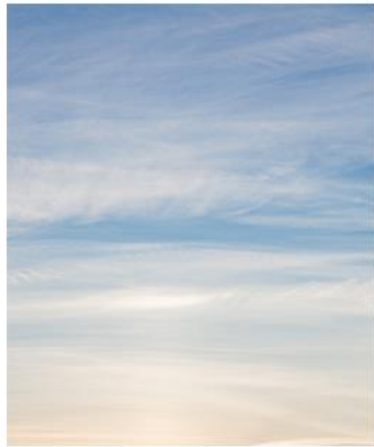
제약 관련 학교를 졸업하고 구직 활동을 하고 있는 중이다.

기업마다 추구하는 인재상, 필요 서류, 취업 시 연봉 등 관련된 정보들을 세세하게 잘 올려졌으면 좋겠다.

구직과 동시에 일을 하고 있기 때문에 시간이 부족하다. 빠르게 훑어 볼 수 있는 단순한 형태의 사이트를 선호한다.

03 트렌드 조사

무드보드



배달의민족 도현 11p

배달의민족 도현14p

배달의민족 도현 18p

배달의민족 도현 20p

배달의민족 도현 24p

배달의민족 도현 32p



컬러 E50514 0039E5

FFFFFF 333333

BF1E2D 0B18F2

097237 F3A310

BFAE9A

텍스트 배달의민족 도현

이미지 신뢰감, 힐링,
부드러움, 옛스러움,
자연

미니멀한 느낌과 차분한 원색을 사용하며
파란계열의 색을 메인으로 설정하였다.
파란색은 신뢰감을 주는 색이다. 본래 로고의
빨간 부채와도 어우러지며 한국을 상징하는
태극기를 떠오르게도 한다.
배경에는 여러 이미지를 흐린효과를 주어
겹겹이 쌓아 평화로운 느낌을 주고싶다.