

봄 시즌 대비

# 동화제약 홈페이지 리뉴얼 방향 제안서



(디지털디자인) UI/UX 프론트엔드  
반응형웹디자인&웹퍼블리셔 양성과정 A

# 목차



## 01 시장환경 조사

경쟁사 장점 및 단점 도출  
체크리스트

## 02 사용자 조사 분석

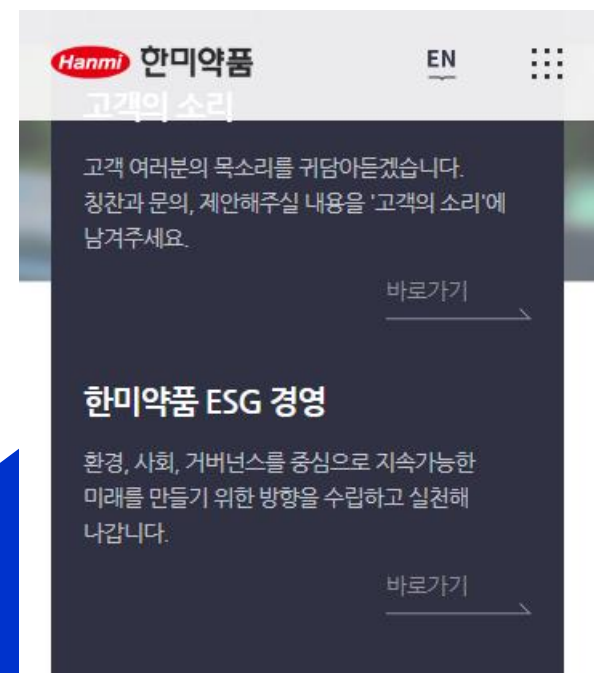
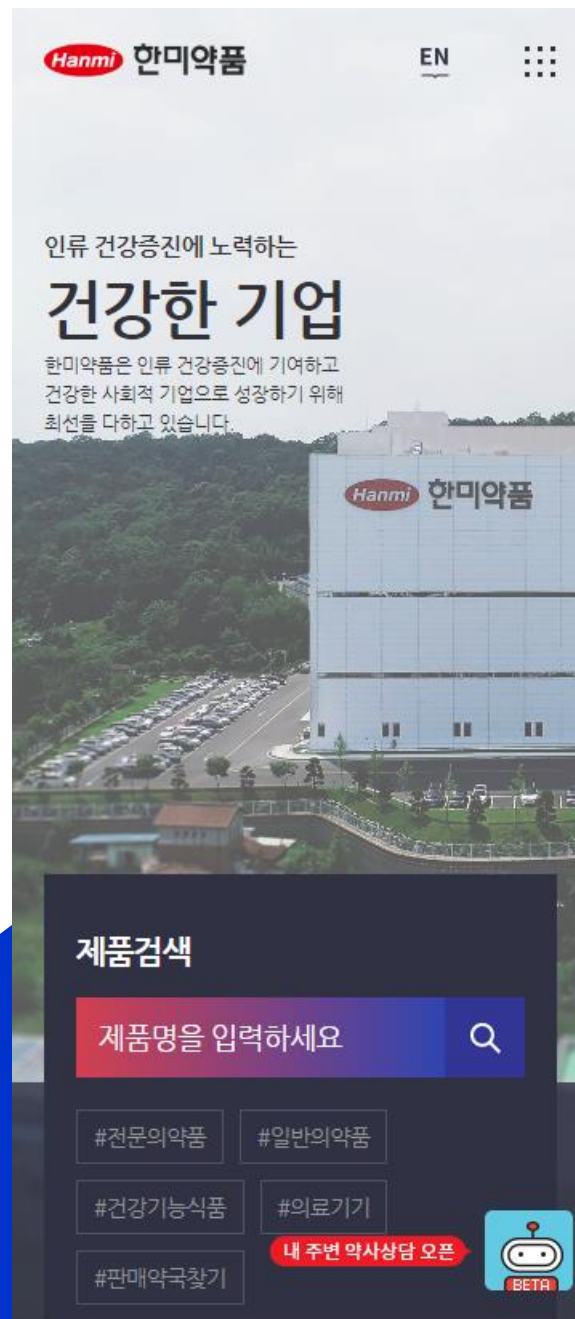
타겟층 설정  
리서치 진행  
페르소나 제작

## 03 트렌드 조사

무드보드 제작

## 참고사이트

**Hanmi** 한미약품

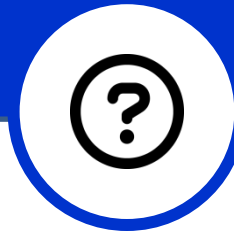


2/11



<https://www.hanmi.co.kr/hanmi/handler/Home-Start>

# 장점



## 탐색기능

제품 검색이 용이 - 세분화 되어있어 항목별로 검색이 가능함  
증상별로 약품을 검색하는것이 가능함 (원하는 제품을 더 쉽고 빠르게 검색할 수 있음)

## 언어

한국어와 영어로 각각 페이지가 나누어져 있어서 외국인들도 접근할 수 있음

## 문의

빠른 피드백을 위한 문의사항을 작성하는 목록과 채팅문问到 접근하기 쉬움

## 가독성

메뉴창이 알기 쉽게 가독성이 좋은 폰트와 크기로 정리되어있음

# 단점



## 배너

사이트에 들어가자마자 보이는 배너의 가독성이 떨어짐

## 배색

색의 배색이 어두워 우울한 느낌을 줌



## 참고사이트

**Dongkook**

동국제약



# 장점



- **접근성**

간결하고 알기 쉬운 이미지의 배치로 메뉴의 접근성이 좋음

- **가시성**

사용자들에게 잘 알려진 제품들을 잘 보이게 광고 사진과 함께 배치 하여 한번 더 눈에 들어옴

- **신뢰성**

기업의 이념을 보여주며 사용자에게 신뢰도를 높임  
(약품을 취급하는 사이트 이기 때문에 신뢰도가 중요하게 취급됨)

- **네비게이션**

원하는 페이지에 갈 수 있도록 메뉴가 알기 쉽게 정리되어있음  
(현재 페이지의 위치를 알 수 있음)

- **탐색기능**

증상별로 약품을 검색하는것이 가능함 (원하는 제품을 더 쉽고 빠르게 검색할 수 있음)

# 단점



- **가독성**

배경과 비슷한 글자색과 가벼운 글씨체를 사용하여 가독성이 떨어짐

- **편의성**

페이지가 길어지면 상단 이나 하단으로 가기 쉽지 않음

- **대표성**

동국제약의 이미지를 대표하는 색상이 메인페이지에 제대로 존재하지 않음



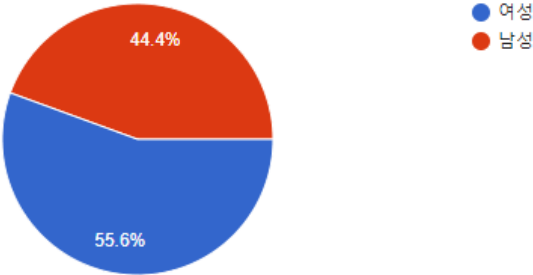
## CHECKLIST

일련 번호	우선 순위	내용	Yes	No
1	8	최근 트렌드에 적합한가(조사가 잘 되어 있는가)?		✓
2	6	전반적인 사이트의 분위기가 통일되어 있는가?	✓	
3	7	컬러와 폰트가 통일감이 있는가?		✓
4	10	메인 화면에 회사의 이미지가 임팩트 있고 시선을 끄는가?		✓
5	9	기업 고유의 정체성을 잘 보존 했는가?		✓
6	4	메뉴가 누구나 쉽게 접근 할 수 있도록 간결한가?	✓	
7	3	상품들이 항목별로 잘 정리 되어있는가?	✓	
8	5	사이트의 항목들이 가독성이 좋은가?	✓	
9	1	제품을 검색하기 쉬운가?	✓	
10	2	메뉴의 구분이 명확한가?	✓	

# 설문조사

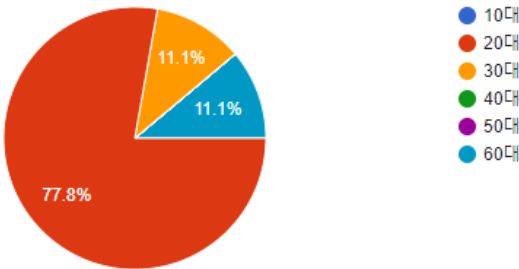
1. 참여자의 성별은 무엇입니까?

응답 9개



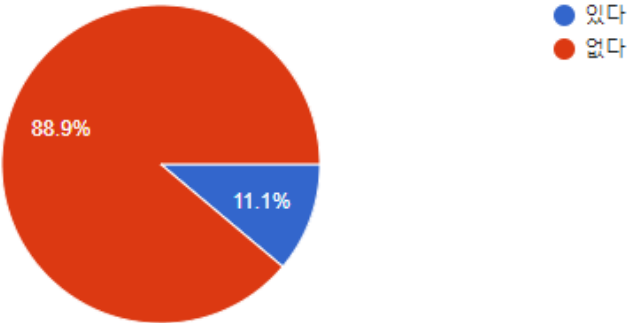
2. 참여자의 나이 대는 어떻게 됩니까?

응답 9개



2. 평소에 제약 회사의 사이트를 이용해 본 적 있습니까?

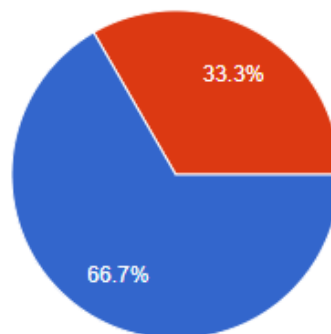
응답 9개



# 설문조사

3. 만약 있다면 이용 목적은 무엇이었습니까?

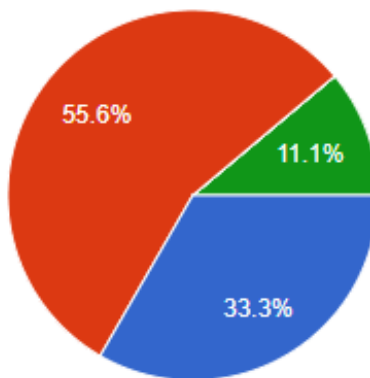
응답 3개



- 제품의 정보를 알아보기 위해
- 제품을 구매하기 위해
- 제품의 판매처를 알아보기 위해

제약 회사의 홈페이지를 생각하면 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇인가요?

응답 9개

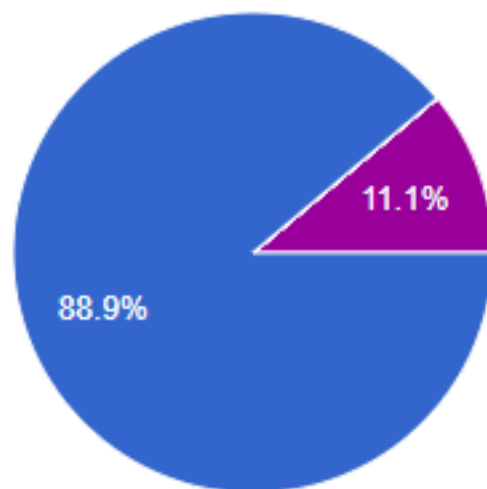


- 회사 별 가장 알려진 제품
- 약품의 정보 (성분 및 주의사항)
- 약품의 판매처
- 병의 증상(검색을 위해)

## 설문조사

제약 회사의 홈페이지에서 가장 잘 보이게 구성되었으면 하는 정보는 어떤 것 인가요?

응답 9개



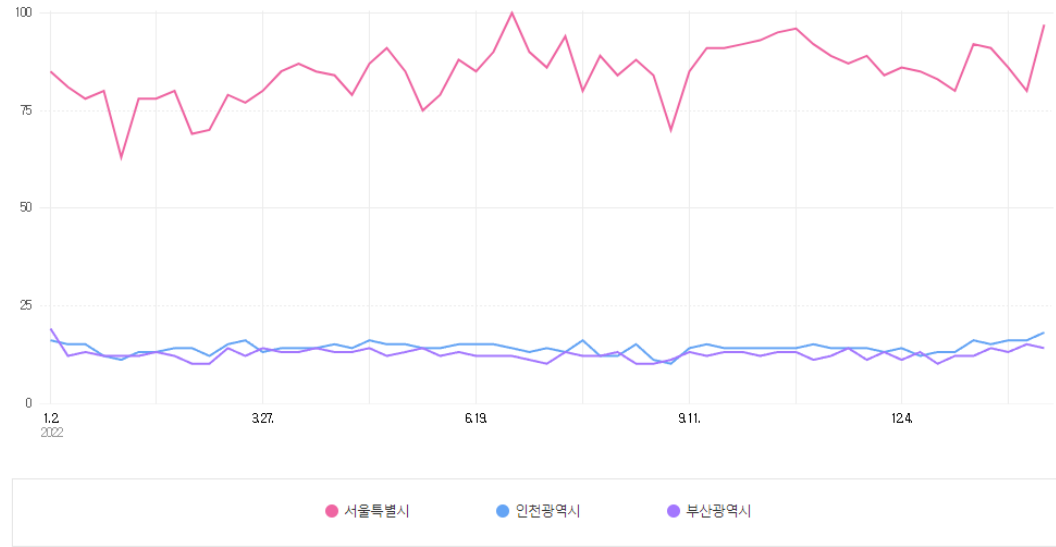
- 약품을 검색할 수 있는 기능
- 기업의 정보 및 이념
- 관련 보도자료
- 기업의 사회공헌에 관련된 내용
- 기업의 구인공고(인재채용)
- 공지사항
- 고객센터
- 기업의 주식 시세 현황

## 02 사용자 조사 분석

# 트렌드

생활 > 건강 > 의료용품제조 업종에 대한 지역별 검색 관심도

해당 업종과 지역에 대한 비씨카드 소비통계 >



약 성분  
검색어

+ 비교

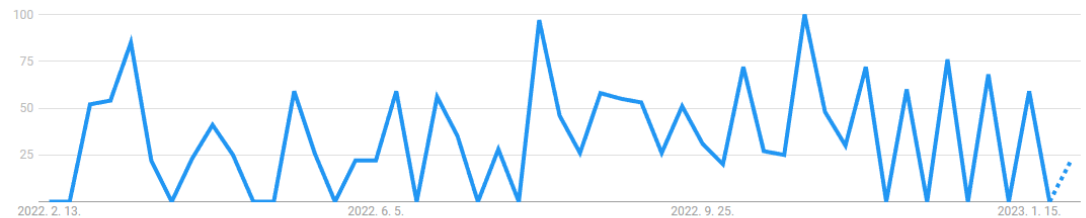
대한민국 ▼

지난 12개월 ▼

모든 카테고리 ▼

웹 검색 ▼

시간 흐름에 따른 관심도 변화 ?



<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.nave>

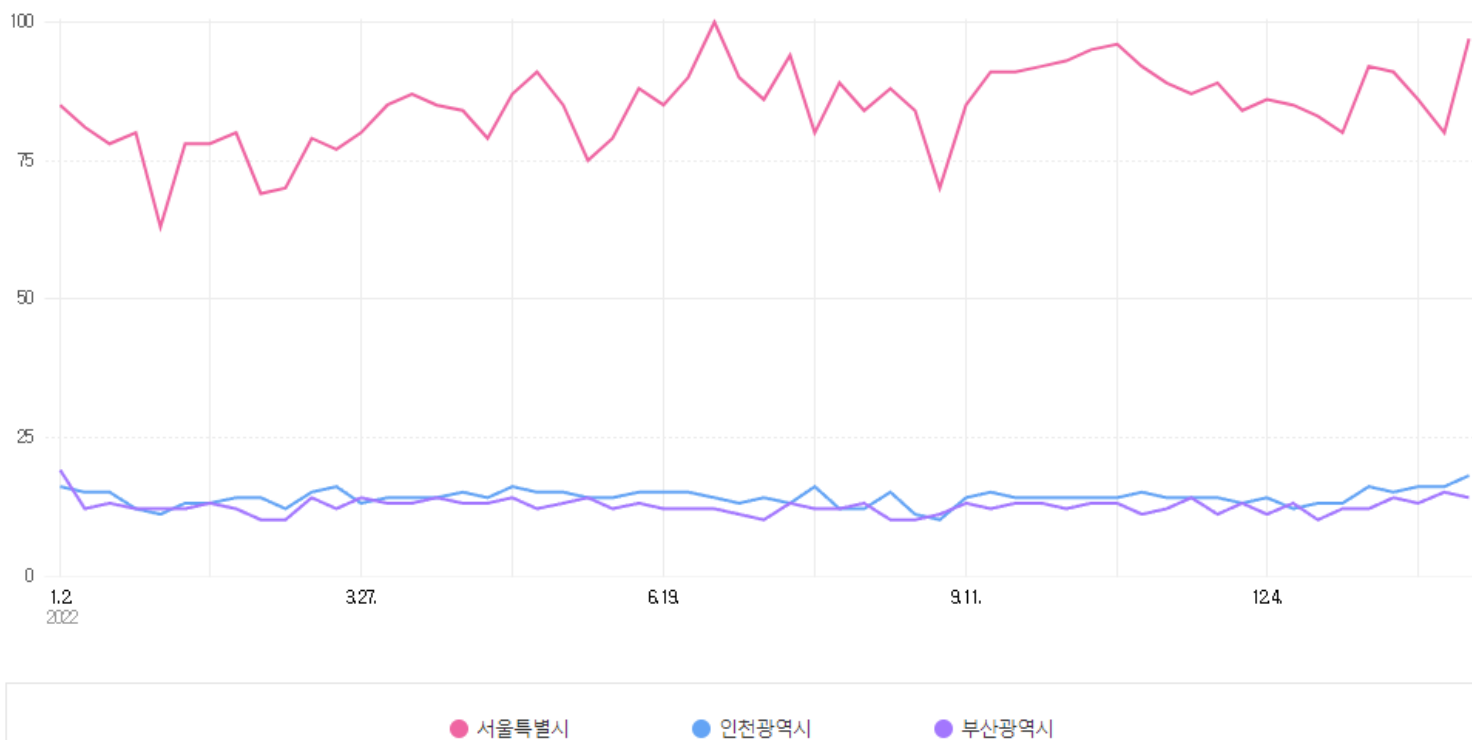
<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EC%95%BD%20EC%84%B1%EB%B6%84>

## 02 사용자 조사 분석

# 트렌드

생활 > 건강 > 의료용품제조 업종에 대한 지역별 검색 관심도

해당 업종과 지역에 대한 **비씨카드 소비통계** >





## 페르소나

1

이름:유연화

나이:25세

거주지역:서울특별시

직업:프리랜서



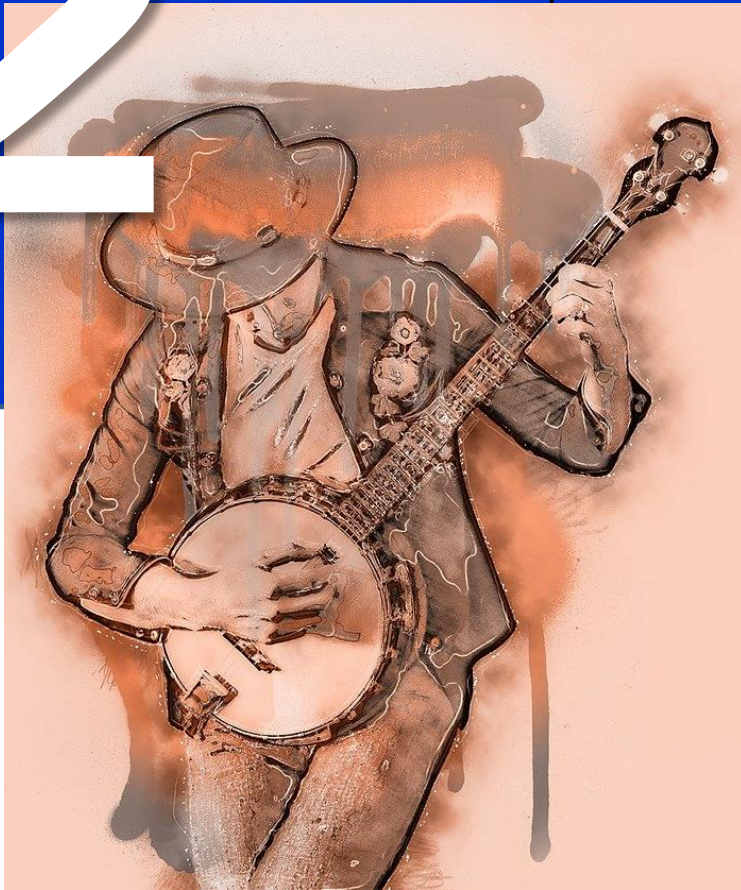
자주 제약 회사 사이트에 방문하지는 않지만 성분표를 보거나 제품을 사기 위해 방문하곤 한다.

원하는 성분의 제품을 빠르고 쉽게 찾을 수 있도록 검색 기능이 잘 되어 있으면 좋겠다.

그리고 회사 마다 알려진 좋은 제품들을 잘 보이게 배치 해주었으면 좋겠다.

페르소나

2



이름:김제민  
나이:30세  
거주지역:인천광역시  
직업:무직

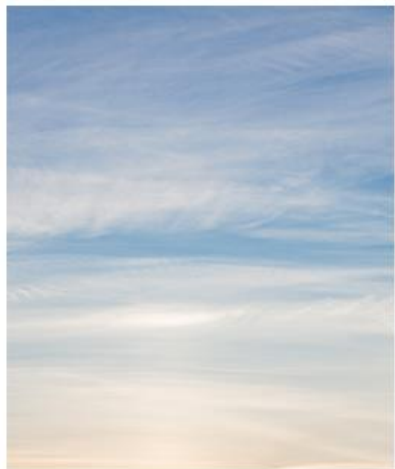
제약 관련 학교를 졸업하고 구직 활동을 하고 있는 중이다.

기업마다 추구하는 인재상, 필요 서류, 취업시 연봉 등 관련된 정보들을 세세하게 잘 올려줬으면 좋겠다.

구직과 동시에 일을 하고 있기 때문에 시간이 부족하다. 빠르게 훑어 볼 수 있는 단순한 형태의 사이트를 선호한다.

## 03 트렌드 조사

# 무드보드



동화제약  
SINCE 1897



컬러

E50514

0039E5

FFFFFF

333333

텍스트

배달의민족 도현

이미지

신뢰감 힐링

부드러움 옛스러움

자연

파란계열의 색을 메인으로 설정하였다.  
파란색은 신뢰감을 주는 색이다. 본래 로고인  
빨간 부채와도 어우러지며 한국을 상징하는  
태극기를 떠오르게도 한다.  
부채가 한국 전통의 한 부분이기 때문에 그  
이미지를 유지하고 싶다.