



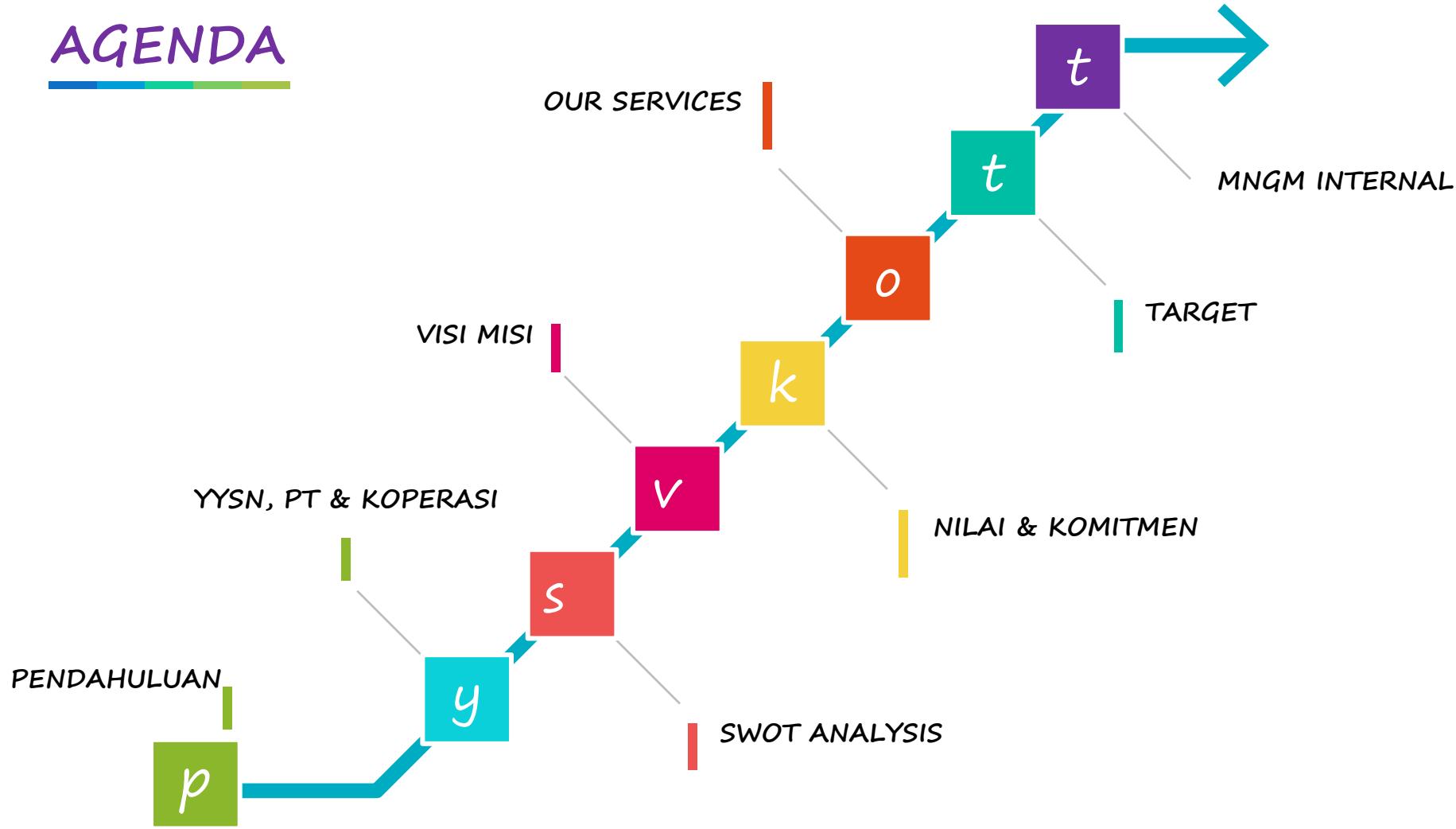
# Selayang pandang KOPNAS HHI

“Semua masalah diatasi, semua  
kebutuhan di penuhi.  
Rugi tidak mungkin, Untung  
sudah pasti”



by. LA ODE ILYAS

# AGENDA



# INTRODUCTION

---

**HHI hadir pertama kali di Jawa Barat pada tahun 2023**

**Koperasi Nasional Hamparan Hijau Internusa dan PT. Hamparan Hijau Internusa merupakan Holding Company yang bergerak di Bidang Program Kedaulatan Pangan Nasional Jawa Barat, Banten dan Nasional yang meliputi Pertanian, Perkebunan, Peternakan, Perikanan & UMKM juga bidang Pariwisata, Properti, Perdagangan Umum Ekspor Impor dan Investasi.**

**Dalam perjalanan usaha, telah dibentuk 3 kelembagaan yang komitmen membesarkan HHI yaitu :**

- 1. Yayasan Hamparan Hijau Internusa**
- 2. PT Hamparan Hijau Internusa**
- 3. Koperasi Hamparan Hijau Internusa**

**Invasi ke 38 Provinsi, 7.277 Kec, 416 Kab, 98 Kota dan 83.763 Desa**



**Syamsoel Bachrie, S.Dipi.TM**  
CEO HAMPARAN HIJAU INTERNUSA

Menopang konsep yang besar untuk mencapai program KEDAULATAN PANGAN NASIONAL di seluruh Indonesia dengan konsep berteknologi terbarukan menuju masyarakat petani, pekebun, peternak dan nelayan Indonesia yang berkehidupan layak, berkeadilan sejahtera dan makmur  
(Sesuai UUD 1945 Pasal 33 Ayat 1 2 & 3)

# YAYASAN, PT DAN KOPERASI

Tujuan, Orientasi dan Anggota

01

## YAYASAN HHI

Berfokus pada kegiatan sosial, keagamaan dan kemanusiaan tanpa anggota, Nirlaba, harta kekayaan dipisahkan dari pendiri/pengurus, keuntungan tdk dibagikan, berbadan hukum

02

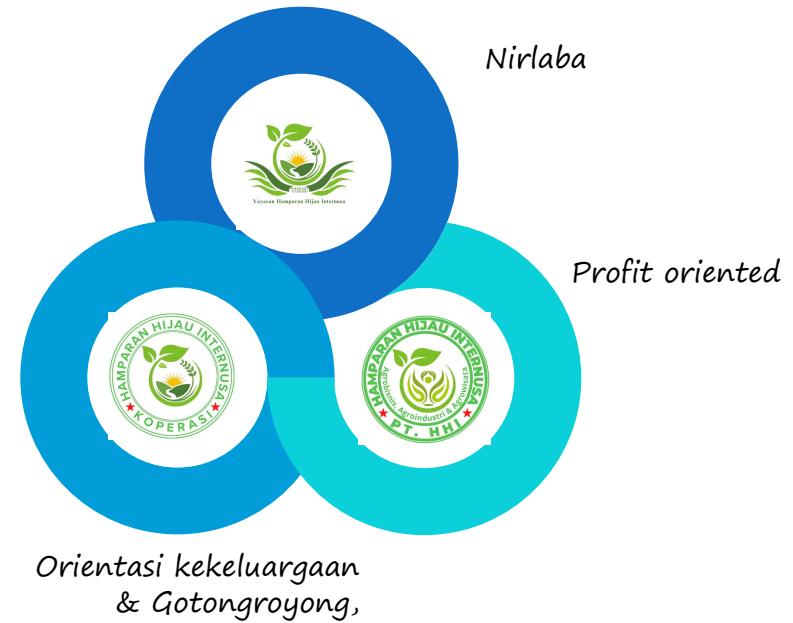
## PERSEROAN TERBATAS

Berorientasi pd keuntungan finansial untuk para pemegang saham, sumber modal berupa saham, keuntungan dibagi sbg deviden kpd pemegang saham, berbadan hukum

03

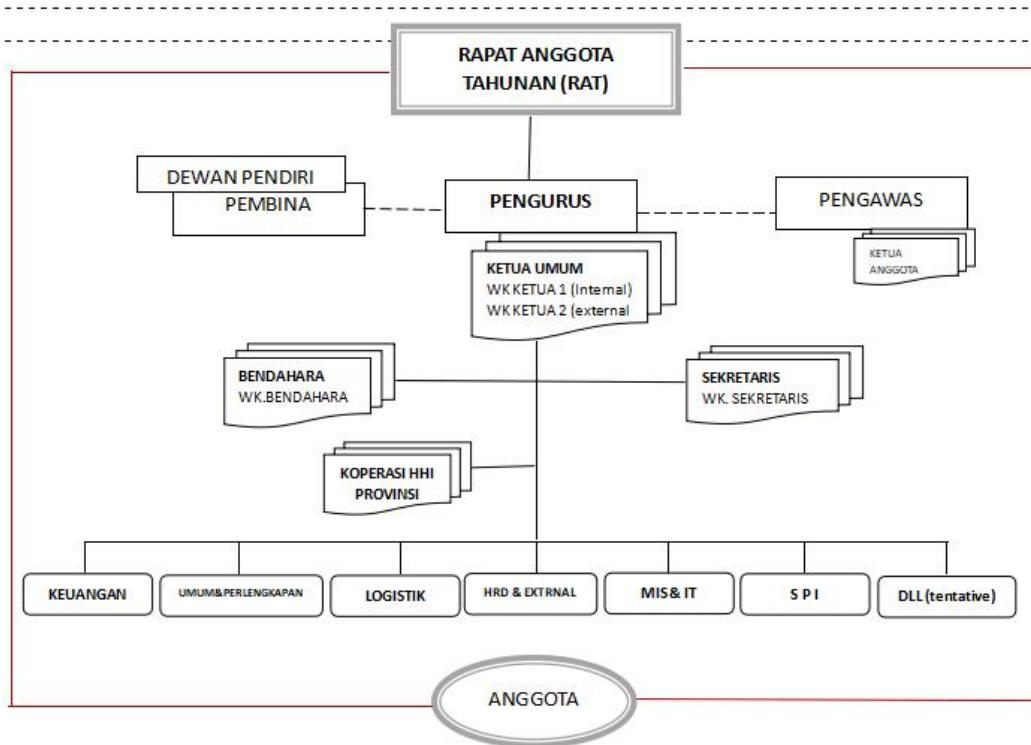
## KOPERASI HHI

Bertujuan mensejahterakan anggota & Masyarakat melalui kegiatan ekonomi berdasarkan kekeluargaan dgn anggota yg memiliki identitas ganda sbg pemilik dan pengguna layanan, orientasi kekeluargaan & Gotongroyong, Sumber modal dari simpanan anggota, pinjaman, atau modal penyertaan; milik bersama oleh anggota, keuntungan dibagikan dlm btk SHU

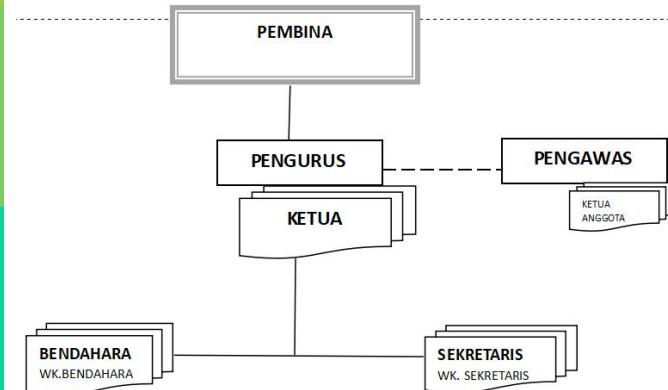


# STRUKTUR ORGANISASI (Draft)

## STRUKTUR ORGANISASI KOPERASI NASIONAL HAMPARAN HIJAU INTERNUSA (HHI) TINGKAT NASIONAL

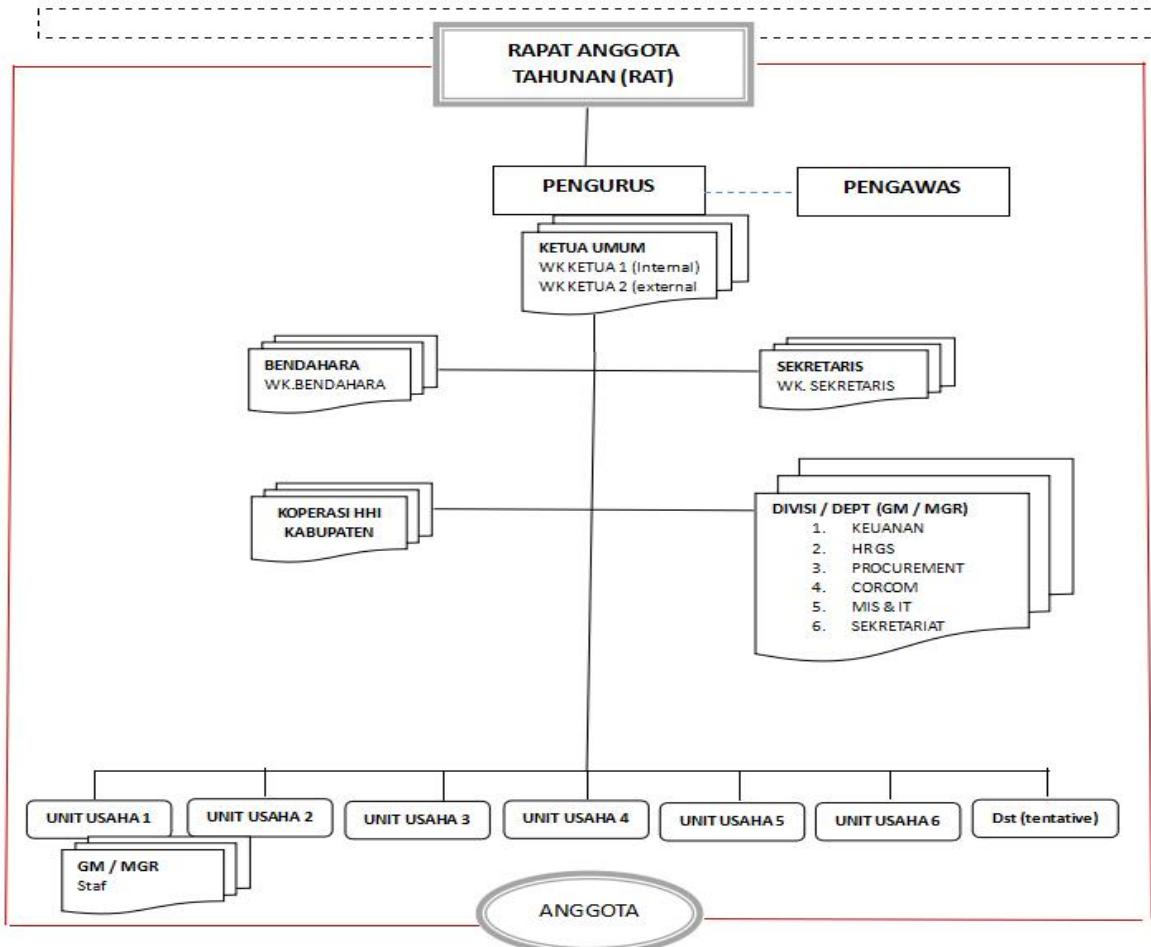


## STRUKTUR ORGANISASI YAYASAN HAMPARAN HIJAU INTERNUSA



# STRUKTUR ORGANISASI (Draft)

## STRUKTUR ORGANISASI KOPERASI NASIONAL HAMPARAN HIJAU INTERNUSA (HHI) TINGKAT PROVINSI DAN KABUPATEN



### KETERANGAN :

1. Unit Usaha di tingkat Provinsi dipimpin oleh Kepala Divisi (GM)
2. Unit Usaha di tingkat Kabupaten di pimpin oleh Kepala Departemen (MGR).
3. Unit Usaha 1 di Bidang Pertanian & Perkebunan.
4. Unit Usaha 2 di Bidang Peternakan
5. Unit Usaha 3 di Bidang Perikanan
6. Unit Usaha 4 di Bidang UMKM
7. Unit Usaha 5 di Bidang Perumahan/Infrastruktur
8. Unit Usaha 6 di Bidang Pariwisata
9. Unit Usaha 7 di Bidang Industri
10. Unit Usaha 8 di Bidang Pendidikan & Kesehatan
11. Unit Usaha 9 di Bidang Agama & Budaya
12. Unit Usaha 10 di Bidang ..... (tentatif)

# SWOT

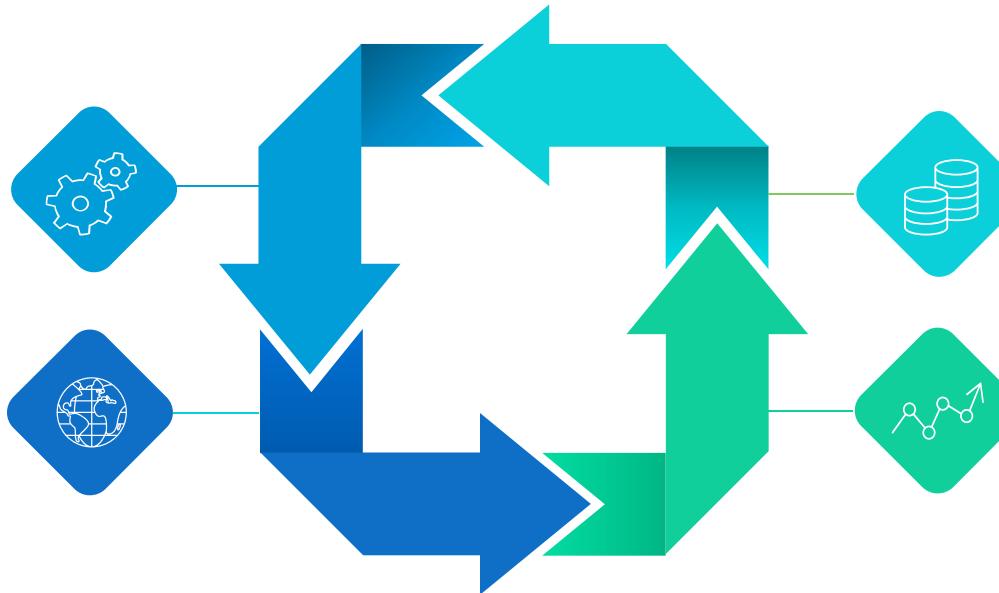
Analisa Strategi dgn identifikasi faktor internal dan eksternal

## Strength

1. Bersifat terbuka, sukarela Simpanan pokok/Wajib tdk memberatkan.
2. Konsep & Program serta perencanaan matang serta terstruktur pada skala nasional.
3. Keanggotaan menyebar pd 83.763 Desa, 7.277 Kec, 416 Kab, 98 Kota dan 38 Provinsi.
4. memiliki tim Inti yg solid, pekerja keras dan satu visi dgn SDM terukur.

## Thread

1. Modal usaha tersedia untuk menjalankan usaha
2. Lahan yg luas dgn SDM yg mumpuni dan *fresh graduate*
3. Penyeimbangan dan pendamping program koperasi pemerintah
4. Maksimalisasi tenaga milenial yg memiliki skill mumpuni khususnya IT



## Weakness

1. Pengurus tdk kapabel, tdk jujur, tidak solid/kerjasama kurang.
2. Target 2027 sbg lumbung pangan dunia, harus sinkron dgn 8 Asta cita Prabowo Gibran
3. Letak geografis dgn keragaman yg harus extra effort
3. Kompetitor dari dalam, tengkulak bermental ijon

## Opportunities

1. Modal usaha yg sustainable
2. Image KUD, & Riwayat Koperasi yg sulit berkembang
2. Terbatas pd SDM yg paham administrasi, IT dan komitmen untuk terus belajar
3. Akses pasar untuk remote area
4. Kompetitor dari Pelaku usaha yg sudah mapan lebih dahulu
5. Keberpihakan Pemerintah

# VISION & MISSION

Visi : gambaran jangka panjang yg ingin dicapai,

Misi : tujuan inti tugas atau tindakan untuk mewujudkan visi

## VISION

Menjadi Pelopor dan pertama kali konsep Program Kedaulatan Pangan Nasional & Reforma Agraria Jawa Barat, Banten & Nasional yang terintegrasi antara Agrobisnis, Agroindustri dan Agrowisata dalam satu Kawasan ribuan hektar (Ha).



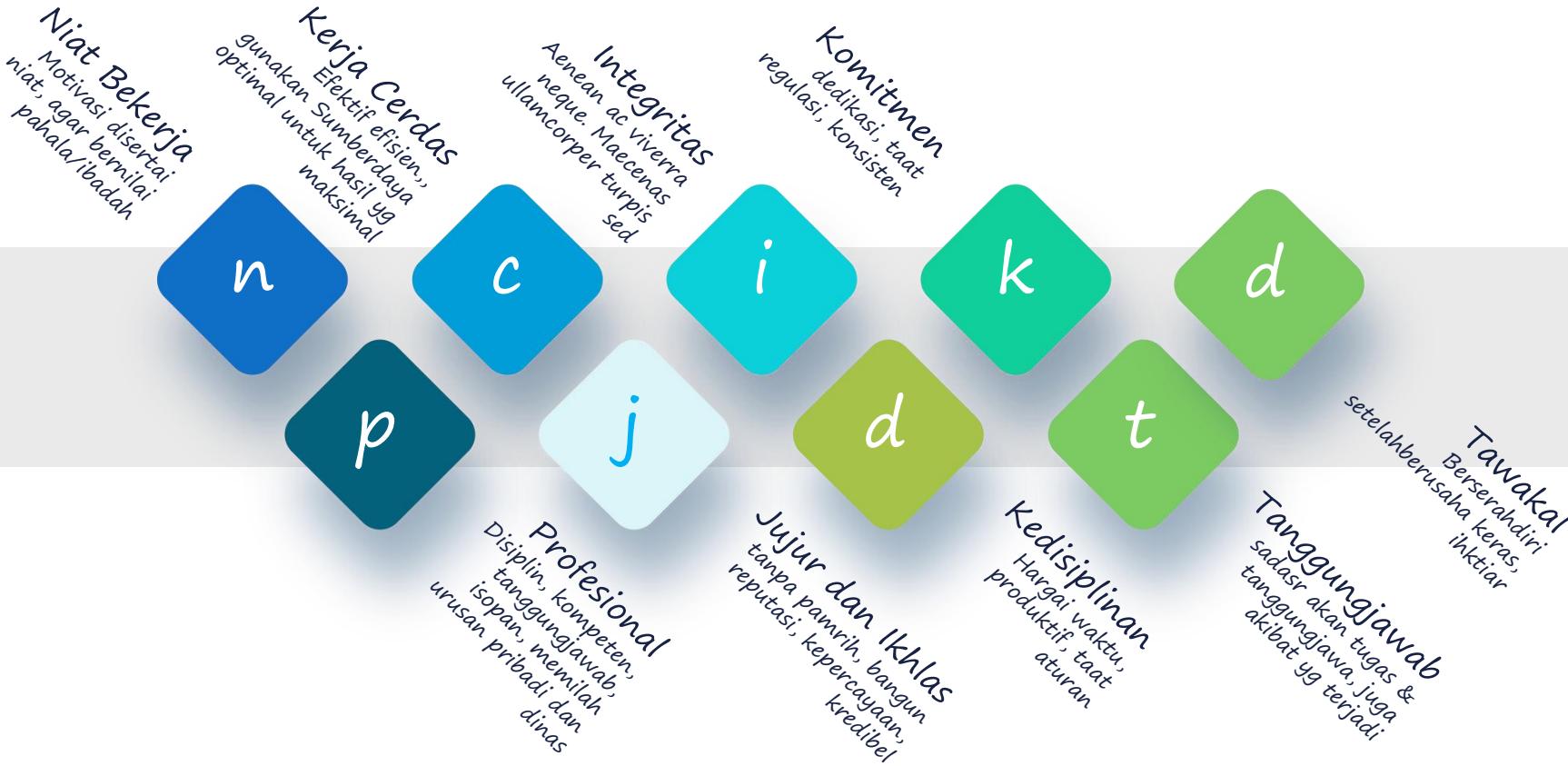
## MISION

- Menciptakan Teknologi Pertanian, Perkebunan, Peternakan dan Perikanan meliputi Hulu sampai Hilir dalam Proses Pengadaan Lahan, Penyuluhan, Pembibitan, Penanaman,
- Pemupukan, Pemeliharaan, Proses Panen, Pasca Panen yang meliputi Penyortiran, Pengolahan Bahan Jadi, Pengepakan/ Packaging, Marketing dan sampai ke Skala Ekspor dalam satu kesatuan Kawasan Agro.
- Menjadikan Kawasan tersebut sebagai Edukasi Agro untuk seluruh masyarakat Indonesia terutama bagi Pelajar dan Mahasiswa
- Terciptanya Kawasan Ramah Lingkungan dan memberikan keuntungan bagi masyarakat setempat untuk bekerja di sektor pertanian
- Terciptanya Kesejahteraan Masyarakat Setempat
- Mengurangi Tenaga Kerja untuk Ke Luar Negeri

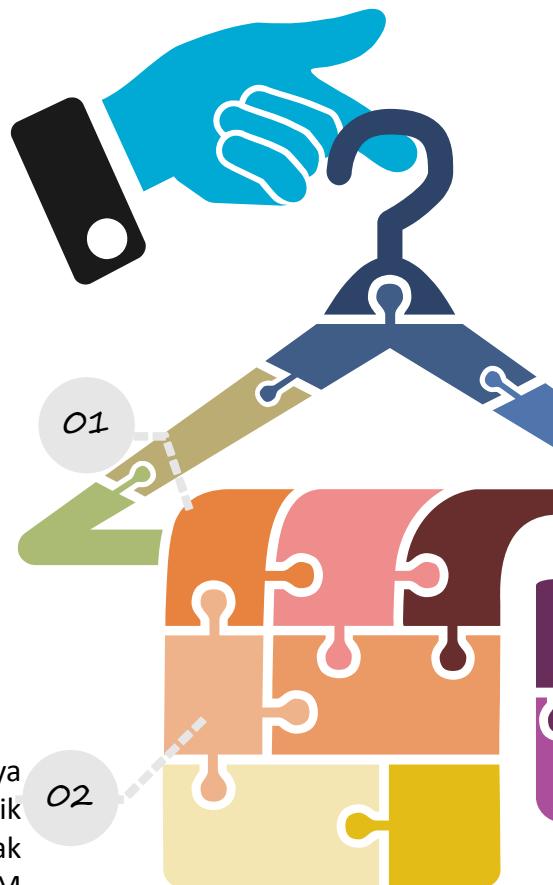


# VALUE

Implementasi dari nilai biai perusahaan HHI merupakan faktor kunci keberhasilan suatu perusahaan



# KOMITMEN KOPERASI



## Program **PROGRAM**

Kami merupakan satu satunya di Indonesia perusahaan yang memiliki konsep Program Kedaulatan Pangan Nasional : Jawa Barat, Banten & Nasional bidang AGROBISNIS, AGROINDUSTRI & AGROWISATA Dalam Satu Hamparan lahan yang luas .

## Services **PELAYANAN**

Kami melayani 24 jam setiap harinya untuk memberikan pelayanan terbaik kepada Para Petani, pekebun, Peternak Nelayan & UMKM

## Quality **KUALITAS**

O1 Kami bekerjasama & menggandeng beberapa Perguruan Tinggi Ternama di Indonesia, seperti : (IPB, ITB, IKOPIN, NHI, UNPAD, UNDIP, UGM, ITS, UNAIR & UNBRA dan Universitas di Seluruh Provinsi di Indonesia) yang menguasai Teknologi Pertanian, Industri dan Pariwisata dengan Konsep Agrobisnis, Agroindustri dan Agrowisata.

## Performance **KINERJA**

O2 O3 O4 Kami selalu menjadi yang terbaik dalam hal mendukung kualitas dan layanan kami kepada Para Petani, Pekebun, Peternak dan Nelayan di seluruh HHI se Indonesia.

# PRODUK KOPERASI HHI

MENYENTUH SELURUH SISI KEHIDUPAN MASYARAKAT INDONESIA

## AGRO BISNIS

Produk Kami yang meliputi hasil bumi pertanian berupa semua jenis sayur mayur, semua jenis buah buahan, semua jenis ternak atau daging, semua jenis ikan (Darat & Laut) dan semua jenis bunga bungaan serta semua jenis tanaman tanaman langkah

## AGRO INDUSTRI

Produk Kami yang meliputi Pengepakan (Packaging) dan Pengelolan Hasil Bumi Pertanian Semua Jenis Sayur Mayur, Semua Jenis Buah buahan, Semua Jenis Daging atau Peternakan, semua Jenis Ikan (Darat & Laut) dan Semua Jenis Bunga Bungaan dan Semua Jenis Tanaman Langkah

## AGRO WISATA

Produk Kami yang meliputi kelengkapan Wisata berupa fasilitas seperti : Hotel, Villa, Cottage, Restaurant, Café, Arena wahana bermainan/Tempat Wisata, Tempat Ibadah (Masjid), Gallery/Cinderamata, Makanan Khas atau Oleh oleh

# Target Pemasaran

Target Pasar kami adalah berskala Lokal, Regional, Nasional, Internasional dan tentunya dalam memasarkan produk dan bertransaksi hasil bumi pertanian olahan KOPERASI HAMPARAN HIJAU INTERNUSA & PT HAMPARAN HIJAU INTERNUSA nantinya akan menggunakan fasilitas kecanggihan atau berbasis Teknologi atau kata lain (*COD*) *Cash On Delivery & System Pembayaran Digitalisasi* ke para Petani ke depan



## Skala Lokal

Kami akan memenuhi kebutuhan Masyarakat luas akan Kebutuhan Kedaulatan Pangan meliputi Desa, Kelurahan, Kecamatan.



## Skala Regional

Kami akan memenuhi kebutuhan Masyarakat luas akan Kebutuhan Kedaulatan Pangan setingkat Kabupaten.



## Skala Nasional

Kami akan memenuhi kebutuhan Masyarakat luas dan Para Pengusaha di Kota akan Kebutuhan Kedaulatan Pangan setingkat Desa, Kecamatan, Kabupaten dan Kota/Provinsi se Indonesia (Target Pasar/Direct (User) : PMBG / atau PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS atau PROGRAM UNGGULAN PEMERINTAH SAAT INI, para Pengusaha Catering Pabrik, Catering Maskapai, Warteg, Rumah Makan, Rumah Sakit, Restaurant/Café, Hotel Melati & Berbintang dan Lembaga Pemasyarakatan dan ketika Supply dan Demand telah terpenuhi di Wilayah Pulau Jawa & Sumatera akan mensupply Daerah Wilayah Indonesia Bagian Tengah (Bali & Lombok) dan Bagian Timur Indonesia.



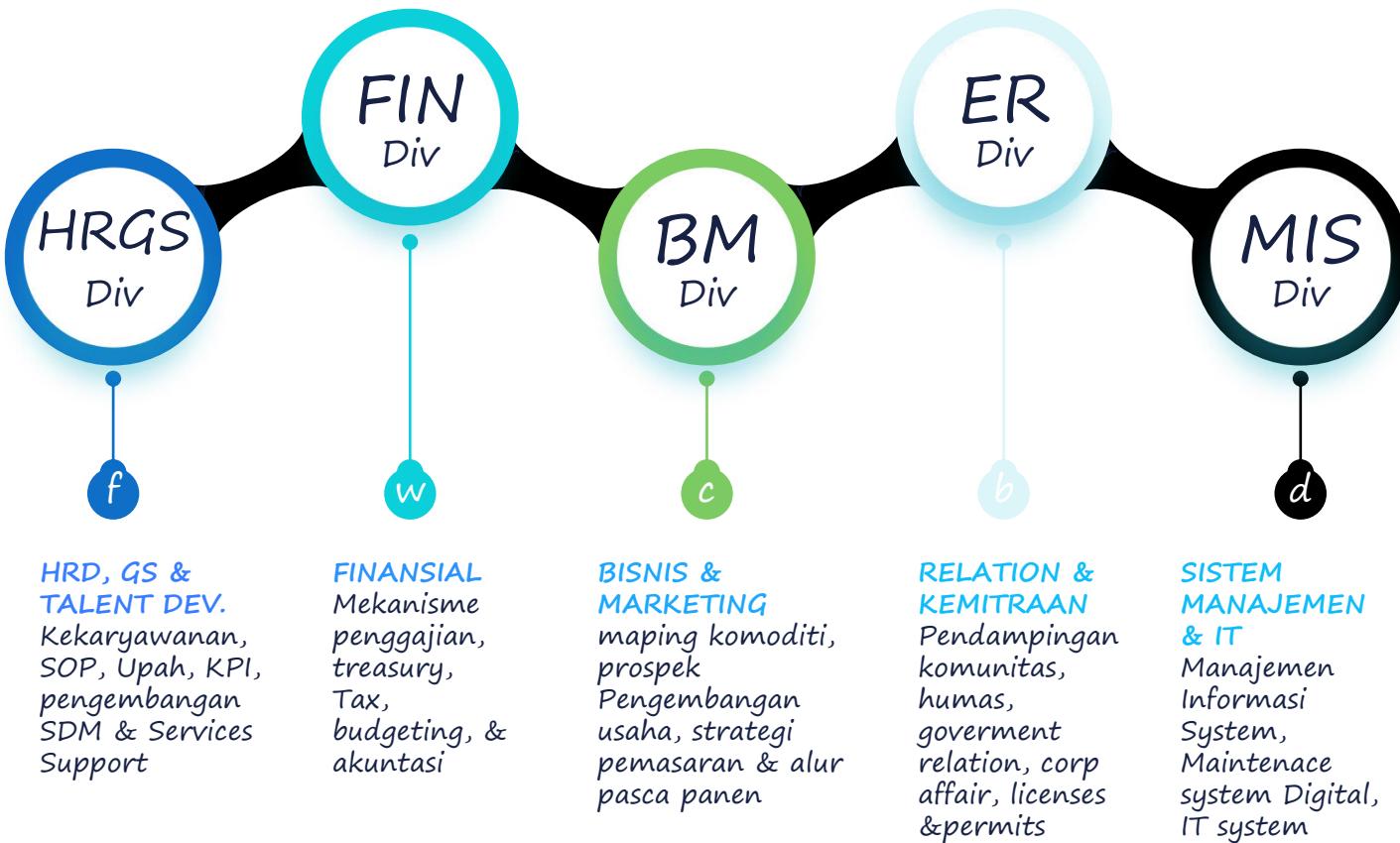
## Skala Internasional

Kami akan memenuhi kebutuhan Masyarakat Dunia akan kebutuhan Kedaulatan Pangan setingkat Antar Negara atau Setingkat Eksport, sesuai dengan tujuan Negara Indonesia akan menjadikan NEGARA INDONESIA MENJADI LUMBUNG PANGAN DUNIA pada tahun 2027 nanti

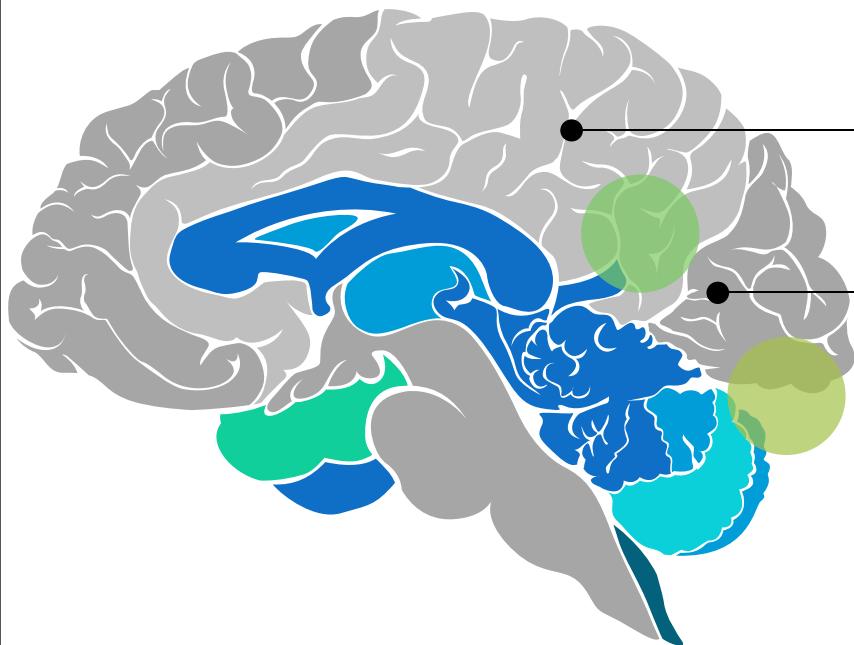


# UPGRADING SKILL

Sinkronisasi Mindset internal Korporasi



# Sharing Profit



60% Unit usaha yang telah berjalan dan menghasilkan maka sharing profit nya 60% untuk Petani

40% Sisanya akan kembali kepada koperasi yg selanjutnya menjadi dana bergulir

## PRESENTASE PEMBAGIAN SISA HASIL USAHA (SHU)

- 1) Sisa Hasil Usaha (SHU) merupakan pendapatan yang diperoleh dalam 1 (satu) tahun buku dikurangi dengan biaya termasuk pajak dalam tahun buku berjalan.
- 2) Sisa hasil usaha (SHU) dialokasikan berdasarkan prosentase untuk hal sebagai berikut:
  - 30% untuk dana cadangan
  - 10 % untuk dana pengurus dan badan pengawas
  - 10 % untuk dana sosial
  - 50 % untuk anggota dan diatur sesuai dengan pasal 3 ayat (1) poin 2 Anggaran Rumah Tangga ini. (*Pembagian SHU disesuaikan dengan tingkat partisipasi masing-masing anggota yang besarnya ditetapkan dalam Rapat Anggota*)

# PROGRAM STRATEGI NASIONAL

Pendanaan tahap pertama pada 11 Provinsi dan selanjutnya akan memenuhi semua Provinsi di Indonesia

**NTB**

Lahan jagung 1.juta Ha & peletakan bstu pertms kawasan Indutri terpadu.



**SUMSEL**

Project percetakan Sawah 1 Juta Ha.



**KALBAR**

Pabrik Minyak Goreng Merk Internusa & PMKS Mini 10 ton/jam



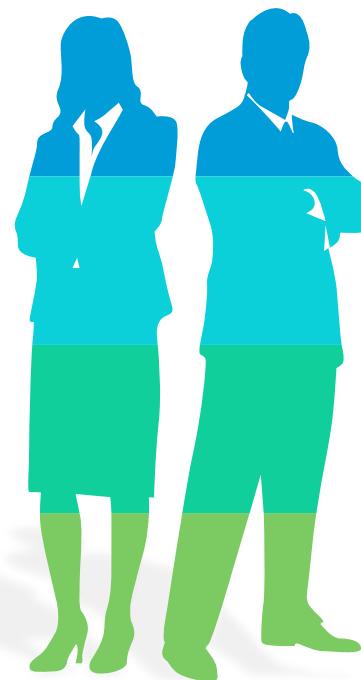
**BANTEN**

Agrowisata Kurma 1.000 Ha.



**KALSEL**

PMKS 90 ton/jam,  
Kebun Inti 23.000 Ha



**JATIM**

Panen Raya Perikanan di Kediri.



**BALI**

Agro Wisata



**JABAR**

Pertanian tanaman pangan



**YOGYAKARTA**

Tanaman Pangan



**RIAU**

Tepung Ikan.

# ROADMAP PROYEKSI HHI





# TERIMA KASIH



Semua masalah diatasi, semua  
kebutuhan di penuhi.  
Rugi tidak mungkin, Untung  
sudah pasti

Semoga Bermanfaat  
Sukses untuk semua