本订购蛋糕APP主要服务两类用户：

* 各城市市民（简称买家）。
  + 愿望：买到性价比较高，能按时保质到达的美味蛋糕；
  + 消费观念：物美价廉、按个人心意定制、按时保质到达；
  + 经济能力：消费需求大，存在一定的冲动消费潜力，尤其是精致味美的小蛋糕；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑、智能手机和家庭上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、生日礼物、聚会Party等；
* 各城市的蛋糕店（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受地理位置影响较大、买家受外卖等新兴点餐方式的影响，越来越不愿线下买取蛋糕；
  + 计算机能力：一般，尤其较不熟悉互联网和电子商务，不利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的蛋糕经营经验，线上为买家优质推荐；实时定制蛋糕样式；配送按时、保质保量；多加蛋糕店比对，买家可买到较高性价比的蛋糕；