2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通一次，确定合作模式、产品定位；
* 3.7前确定项目初始阶段团队的具体分工，并分配任务；
* 3.12前以不超过2人合作的方式利用墨刀完成第一版界面原型；
* 3.15前沟通一次，确定第一版产品界面完整、可行；
* 3.23前完成团队成员身份确认以及项目的整体规划；
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和客户进行测试）；