**<去年的蛋糕>**

**项目范围说明书**

**版本 <1.0>**

**修订历史记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020年4月15日 | <1.0> | 定义了本项目名称、描述、制约因素和假设条件 | 杨柳鑫 |
| 2020年4月17日 | <1.0> | 规划了本项目研究后的各个主要过程和相应可交付成果 | 单鑫楠 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目录**

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

1. **项目名称**

去年的蛋糕

1. **项目描述**

随着移动网络的成熟和移动终端的大量普及、智能化程度提高，移动端实现任何时间、任何地点网上购物逐渐成为一种趋势。而全国各个城市市民（至少10万以上）每天有丰富的蛋糕采购需求，包括生日蛋糕，日常蛋糕甜品等

但是因为地域，时间，不同年龄段的丰富需求等因素实体店购买蛋糕十分不便。帮助用户实现通过智能移动终端、通过无线网络来实现随时随地网上挑选、预订、定制、购买、配送蛋糕等功能是极其有价值和受欢迎的。

本产品定位于：打造一款网上挑选、购买、定制、配送蛋糕一体化的手机app。此方案的优点是：

* 蛋糕种类丰富，满足不同用户的丰富需求
* 随时买随时定，节省时间，方便用户
* 获悉最新优惠，让用户花最少的钱买最心仪的蛋糕
* 商家也可扩展消费人群，提高销售量
* 功能可模块化配置适应各类用户需求，并益于拓展
* 现有竞争对手较少，所定位的用户数量高，需求多，市场机会大前景好；

3. **项目主要过程及可交付成果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月26日 | 2020年3月1日 | 问题描述、产品愿景、用户分析、技术分析、资源需求估计、风险分析、产品构思、墨刀原型 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月2日 | 2020年3月3日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月4日 | 2020年3月4日 |
| 评估 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 缓冲 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 | 项目章程、干系人登记册、里程碑进度及计划、核心团队说明 |
| 项目章程 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 |
| 启动会议 | 2020年3月7日 | 2020年3月7日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（团队成员计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月8日 | 2020年3月9日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月10日 | 2020年3月11日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月12日 | 2020年3月13日 |
| 沟通计划 | 2020年3月14日 | 2020年3月15日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月16日 | 2020年3月17日 |
| 培训计划 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 缓冲 | 2020年3月20日 | 2020年3月25日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月26日 | 2020年3月28日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年3月29日 | 2020年3月31日 |
| 编码 | 2020年4月17日 | 2020年5月25日 |
| 测试 | 2020年5月27日 | 2020年5月29日 |
| 稳定 |  | 2020年6月1日 | 2020年6月5日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

4. **制约因素**

* 购买产品的支付方式需要使用第三方支持

**5. 假设条件**

* 本产品定位的客户已经在使用去年的蛋糕-蛋糕订购app并且有购买蛋糕的需求；