1. 全国各个城市市民每天有丰富的蛋糕采购需求，包括生日蛋糕，节日蛋糕，日常蛋糕甜品等；就生日蛋糕而言全国每天有大概三百多万人过生日，日常蛋糕甜品的购买数量更大，而他们的主要采购途径是实体蛋糕店，存在主要的问题包括：
   1. 蛋糕，甜品种类不够丰富，可选择机会不够多，买家年龄段不同，需求不同，不能满足买家的多样化、个性化购物特点；
   2. 去实体店，需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 实体店位置固定，买家分布不同，交通或者时间上无法满足买家购物需求
   4. 店铺价格制定不同，买家购买蛋糕时价格不是最低，无法满足买家物美价廉的需求；
   5. 买家不能第一时间获悉店铺优惠折扣活动，导致买家错过好的购买蛋糕的机会
   6. 对于一些需要定制的蛋糕，买家不能随买随拿，需要买家花费大量的时间等待，或者需要买家二次进店拿货（第一次去指定蛋糕，约定拿货时间，第二次上店拿定制的蛋糕），耽误买家时间和使用，缺乏便利性和即时性
2. 每个城市中蛋糕店非常多，其中很多蛋糕店具备味道好，种类多，价格优的品质，但销售只是靠实体店铺销售，其客户也只是针对店铺周围的人群，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售范围，扩展销售人群，扩大销售额。
3. 目前人们已逐渐习惯网上购物，通过美团，饿了吗，淘宝等软件享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；人们更愿意足不出户购买到心仪的蛋糕。但是现有的点餐或购物软件对于购买蛋糕有很多不足：
   1. 送货时间有限制，比如在淘宝购买蛋糕有的送货时间要隔天甚至更久；
   2. 软件中的产品种类复杂，并没有针对蛋糕销售设计特色服务
   3. 购买蛋糕的用户年龄段丰富，购买用途多样，现有软件没有针对的特色区分和设计，对购买蛋糕的用户来说使用不便
   4. 可能产生额外的快递费用（部分免邮可能有购物额限制）；