**定位：**为市民提供享受便利、贴心、实惠的蛋糕订购服务的电子商务平台，让用户择“优”录取，货比三家，大大节省出行的时间。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市住户，原材料主要定位于某市的某批发市场。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用批发市场的价格优势，为用户提供低于其它购物渠道的价格；
  + 用户根据自己的需求，约定送货时间。利用地域优势，确保送货时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 针对某市的地方特点及市民的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 会员优惠；
* 线上线下；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；