人员

产品经理：结合本产品的商业背景、自身定位以及盈利模式，借鉴已有蛋糕购买软件的成功开发经验，结合当代客户的特征和现代商业模式，设计符合客户需求的产品。至少应有1位产品经理。

IT技术专家：熟悉java语言和Android开发，能够快速进行架构来实现产品的最初版本开发，同时能够支持新版本的持续更新。对用户提出的合理需求给予支持，可以确保多个用户的同时下单操作以及海量蛋糕的搜索及蛋糕信息的更新。需要5至7位IT技术专家和开发人员。

消费者代表：有较多购物经历的不同年龄段消费者代表，帮助分析不同年龄段购买蛋糕群体的蛋糕种类和消费特征。需要100至200名消费者。

商家代表：主要经营生日蛋糕的商家，帮助分析商家需求、销售模式等。需要10名左右专卖蛋糕的商家。

资金

产品验证阶段前暂无需要。

完成产品验证后，需要集中资金进行商家扩充和软件宣传推广；

产品正常运行时通过适当的进行蛋糕推送获取商家支持；

通过广告条和视频广告进行广告收费。

设备

一台本地PC服务器；

一部安卓手机；

设施

50平米以内的固定工作场地；

**信息**

通过用户问卷调查了解用户的需求；

与卖家进行沟通获取相关蛋糕的信息。