人员

产品经理：结合本产品的商业背景、自身定位以及盈利模式，借鉴已有蛋糕购买软件的成功开发经验，结合当代客户的特征和现代商业模式，设计符合蛋糕零售模式的产品。至少应有1位产品经理。

IT技术专家：熟悉java语言和Android开发，能够快速进行架构和实现产品的最初版本开发，同时能够支持新版本的持续更新。对用户提出的合理需求给予支持，可以支持多个用户的同时下单操作以及海量蛋糕的搜索及蛋糕信息的更新，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持和维护。需要5至7位IT技术专家和开发人员。

蛋糕买家代表：有较多购买蛋糕经历的不同年龄段消费者代表，帮助分析不同年龄段购买蛋糕群体的蛋糕种类和消费特征。需要100至200名消费者。

蛋糕卖家代表：主要经营生日蛋糕、有出售自己制作蛋糕意愿的商家，帮助分析商家需求、销售模式等。需要10名左右专卖蛋糕的商家。

资金

产品验证阶段前暂无需要。

完成产品验证后，需要集中资金进行商家扩充和软件宣传推广；

直接成本：10万；

间接成本：5万；

储备资金：2万。

设备

一台本地PC服务器；

一部安卓手机；

设施

50平米以内的固定工作场地；

**信息**

1. 近三年蛋糕销售记录和购买人群记录；
2. 近三年购买各种蛋糕种类的汇总。