|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从该蛋糕店到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 竞争对手增多 | 电商服务相对来说没有突出的优势来固定用户 | 市场风险 |
| R7 | 核算方式不准确 | 无法建立科学的、实时的、准确的成本核算系统和统计分析系统来满足经营需求 | 技术风险 |
| R8 | 商家与开发人员沟通不及时 | 开发人员与商家沟通较少，无法全面准确地了解商家的商品以及销售策略 | 协作风险 |
| R9 | 用户信息被泄露 | 软件遭到一些黑客等技术人员的攻击，泄露用户的个人信息 | 技术风险 |
| R10 | 系统崩溃 | 由于短时间内大量用户使用导致系统故障 | 技术风险 |