# 论物业住宅小区闲置车位的共享

## 史建儿

## (余姚市物业和房屋安全管理中心 浙江宁波 315400)

[摘 要] 机动车保有量高速增长,停车时常"一位难求",万物互联时代,构建物业住宅小区闲置车位共享停车模式正当时。 从产权角度,以共享手段,利用泊车系统,依靠市场化运作盘活闲置车位,实现住宅小区闲置车位的最大化利用,缓解停 车难。

[关键词]产权明晰;政府推动;市场运作;突破创新;形式多样

你有没有碰到过去医院急着看病却找不到停车位,或者去某行政服务中心办产权过户,车没有地方停?一边是愈来愈多的车子,一边是先天不足的车位配置,在市中心停车难早已是老生常谈。如何能让住宅小区的有限资源"活"起来,缓解停车难?共享经济时代下,越来越多的行业涌入共享领域,共享单车、共享办公、共享短租等新生事物像雨后春笋一样冒头。但城市内还有一种共性需求,那就是泊车。深有感触的是,次新小区内人车不分流,路面、绿化带、消防通道、消防登高面上,凡是能停车的地方,见缝插针,不仅出行不方便,还大大增加消防安全隐患。日间商圈、办公楼、学校周边、医院等周边车位大量急需,夜间住宅小区车位紧张,如何充分利用闲置车位缓解停车难,互联网时代,如何实现智慧共享?

所谓"共享车位",就是利用车位在没有车辆停放的时段,以一定的价格或资源优势,将该时段租给其他有需求的车主,从而降低车位的闲置率,提高车位使用率。通俗一点讲,就是错峰停车,让车位能像旺季旅游景点周边的饭店包间一样实现"翻台"。其实在现实情况下,因产权问题,实现车位共享必须从住宅小区车位产权说起。

### 一、物业住宅小区车位产权的归属

- (一)业主产权车位。属于业主所有,由产权人占有、 使用、处分、收益。住宅小区内这种车位主要集中在地下 室、半地下室、地面车库。
- (二)小区内公共车位。属于小区全体业主所有,在 小区竣工交付时,由开发建设单位根据规划要求配建的公 共停车位,作为全体业主临时泊车、外来车辆临时停放, 一般集中在地面。
- (三)小区内的人防车位。开发建设单位根据《人民防空法》要求,配建的人防防空地下室,分成义务修建类、投资修建类、兼顾类三大类,权属按这三大类确定。人防地下室按规定配建停车位。

## 二、物业住宅小区闲置车位共享的困难

车位共享的出发点和理念,确实很美好,但实施起来 困难重重。余姚市目前部分小区实行了车位共享,主要分 布在老城区,医院、学校、商业街、企事业单位附近。— 类日间实行保安引导的有偿停放;另一类小区与周边企事业单位形成潮汐车位共享。其实这两种共享是车位智慧共享的萌芽状态,目前通过这些小区的共享现状和调研来看,住宅小区车位共享还存在着以下几个问题:

- (一)共享停车使业主安全得不到保障。余姚共享车位实行的小区,业主都提到这样一个话题,小区相对来说是一个比较私密的空间,业主想要的隐私性,在共享车位面前形同虚设。"外来车辆随便就能进来,我们业主的财产、人身安全如何得到保障?万一有车辆剐蹭或事故,谁来认定,向谁追偿?"
- (二)共享停车政策和技术层面不成熟。因闲置车位的产权不同,导致车位在发布共享信息时,首先必须考虑产权问题,明确产权归属。多个业内人士反映,一是由于共享停车平台目前不能打通各个部门,产权不能确认,导致发布的信息缺乏真实性,而让车位发布人自行认证产权信息,涉及隐私。二是由于 APP 系统安装率低,车主停车仍习惯于"能地上不地下,能路边不愿用系统"。
- (三)共享停车增加物业服务压力。根据调研部分企业,反映"共享会造成物业企业的困扰,即便安装了车辆识别系统,外来车辆随时可以进来,很多时候还是需要保安到现场处理,有序停放还是需要物业保安引导。若系统不稳定,车主进不去或者出不来的情况,甚至发生堵门事件。同时小区车流量的增加,导致物业安保、维护成本的增加,公共收益不能弥补增加成本的话,物业企业的经济压力很大。"
- (四)共享推广收益对业主没有吸引力。这个看法还比较有代表性。业主说"共享闲置车位,每小时 5 元,作为产权人分得的收益以 4 元计算,目间 8 个小时,把信息挂在平台上,按一个月 20 天、日间 50%的共享率,一个月收益 320 元,但是我自己日间随时随地没法停放,万一有突发事情需要停放了,却没车位,弄不好还要吃一张罚单,这个收益的吸引力不大。"

## 三、如何实现住宅小区智慧共享停车

实现智慧共享停车需打通车位提供者、停车者、相关 执法部门、平台这四个环节。基于各方主体的疑虑,结合 产权权属,实现智慧共享停车,应从以下几个方面入手:

- (一)政府推动,制度保障。各级地方政府要把缓解 停车难的精神转化为推动共享车位落地的实际行动, 要把 车位共享纳入经济和社会发展统筹考虑,要把解决民生问 题作为基层政府的一项重要工作。
- 1、选配力量,制定相关的配套政策。市委、市府办要 从公安、城管、住建、大数据、自规等相关部门抽调各专 业力量到治堵办,整合各方优势,充分发挥数据共享、群 策群力的作用;同时制定本地推动住宅小区车位共享的配 套政策、技术标准和实施细则或方案,实施细则或方案应 体现不同产权之间的车位共享的认证程序、系统的应用及 违规处置。把住宅小区车位共享工作提升到社会综合治理 层面, 共建共治、社会共享。
- 2、明确职责,执法触角延伸进小区。公安部门应当会 同自规、城管、住建等主管部门定期对道路停车泊位停车 状况、小区停车状况进行评估,综合道路条件、交通流量、 停车需求变化、小区拥堵状况适时调整道路停车泊位设置 和小区公共闲置车位共享。城管部门可以借鉴上海等地的 先进经验, 联合住建、公安、属地乡镇街道等单位挖掘住 宅小区、医院、学校、商圈、企事业单位等区域的公共、 专用、道路停车资源,鼓励、协调有关单位将"富余场地 资源"对邻近小区,或邻近小区与上述区域实现错峰共享。 大数据部门要打通各部门的相关数据, 高效整合停车资源、 后台数据和服务。价格部门商定泊车收费标准浮动区间。 住建部门发动物业企业,全力开拓共享资源。属地乡镇街 道应宣传发动小区业委会、业主大会,宣传车位共享,全 民参与。 同时"停车问题错综复杂,涉及多部门、多利益 群体。公安、城管等部门应执法进小区,对于住宅小区业 主特别关心的停车时段、安全保障等, 落实各小区的执法 部门的执法网格员,确保共享停车执法不缺位、不遗漏。
- (二) 市场运作, 社会共担。要充分调动各方积极性, 实现城市资源的高效整合。多方合力,企业才愿意探索。
- 1、从技术层面:以城市为单位,政府牵头通过国有公 司开发统一的城市级智慧停车平台系统,实现车位产权匹 配、一位一码一图、停车诱导导航、自动收费清算、客户 信用体系、应急指挥调度、共享小区监控覆盖等功能,将 街道和社区的共享车位信息实时更新,规范发布。如需求 者能实现打开平台后,即看到实时车位共享信息,选择就 近所在小区, 即了解到车位信息、共享时段、价格等。有 停车需求的车主也是通过相应 APP 进行预约,有了预约信 息,车辆进入小区时道闸就会自动打开。
- 2、从经济层面:根据价格部门出台的共享停车收费相 关标准或浮动区间,明确车位提供者、第三方平台、管理 方的收益分成,提高车位提供者的收益比例。通过价格互 惠,签订定向合作协议,推动错时停车共享,引导商圈、 办公类等停车场,在夜间向周边停车资源紧张的居住小区 优惠开放; 住宅小区日间向停车紧张的商圈、办公、医院、 学校优惠共享。
  - (三)突破创新,形式多样。住宅小区闲置车位的共

- 享,按产权性质的不同,在法律法规框架内,创新机制, 推广形式多样的共享模式。
- 1、小区内产权车位。根据"市场拓展, 自愿发布"的 原则,确定产权信息,由产权人作为车位提供者,物业企 业作为管理者,利益分摊,有偿共享。
- 2、小区内公共闲置车位。根据"一次表决,多年有效" 的原则,根据《民法典》规定,利用共有部分从事经营活 动,作为业主共同决定事项,应当由专有部分面积占比 2/3 以上的业主且人数占比 2/3 以上的业主参与表决, 简称"双 2/3 以上参与";决定该事项,应当经参与表决专有部分面 积过半数且参与人数过半数的业主同意,简称"双1/2以上 同意"。作为共有部分的公共车位,共享在首先满足业主的 停车需求后,闲置共享方案、利益分配等事项经过一次业 主大会的表决, 在业主大会、业委会任期内多年有效, 并 把这个内容列入业主大会的征求意见范围和业主管理规 约、业主大会议事规则的约定内。
- 3、小区内人防车位。因原有政策人防车位的产权不明, 人防车位的管理使用一直有争议。余姚市自2021年出台《余 姚市人民政府办公室〈关于印发余姚市人民防空工程产权 登记和使用维护管理暂行办法〉的通知》, 在土地出让(划 拨)方案或出让合同(划拨书)中,明确义务修建类人防 工程产权归国家所有;投资修建类人防工程和兼顾工程产 权归建设单位(个人)所有。义务修建类人防工程,建设 单位应在项目竣工备案后 15 个工作日内将人防工程无偿移 交给市政府指定的国有全资企业,并协助办理产权登记。 一般我们的物业住宅小区都为义务修建类人防工程。本着 这个明确的产权和无偿移交的原则, 为人防车位智慧共享 打下了坚实的基础。
- 4、共享方式多样。一是通过内部"微循环"的方式, 对小区内部道路、绿化等进行重新规划,解决私设地锁、 杂物侵占公共停车位,清理长期停放的僵尸车等问题,利 用小微地块、边角地,增加停车位,实现小区内业主间车 位共享; 二是通过"互惠互利"的方式, 用闲置土地开办 公共停车场, 为小区居民提供包月优惠的停车服务, 协调 街道办事处停车场开放夜间错时停车,住宅小区与周边办 公楼、医院、学校、商圈的协议共享,通过路内、路外泊 位融合管理的模式,实现车位有序周转,三是"打开围墙 门",从封闭小区走向"开放式"街区,充分运用数字化手 段,实现全民共享。

#### 结束语

共享车位推广要多方合力,企业愿意探索,也需要政 府的支持和物业、业主、车主等多方配合。通过小区内、 小区外融合管理的模式,实现车位有序周转,提高停车资 源利用率,最大程度地缓解停车难。

## 参考文献:

[1]陆斌.车位共享系统设计及服务端开发[D]东南大学; 2017