**[1]周端明. 互联网环境下共享车位APP设计与实现[J]. 科技创新导报, 2019, 16(8):2.**

通过软件开发来创建一个共享车位APP，然后我们运 用云平台、大数据、移动网络、互联网、物联网、卫星定位 系统等先进的科技，通过与各个业主以及政府合作，将私 有公共车位信息资源建成一个大的车位数据库，从而形成 一个共享车位的大市场。而我们的用户在使用时可以通过 定位系统来给他智能推荐优质位置，从而帮助用户快速准 确的找到停车位，当然也有些用户啥有自己的私人停车位 的，但很多人都是晚上停车，白天上班，这就造成白天停车 位资源的浪费，而如果业主们加入到这个APP中来的话， 自己在外面可以租用到别的车位，自己的车位也能租给别 人，形成资源的高效循环利用，而这作为良性循环，参与的 人越多我们所能提供的车位越全面，资源的利用率也就 越高，这样形成多方共赢的局面，一举多得，具体而言，这 款APP的平台，是依托于“云大移网物联星”七大科技为基 础，通过平台建立多元的客户群体，整合数据形成车位数 据库，并于这些同意或者愿意共享自己车位的业主签订合 同，业主需要上传自己车位产权或者使用权的证件并确保 信息的真实有效，而我们平台则需要与第三方即物业管理 公司签订有偿管理协议，由第三方管理门禁系统。

**[1]王星辰. 浅谈城市"共享车位"APP的开发及应用模式[J]. 科技资讯, 2018, 16(20):2.**

随着中国城市化进程加快，截止2017年，中国城市化 率达到57.35%，并持续在上升中，一线城市则几近饱和。 人口红利带来了城市的繁荣和发展，汽车逐步走进每个家 庭，但道路却越来越拥挤，通行效率急剧下降，尤其是停 车难已经成为大城市的痼疾。虽然城市交通管理者殚精 竭虑，在城市大力发展公共停车场、边角、路边临时停车、 地下立体停车等措施，但难以满足汽车保有量快速增长的 实际需求。2017年据调查北京机动车保有量564万辆，可 用停车位约300万个，缺口巨大。以石家庄为例，每天在停 车场停车的费用在10元以上，面对这种情况，解决停车难 问题势在必行[ 1] 。

开发共享车位APP，充分利用云平台、大数据、移动网 络、互联网、物联网、卫星定位导航等高科技技术，形成 城市车位共享市场，充分挖掘汽车业主自身拥有的车位资 源，形成大数据库，在停车目的地附近智能优选位置，再 根据停车时间段来匹配用户，快速找到停车位入位，包括 公共车位和个人车位，全民群体积极参加移动互换共享车 位，利人利己，共同破解城市停车难题。

**[1]卢军, 高先和, 石朝毅,等. 一种共享车位服务方法及系统:, CN110503852A[P]. 2019.**

专利提出

**[1]刘阳. 共享车位市场现状与发展策略探讨[J]. 中小企业管理与科技, 2021(31):3.**

截至2020年，我国汽车保有量为2.81亿辆，而停车位缺 口超过6000万个，城市停车难以及停车贵等问题严重，因 此，共享车位已成为今后城市发展的主要需求，并且市场规 模年增速超过20%，到2020年，市场规模达到154亿元。现 阶段，共享车位市场格局较为分散，具体以智能停车设备商、 智慧停车解决方案提供商以及互联网停车运营企业为核心， 百度、阿里巴巴以及腾讯均利用自身优势建立软件平台，参 与共享车位市场

**[1]史建儿. 论物业住宅小区闲置车位的共享[J]. 汽车周刊, 2022(3):0224-0225.**

共享经济时代下，越来越多的 行业涌入共享领域，共享单车、共享办公、共享短租等新 生事物像雨后春笋一样冒头。但城市内还有一种共性需求， 那就是泊车。深有感触的是，次新小区内人车不分流，路 面、绿化带、消防通道、消防登高面上，凡是能停车的地 方，见缝插针，不仅出行不方便，还大大增加消防安全隐 患。日间商圈、办公楼、学校周边、医院等周边车位大量 急需，夜间住宅小区车位紧张，如何充分利用闲置车位缓 解停车难，互联网时代，如何实现智慧共享？

所谓“共享车位”,就是利用车位在没有车辆停放的时 段，以一定的价格或资源优势，将该时段租给其他有需求 的车主，从而降低车位的闲置率，提高车位使用率。通俗 一点讲,就是错峰停车,让车位能像旺季旅游景点周边的饭 店包间一样实现“翻台”。其实在现实情况下，因产权问题， 实现车位共享必须从住宅小区车位产权说起

**[1]谈胜华. 共享经济视角下智慧城市共享停车位的发展策略研究[J]. 中国民商, 2021.**

在现如今科学技术已全面覆盖的社会背景下，共享经济不再是传统意义上的物品共享，而

是将物品与公共资源进行整合后，为需求者提供的一种针对性服务模式。共享经济时代的到来

真正意义上做到了对我国市场经济建设的推动，也实现对市场闲置资源的高效率利用。

基于共享经济深入层次分析，它是指社会群体通过某个指定网站，或第三方网络平台，将

其个人闲置的商品、服务项目、资源、经验，以一种有偿或者无偿的方式，提供给社会中有需

求的群体。共享经济视角最早由美国社会学教授，在发表了《社会群落结构与市场经济协同消

费》论文后提出。在其发表的论文中，教授多次用“协同消费”描述“共享经济”，并提出共享经

济的到来，将会对我国市场经济格局进行全面的改革。在此种消费模式下，资源被不断集成与

整合，与此同时，共有资源的利用率也呈现一种高速上升状态。无论是一辆车、一本书，或是

一个知识点、一个视频，均可以通过第三方共享平台，将资源在网络上公开。现如今，共享经

济发展模式，已实现了在全世界范围内推廣，但由于共享经济属于市场经济建设中的一种新模

式，因此，相关共享经济的建设与发展在当下社会仍处于一种摸索阶段。