

Customer behavior

Product: สเปรย์ Alcohol

Key Question	Details
Characteristics of consumers who buy it	บุคคลทั่วไปที่รักความสะอาด/ คนที่กลัวติดเชื้อไวรัส COVID-19
Where they buy it	ช่องทางออนไลน์ (Shopee/ facebook/ Instragram) / ร้านสะดวกซื้อ / ร้านยา
When they buy it	สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
How they buy it	ออนไลน์ (โอนเงิน) / จ่ายเงินสด
Why they buy it	ป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 จากการสัมผัสจุดเสี่ยง เช่น ปุ่มลิฟต์ ลูกบิดประตู (สาธารณะ) เป็นต้น
What happens after they buy it	ลูกค้าจะได้รับความสะดวกในการทำมือสะอาดเมื่อสัมผัสกับจุดเสี่ยง ได้ทันที (โดยไม่ต้องมองหาห้องน้ำ เพื่อทำการล้างมือ)

Job to be done : ทำความสะอาดมือ โดยไม่ต้องล้างน้ำ

functional job	ทำความสะอาดมือ หรือส่วนที่สัมผัสจุดเสี่ยง
emotional job	ให้ความรู้สึกสะอาด ปลอดภัย และให้ความสบายใจ
social job	คนที่อยู่รอบข้างก็จะรู้สึกสะอาด ปลอดภัย และสบายใจไปด้วย

Job statements

Verb	Object of control	Context
ทำความสะอาด	มือ	โดยไม่ต้องล้างมือในห้องน้ำ

Desired Outcomes

Improvement	Object of control	Context
ไม่ต้องหาห้องน้ำเพื่อล้างมือ	เพื่อความสะอาด และสบายใจ	ได้ทุกที่ ทุกเวลา