

PORTFOLIO

文创设计
Cultural and Creative Industries

brand design
品牌设计

label design
生活标签设计



吴昌美

WUCHANGMEI

教育经历

Education & Experience



成都信息工程大学-银杏学院
视觉传达设计

校园经历 (campus experience)

2020-发表期刊论文-《视觉传达中思维模式的创新》

2021-四川省数字艺术大赛一等奖、四川省优秀毕业生、
多次获得国家奖学金、学院奖学金

技能 (skill)

专业技能: 熟悉ai、ps、cdr、ae、pr、id 等工具, 具有插画经验

行业经验: 熟悉常用印刷工艺、材质特性和呈现效果

需求分析: 能够迅速抓住客户的核心观点, 转化为设计思路

沟通协作: 在工作中能够及时有效的沟通解决问题, 达成部门合作

工作经历 (work experience)

德阳农业科技学院2022.3-2022.6

负责学院的招生宣传手册、海报设计、视频拍摄剪辑等, 负责学院公众号的更新整理工作, 学院日常活动物料设计筹备。

成都睿智科技公司2022.8-2024.3

结合行业特点和产品特征, 协同销售分析需求, 并完成设计样稿, 助力客户达成商业目标; 已实现多个行业, 包括餐饮、日化、水果、药品等产品的标签和外包装设计。

Want to see further scenery

2023

HAI CHI WA

嗨吃蛙

—— 甄选稻田美蛙, 激发美味新体验 ——



嗨吃蛙

美蛙鱼自助火锅

HAI CHI WA

Strictly screen fresh raw materials to ensure that every frog is fresh and plump
The beautiful frog fish is a small happiness in life. They jump on the tip of their tongue,
carrying a intoxicating taste that tightly connects our hearts and taste buds.



嗨吃蛙
美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA

HAI CHI WA



#2C5E30

CMYK:82 52 100 20

#A6C719

CMYK:41 4 96 0

#EF7B1A

CMYK:0 64 91 0

稻田生长3个月

肥美嫩滑



WA!



100% 鲜蛙

#海吃嗨吃蛙

嗨吃蛙

美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA

稻田生长3个月

肥美嫩滑



WA!



100% 鲜蛙

#海吃嗨吃蛙

嗨吃蛙

美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA

稻田生长3个月

肥美嫩滑



WA!



100% 鲜蛙

#海吃嗨吃蛙

嗨吃蛙

美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA

100%鲜蛙 | 海吃嗨吃蛙

- 1、使用期限:2024年1月1日-2024年4月30日,逾期作废;
- 2、本券仅限在蜀都万达嗨吃蛙使用;
- 3、本券消费满160元可抵用30元,每桌限用一张;
- 4、本券不找零、不兑换现金、盖章或签字生效;
- 5、本券不与店内活动同享;
- 6、本券之相关事宜,本公司在法律允许范围内保留最终解释权;

20¥



100%鲜蛙 | 海吃嗨吃蛙

- 1、使用期限:2024年1月1日-2024年4月30日,逾期作废;
- 2、本券仅限在蜀都万达嗨吃蛙使用;
- 3、本券消费满160元可抵用30元,每桌限用一张;
- 4、本券不找零、不兑换现金、盖章或签字生效;
- 5、本券不与店内活动同享;
- 6、本券之相关事宜,本公司在法律允许范围内保留最终解释权;

30¥



100%鲜蛙 | 海吃嗨吃蛙

- 1、使用期限:2024年1月1日-2024年4月30日,逾期作废;
- 2、本券仅限在蜀都万达嗨吃蛙使用;
- 3、本券消费满160元可抵用30元,每桌限用一张;
- 4、本券不找零、不兑换现金、盖章或签字生效;
- 5、本券不与店内活动同享;
- 6、本券之相关事宜,本公司在法律允许范围内保留最终解释权;

50¥



稻田生长3个月 肥美嫩滑



WA!



100%鲜蛙 #海吃嗨吃蛙

嗨吃蛙

美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA



HAI CHI WA



嗨吃蛙

HAI CHI WA

100% 鲜蛙 | 嗨吃嗨吃蛙

—— 美蛙鱼自助火锅 ——

Strictly screen fresh raw materials to ensure that every frog is fresh and plump
The beautiful frog fish is a small happiness in life. They jump on the tip of their tongue,
carrying a intoxicating taste that tightly connects our hearts and taste buds.



HAI CHI WA

地址：成都市郫都区蜀都万达广场1号 加盟热线：400-2548789

严选稻田蛙



嗨吃嗨吃蛙



DESIGN

BRAND DESIGN

DESIGN



嗨吃蛙
美蛙鱼自助火锅 HAI CHI WA



DESIGN



BRAND DESIGN

DESIGN



108 mm




108 mm

274 mm



102 mm



总代理：浙江绿源食品股份有限公司
 电话：0571-82061834
 国内销售：中国（2011）杭州西湖国际博览会
 天竺馆24号展位（西馆西2011-2012-10-2013）2014年

生产商：成都绿源食品股份有限公司
 电话：13348231961
 生产地址：成都市温江区绿源食品厂
 绿色食品生产许可证编号：SC11451010100001

FRUITS 果糖溶玉

茉莉花

清香淡雅·口感清甜

净含量25克

产品名称：茉莉花
 配料：茉莉花
 规格：代茶用
 产地及标准：GB/T20517-2006
 生产许可证编号：SC11451010100001
 净含量：25克
 保质期：12个月
 生产日期：见外包装标识
 产地：四川省成都市
 贮存条件：密封于阴凉干燥处，防潮防霉
 保质期：自生产之日起12个月



汁一口香脆

KOREAN

CHICKEN



来自欧巴故乡的美味韩国手艺
做最好吃的炸鸡熟悉的原料，新奇的味道

韩国特色菜

KOREAN FRIED CHICKEN ♦ KOREAN FRIED CHICKEN ♦ KOREAN FRIED CH

KOREAN FRIED CHICKEN



우빠! SIGN 爆品 招牌 韩式炸鸡

어서 와서 맛물을 맛보세요

售价 28.00 ¥/份

美一口，品在济州岛
来自欧巴故乡的美味韩国手艺
做最好吃的炸鸡熟悉的原料，新奇的味道

鲜嫩多汁!

KOREAN FRIED CHICKEN



2023 KOREAN FRIED CHICKEN



韩式炸鸡

KOREAN FRIED CHICKEN

爆款



SUANCAILIUROUFEN

酸

SHUA
NLA

辣

老成都味道



爽

SHUANG
KOU

口

甄选料
美味珍原料



嗦面



蜀韵唐风

— SHU YUN • TANG FENG —

CROCOLOR SELECTION

CMYK: 40 40 0 0

RGB:165 154 210

HEX:#0255

CMYK:0 0 0 0

RGB:165 154 210

HEX:#0255

CMYK:60 60 0 0

RGB:165 154 210

HEX:#0255

CMYK:61 72 0 0

RGB:165 154 210

HEX:#0255

CMYK:78 75 16 0

RGB:165 154 210

HEX:#0255

SHUYUN SELECTION

“蜀地中的唐詩，唐詩中的蜀韻。”

POPPONS

12345679#TAIPEI SANS TA BETA
REGULAR/MEDIUN

TAIPEI SANS TA BETA
REGULAR/MEDIUN

SHUYUN- TANG

李白文创设计主要提取李白人物形象做设计以明亮、大胆的配色给人眼前一亮、耳目一新的初感受，保留传统李白人物形象的大致特征，采用简约、可爱的风格刻画新的李白形象，在传统的基础上加入新的风格设计。

TAIPEI SANS TA BETA
REGULAR/MEDIUM

老戏新唱
&
李白文创

“蜀韵唐风”李白文创设计

海报背景更加丰富，在人物的基础上加上了蜀山亭、蜀山、河流、植物等元素填充画面，再加上了白鹤这一动态元素，使画面变得灵动起来，充满生命力。

基于青少年群体的消费者，选择最近流行的新国风风格进行海报与插画的设计。新国风绘画风格画面丰富，冲击力强，古今元素结合，符合现代青少年的审美。





蜀韵唐风

辅助图形



辅助图形作为基础元素设计的重要内容之一，其本质是为了丰富及延伸标识内涵和企业经营理念，统一和强化视觉形象，最大限度地创造视觉诱导效果。

本次辅助图形设计是根据选题意境，提取大唐宫殿建筑屋檐造型转化而来。与选题相呼应，揉动的线条体现其韵味和风采。



蜀韵唐风

— SHU YUN • TANG FENG —

李白文化

TAIPEI SANS TA BETA
REGULAR/MEDIUN

字体运用

“蜀韵唐風” 李白文創設計 方正粗黑繁體

“蜀韵唐风”李白文创设计 等线

“蜀韵唐风”李白文创设计 幼圆

“蜀 韵 唐 風” 李 白 文 創 設 計 方正姚體繁體

包装设计

PACKING DESIGN

PACKING PACKING



E D U C A T I O N





包装设计

PACKING PACKING

E D U C A T I O N





WAHAHA PRESS—海报



■ UU音乐

UU音乐 界面设计



UU音乐

设计思路：

UU音乐是一款以年轻简约为主的音乐APP，分起始页、引导页、启动页三页，采用扁平插画风——欢快舞蹈的人，对应着欢快、社交等功能



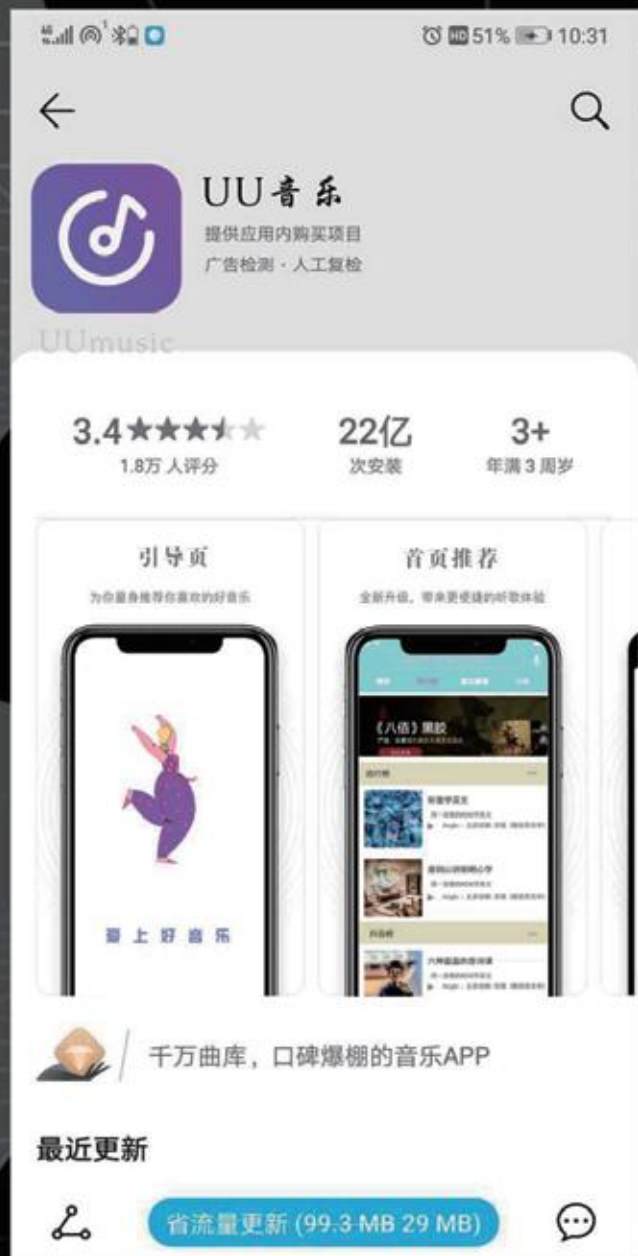
运动



社交



欢乐



网页设计

E D U C A T I O N

WEB DESIGN



细节展示



THANK YOU

PLEASE CONTACT ME

VISUAL DESIGN

