



## 基于区块链打造可信的老酒(茅台)NFT流通市场

激发老酒存量市场，增强流通；减少中间商，让卖家多卖钱，买家少花钱。

王大陆，刘海峰

2020年3月8日

## 项目概要

### 背景

随着产量有限，环境的恶化，市场需求的增加，高端酒的“金融性”已经越来越成为百姓的共识。但由于传统“渠道为王”的销售架构，导致以渠道商为代表的黄牛党愈发壮大，这些中间商，**对上游，批量屯厂家的货，对下游，低价回收消费者的酒，导致高端酒的市场供给越来越失衡。**

参考：

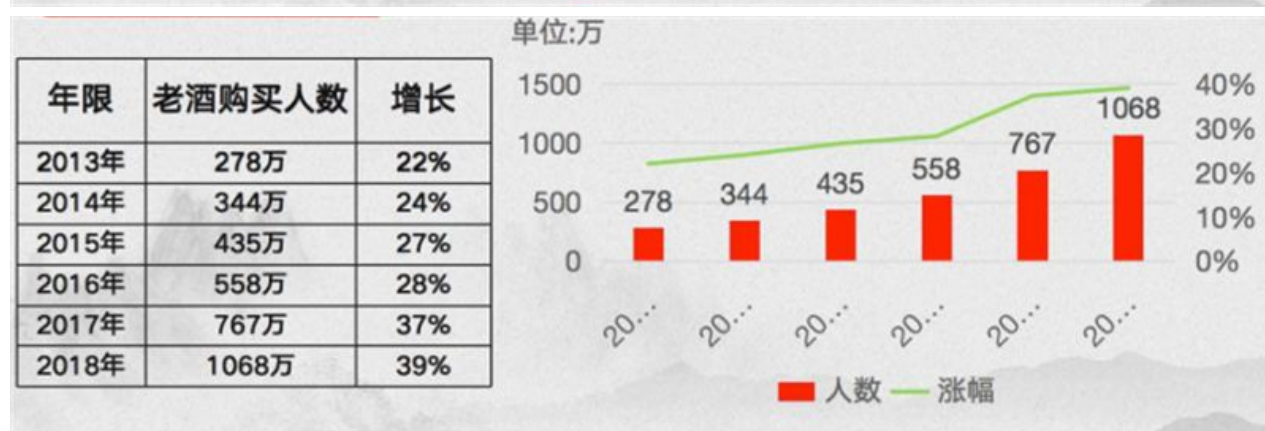
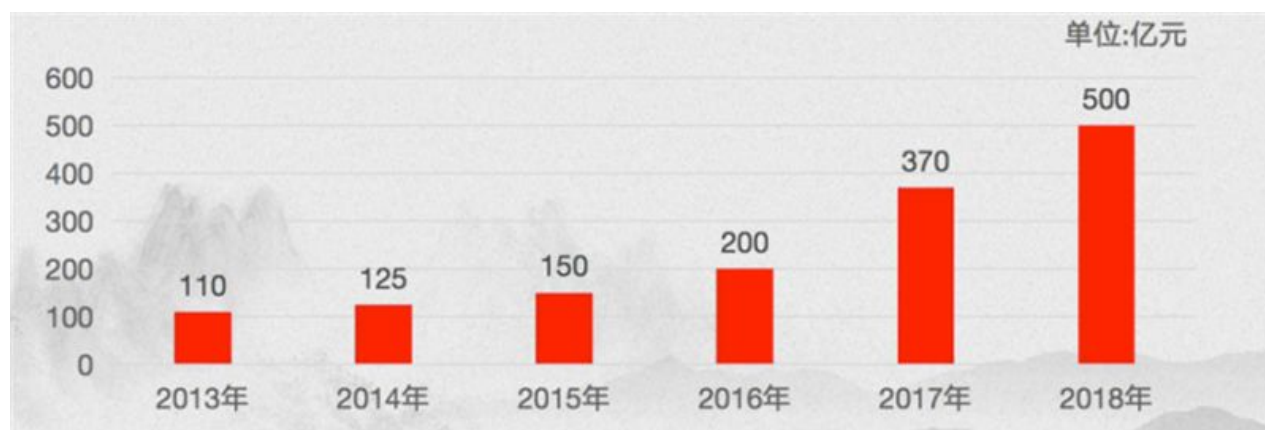
[茅台要去“金融化”的人设](#) 作者：21号骑象人 编辑于：2020-02-21

### 我们希望解决什么问题？

- 1.如何减少第三方中间商的恶意操作，**降低大庄家的议价能力，减少信息不对称？**
- 2.如何让大量闲置的高端老酒充分的流通起来？

## 市场数据

茅台酒年份酒存量市场：当年存量=销量\*0.2，10年到19年累计销售38.09万吨（之前基本稳定），累计存量~类级销量\*0.1=3.809万吨=7618万瓶，流通价值取中位数≈2285.4 亿元，其中50%具备可交易性，保守估计不低于1500亿元



《中国老酒市场指数》报告发布 到2021年市场规模将达千亿级别

### 我们的方案

我们希望通过区块链的技术，使用区块链，打造公开，透明的二手茅台NFT流通市场，增加市场的流通性，减少第三方的信息垄断。

### 核心思路：

- 1 鉴定上链将茅台数字资产化；
- 2 生成区块链系统的非标准化资产NFT上架流通

### 项目大纲

- **鉴定**：依托第三方可信鉴定机构完成真伪鉴定，生成鉴定证书存入区块链网络；
- **存托**：将鉴定好的茅台存入第三方独立托管机构（比如奢侈品托管机构，信托机构）托管证明上链；
- **交易**：每瓶茅台的所有上链信息生成非标准化资产NFT，上架到交易平台消费者可以自由买卖NFT
- **保险**：保险（针对每一笔交易的年份酒承保）、智能仓库、第三方评估、交易平台多方的数据由各方共同记账，并通过智能合约执行，向各方及金融机构、消费者等其他用户提供基于NFT的服务（验证链上数据真实性）。

## 技术架构

# 茅台区块链鉴定证明解决方案

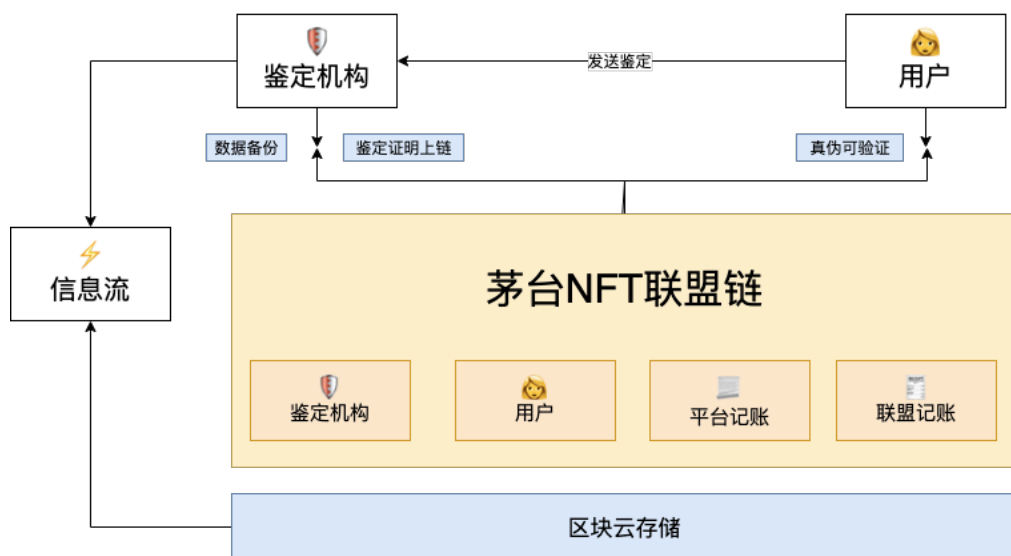
## ⚠️ 传统平台鉴定证明痛点

### 公信力不足

平台自己鉴定，自己流通，公信力不足，使用区块链让多方参与证明，给业务增信

### 流程复杂

传统鉴定证明流程复杂，难以校验。用户、平台难以统一验证真伪。



## 区块链+鉴定证明的核心价值

### 记录安全

证明内容公开上链，无法篡改

### 验证快捷

多方存证，随时可验

### 安全和规

符合监管流程，保障多方权益

## 创建茅台NFT资产解决方案

### ! 传统二手茅台流通困难

#### 监管难

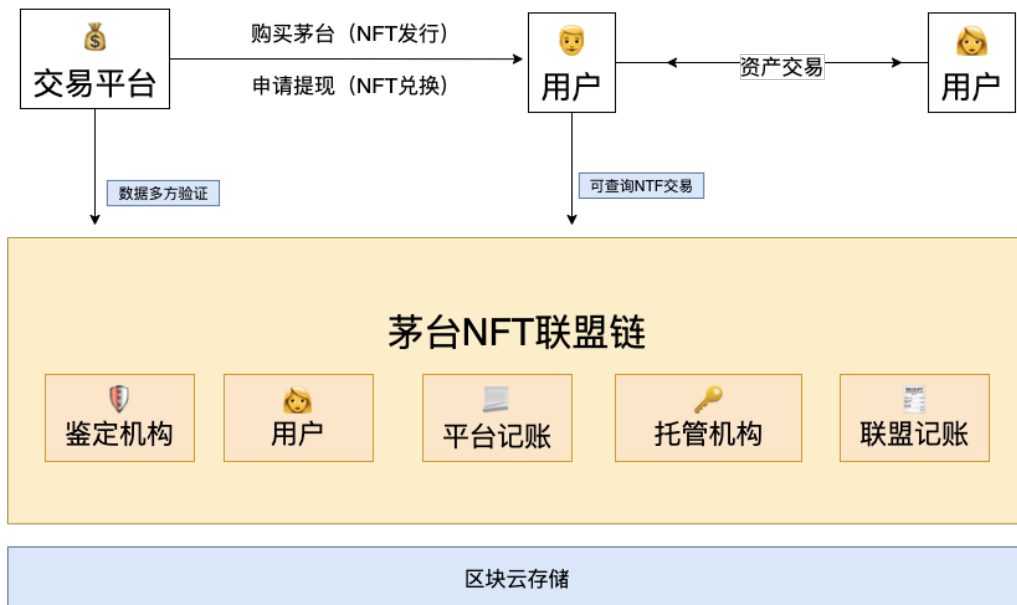
传统资产流转复杂，资产用途难以追溯

#### 成本高

传统资产发行流通受限较多，交易成本高

#### 效率底

传统资产较难拆分，资产流通不灵活，假货，黄牛泛滥



### 茅台+NFT资产的核心价值

#### 资产安全

资产多方记录，不可篡改  
多重保障资产安全

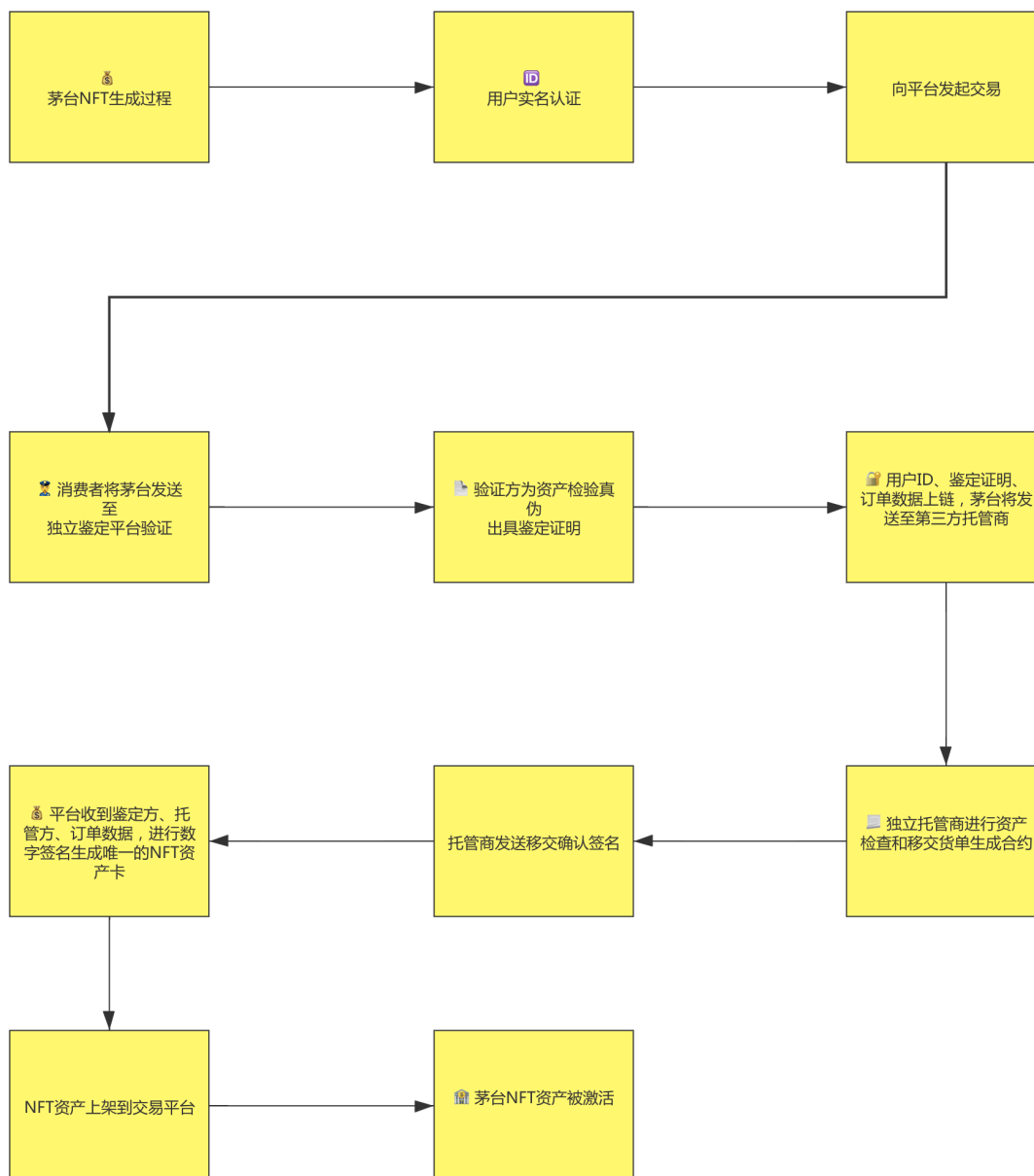
#### 流通便利

NFT发行后可以拆分流通  
不依赖发行方

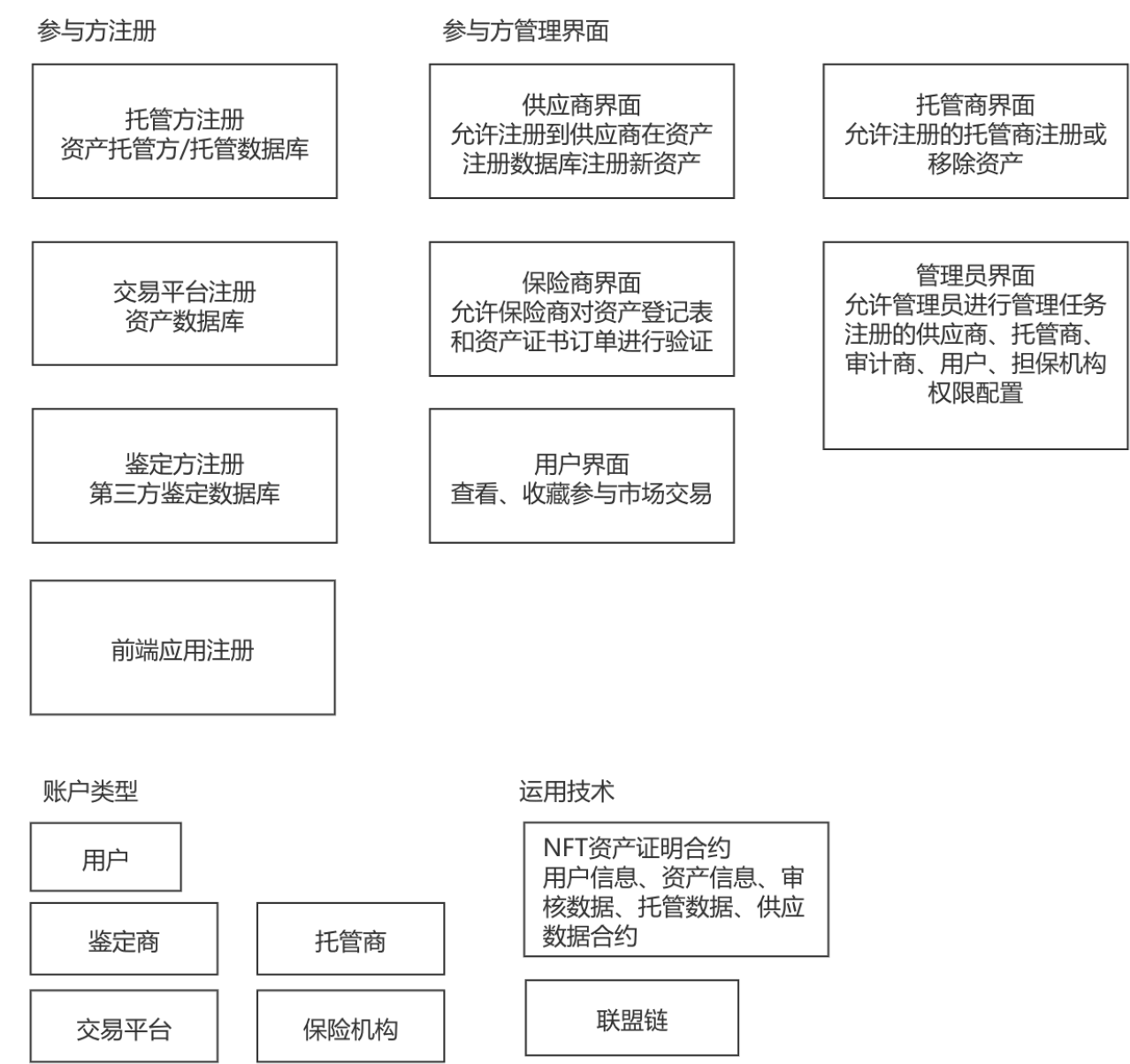
#### 监管合规

监管节点实时掌握资产动态  
流通全程可以追溯

### 茅台NFT资产生成过程

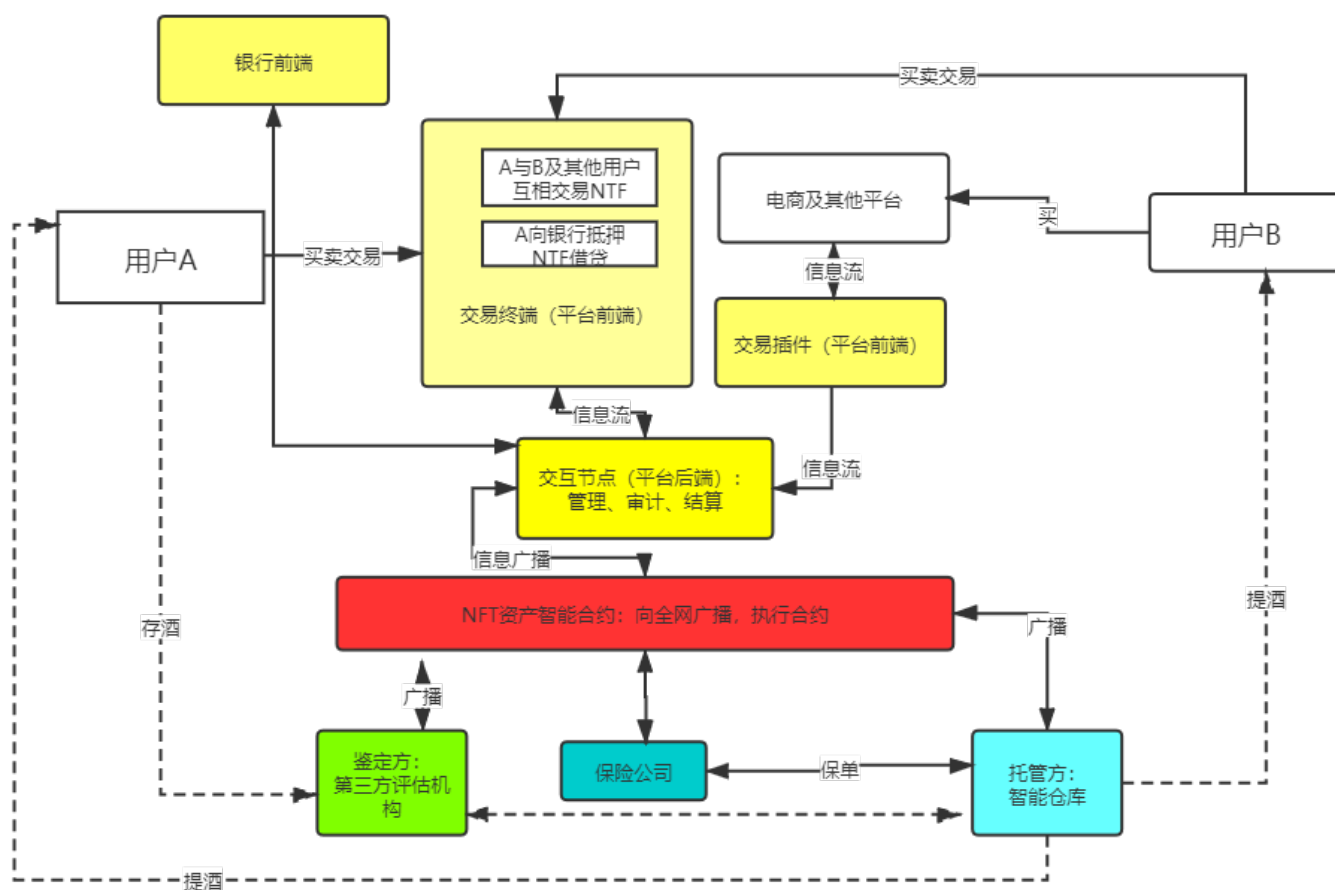


# 系统参与方





## 系统总架构



### 我们希望

我们希望通过区块链的技术，打造公开、透明的老酒NFT流通市场，让闲置的资产流动起来，减少中间商的垄断，让卖家多卖钱，买家少花钱，给高端酒提供一个全新的流通市场。

### 参考资料：

[独家||洗牌老酒市场，阿里拍卖官方怎么说？](#)

[2019白酒行业数字化发展洞察报告](#)

[《中国老酒市场指数》报告发布 到2021年市场规模将达千亿级别](#)

[独家||洗牌老酒市场，阿里拍卖官方怎么说？](#)

[中国酒的金融之路](#)

[我国三大白酒供应链金融模式解析](#)

[歌德老酒交易](#)