



Festival des Films de Plein Air

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Version : 1.0

Date de la dernière mise à jour : 20 octobre 2021

Table des matières

1. Cadre du projet	3
1.1. Résumé	3
1.2. Contexte	3
1.3. Enjeux et objectifs	3
1.4. Livrables	3
1.5. Planning prévisionnel	4
2. Benchmark	4
3. Considération marketing	5
3.1. Cibles	5
3.2. Référencement	5
4. Conception graphique	5
4.1 Brief créatif	5
4.2 Charte graphique	6
5. Spécifications fonctionnelles	6
5.1 Périmètre fonctionnel	6
5.1.1. Front office	7
5.1.2. Back office	7
5.2 Arborescence	7
5.3 Aperçu des contenus	8
6. Spécifications techniques	14
6.1. Choix technologiques	14
6.2. Périmètre fonctionnel	14
6.2.1. Nom de domaine et hébergement	14
6.2.2. Email	14
6.3. Accessibilité	14
6.3.1. Compatibilité navigateurs	14
6.3.2. Type d'appareils	14
6.4. Maintenance et évolutions	15
7. Budget	15

1. Cadre du projet

1. Résumé du projet

La commanditaire du projet Mme Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Développer la présence en ligne du festival,
- Communiquer régulièrement sur le festival et les films programmés,
- Permettre au public de réserver leur séance.

1. Contexte

L'association « Les Films de Plein Air », qui vient d'être créée, a obtenu l'autorisation de projeter des films en plein air du 5 au 8 août, dans le parc Monceau à Paris.

Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

2. Enjeux et objectif

L'objectif du projet est de permettre à l'association de faire connaître le festival du film qui vient de naître et de toucher un maximum de public pour ses projections.

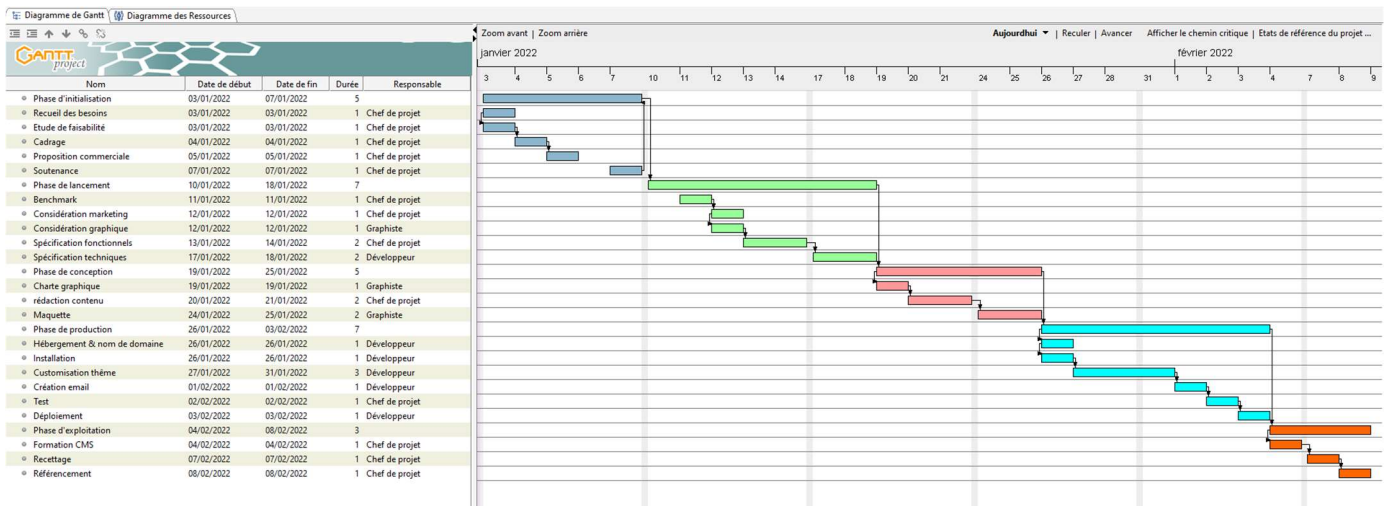
Elle dispose pour cela d'un budget limité.

3. Livrables

Pour atteindre cet objectif, les éléments suivants seront livrés :

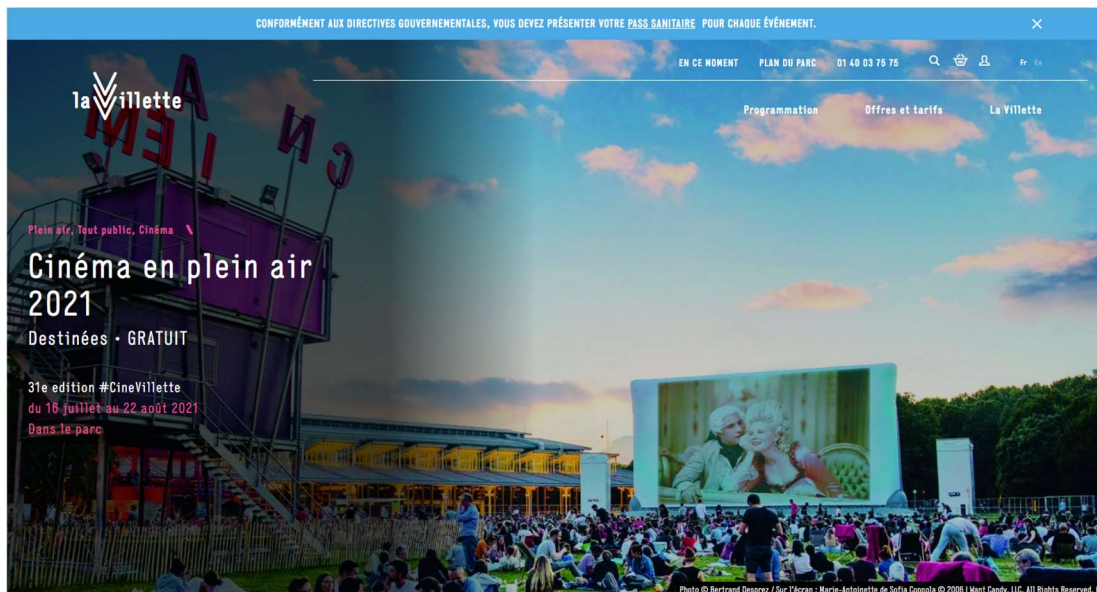
Cahier des charges fonctionnel et technique	18 Janvier 2022
Création de la charte graphique	19 janvier 2022
Maquettes du site	26 janvier 2022
Site	03 février 2022
Formation à WP	04 février 2022

5. Planning prévisionnel



2. Benchmark

Festival du film de la villette → https://lavillette.com/programmation/cinema-en-plein-air-2021_e1220



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Site attractif et coloré 	<ul style="list-style-type: none"> Offre payante Pas de système de réservation

Festival du film court en plein air de Grenoble → <https://www.cinemathequedegrenoble.fr/festival/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Site attractif et coloré	<ul style="list-style-type: none">• Navigation peu intuitive• Pas de système de réservation

3. Considérations marketing

1. Cibles

Le but du festival est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

Le public visé est donc un public de tous horizons et pas uniquement de connaisseurs, même si sans aucun doute ils feront partis de l'assistance.

2. Référencement

Le site respectera les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

1. Brief créatif

Le graphisme du site doit retranscrire l'image du festival, basé sur le cinéma.

Il faut pour cela, nous resterons dans des tons simples et nous l'intégrerons à un graphisme moderne et épuré.

2. Charte graphique

Logo :



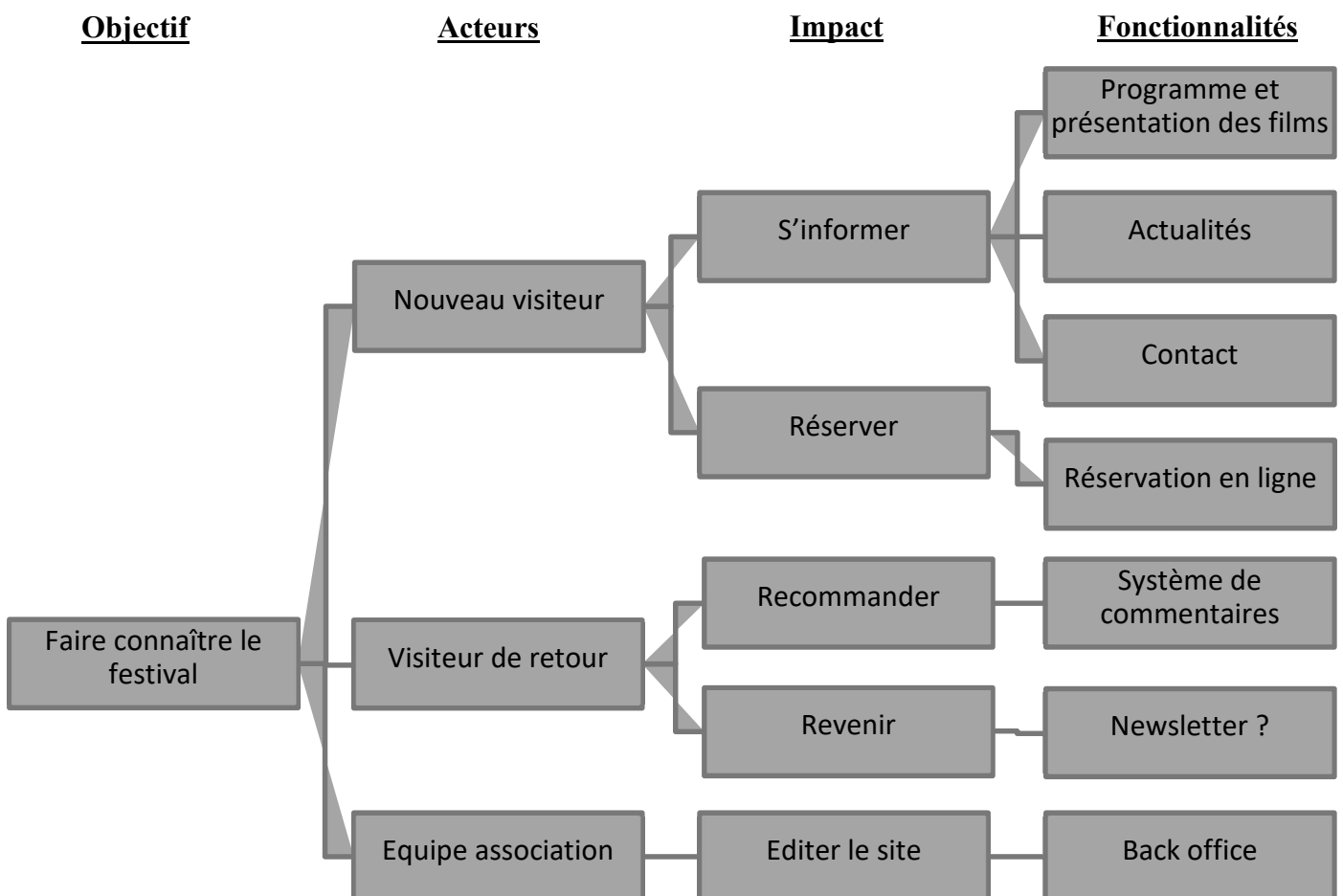
Festival des Films de
Plein Air

Typographie de branding et de titre : Comic Sans MS

Design graphique : Flat

3. Spécifications fonctionnelles

1. Périmètre fonctionnel



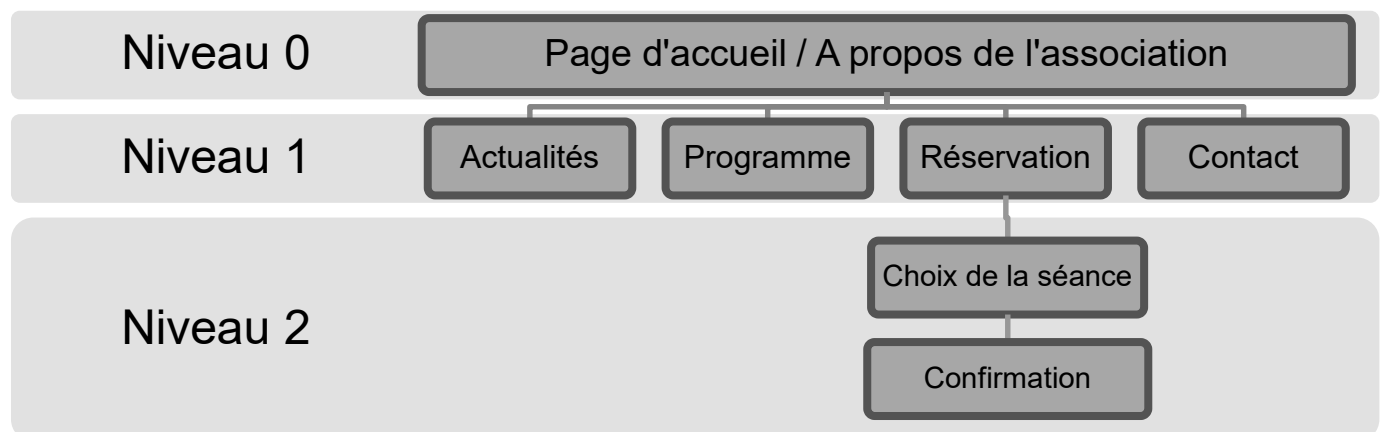
1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletters	Pas de contrainte particulière

2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel de l'occupation des places

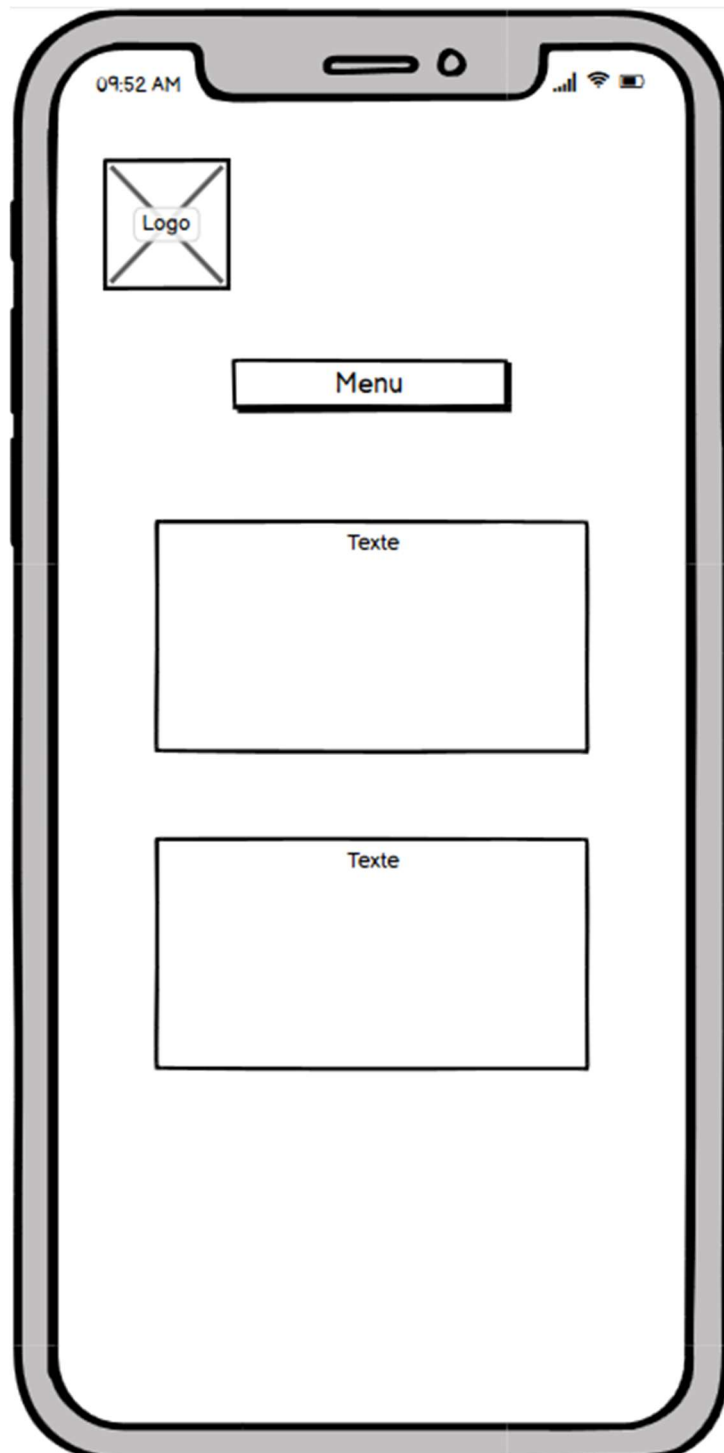
2. Arborescence



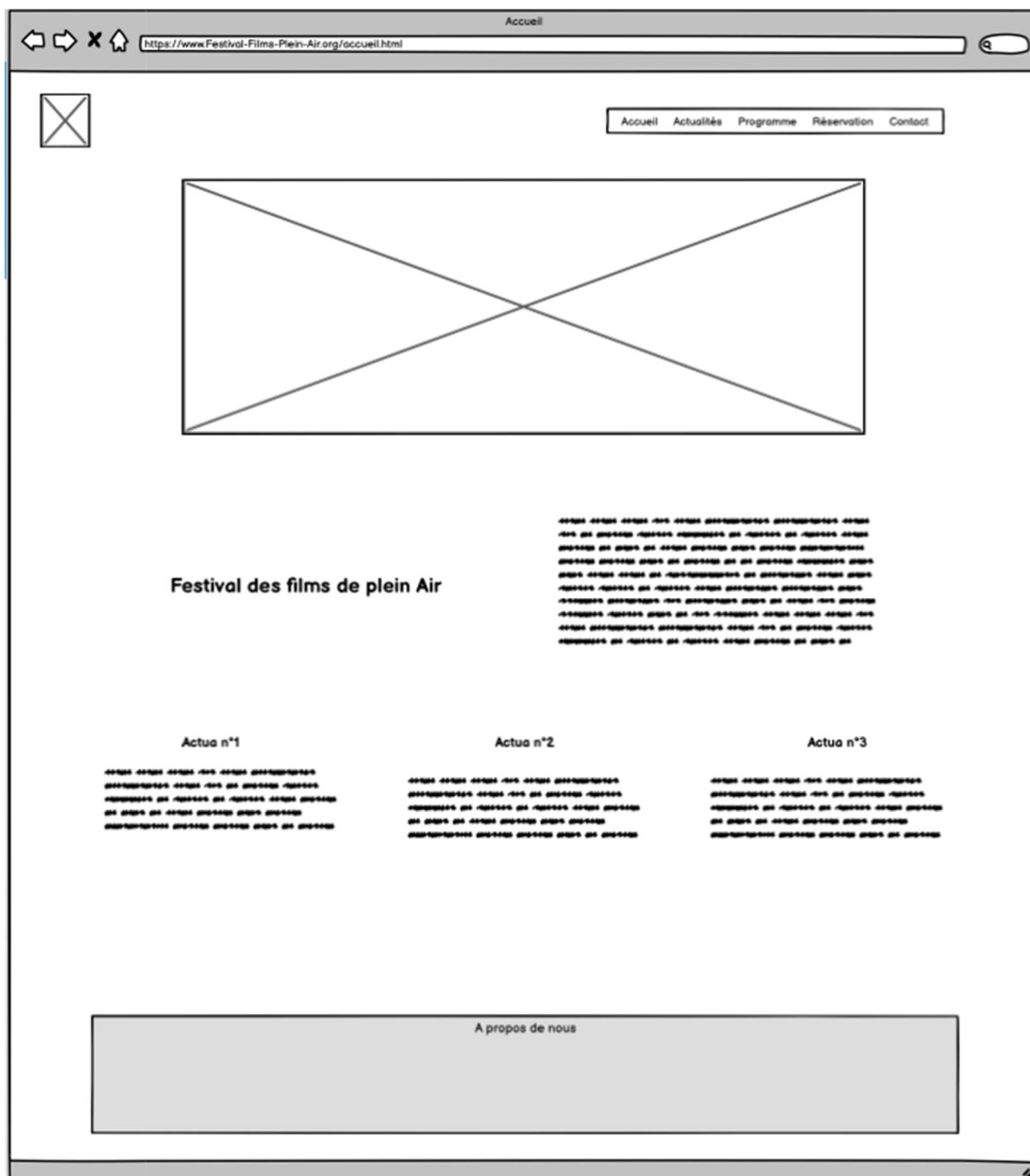
3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

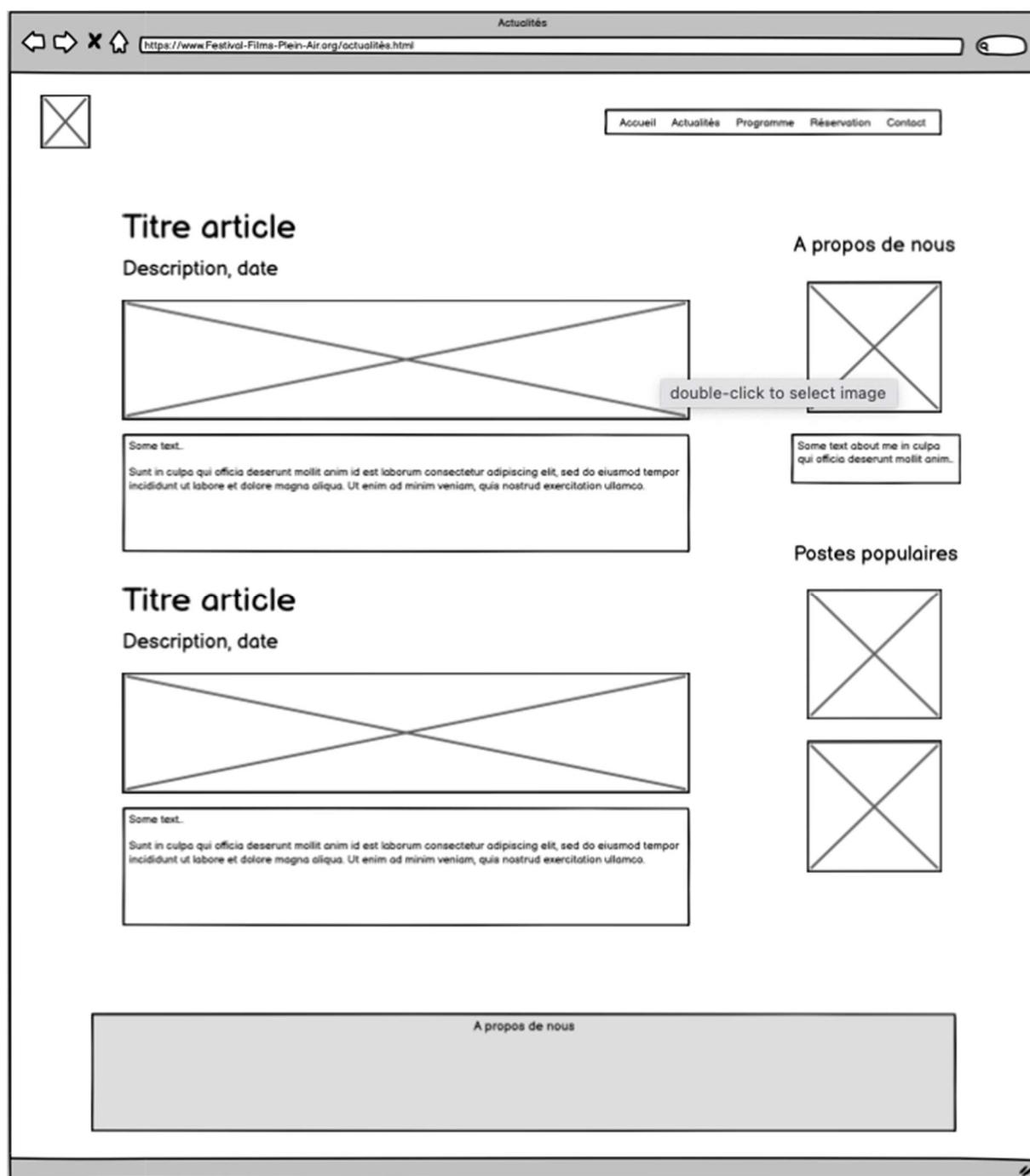
1. Page d'accueil (version mobile) :



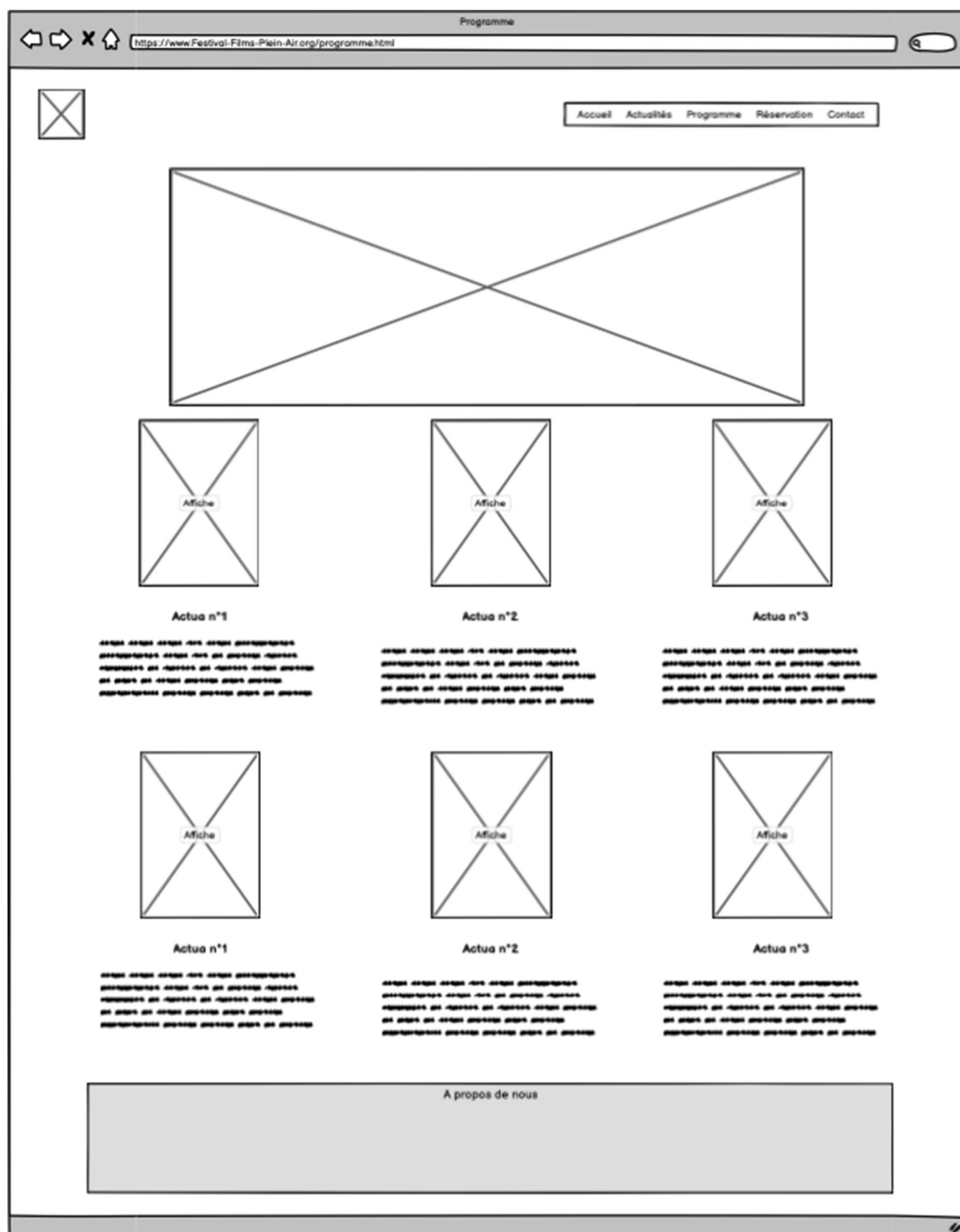
Page d'accueil :




2. Page actualités




3. Page programme



4. Page réservation

https://www.Festival-Films-Plein-Air.org/contact.htmlContact



AccueilActualitésProgrammeRéservationContact

Réserver votre séance

Our clients are important to us, so we continually train our therapists to ensure that all treatments are of the highest standard and that each client receives the best care

double-click to edit

Nom :

Nom - Prénom

E-mail

E-mail

Séance :

Choix séance

Téléphone

Portable ou fixe

Message :

Laisser votre message


Envoyer

A propos de nous

5. Page contact

Réservation

https://www.Festival-Films-Plein-Air.org/reservation.html



Accueil Actualités Programme Réservation Contact

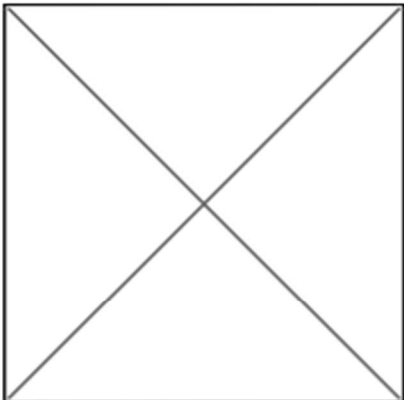
Contactez nous!

Nom :

E-mail

Message :

Envoyer



A propos de nous

6. Spécifications techniques

1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus• La gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system)

En fonction des critères présentés dans tableau ci-dessus, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Le module WPForms pour la page de contact.
- Le module YOAST pour optimiser le référencement du site.

2. Domaine et hébergement

1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.festival-films-plein-air.org sera déposé au registre o2switch et aussi hébergé sur o2switch. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

2. Email

Nous créerons 1 adresse email pour les réservations et les formulaires de contact :

contact@festivalfilmpleinair.org

3. Accessibilité

1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari

2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateur de bureau

4. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence.

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	6 000 €
1	Création de la charte graphique	-	250 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	100%	Offert
1	Référencement	-	250 €
1	Création d'emails dédiés	100%	Offert

Total :

6 500 €
