## Tómate tu tiempo leyendo las preguntas

## Busca palabras clave sobre los requisitos

Una empresa de comercio electrónico desea optimizar sus recomendaciones de productos para los usuarios, utilizando un modelo de aprendizaje automático que se ajusta continuamente con datos de interacción. Aunque el volumen de datos es generalmente estable, se observan picos significativos durante eventos de ventas masivas como el Black Friday.

¿Qué arquitectura de sistema garantizaría una adaptación eficiente y confiable a estos cambios dinámicos en la carga de datos?

