

个案摘要

	有效		个案 缺失		总计	
	个 案数	百分比	个 案数	百分比	个案数	百分比
\$疫情中目的地 ^a	127	100.0 %	0	0.0 %	127	100.0 %
\$疫情中为什么要选择那个目的地 ^a	126	99.2%	1	0.8 %	127	100.0 %
\$疫情中出游时间 ^a	127	100.0 %	0	0.0 %	127	100.0 %
\$疫情中旅游方式 ^a	127	100.0 %	0	0.0 %	127	100.0 %
\$出行方式 ^a	127	100.0 %	0	0.0 %	127	100.0 %

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情中目的地 频率

		响应		个案 百分比
		个 案数	百 分比	
\$疫情中目的地 ^a	21.1 目的地(市内)	56	25.7%	44.1%
	21.2 目的地(省内)	60	27.5%	47.2%
	21.3 目的地(省外)	78	35.8%	61.4%
	21.4 目的地(境外)	24	11.0%	18.9%
总计		218	100.0%	171.7%

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情中为什么要选择那个目的地 频率

响应

个案

		个 案数	百 分比	百分比
\$疫情中为什么要 选择那个目的地 ^a	22.1 为什么选择 去那里旅游? (拥有优 美的自然景色)	82	19. 9%	65.1 %
	22.2 为什么选择 去那里旅游? (独特的 文化氛围)	69	16. 7%	54.8 %
	22.3 为什么选择 去那里旅游? (特色的 餐饮)	69	16. 7%	54.8 %
	22.4 为什么选择 去那里旅游? (人流量 低)	39	9.4 %	31.0 %
	22.5 为什么选择 去那里旅游? (网络种 草)	30	7.3 %	23.8 %
	22.6 为什么选择 去那里旅游? (他人推 荐)	25	6.1 %	19.8 %
	22.7 为什么选择 去那里旅游? (气候适 宜)	34	8.2 %	27.0 %
	22.8 为什么选择 去那里旅游? (病例较 少比较安全)	37	9.0 %	29.4 %
	22.9 为什么选择 去那里旅游? (出行区 域限制)	28	6.8 %	22.2 %
	总计	413	100 .0%	327.8 %

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情中出游时间 频率

		个 案数	响 应 百 分 比	个 案 百 分 比
\$疫情中出 游时间 ^a	23.1 一般在什么 时间出游(五一假期)	50	18. 1%	39.4 %
	23.2 一般在什么	52	18.	40.9

时间出游(国庆假期)		8%	%
23.3 一般在什么时间出游(春节假期)	36	13.0%	28.3%
23.4 一般在什么时间出游(西方节日(如圣诞节))	14	5.1%	11.0%
23.5 一般在什么时间出游(其他假期)	46	16.7%	36.2%
23.6 一般在什么时间出游(周六/周日)	37	13.4%	29.1%
23.7 一般在什么时间出游(工作日请假)	16	5.8%	12.6%
23.8 一般在什么时间出游(时间不定)	25	9.1%	19.7%
总计	276	100.0%	217.3%

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情中旅游方式 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$疫情中旅游方式 ^a	26.1 旅游方式(旅行社报名跟团)	28	10.9%	22.0%
	26.2 旅游方式(通过网络或社区自己组团出游)	29	11.3%	22.8%
	26.3 旅游方式(自助游)	93	36.2%	73.2%
	26.4 旅游方式(半自助游)	31	12.1%	24.4%
	26.5 旅游方式(自驾游)	55	21.4%	43.3%
	26.6 旅游方式(云旅游)	18	7.0%	14.2%
	26.7 旅游方式(其他)	3	1.2%	2.4%
总计		257	100.0%	202.4%

\$出行方式 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$出行 方式 ^a	27.1 出行方式 (自驾)	67	43. 5%	52.8 %
	27.2 出行方式 (公共交通)	77	50. 0%	60.6 %
	27.3 出行方式 (其他)	10	6.5 %	7.9%
总计		154	100 .0%	121.3 %

\$疫情中排名第一 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$排名 第一 ^a	两天一夜或更短 时间的短程游	163	42. 4%	42.4 %
	超过两天一夜,一 周以内的中程短游	131	34. 1%	34.1 %
	超过一周的中长 程游	51	13. 3%	13.3 %
	超过一个月的长 程游	39	10. 2%	10.2 %
总计		384	100 .0%	100.0 %

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$排名第二 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$排名 第二 ^a	两天一夜或更短 时间的短程游	134	23. 2%	34.9 %

	超过两天一夜，一周以内的中程短游	175	30.3%	45.6%
	超过一周的中长程游	144	24.9%	37.5%
	超过一个月的长程游	125	21.6%	32.6%
总计		578	100.0%	150.5%

a. 使用了值 2 对二分组进行制表。

\$排名第三 频率

		个 案数	响应 百分比	个案 百分比
\$排名 第三 ^a	两天一夜或更短时间的短程游	54	17.8%	18.8%
	超过两天一夜，一周以内的中程短游	41	13.5%	14.3%
	超过一周的中长程游	160	52.6%	55.7%
	超过一个月的长程游	49	16.1%	17.1%
总计		304	100.0%	105.9%

a. 使用了值 3 对二分组进行制表。

\$排名第四 频率

		个 案数	响应 百分比	个案 百分比
\$排名 第四 ^a	两天一夜或更短时间的短程游	33	12.2%	12.2%
	超过两天一夜，一周以内的中程短游	37	13.7%	13.7%
	超过一周的中长程游	29	10.7%	10.7%
	超过一个月的长程游	171	63.3%	63.3%

程游		3%	%
总计	270	100.0%	100.0%

a. 使用了值 4 对二分组进行制表。

疫情中出游频次					
		频 率	百 分 比	有效 百分比	累积 百分比
有 效	1	7	5.5	5.5	5.5
	2	53	41.7	41.7	47.2
	3	31	24.4	24.4	71.7
	4	36	28.3	28.3	100.0
	总 计	127	100.0	100.0	

\$疫情后排名第一 频率				
		个 案数	响 应 百 分 比	个 案 百 分 比
\$排名 第一 ^a	两天一夜或更短 时间的短程游	142	37.0%	37.0%
	超过两天一夜，一 周以内的中程短游	132	34.4%	34.4%
	超过一周的中长 程游	32	8.3%	8.3%
	超过一个月的长 程游	78	20.3%	20.3%
总计		384	100.0%	100.0%

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情后排名第二 频率

		响应		个案百分比
		个案数	百分比	
\$排名 第二 ^a	两天一夜或更短时间的短程游	134	22.9%	34.9%
	超过两天一夜,一周以内的中程短游	169	28.9%	44.0%
	超过一周的中长程游	133	22.8%	34.6%
	超过一个月的长程游	148	25.3%	38.5%
总计		584	100.0%	152.1%

a. 使用了值 2 对二分组进行制表。

\$排名第三 频率

		响应		个案百分比
		个案数	百分比	
\$排名 第三 ^a	两天一夜或更短时间的短程游	71	23.9%	25.0%
	超过两天一夜,一周以内的中程短游	48	16.2%	16.9%
	超过一周的中长程游	38	12.8%	13.4%
	超过一个月的长程游	140	47.1%	49.3%
总计		297	100.0%	104.6%

a. 使用了值 3 对二分组进行制表。

\$疫情后排名第四 频率

	响应		个案百分比
	个案数	百分比	

\$排名 第四 ^a	两天一夜或更短 时间的短程游	37	13. 7%	13.7 %
	超过两天一夜,一 周以内的中程短游	35	12. 9%	12.9 %
	超过一周的中长 程游	181	66. 8%	66.8 %
	超过一个月的长 程游	18	6.6 %	6.6% %
总计		271	100 .0%	100.0 %

\$疫情后旅游目的 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$疫情后旅 游目的 ^a	31.1 旅游的 目的 (缓解压力)	61	28. 2%	65.6 %
	31.2 旅游的 目的 (暂离一成不变的生活)	50	23. 1%	53.8 %
	31.3 旅游的 目的 (满足对休闲生活的渴望)	62	28. 7%	66.7 %
	31.4 旅游的 目的 (探亲访友)	28	13. 0%	30.1 %
	31.5 旅游的 目的 (远离病例保障自身安全)	8	3.7 %	8.6% %
	31.6 旅游的 目的 (其他)	7	3.2 %	7.5% %
总计		216	100 .0%	232.3 %

\$疫情后旅游方式 频率

		个 案数	响应 百 分比	个案 百分比
\$旅游 方式 ^a	34.1 旅游方式(旅 行社报名跟团)	7	4.3 %	7.5% %
	34.2 旅游方式(通 过网络或社区自己组	28	17. 1%	30.1 %

团出游)			
34.3 旅游方式(自助游)	69	42.1%	74.2%
34.4 旅游方式(半自助游)	19	11.6%	20.4%
34.5 旅游方式(自驾游)	29	17.7%	31.2%
34.6 旅游方式(云旅游)	10	6.1%	10.8%
34.7 旅游方式(其他)	2	1.2%	2.2%
总计	164	100.0%	176.3%

\$疫情后出行方式 频率

		响应		
		个案数	百分比	个案百分比
\$出行方式 ^a	35.1 出行方式(自驾)	40	36.0%	43.0%
	35.2 出行方式(公共交通)	65	58.6%	69.9%
	35.3 出行方式(其他)	6	5.4%	6.5%
总计		111	100.0%	119.4%

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

\$疫情后不出游原因 频率

		响应		
		个案数	百分比	个案百分比
\$疫情后不出游原因 ^a	38.1 不出游的原因(还未阳过想要保证安全)	20	14.1%	28.2%
	38.2 不出游的原因(已经阳过但是怕再次感染)	21	14.8%	29.6%
	38.3 不出游的原因(没有想去的地方)	26	18.3%	36.6%

	38.4 不出游的原因(没有时间)	37	26.1%	52.1%
	38.5 不出游的原因(经济原因)	30	21.1%	42.3%
	38.6 不出游的原因(其他)	8	5.6%	11.3%
总计		142	100.0%	200.0%