

Document sur les exigences de l'utilisateur : Tableau de bord des meilleurs Youtubers britanniques 2024

Objectif

Découvrez les Youtubers britanniques les plus performants avec lesquels former des collaborations marketing tout au long de l'année 2024.

Problèmes identifiés

- Sharon (la responsable du marketing) a trouvé difficile de trouver les meilleures chaînes YouTube au Royaume-Uni pour mener des campagnes de marketing.
- Elle a effectué des recherches en ligne, mais se heurte constamment à des idées trop compliquées et contradictoires
- Elle a également eu des appels avec différents fournisseurs tiers, mais ce sont toutes des options coûteuses pour des résultats décevants
- L'équipe de reportage BI n'a pas la bande passante nécessaire pour l'aider dans cette mission

Public cible

- Primaire – Sharon (responsable du marketing)
- Secondaire - Membres de l'équipe marketing (qui seront impliqués dans la réalisation des campagnes avec les YouTubers)

Cas d'utilisation

1. Identifiez les meilleurs Youtubers avec lesquels mener des campagnes

Témoignage utilisateur

En tant que responsable du marketing, je souhaite identifier les meilleurs YouTubers au Royaume-Uni en fonction du nombre d'abonnés, des vidéos téléchargées et des vues accumulées, afin de pouvoir décider avec quelles chaînes seraient les meilleures pour mener des campagnes de marketing afin de générer un bon retour sur investissement.

Critères d'acceptation

Le tableau de bord doit

- Répertorier les principales chaînes YouTube par abonnés, vidéos et vues
- Afficher les indicateurs clés (nom de la chaîne, abonnés, vidéos, vues, taux d'engagement)
- Être convivial et facile à filtrer/trier
- Utilisez les données les plus récentes possibles

2. Analysez le potentiel des campagnes marketing avec les Youtubers

Témoignage utilisateur

En tant que responsable marketing, je souhaite analyser le potentiel de campagnes réussies avec les meilleurs Youtubers afin de maximiser le retour sur investissement

Critères d'acceptation

La solution devrait

- Recommander les chaînes YouTube les mieux adaptées aux différents types de campagnes (par exemple, placement de produit, séries de vidéos sponsorisées, marketing d'influence)
- Tenez compte de la portée, de l'engagement et des revenus potentiels en fonction des taux de conversion estimés
- Expliquer clairement les recommandations avec des justifications basées sur des données

Critères de succès

Sharon peut

- Identifiez facilement les chaînes YouTube les plus performantes en fonction des indicateurs clés mentionnés ci-dessus
- Évaluez le potentiel de campagnes réussies avec les meilleurs Youtubers en fonction de la portée, de l'engagement et des revenus potentiels
- Prendre des décisions éclairées sur les collaborations idéales pour avancer sur la base de recommandations

Cela permet à Sharon d'obtenir un bon retour sur investissement et d'établir des relations avec les Youtubers pour de futures collaborations, ce qui conduit à une reconnaissance au sein de l'entreprise.

Informations nécessaires

Sharon a besoin des meilleurs Youtubers du Royaume-Uni, et les indicateurs clés nécessaires sont les suivants :

- Nombre d'abonnés
- Vidéos téléchargées
- Affichage
- Vues moyennes
- Ratio d'engagement des abonnés
- Vues par abonné

Données nécessaires

L'ensemble de données pour produire les informations dont nous avons besoin doit inclure les champs suivants

- Nom du canal (chaîne)
- Nombre total d'abonnés (entier)
- Nombre total de vidéos téléchargées (entier)
- Nombre total de vues (entier)

Nous nous concentrerons sur les 100 meilleurs Youtubers par souci de simplicité.

Contrôles de la qualité des données

Nous devons mettre en place des mesures pour confirmer que l'ensemble de données contient les données requises sans aucun problème – voici quelques-uns des contrôles de qualité des données que nous devons effectuer :

- Vérification du nombre de lignes
- Vérification du nombre de colonnes
- Vérification du type de données

- Vérification des doublons

Exigences supplémentaires

- Documenter la solution et inclure les sources de données, les processus de transformation et les conclusions de l'analyse
- Rendre le code source et la documentation disponibles sur GitHub
- Assurez-vous que la solution est reproductible et maintenable afin qu'elle puisse prendre en charge les futures mises à jour