

좋아요. '경주 지역의 관광객 유치와 지역 브랜딩 강화를 위해, MZ세대와 외국인을 타겟으로 인플루언서를 활용한 3개년 마케팅 전략'을 설계하기 위해 리서치를 시작할게요. 예산은 총 2억 원이며, 현재 진행 중인 관련 사업과 자원들도 조사해 참고할 예정입니다. 전략은 실행 중심으로 제안드릴게요. 결과가 준비되면 바로 공유드릴게요.

# 경주 관광 인플루언서 마케팅 3개년 전략 로드맵

## 1. 경주시 관광 마케팅 현황 및 자원 분석

경주는 신라 천년고도로서 풍부한 문화유산과 최근 떠오른 황리단길 등 트렌디한 관광지를 보유하고 있습니다. 현재 경주시와 관련 기관은 다양한 온·오프라인 채널을 통해 MZ세대와 외국인 대상 관광 마케팅을 펼치고 있습니다:

- 공식 SNS 채널 운영: 경주시청 관광컨벤션과는 인스타그램 경주관광 공식 계정(@gj\_tour) 및 영문 계정(@gj\_tour\_eng)을 운영하며 최신 관광 정보를 공유합니다. 경주시 공식 인스타그램(@gyeongju\_official)은 4만 명 이상의 팔로워를 보유하여 도시 브랜딩 창구 역할을 하고 있습니다. 또 경주 핫플레이스 전용 계정(@hotgyeongju)이나 경주로ON 스마트관광도시 프로젝트 계정(@gyeongjuro\_on, 약 1만 팔로워) 등 테마별 SNS도 활발합니다. 이를 통해 전통명소부터 카페거리까지 \*\*진짜 경주\*\*의 매력을 홍보하고 있습니다.
- 스마트 관광 인프라 구축: 2023년 경주시는 문화체육관광부 스마트관광도시 사업에 선정되어 \*\*통합 모바일 앱 “경주로ON”\*\*을 개발했습니다. 이 앱은 AI 다국어 안내, AR투어, 교통·숙박·티켓 통합예약 등 서비스를 제공하여 디지털 관광 플랫폼으로 기능합니다. “경주로ON”은 MZ세대가 선호하는 로컬 여행 트렌드에 맞춰 “경주만의 진짜 로컬 여행” 콘셉트로 제작되어, 전통문화 유산과 최신 여행 콘텐츠의 공존을 목표로 합니다. 앱 출시와 함께 황리단길 등에 여행자 라운지, 디지털 사이니지, 포토부스 등을 설치하여 관광객 편의를 높이고 있습니다.
- 기획 캠페인 및 캐릭터: 경주시는 2025 APEC 정상회의 개최를 앞두고 글로벌 홍보를 강화하고 있습니다. 예컨대 태국의 유명 인플루언서 \*칸(Kan)\*과 \*벤(Ben)\*을 공식 초청하여 경주의 매력을 체험·홍보하는 행사를 진행하였고, 특히 불교도가 많은 태국 시장을 겨냥해 불국사, 황리단길 등 콘텐츠를 선보였습니다 (경주시·㈜스모니 공동기획). 아울러 경주의 상징인 첨성대를 모티브로 한 \*\*홍보 캐릭터 “첨성이”\*\*를 개발해 MZ세대 관광객에게 어필하고 있습니다. 이러한 노력으로 경주는 국내외 관광객 회복세를 보이고 있으며, 2022년 한 해 외국인 방문객이 코로나 이전 대비 빠르게 증가했습니다.
- 인플루언서 협업 현황: 경주시 및 경북문화관광공사는 이미 여러 인플루언서 마케팅을 시도 중입니다. 2024년에는 중국 샤오홍슈 플랫폼의 팔로워 9만 명 규모 인플루언서를 초청하여 경주의 예술여행 콘텐츠를 제작했습니다. 이 인플루언서는 기타 연주 영상을 불국사, 동궁과 월지, 황리단길 등지에서 촬영하여 경주의 감성적 매력을 중국 소비자들에게 알렸습니다. 또한 경북문화관광공사는 대만·홍콩 등 중화권 인플루언서 팸투어와 OTA 여행사 초청행사를 추진하여, 포항·경주 일대를 방문케 하고 B2B 교류회를 열어 실질적인 관광 상품화로 이어지도록 지원했습니다. 이러한 해외 인플루언서 초청 팸투어와 SNS 홍보는 포스트코로나 시대 경북 관광객 유치 기반을 마련하는 성과를 거두고 있습니다.

이처럼 경주는 디지털 플랫폼, 캐릭터, 글로벌 팸투어 등 다양한 자원을 활용하여 MZ세대와 외국인을 겨냥한 관광 마케팅을 확대하고 있습니다. 예산 70억 원 규모의 스마트관광도시 사업 등 인프라도 갖춰져 있어, 앞으로 인플루언서를 연계한 콘텐츠 제작에 유리한 환경이 조성되었습니다.

**insight:** 경주의 현재 자원은 “전통강점 + 디지털혁신”으로 요약됩니다. 다수의 **SNS** 채널과 스마트 관광 인프라를 이미 확보한 만큼, 이를 인플루언서의 스토리텔링과 접목하면 시너지 효과를 낼 수 있습니다. 또한 경북도 차원의 지원과 국제행사(예: **APEC 2025**) 기회도 풍부하므로, 전략적 마케팅 캠페인을 전개하기에 최적의 조건을 갖추고 있습니다.

## 2. 벤치마크: 타 지역 인플루언서 마케팅 성공 사례

주요 관광도시들은 앞다투어 인플루언서를 활용한 마케팅으로 **MZ**세대와 외국인 관광객을 끌어들이고 있습니다. 전주, 통영, 부산 등의 성공 사례를 통해 경주에 적용 가능한 시사점을 분석했습니다.

### 전주 – 한류와 **SNS**를 활용한 글로벌 마케팅

역사문화도시 전주는 코로나 시기에도 공격적인 **SNS** 콘텐츠와 한류 협업으로 글로벌 관광도시로 도약했습니다. 전주시는 ‘라이크 어 로컬(Like a Local)’ 캠페인으로 외국인 참가자 현지인 체험 콘텐츠를 제작하고, 공식 인스타그램·유튜브를 통해 도시 브랜드 인지도를 강화했습니다. 예를 들어:

- **먹거리·체험 콘텐츠:** 전주의 맛집을 소개하는 “야미투어” 영상, 지역 특산품(전주 복숭아 등)을 활용한 쿠킹 클래스 콘텐츠, 전통문화 체험 영상 등을 다국어로 제작하여 외국인들의 눈길을 끌었습니다. 이러한 영상들은 외국인의 눈높이에서 전주를 소개하여 큰 호응을 얻었습니다.
- **트렌드 패러디 활용:** 세계적 히트작 오징어게임을 패러디한 “전징어게임” 숏폼 영상은 조회수 **9만 회**를 기록하며 온라인상에서 큰 화제가 되었습니다. 이처럼 밈(Meme)과 유행 콘텐츠를 지역 홍보에 접목한 전략이 **MZ**세대의 관심을 유도했습니다.
- **웹드라마 및 K-POP 연계:** 전주는 아세안 대상 관광 웹드라마를 제작해 한옥마을 등을 배경으로 방영했고, K-POP 아이돌 트레저를 기용한 관광 홍보영상(조회수 **48만**)과 가수 원슈타인의 “**Feel the Rhythm of Korea – 전주편**” 뮤직비디오(조회수 **3천만+**)를 선보였습니다. 특히 후자는 한옥과 한복의 아름다움을 세련된 음악과 결합해 바이럴 히트를 달성, 전주의 글로벌 이미지를 격상시켰습니다.
- **인플루언서 팸투어:** 전주시는 유명 유튜버·여행 인플루언서를 초청해 주요 관광지 팸투어를 진행하고, 팸투어 전용 인스타그램 계정을 통해 이들이 촬영한 인생샷 명소를 재발신했습니다. 팸투어 참가자들은 전주 여행 후 콘텐츠를 업로드할 때 외국인들이 많이 쓰는 해시태그를 첨부하여 검색성을 높였는데, 이러한 세심한 전략이 해외 잠재관광객에게 전주의 매력을 효과적으로 노출했습니다.

**시사점:** 전주는 창의적인 **SNS** 콘텐츠로 **MZ**와 외국인에게 어필하고, 인플루언서 경험을 2차 콘텐츠로 확산시키는 선순환 구조를 만들었습니다. 특히 한류와 결합한 홍보영상, 현지화된 다국어 콘텐츠, 해시태그 전략 등은 경주도 참고할 만한 성공 포인트입니다.

### 통영 – 야간관광 특화 및 외국인 집중 전략

남해안의 통영시는 \*\*\*“대한민국 1호 야간관광 특화도시”\*\*\*로 선정된 후 인플루언서 마케팅을 적극 도입하여 외국인 관광객 유치에 큰 성과를 냈습니다.

- **브랜드 슬로건과 상품 개발:** 2023년 통영시는 야간 관광 전용 슬로건 \*\*\*“투나잇 통영(TONIGHT TONGYEONG)”\*\*\*을 선포하고, 이를 중심으로 외국인 전용 야간 여행상품을 개발했습니다. 온라인 여행사 Trazy와 협업한 이 상품은 디피랑(밤빛 조명공원), 해상케이블카 등 야간 액티비티와 교통·숙박을 묶은 셀프 가이드 투어 패키지로, 외국인 자유여행객(FIT)이 언어 장벽 없이 통영의 낮과 밤을 즐기도록 설계되었습니다.

- **인플루언서 활용 콘텐츠:** 통영시는 야간명소를 홍보하기 위해 국내·해외 인플루언서를 활용한 콘텐츠 제작에 힘썼습니다. 예를 들어 통영의 밤바다를 배경으로 **SNS**용 쇼트폼 영상을 만들고, 인플루언서들이 자신만의 통영 야경 여행 코스를 공유하도록 유도했습니다. 또한 외국인 서포터즈를 모집해 통영 생활과 여행기를 **SNS**에 연재하게 하여, 잠재 관광객들의 호기심을 불러일으켰습니다.
- **외국인 초청 팸투어:** 경남도와 통영시는 해외 여행업계 관계자와 유튜버들을 통영으로 초청하는 팸투어를 실시했습니다. 참가자들은 통영의 주요 야경 콘텐츠를 체험하고 본국에 소개함으로써, 통영의 인지도가 해외 시장에서 상승했습니다. 특히 중화권 대상 **OTA**와 인플루언서 초청을 통해 야간관광이라는 새로운 테마로 외국인 방문을 적극 유도했습니다.
- **성과:** 이러한 노력의 결과 통영의 체류형 관광은 증가세를 보였습니다. 통영시 방문객은 연 **1,600**만 명에 달하고, 특히 외국인 방문객은 전년 대비 **600%** 이상 급증하는 놀라운 성과를 거두었습니다(**2만5천800명 → 15만5천601명**). 야간관광이라는 차별화된 콘텐츠와 공격적 해외 홍보가 빛을 발한 것입니다. 통영시는 **2022~2025년** 약 **24억 원**(국비·지방비)을 투입해 글로벌 야간관광도시 도약을 추진 중으로, 지속적인 예산 뒷받침도 성공 요인입니다.

**시사점:** 통영 사례는 차별화된 테마(야간관광)에 인플루언서를 접목하여 외국인 특화 마케팅에 성공한 케이스입니다. 제주도 풍부한 야경 자원(월정교 야경, 첨성대 야간개장 등)이 있는 만큼, 특정 테마를 정해 상품 개발 + 인플루언서 콘텐츠로 연결하는 전략이 효과적임을 시사합니다. 또한 지역 브랜드 슬로건 활용과 여행사·**OTA** 협업으로 실질 소비로 이어지게 한 점도 본받을 만합니다.

## 부산 – 시장별 맞춤형 디지털 캠페인

국제관광도시 부산은 목표시장별 온라인 캠페인을 펼쳐 코로나 시기에도 해외 관심을 유지한 모범 사례입니다. 부산관광공사와 부산시는 각 국가/세대 특성에 맞춘 플랫폼과 인플루언서를 활용했습니다:

- **중국:** 중국 최대 여행 커뮤니티 **\*\*마펑위(Mafengwo)\*\***에 주목하여, 한국 거주 중국인 인플루언서와 협업한 “아바타 라이브 여행” 방송을 기획했습니다. 이는 구독자들이 요청하는 부산 관광지를 유튜버가 실시간으로 대신 체험해 보여주는 쌍방향 콘텐츠로, **2020년 11월** 송출되어 큰 호응을 얻었습니다. 실시간 댓글로 소통하며 언택트 상황에서도 현지의 생생함을 전달한 것입니다.
- **대만:** 부산 미식(음식) 투어에 관심이 높은 대만 시장을 겨냥, 대만 셰프 + 한국 셰프가 함께 부산요리를 만드는 유튜브 영상 **\*\*\*요리123\*\*\***을 제작했습니다. 부산의 명물음식과 레시피를 현지어로 소개하여 대만 젊은층의 마음을 사로잡았고, 이후 부산 미식 이벤트는 참가 신청이 하루 만에 **230**석 매진되는 등 뜨거운 반응을 얻었습니다.
- **일본:** 일본에서는 **TV매체**를 활용했습니다. 인기 연예인이 출연한 아사히**TV** 특집 “부산의 절경과 미식” 프로그램을 편성하여, 간사이 지역 **20~40**대 여성 시청자들을 공략했습니다. 프로그램에서는 절경 명소와 함께 드라마 고독한 미식가 부산편에 등장했던 낙곱새(낙지곱창새우 전골)를 소개하여, 방송 직후 일본 내 부산여행 검색량이 상승하는 효과를 보였습니다.
- **동남아(말레이시아/태국/인니):** 동남아 **MZ**세대 공략을 위해, 말레이시아에서 인기인 한국인 유튜버 “블라임이(**Blimey**)” 채널과 협업해 부산의 가을을 즐기는 아바타 여행 콘텐츠를 제작했습니다. 블라임이의 한국인 크리에이터들은 사전에 말레이시아 구독자들로부터 “가보고 싶은 부산 명소” 댓글을 받은 뒤, 그 요청을 반영한 부산 여행 영상을 올려 조회 수를 끌어올렸습니다. 이와 함께 태국 인플루언서 대상 온라인 홍보, 인도네시아 여행사 대상 온라인 설명회도 병행하여 아세안 시장 전반에 부산을 각인시켰습니다.

- **MZ** 환경 캠페인: 한편 부산관광공사는 국내 **MZ**세대를 대상으로 인스타그램에서 친환경 참여 캠페인을 진행했습니다. 인플루언서와 함께 바다 플로깅(해변 조깅하며 쓰레기 줍기) 행사, “산스장”(산+헬스장 컨셉으로 트레이너와 등산 운동) 등의 오프라인 체험 프로그램을 **SNS**로 모집하여 성황리에 개최했습니다. 재미와 의미를 결합한 이러한 이벤트로 **SNS**상에 부산 여행 이미지를 긍정적으로 확산시키며, 부산관광공사 인스타그램은 **2023**년 올해의 **SNS** 공공기관 부문 최우수상을 수상하기도 했습니다.

시사점: 부산 사례는 시장 세분화 전략의 중요성을 보여줍니다. 국가별 문화와 매체 소비성향에 맞춰 인플루언서와 콘텐츠 포맷을 달리함으로써, 한정된 자원으로 최대 효과를 거두었습니다. 또한 라이브 방송, 쿠킹영상, **TV**쇼 등 다양한 포맷을 활용해 온라인 입소문→방문 수요로 연결시킨 점, **MZ**세대의 가치소비 트렌드(친환경 등)에 부응한 캠페인으로 브랜드 호감도를 높인 점은 경주 전략에 참고할 만합니다.

### 3. 인플루언서를 활용한 효과적인 콘텐츠 포맷 분석

관광 마케팅에서 콘텐츠 포맷의 선택은 메시지 전달력과 도달 범위를 좌우합니다. **MZ**세대의 미디어 소비행태와 외국인 이용 플랫폼을 고려할 때, 다음과 같은 포맷이 특히 효과적입니다:

- ① 유튜브 브이로그(**Vlog**): 긴 호흡의 영상 일지 형식 콘텐츠로, 인플루언서가 여행 과정을 생생하게 기록하여 신뢰감을 줍니다. 유튜브는 **MZ**세대가 여행계획 정보를 얻는 주요 경로이며, 영어 등 다국어 자막을 달면 해외 팬들에게도 영향력이 큼니다. 실제로 경북문화관광공사는 유명 여행 유튜버들과 협업해 “인플루언서가 추천하는 경북 여행코스” 시리즈 영상을 제작·배포하였고, 경주는 중국인 인플루언서의 예술여행 브이로그로 불국사 등 명소를 효과적으로 노출시킨 바 있습니다. 브이로그는 스토리텔링을 통해 관광지의 매력을 깊이 있게 전달하며, 시청자들의 추체험을 자극해 방문 욕구로 이어집니다.
- ② 숏폼 콘텐츠(틱톡/릴스 등): 15~60초 내외의 짧고 임팩트 있는 영상은 **MZ**세대에게 가장 파급력 있는 포맷입니다. 틱톡, 인스타그램 릴스(**Reels**), 유튜브 쇼츠 등에서 댄스 챌린지, 패러디, 감성컷 형태로 제작된 콘텐츠는 짧은 시간 내 바이럴 되기 좋습니다. 전주의 “전징어게임” 패러디 영상(60초 분량)은 색다른 웃음 포인트로 9만 뷰를 기록했고, 여러 여행지에서 유행한 #한복입고댄스, #여행코디룩 등의 숏폼 챌린지도 젊은층의 참여를 이끌어냈습니다. 경주도 첨성대·한옥 등을 배경으로 밈 활용 숏폼이나 **K-POP** 댄스 영상 등을 제작하면 국내외에서 폭발적 관심을 얻을 수 있습니다. 숏폼은 공유와 리믹스가 쉬워 자발적 **UGC** 확산을 유도한다는 점에서도 효과적입니다.
- ③ 사진 및 카드뉴스(인스타그램/블로그): 여전히 이미지 기반 콘텐츠는 여행지의 미학적 매력을 부각하는 데 유용합니다. 인플루언서들은 인스타그램 포스트를 통해 감성적인 여행 사진과 함께 상세한 캡션(설명)을 달아 팔로워들과 소통합니다. 경주의 경우 황리단길 카페골목, 겹벚꽃 길 등 “인생샷” 명소를 아름답게 담은 사진들은 저장·공유가 활발합니다. 또한 카드뉴스 형태로 “경주 1박2일 코스 TOP5” 등 정보 요약 콘텐츠를 만들면 이해가 쉬워지고, **SNS** 알고리즘 노출도 높아집니다. 이처럼 시각적으로 완성도 있는 이미지는 브랜드 이미지 제고와 여행 욕구 자극 두 마리 토끼를 잡습니다.
- ④ 라이브 방송 및 실시간 소통: 라이브 스트리밍은 팬들과 실시간으로 교감하며 현지 분위기를 전달할 수 있는 포맷입니다. 부산이 시도한 아바타 여행 라이브처럼, 시청자 요청에 따라 인플루언서가 현장을 보여주는 방식은 현장감과 참여감을 극대화합니다. 경주도 유튜브 라이브 투어나 중국 시장을 겨냥한 웨이보/샤오홍슈 라이브 등을 통해, 예를 들어 “실시간 경주 夜한 투어” 방송을 할 수 있습니다. 또한 인스타그램 라이브 **Q&A** 세션으로 외국인 팔로워들의 질문에 답하며 쌍방향 소통하면, 잠재 방문객의 궁금증 해소와 친밀도 상승 효과가 있습니다.

- ⑤ 체험단 & 팸투어 (오프라인 연계): 현장 체험단 포맷은 인플루언서 마케팅의 핵심입니다. 지자체가 인플루언서 팸투어를 기획해 주요 관광지를 함께 답사하고, 체험 후기에 대해 SNS 콘텐츠를 제작하게 하면 콘텐츠 다각화와 신뢰도 향상 효과가 큼니다. 전주는 팸투어 인플루언서들이 남긴 콘텐츠를 공식 채널에 공유하며 2차 홍보에 활용했고, 임실군 등도 파워 인플루언서 팸투어 지원으로 지역 특색 체험기를 홍보하는 사례를 보였습니다. 제주도 국내 인기 여행 인플루언서 뿐만 아니라 재한 외국인 인플루언서들을 초청해 글로벌 시각에서 본 경주여행기를 생산하게 할 수 있습니다. 예컨대 한류팬 인플루언서를 불러 한복 체험, 야경 투어를 진행한 뒤, 이들이 자기 언어로 후기를 올리게 하면 해당 국가의 젊은 층에게 깊이 어필할 수 있습니다.
- ⑥ 협업 챌린지 및 이벤트: 인플루언서가 주도하는 온라인 캠페인도 좋은 포맷입니다. 부산관광공사의 사례처럼 인플루언서와 플로깅 챌린지를 개최하거나, 경주의 문화유산 **OX**퀴즈 챌린지, 스탬프 투어 인증샷 이벤트 등을 기획해 일반 참여자까지 콘텐츠 생산에 참여시키면 바이럴 범위가 더욱 넓어집니다. 또한 여행 커뮤니티 계정(예: 여행에미치다) **\*\*인스타그램 인계(day takeover)\*\***를 통해 하루 동안 경주 콘텐츠만 게시하는 것도 팔로워들의 주목을 끄는 협업 방식입니다.

**insight:** 다양한 포맷을 혼합 (multiformat)하여 캠페인을 전개하면 서로 보완 효과를 낼 수 있습니다. 예컨대, 팸투어 행사를 열고 -> 참여 인플루언서들이 유튜브 브이로그와 인스타그램 사진을 올리게 하며 -> 동시에 톡톡 챌린지를 병행하는 식입니다. 경주의 핵심 메시지(전통+모던 감성)를 각 포맷에 맞게 재가공하여 멀티채널 동시발신할 때, **MZ**세대와 외국인 소비자의 콘텐츠 소비 선호도를 고루 충족시킬 수 있습니다.

## 4. 경주 관광 인플루언서 마케팅 3개년 로드맵

위 현황과 벤치마크 인사이트를 바탕으로, 향후 **3**년간 경주 인플루언서 마케팅 전략을 단계별로 설계하였습니다. **1**년차에는 기반 구축과 관계망 형성에 주력하고, **2**년차에는 콘텐츠 확산과 커뮤니티화를, **3**년차에는 글로벌 브랜딩과 수익 극대화를 목표로 합니다. 전체 예산 약 **2**억 원을 연차별로 효율 배분하여 실행 가능한 구체 계획을 수립하였습니다. 아래 표는 연차별 추진계획의 개요입니다:

### 1년차: 인프라 구축 및 관계 형성 (Foundation)

목표: 인플루언서 마케팅의 토대 조성. 경주의 브랜드 정체성을 재정립하고, 협업할 **\*\*인플루언서 풀(pool)\*\***과 운영 체계를 마련합니다.

- 전담 조직 구성: 우선 시청 관광부서 내에 인플루언서 마케팅 전담 **TF**를 신설하거나 전문 대행사를 선정합니다. 이 팀은 **3**개년 계획의 허브로, 콘텐츠 기획, 섭외, 성과 측정을 총괄합니다. 또한 경북도 관광공사 및 한국관광공사(KTO)와의 연계를 통해 상위 기관 지원 프로그램(예: KTO 글로벌 SNS 홍보 협업)을 확보합니다.
- 브랜드 자산 정립: 1년차에 **\*\*경주 관광 USP(Unique Selling Points)\*\***를 도출합니다. 예컨대 “천년고도 **X** 핫플”, “전통과 트렌드의 공존” 등 경주만의 이미지를 정의하고, 이에 맞는 캠페인 슬로건과 해시태그를 개발합니다. (**#VisitGyeongju**, **#Feel\_the\_Silla** 등 국내외 통용 가능한 문구). 이 통일된 브랜드 메시지를 인플루언서들이 활용하도록 가이드하여 일관된 홍보 톤앤매너를 구축합니다.
- **SNS** 채널 정비: 기존 공식 SNS를 **MZ**세대 친화적으로 개편합니다. 디자인 통일, 반응형 콘텐츠 확충, 챗봇/24시간 문의 대응(경주바로봇 활용) 등 플랫폼 인프라를 업그레이드합니다. 또한 경주로 **ON** 앱과 SNS를 연동해, 앱 사용자 생성 콘텐츠를 SNS에서 공유하거나 SNS 이벤트로 앱

다운로드를 유도하는 등 채널 간 시너지를 도모합니다.

- **인플루언서 네트워크 구축: 1년차에 우선 지역 밀착형 인플루언서들을 섭외합니다.** 팔로워 수보다는 콘텐츠 품질과 애정도가 높은 △국내 여행 전문 인플루언서(예: 20~30대 여성 여행 블로거, 유튜버), △경주/경북 출신 크리에이터, △한국 거주 외국인 인플루언서(유학생, 주재원 등)를 1차 풀로 선정합니다. 약 10~15명 내외로 시작하여 이들과 개별 미팅을 통해 경주의 방향성을 공유하고 파트너십을 맺습니다. 이때 금전적 보상뿐 아니라 경주 명예 홍보대사 위촉, 소정의 활동비와 지역 상품권 지급 등 동기부여를 제공합니다.
- **파일럿 팸투어 실시:** 선정된 인플루언서들을 대상으로 시범 팸투어를 1~2회 진행합니다 (봄 꽃 시즌 1회, 가을 단풍 시즌 1회 등). 파일럿 팸투어에서는 전통문화 체험(예: 월정교 야경, 한복체험) + 힙플레이스 방문(황리단길 카페 투어 등)을 조합하여 콘텐츠 방향성 테스트를 합니다. 팸투어 후 참가자들의 피드백을 받아, 무엇이 MZ와 외국인에게 반응이 좋은지 데이터 축적을 시작합니다. 파일럿에서 생산된 사진/영상 콘텐츠는 경주시 공식 채널과 연계 공유하여 초기 바이럴을 만듭니다.
- **성과 지표 설정:** 1년차 말에는 SNS 팔로워 증가율, 콘텐츠 도달 수, 파일럿 투어 후기 반응 등을 분석하여 KPI(핵심 성과지표) 기준선을 세웁니다. 예컨대 “공식 인스타그램 팔로워 6개월 내 30% 증가” 등의 목표를 설정해 2~3년차 성과 평가의 기준으로 삼습니다.

## 2년차: 콘텐츠 확산 및 커뮤니티 활성화 (Growth)

목표: 본격적인 콘텐츠 양산과 확산. 인플루언서 마케팅 활동을 대폭 늘리고 팬 커뮤니티를 형성하여 자발적 참여를 유도합니다.

- **연간 캠페인 전개:** 2년차에는 분기별 또는 시즌별로 테마 캠페인을 추진합니다. 예를 들어, 봄에는 “경주의 봄, 벚꽃 인플루언서 투어”, 여름에는 “엑스포대공원 X MZ 음악페스티벌”, 가을에는 “한복 입고 경주 여행” 챌린지, 겨울에는 “야경 루미나이트 투어” 등 4계절 테마별 콘텐츠 기획을 세워 연중 끊임없이 이슈를 만들어냅니다. 각 캠페인마다 1년차에 관계를 맺은 인플루언서 + 신규 섭외한 파워 인플루언서를 투입하여 집중 홍보 기간을 운영합니다. (예: 벚꽃철 2주간 인스타그램 릴스 릴레이 게시 등)
- **콘텐츠 콜라보 대폭 강화:** 1년차 성과를 토대로 영향력이 높은 파워 인플루언서(팔로워 10만 이상급)를 2~3인 추가 섭외하여 콜라보 콘텐츠를 제작합니다. 예컨대 유명 여행 유튜버와 경주 출신 웹툰 작가의 협업 영상, 해외 틱톡커와 한복 디자이너의 콜라보 등 다분야 크리에이터 협업으로 색다른 콘텐츠를 선보입니다. 또한 경주 지역 소상공인(맛집, 카페 등)들과 인플루언서를 연결해 상생 콘텐츠를 만들고, 해당 업체에 인플루언서 방문 사실을 홍보해 지역 상권에도 도움이 되도록 합니다.
- **UGC 확산 및 이벤트:** 2년차에는 팔로워들이 직접 참여하는 UGC(User-Generated Content) 캠페인을 활발히 전개합니다. 예를 들면 “경주 여행 인증샷 릴레이”: 공식 해시태그를 달고 경주 사진을 올리면 추첨 통해 경주 기념품 증정. “경주 TikTok 댄스 챌린지”: 청성대 배경으로 춤추는 영상을 올리면 베스트 영상 시상. “웹툰 공모전”: 경주 여행 에피소드를 웹툰으로 그려 응모 등입니다. 특히 MZ세대에게 인기있는 챌린지형 이벤트를 연달아 기획하여 일반 이용자들의 콘텐츠 생성을 유도합니다. 이렇게 쌓인 UGC는 공식 채널에서 큐레이션하여 2차 활용하고, 재참여를 독려함으로써 지속적인 바이럴 파도를 일으킵니다.
- **팸투어 국제화:** 국내 인플루언서 팸투어를 넘어, 국제 인플루언서 합동 팸투어를 추진합니다. 예를 들어 한류 영향력이 높은 태국, 미주, 유럽 등지에서 각각 1명씩 인기 크리에이터를 초청하고, 국내 인기 인플루언서들과 혼성 팸투어팀을 구성해 경주 일정을 함께 합니다. 이들은 서로 교류하며 각자의 언어로 경주를 홍보해 다각도 콘텐츠를 생산할 것입니다. 특히 2025년에

경주에서 열리는 **APEC** 회의와 연계하여, 참가국 출신 인플루언서들이 경주를 방문토록 하면 글로벌 홍보 효과를 극대화할 수 있습니다. (경주는 이미 **2024년 APEC** 대비 태국 인플루언서를 초청한 바 있습니다).

- **커뮤니티 형성:** 팬 커뮤니티 기반을 다지기 위해 **\*\*\*경주 여행 서포터즈\*\*\***를 모집합니다. 이는 일반 **MZ** 여행객 중 경주를 좋아하는 이들을 선발해 온라인 커뮤니티(네이버 카페 등)에서 활동하도록 하는 프로그램입니다. 서포터즈에게는 소정의 특전(경주 관광지 무료 이용권, 공식 굿즈 등)을 제공하고, 인플루언서와 함께하는 정기 모임(예: 랜선 팬미팅, 현지 스몰 투어)에 참여 기회를 줍니다. 이를 통해 자발적 홍보대사 집단이 형성되어, 인플루언서가 촉발한 관심을 팬 커뮤니티의 지속적 입소문으로 이어가게 합니다.
- **중간 성과 측정:** 2년차 말에는 **SNS** 지표(도달률, 참여율)와 관광 지표(젊은층 관광객 증가율, 외국인 방문객 수 등)를 측정해 **ROI** 평가를 실시합니다. 예산 대비 홍보효과를 분석하여, 채널별 효율(예: 인스타 vs 유튜브 vs 틱톡)과 국가별 반응 데이터를 확보합니다. 이를 토대로 3년차 글로벌 전략에 반영할 인사이트를 도출합니다.

### 3년차: 글로벌 브랜딩 및 ROI 극대화 (Expansion)

**목표:** 경주의 인플루언서 마케팅을 글로벌 단계로 확장하고, 최종적으로 관광 수익 증대를 실현합니다. 앞서 구축한 콘텐츠와 네트워크를 총동원하여 브랜드 파급력을 최고조로 끌어올리는 단계입니다.

- **해외 톱 인플루언서 캠페인:** 3년차에는 예산의 상당 부분을 투자하여 해외 톱 인플루언서를 활용한 글로벌 캠페인을 전개합니다. 타겟 시장별로 영향력자 1인씩(예: 미국의 **100만** 유튜브, 일본의 인기 브이로거, 중국 웨이보 스타 등)을 선정, 각 인플루언서에게 맞춤 경주 미션을 부여합니다. 미국 인플루언서에게는 경주 역사문화 탐험기를, 일본 인플루언서에게는 한류 드라마 촬영지 투어를, 중국 인플루언서에게는 미식+쇼핑 투어 등을 제안해 그들이 자신만의 콘텐츠로 경주를 소개하도록 합니다. 이들의 방문 행사 시 글로벌 미디어를 초청해 보도하게 하고, 제작된 콘텐츠는 현지어 자막을 달아 해당 국가 주요 **SNS/플랫폼**에 동시 다발적으로 노출시킵니다. 이를 통해 경주는 세계적 여행 버킷리스트 도시로 브랜딩될 것입니다.
- **바이럴 대표 콘텐츠 제작:** 3년차에 경주의 홍보 유산으로 남을 시그니처 홍보영상을 기획합니다. 전주 사례의 **Feel the Rhythm** 영상처럼, 경주의 정체성을 함축하면서도 젊은 층 감성을 저격하는 영상물을 인플루언서와 공동 제작합니다. 예컨대 **K-POP** 아이돌과 협업한 뮤직트립 필름, 글로벌 크리에이터들이 한데 어우러진 경주 랩/댄스 챌린지 영상 등을 고품질로 제작하여, 유튜브 프리롤 광고, 해외 **TV** 광고, 국제 관광박람회 등 다채널로 송출합니다. 이때 **1~2년차**에 구축된 팔로워 기반이 초동 확산을 도와줄 것이며, 폭발적 조회수로 이어져 경주 관광 브랜드를 한층 격상시킬 것입니다.
- **수익 연계 및 ROI 추적:** 마케팅이 실제 관광소비 증대로 연결되도록 3년차에는 수익화 전략을 가동합니다. 우선 인플루언서 콘텐츠에 **CTA(Call To Action)** 요소를 추가합니다. 예를 들어 해외 인플루언서가 “경주 여행하기” 링크를 영상 설명에 삽입하여, 클릭 시 경주 여행상품 페이지로 유도합니다. 여기서 항공+호텔+투어 패키지를 할인된 가격으로 판매하고, 프로모션 코드(인플루언서 이름코드 등)를 입력한 예약에 한해 특별혜택을 주어 전환률을 높입니다. 이러한 과정을 통해 몇 명이 콘텐츠를 보고 실제 방문했는지 데이터를 추적, 정량적 **ROI**를 산출합니다. 동시에 경주 내 소비 확대를 위해 지역 제휴도 실시합니다. 예컨대 경주페이(지역화폐) 충전 이벤트, 맛집 스탬프 투어 완주 시 할인 등으로 방문객 1인당 지출을 늘리도록 합니다. 3년차 말에는 이 모든 데이터를 종합 분석하여, **\*\*투자 대비 경제효과(호텔 숙박 증가율, 관광지 입장객 증대 등)\*\***를 평가합니다.
- **민관 협업 글로벌 이벤트:** 경주를 글로벌 관광도시로 확고히 자리매김하기 위해, 문화체육관광부 및 민간기업과 손잡고 대형 국제행사를 유치하거나 개최합니다. 예를 들어

“K-Travel Festa in Gyeongju”와 같은 행사를 열어, 해외 유명 여행 인플루언서들을 경주에 초청해 라이브 팬미팅, 현장 생중계 투어, 로컬 체험 부스 등을 진행합니다. 이 행사에 항공사, OTA, 한류엔터테인먼트 등 민간 스폰서를 붙여 협업 구조로 운영하면 예산 효율을 높일 수 있습니다. 행사를 통해 생산되는 방대한 콘텐츠는 전 세계로 퍼져나가 경주의 브랜드 위상을 공고히 할 것입니다.

- 조직 역량 강화 및 차기 계획 수립: 3년차에는 그동안 축적된 노하우를 바탕으로 경주 관광마케팅 조직의 역량 강화를 도모합니다. TF 인력을 정규직화하거나, 지역 청년들을 SNS 전문인력으로 채용/교육하여 지속 가능한 마케팅 인프라를 구축합니다. 또한 3개년 성과와 변화된 환경을 고려해 차기 3개년(2027~2029) 전략을 수립합니다. 이때 새로운 트렌드(예: 메타버스 관광, 신규 플랫폼 등)를 반영하고, 기존에 효과 높았던 부분은 더욱 발전시키며, 미진했던 부분은 개선하는 피봇팅 전략을 마련합니다.

## 5. 예산 효율화 및 협업 구조 제안

예산 집행 전략: 제한된 예산(약 2억 원)을 최대 효과로 연결하기 위해 연차별 집중 투자 분야를 나누었습니다. 1년차에는 기획/브랜딩/관계 구축에 예산을 배분하여 기초 투자를 하고, 2년차에는 콘텐츠 제작과 이벤트 운영에 투입하여 콘텐츠 양산에 집중합니다. 3년차에는 글로벌 캠페인과 프로모션에 예산의 절반 이상을 활용함으로써 성과 극대화를 노립니다. 특히 비용 대비 효과가 높은 디지털 콘텐츠와 협찬 유치를 적극 활용합니다. 예를 들어 2년차 팸투어 비용의 일부는 숙박·식음업소의 현물 협찬으로 충당하고, 3년차 해외 인플루언서 초청 시 항공권은 항공사 제휴를 통해 할인받는 방식입니다. 또한 정부 공모사업(지역관광 활성화 사업 등)에도 지원하여 추가 예산을 확보하도록 합니다.

협업 구조: 성공적인 실행을 위해 산·관·학 협력체계를 구축합니다. 경주시를 중심으로 경상북도문화관광공사, 한국관광공사 해외지사와 공조하여 전략과 자원을 공유합니다. 민간 부문에서는 전문 MCN/에이전시와 계약을 맺어 인플루언서 섭외와 관리를 맡기고, 지역 내 여행사, 숙박업, F&B 업계와는 상생 협약을 체결해 할인 혜택, 공동 프로모션을 전개합니다. 대학 및 청년단체와도 협업하여 MZ세대 아이디어를 수렴하고, 지역 대학의 외국인 유학생을 글로벌 홍보대사로 위촉하는 등 젊은 층의 자발적 참여를 끌어냅니다.

특히 콘텐츠 공동제작 파트너십을 강조합니다. 인기 여행 커뮤니티 브랜드(예: ‘여행에미치다’, ‘트립토비’ 등)와 MOU를 맺고 경주 특별 시리즈를 발행하거나, 네이버, 구글 등 플랫폼과 협업해 경주 여행 이벤트 페이지를 노출시키는 등 플랫폼 레벨의 협력을 추진합니다. 이러한 다각적 협업은 경주 마케팅의 파급 범위를 배가시키고 비용 대비 효과를 높이는 지름길입니다.

---

以上の 전략을 바탕으로 한 경주 인플루언서 마케팅 3개년 계획은, 단순 일회성 홍보가 아닌 지속가능한 지역 관광브랜드 구축 로드맵입니다. 체계적인 연차별 실행을 통해 경주는 MZ세대와 글로벌 여행객에게 “꼭 가봐야 할 버킷리스트” 도시로 자리매김할 것입니다. 또한 인플루언서들의 생생한 스토리텔링을 통해 천년고도 경주의 유산과 매력이 현대적으로 재해석되어 전달됨으로써, 방문객 증가와 지역경제 활성화라는 실질적 성과로 이어질 것으로 기대됩니다. 이번 로드맵의 추진을 통해 온라인상의 관심이 오프라인 방문으로 전환되는 선순환을 이루고, 경주 관광의 새로운 전성기를 열어갈 수 있을 것입니다.

### 【참고자료】

- 경주시청 공식자료: 스마트관광도시 ‘경주로ON’ 사업 보도



- 아시아투데이: 경북문화관광공사 중화권 인플루언서 팸투어·샤오홍슈 협업 사례
- 전북일보: 전주시 글로벌 관광마케팅 성과 (SNS 캠페인, 전징어게임 등)
- 부산일보: 부산관광공사 SNS 대상 수상 (인플루언서 플로깅 등 캠페인)
- 서울경제: 부산시 시장별 비대면 마케팅 (마평워 아바타여행, 블라이미 협업 등)
- 통영시 보도자료: 야간관광 특화도시 통영 사업 및 투나잇 통영 캠페인
- 기타 지역 사례: 전주시 팸투어 인플루언서 해시태그 활용, 임실군 인플루언서 팸투어 추진 등.

좋습니다. '경주 로컬 인플루언서 미나'가 1년 동안 SNS와 다양한 온라인 채널을 통해 실행할 수 있는 실전형 액션 플랜을 계절, 월별, 지역 이벤트, 대외환경을 고려해 세밀하게 설계하겠습니다. 콘텐츠 유형, 자동화, 지역 쿠폰 등 디지털 자산도 적극 활용하는 전략을 포함할게요. 전략이 정리되는 대로 공유드리겠습니다.

# 경주 로컬 인플루언서 ‘미나’의 1년 관광 활성화 디지털 마케팅 플랜

## 계획 개요 (Overview)

경주 토박이 인플루언서 미나는 1년 동안 경주의 관광 활성화와 도시 브랜드 이미지를 높이기 위한 월별 디지털 마케팅 액션 플랜을 실행합니다. 모든 주요 온라인 플랫폼(유튜브, 인스타그램, 틱톡, 페이스북, 블로그, X(트위터), 개인 웹사이트, 이메일 뉴스레터 등)을 활용하며, 계절별 축제·행사와 플랫폼별 콘텐츠 특성을 반영한 전략을 구사합니다. 핵심 개요는 다음과 같습니다:

- 콘텐츠 콘셉트: 전통 문화유산과 트렌디한 로컬 핫플레이스를 아우르는 **\*\*\*진짜 경주\*\*\***의 매력을 미나의 스토리텔링으로 전달. 계절별 감성 콘텐츠와 방문 유도형 콘텐츠를 균형 있게 배치하여, 팔로워들이 경주의 분위기에 공감하면서도 실제 여행을 결심하도록 유도합니다.
- 주요 연계 이벤트: 벚꽃 시즌, 신라문화제, 야간 개장 행사 등 경주의 대표 시즌 이벤트와 연계된 캠페인을 전개합니다. 예를 들어 벚꽃 개화 시기에 맞춰 경주 벚꽃축제 현장 콘텐츠를 선보이고, 가을에는 신라문화제 및 문화유산 야행 등의 축제 분위기를 담은 콘텐츠를 제작합니다.
- 플랫폼 전략:
  - 유튜브: 월 1~2회 브이로그(Vlog) 및 여행 가이드 영상을 업로드. 경주의 사계절 여행기, 축제 체험, 로컬 맛집 투어 등을 담아 10~15분 길이 영상으로 제작.
  - 인스타그램: 사진 & 숏폼 중심 일상 업로드. 매주 카드뉴스 또는 릴스(Reels)를 통해 감성 사진, 1분 여행 팁 영상을 게시. 스토리로 실시간 현장 공유 및 하이라이트 스토리에 여행 코스, 쿠폰 정보를 정리.
  - 틱톡: 트렌디 숏폼 챌린지. 계절에 맞는 밈(Meme)이나 음악을 활용한 15~30초 영상 제작. 예컨대 전주가 오징어게임 패러디로 바이럴을 일으켰듯, 미나도 경주의 문화유산을 배경으로 한 유행 챌린지 참여.
  - 페이스북: 지역 커뮤니티 및 3040 대상 정보 공유 플랫폼으로 활용. 인스타그램에 올린 사진과 행사 정보를 재가공하여 업로드하고, 지역 관광 페이스북 그룹에도 행사 소식을 공유.
  - 블로그: 네이버 블로그에 월 2회 심층 포스팅 (여행 코스 추천, 맛집·카페 Top5, 축제 후기 등)으로 SEO 최적화 및 검색 유입 공략. 블로그 글에 경주 관광지 할인 정보와 지역 쿠폰 링크 포함해 실질 방문을 유도.
  - X(트위터): 실시간 소식 및 해시태그 활용. 행사 당일 빠른 사진과 140자 멘트로 현장 분위기 전파. #경주벚꽃, #신라문화제 등 트렌드 해시태그로 실시간 검색에 노출되고 팔로워와 소통.

- **웹페이지:** 미나의 개인 웹사이트를 허브로 활용. 일정 캘린더, 콘텐츠 아카이브, 예약/쿠폰 안내 페이지 운영. 경주시의 \*\*스마트 관광 앱 “경주ON”\*\*과 연계하여 AR투어, 통합예약 등 디지털 서비스도 소개. 웹페이지에 채팅봇/자동댓글봇을 설치해 FAQ 답변이나 여행 코스 추천을 24시간 제공.
- **뉴스레터:** 분기별 또는 월별 이메일 뉴스레터 발송. “미나와 떠나는 경주 이달의 여행” 콘셉트로, 다가오는 축제 일정, 신규 카페·명소, 팔로워 전용 쿠폰 등을 담아 발송하여 충성 팔로워를 유지.
- **쿠폰 및 제휴:** 디지털 관광 쿠폰(식사권, 관광지 입장권 할인, 숙박 할인권 등)을 적극 활용합니다. 예를 들어 경주시와 연계된 경주 관광 박세일 이벤트 정보를 공유하고, 미나의 콘텐츠 내에 할인코드나 **QR**쿠폰 링크를 포함합니다. 또한 경주 지역 상점(한옥 카페, 기념품 가게 등)과 파트너십을 맺어 팔로워 대상 경품 이벤트(예: “이 포스트를 공유하면 황리단길 카페 쿠폰 증정”)를 진행, 온라인 관심을 오프라인 방문 및 소비로 연결합니다.
- **차별화 및 협업:** 다른 크리에이터들과 콘텐츠 중복을 피하기 위해, 미나는 타이밍과 주제를 차별화합니다. 예컨대 많은 인플루언서들이 벚꽃 만개 시기에 영상을 올릴 때, 미나는 개화 직전 한적한 벚꽃 명소 **Vlog**로 선제적 관심을 끌거나, 축제 기간에는 새벽 시간대나 비공식 숨은 장소를 소개하여 독특한 시각을 제공합니다. 또한 필요 시 경주 관광공사나 지역 행사 담당자와 협업하여 미디어 선공개 혜택을 얻고, 공식 채널에서 미나의 콘텐츠를 리포스트하게 함으로써 파급력을 높입니다.
- **실행 워크플로우:** 미나는 월초에 그 달의 콘텐츠 캘린더를 확정하고, 주요 촬영 일정을 미리 계획합니다. 평소 **1~2주** 전에 영상 촬영 및 편집을 완료하고 예약 게시 기능으로 적절한 시간대에 게시물을 올립니다. 이벤트 당일에는 모바일 라이브 장비와 **5G** 인터넷 환경을 준비하여 실시간 스트리밍이나 **SNS** 업로드를 원활히 합니다. 또한 팔로워들과 댓글, **DM**으로 활발히 소통하며 자동 응답봇을 활용해 반복 문의(예: “어디서 쿠폰 받나요?”)에 즉각 답변합니다. 이처럼 사전 기획 → 콘텐츠 제작 → 실시간 소통 → 사후 피드백 수집의 사이클을 매달 꾸준히 운영하여 실행력을 담보합니다.

이제, 이러한 원칙을 바탕으로 월별 세부 액션 플랜을 제시합니다. 아래 표는 1월부터 12월까지 각 달의 주요 전략과 실행계획을 요약한 것입니다.

## 월별 액션 플랜 (Monthly Action Plan Table)

각 월의 핵심 테마·이벤트, 콘텐츠 계획, 플랫폼별 액션을 정리한 표는 다음과 같습니다:

월	키워드 & 주요 이벤트	콘텐츠 및 캠페인 계획	채널별 액션 (미디어 믹스)
1월	새로운 시작, 겨울여행, 신년축제(신년 해돋이 행사 등)	- 신년 맞이 테마: 동해 일출 명소(문무대왕릉 해돋이) 브이로그 제작- 겨울 실내여행: 따뜻한 카페투어, 박물관 투어 소개- 새해 이벤트: 새해 다짐 댓글 이벤트 (지역 기념품 증정)	유튜브: 해돋이 Vlog 업로드인스타: 카페 감성 사진 및 릴스 트위터: 해맞이 현장 사진 실시간 트윗블로그: “겨울 경주 실내여행 5선” 포스팅 (쿠폰 링크 포함)

2월	겨울 감성, 발렌타인 데이, 준비기간	- 감성 콘텐츠: 눈 내린 대릉원, 교촌마을 사진으로 카드뉴스 제작- 커플코스 제안: 발렌타인데이를 위한 경주 데이트코스 소개 (한옥 카페+온천)- 준비/기획: 봄 캠페인 예고 티저 (벚꽃 개화 예상 시기 공유)	인스타: 눈 오는 날 라이브 스트림페북: 발렌타인 데이 데이트코스 카드뉴스 공유블로그: “커플을 위한 경주 여행” 글 게시뉴스레터: 봄맞이 이벤트 예고편 발송
3월	봄맞이, 벚꽃 시즌 시작, 여행주간(벚 꽃 개화, 봄 여행주간)	- 벚꽃 <b>Pre-</b> 콘텐츠: 개화 전 한적한 벚꽃 명당 소개 영상- 여행주간 캠페인: 한국관광공사 봄 여행주간(3월 말) 맞춰 경주 관광지 할인 정보 전달- 팔로워 참여: “내가 찍은 경주 봄사진” 해시태그 챌린지 전개	유튜브: “3월의 경주, 봄을 봄” <b>Vlog</b> 업로드인스타/틱톡: 벚꽃 명소 샷폼 클립 (드론 영상 활용)트위터: #경주봄사진 리트윗 이벤트웹페이지: 봄맞이 쿠폰 묶음 다운로드 페이지 운영
4월	벚꽃축제, 봄 성수기, 야외활동(경 주 벚꽃축제 등)	- 축제 현장중계: 경주벚꽃축제(예: 대릉원 돌담길) 현장 라이브- 여행 유도: 벚꽃 명소 지도 공유 + 경주로 <b>ON</b> 앱 <b>AR</b> 필터 체험 소개- 밸런스 콘텐츠: 벚꽃 감성 스케치 영상 + 숙박/식당 할인정보 안내 포스팅	유튜브: “벚꽃축제 하루 투어” 브이로그인스타: 벚꽃 라이브 + 하이라이트 스토리 저장톡톡: 벚꽃잎 떨어지는 슬로모션 영상 업로드블로그: “벚꽃 축제 200% 즐기기 가이드” (쿠폰 포함)
5월	가정의 달, 황금연휴, 전통문화(가 정의달 이벤트, 부처님오신 날)	- 가족여행 콘텐츠: 어린이날/부부의날 맞이 가족 단위 여행 코스 소개 (경주월드, 동궁원 등)- 전통 행사: 형산강 연등축제(부처님오신날 연등 행사) 야경 사진 업로드- 지역상품 홍보: 가정의 달 선물로 경주빵, 한지 공예품 등 특산품 소개 (경주물 할인 코드 제공)	유튜브: “아이와 함께 경주여행” 테마 영상인스타: 연등행사 야경 사진 갤러리 포스팅페북: 지역 특산품 소개 영상 공유뉴스레터: <b>5월</b> 행사 캘린더 및 할인정보 발송
6월	초여름, 음악축제, 호국보훈(경 주 <b>EDM</b> 페스티벌 등)	- 축제 리뷰: 6월초 경주 <b>EDM</b> 페스티벌 참여 후 후기 영상 제작- 야간 관광: 한여름 더위를 피해 월정교·첨성대 야간개장 소개 (야경 사진+드론 촬영)- 소비 유도: 호국보훈기간(6월) 맞춰 군인 가족 대상 경주 여행 할인정보 제공	유튜브: <b>EDM</b> 페스티벌 하이라이트 영상인스타/틱톡: 월정교 야경 샷폼(조명 쇼 영상)트위터: 야간개장 일정 공지 및 후기 스레드블로그: “여름밤 경주 즐기는 법” 포스팅
7월	여름방학, 피서, 워터 액티비티	- 피서지 소개: 보문호수 물놀이, 경주월드 워터파크 브이로그 (시원한 여름나기)- 체험 콘텐츠: 전통 한옥에서의 여름나기 (부채 만들기 체험 등) 소개- 이벤트: 팔로워 대상 경주월드 자유이용권 할인쿠폰 제공 이벤트	유튜브: “경주 여름휴가 코스” <b>Vlog</b> 인스타: 보문정 일출 <b>or</b> 동궁과월지 야경 릴스페북: 워터파크 할인 이벤트 게시웹페이지: 쿠폰 응모 품 개설 및 당첨자 발표

8월	한여름, 휴가성수기, 야간페스티벌(광복절 연휴 등)	- 야간 축제: 한여름 밤 봉황대 음악공연(야간 콘서트) 실황 스토리- 힐링 콘텐츠: 더위 식히는 동궁과 월지 야경 영상 (루미나이트 투어 체험)- 콜라보: 지역 카페와 협업 아이스 음료 할인 이벤트 (SNS 쿠폰 제시시 할인)	유튜브: “경주의 밤 문화 투어” 영상인스타: 공연 현장 스토리 및 사진 업로드틱톡: 동궁과 월지 야경 배경으로 댄스 챌린지블로그: “한여름 경주 숨은 피서지” 소개글
9월	가을 초입, 한가위(추석), 수학여행 시즌	- 명절 콘텐츠: 추석 맞이 교촌한옥마을 전통놀이 체험 영상 (한복 입고 송편 만들기 등)- 교육여행: 수학여행 시즌에 맞춰 청소년 코스 소개 (국립경주박물관, 왕릉 투어 등) 콘텐츠- 커뮤니티: 팔로워들과 추석 인사 나누기, 추억의 경주 사진 댓글 달기 이벤트	유튜브: “한복 입고 떠나는 경주” 체험기인스타: 한가위 한옥마을 사진 + 스토리 투표(최고 명소 선정)페북: 경주 여행 퀴즈 이벤트 (정답자 상품 증정)뉴스레터: 가을 행사 일정 및 추천코스 발송
10월	가을여행, 신라문화제, 문화유산야행(경주 대표 축제 시즌)	- 대형 축제 커버: 신라문화제 주요 행사 참관 영상/라이브 (예술공연, 힙합페스타 등)- 야간 행사: 경주문화유산야행 투어 Vlog – 월정교 드론 쇼, 한옥마을 야경- 캠페인: “#경주페스티벌주간” 해시태그 챌린지 (축제 방문 인증샷 올리기)	유튜브: “신라문화제 100배 즐기기” 브이로그라이브: 야행 첫날 유튜브 생중계 (팔로워 채팅 소통)인스타: 축제 베스트컷 모음 리커버리(리그램)트위터: 실시간 축제 소식 스레드
11월	늦가을, 단풍, 여행 비수기 프로모션	- 단풍 마무리: 불국사, 남산 단풍 절정 사진 및 영상 (감성 브금으로 편집)- 실용 정보: 비수기 숙박 세일 정보 공유 (예: 11월 평일 한옥스테이 30% 할인 등)- 공동 프로모션: 경주시 관광과 협업 “늦가을 경주 주간” 온라인 프로모션 참여 (SNS 인증시 기념품)	유튜브: “가을 끝자락 경주 풍경” 영상 (시네마틱 스타일)인스타: 단풍 사진 Quote(명언) 카드뉴스 업로드블로그: “11월 경주 여행 할인 총정리” 포스트페북/X: 숙박 할인 코드 홍보 및 고정 트윗
12월	연말연시, 겨울축제, 크리스마스(루미나르 ie, 해돋이 사전 안내)	- 연말 분위기: 불국사, 보문호 일원의 루미나르예(조명 축제) 투어 영상 (빛축제 스케치)- 송년 콘텐츠: “올해의 경주 Top 5 순간” 하이라이트 영상 제작 (올 한해 제작한 콘텐츠 중 인기 컷 모음)- 새해 대비: 1월 해맞이 행사 미리 안내 + 팔로워 새해소망 댓글 수집하여 1월 콘텐츠 반영	유튜브: “경주의 빛축제 투어” 영상인스타: 올해 인기 사진 베스트9 컬렉션 업로드틱톡: 한해 결산 트렌드 참여 (올해 다녀온 경주 1초씩 모아보기)뉴스레터: 연말인사 및 새해 이벤트 예고 발송

(주: 실제 축제/행사 일정은 해마다 변동될 수 있으며, 본 플랜은 2024~2025년 예정된 경주 주요 행사 일정을 참고하여 수립되었습니다.)

각 월의 전략에 따라 감성 콘텐츠(브이로그, 사진, 숏폼 등)와 방문 유도 콘텐츠(할인정보, 쿠폰, 예약 링크 등)를 적절히 조합하고, 전 채널에 걸쳐 미디어 믹스를 전개합니다. 이제 월별로 구체적인 실행 방안을 상세히 설명합니다.

## 1월 전략: 겨울 감성 & 새해 시작 캠페인

테마: “새로운 시작, 겨울 속 고즈넉한 경주”. 1월은 경주의 겨울 풍경과 신년 분위기를 강조합니다. 새해 해돋이와 한적한 겨울여행 감성을 담아내고, 한 해의 관광 활성화를 다짐하는 스타트 캠페인을 전개합니다.

- 신년 해돋이 **Vlog**: 1월 1일 새벽, 문무대왕릉 해맞이 행사에 참여하여 동해에서 떠오르는 해를 브이로그로 담습니다. (문무대왕릉 해돋이 축제는 경주의 연례 신년행사로, 많은 시민·관광객이 새해 소원을 빌며 참여합니다.) 미나는 드론 촬영으로 장엄한 일출 장면을 담아 유튜브 영상으로 편집하고, 인스타그램에는 해돋이 타임랩스 영상을 게시합니다. 이를 통해 팔로워들에게 희망찬 새해 분위기와 함께 “올해 경주에서 이루고 싶은 버킷리스트”를 공유하게 유도합니다.
- 겨울 실내 관광지 소개: 1월은 추운 날씨로 실외 활동이 줄어드는 만큼, 팔로워들이 대신 즐길 수 있는 실내 관광 코스를 추천합니다. 예를 들어 국립경주박물관, 교촌한옥마을 문화센터, 따뜻한 전통찻집 등을 하루 코스로 묶어 블로그 포스팅과 카드뉴스로 소개합니다. “1월 경주, 새로운 시작” 슬로건을 달아 경주의 조용하고 깊이 있는 매력을 전달합니다.
- 새해 **SNS** 이벤트: 인스타그램과 페이스북을 활용해 새해 다짐 이벤트를 진행합니다. “2025년 경주에서 해보고 싶은 것”을 댓글로 남기는 팔로워 중 추첨을 통해 경주 기념품(예: 첨성대 캐릭터 ‘첨성이’ 굿즈, 황리단길 카페 교환권 등)을 제공합니다. 자동 댓글봇을 활용해 참여자들에게 개별 감사 메시지와 경주 여행정보 페이지 링크를 자동 전송, 팔로워 참여 유도와 동시에 관광 정보를 노출합니다.
- 플랫폼별 실행: 유튜브에 “경주 동해 신년일출 Vlog”를 1월 첫 주에 업로드하고, 인스타그램·트위터에는 해맞이 현장 사진을 실시간으로 공유합니다. 블로그에는 “겨울에 더욱 좋은 경주 실내 여행지 5선” 글을 올려 검색 유입을 노리고, 해당 글에 국세청 세금포인트 할인쿠폰 등 경주 관광 할인정보를 포함합니다. 뉴스레터 1월호에는 미나의 신년 인사와 1~2월 행사 일정, 그리고 팔로워 전용 황리단길 카페쿠폰을 첨부하여 발송합니다.

(실행 **Tip**: 1월은 비교적 한가한 시즌이므로, 미나는 이 달에 올해 전체 계획을 정교화하고 협업 제안서를 준비합니다. 경주시 관광부서나 지역 업체에 연락해 향후 제휴(예: 쿠폰 제공, 협찬)를 타진하고, 3~4월 성수기의 콘텐츠 제작 여건을 미리 확보해 둡니다.)

## 2월 전략: 로맨스 & 봄 준비 콘텐츠

테마: “겨울의 끝자락, 로맨틱 경주”. 2월은 발렌타인데이와 입춘(입춘무렵)을 활용하여 로맨틱한 경주와 다가올 봄의 기대감을 동시에 자극하는 콘텐츠를 제작합니다.

- 발렌타인 데이 데이트 코스: 2월 14일을 앞두고, 커플 여행객을 위한 경주 데이트 코스를 제안합니다. 예를 들어 “한옥 카페에서의 티타임 → 교촌한옥마을 야경 산책 → 보문호수 드라이브”로 이어지는 코스를 블로그와 인스타그램 카드뉴스로 소개합니다. 특히 교촌마을의 밤 풍경이나 첨성대 야간 조명 아래에서 한복 데이트를 즐기는 장면 등 감성 이미지를 활용해 **MZ**세대의 로맨스 감성을 겨냥합니다.
- 겨울 감성 사진 & 숏폼: 경주의 눈 내린 풍경 (대릉원 능 앞 고분에 쌓인 눈, 분황사 설경 등)을 촬영하여 감성 사진 시리즈를 인스타그램에 업로드합니다. 또한 이를 모아 짧은 **Reels**/틱톡 영상으로 편집하여 “겨울 경주는 이렇게 아름답습니다”라는 메시지를 전달합니다. 잔잔한 음악과 함께 눈 오는 날의 경주 거리를 담은 영상은 팔로워들의 감성을 자극하며, 다가오는 봄에도 경주를 찾고 싶게 만드는 역할을 합니다.

- 봄 캠페인 예고: 3~4월 대형 캠페인(벚꽃 시즌)을 대비하여, 2월 말에 티저 콘텐츠를 배포합니다. 예컨대 “올해 벚꽃 개화 예상일은 3월 하순! 🌸 미나와 함께 할 벚꽃 라이브, 기대하세요!”라는 영상을 틱톡에 올려 미리 흥미를 유발합니다. 또한 “봄에 보고 싶은 경주의 모습”에 대한 투표를 인스타 스토리에서 진행, 팔로워 의견을 수집하여 봄 콘텐츠 기획에 반영합니다. (예: 팔로워들이 가장 보고 싶어하는 것은 벚꽃 명소 vs 봄 맛집인지 등 조사)
- 플랫폼별 실행: 페이스북에는 “2월 경주 로맨스 여행” 앨범을 게시하고 지역 커뮤니티에 공유하여 30~40대에게도 어필합니다. 블로그에는 “발렌타인을 위한 경주 1박2일 코스”를 상세 소개하며, 글 말미에 경주 한옥스테이 숙박 할인권 또는 연인 기념촬영 쿠폰 정보를 제공합니다. 뉴스레터 2월호에서는 다가올 봄 이벤트 (벚꽃 라이브 일정 예고 등)를 살짝 공개하고, 이메일 구독자 전용 혜택으로 발렌타인 경품 이벤트 (지역 인기 카페 교환권 증정)를 안내합니다.

(실행 Tip: 2월은 주요 축제는 적지만 다음 달 벚꽃 대비 사전 준비가 핵심입니다. 미나는 이 기간에 드론 촬영 허가 등을 미리 받아두고, 벚꽃 시즌 협찬 받을 카페/호텔 리스트업, 경주관광공사의 벚꽃축제 공식일정 업데이트를 예의주시합니다.)

## 3월 전략: 봄맞이 바이럴 & 여행주간 프로모션

테마: “봄이 오는 경주, 설렘 공유”. 3월은 경주의 봄소식을 전하면서 입소문(Buzz)을 일으키는 콘텐츠와 여행주간 할인 프로모션을 병행합니다. 아직 본격적인 벚꽃 만개 이전이지만, 이 시기를 활용해 선제적으로 봄 분위기를 띄우고 팔로워들의 여행 욕구를 자극합니다.

- 한발 빠른 봄 Vlog: “3월 경주, 산들의 봄을 봄”이라는 주제로 경주의 초봄 Vlog를 제작합니다. 개나리, 매화 등이 피기 시작하는 남산 자락이나 불국사 주변의 이른 봄 풍경, 겨울 끝자락의 고즈넉함 등을 담아내어, 아직 쌀쌀하지만 봄기운이 도는 경주의 모습을 전합니다. 이 영상에서는 미나의 내레이션으로 “곧 벚꽃이 필 거예요. 지금 한적할 때 경주의 봄을 미리 만나보세요.”라는 친근한 멘트를 넣어, 성수기 전에 방문을 권장합니다.
- 벚꽃 명당 프리뷰 콘텐츠: 3월 말이면 경주에도 벚꽃이 개화하기 시작하므로, 만개 직전의 벚꽃 명소 프리뷰를 합니다. 유명 스팟인 대릉원 돌담길, 보문호, 흥무공원 등에서 꽃몽우리진 풍경이나 첫開화 모습을 사진으로 찍어 인스타그램에 연재합니다. “이번 주말 개화 예상! 미리 가본 ㅇㅇ길 벚꽃” 식으로, 팔로워들이 벚꽃여행 계획을 세울 수 있게 정보를 제공합니다. 이러한 정보성 콘텐츠는 팔로워들의 저장·공유를 유도하여 도달율을 높입니다.
- 봄 여행주간 & 할인정보: 한국관광공사의 봄 여행주간(예: 3월 말 ~ 4월 초)과 연계하여, 경주 지역의 각종 할인 혜택을 소개합니다. 예를 들어, 경주 관광지 통합입장권이나 Silla 투어패스 할인, KTX+경주패키지 할인쿠폰 등이 있다면, 미나의 블로그와 페이스북에 이를 정리한 게시물을 올립니다. “3월~4월 경주 여행자 혜택 총정리” 포스트에는 쿠폰 다운로드 링크와 사용 방법을 안내하고, 인스타 스토리의 “링크 스티커” 기능으로 즉시 쿠폰 페이지로 이동할 수 있게 합니다. 팔로워들이 실제로 할인 혜택을 받아 여행을 결심하도록 돕는 것이 목표입니다.
- 팔로워 참여형 챌린지: 3월 중순, #경주봄맞이 해시태그 챌린지를 시작합니다. 내용은 팔로워들이 이전에 찍은 경주의 봄 사진을 자신의 계정에 올리고 해당 해시태그를 달면, 추천해 경주 특산품이나 관광지 입장권을 증정하는 이벤트입니다. 미나는 이 이벤트를 통해 \*\*UGC(이용자 생성 콘텐츠)\*\*를 확보하고, 우수 작품은 본인 계정 스토리에서 리그램하여 소개합니다. 이는 자연스러운 바이럴을 일으켜 경주의 봄 풍경이 널리 퍼지도록 합니다.
- 플랫폼별 실행: 유튜브에 3월 초 Vlog를 올린 뒤, 3월 말경에 “벚꽃 개화 Live 예고” 영상을 추가로 업로드합니다 (라이브 스트리밍 예고편으로, 라이브 일정과 기대 포인트 안내). 틱톡/릴스에는 벚꽃망울 터지는 타임랩스 영상, 남산의 봄 풍경 스케치 등 15초 클립을 주 1회씩

업로드해 지속적인 노출을 만듭니다. 트위터에서는 개화 소식을 속보처럼 전하고, #경주벚꽃 해시태그로 다른 유저들과 소통하여 실시간 정보를 주고받습니다. 웹페이지에는 **3~4월** 이벤트 달력을 게시해 벚꽃축제 일정, 신라문화제 예정 등을 한눈에 보여주고, 구독자들이 캘린더를 다운로드할 수 있게 제공합니다.

(실행 **Tip**: 3월 하순에는 전국 여행객들의 관심이 벚꽃 개화로 쏠립니다. 미나는 기상청 개화 예보를 모니터링하면서 콘텐츠 게시 타이밍을 조절합니다. 개화 직전에 정보형 콘텐츠를 충분히 배포하고, 다른 인플루언서들이 본격적으로 올리는 시점엔 미나는 이미 선점하여 차별화된 위치를 확보합니다.)

## 4월 전략: 벚꽃축제 하이라이트 & 방문 유도

테마: “벚꽃 절정, 경주 방문 피크”. 4월은 경주 관광 최대 성수기 중 하나로, 특히 경주 벚꽃축제와 연계한 콘텐츠가 핵심입니다. 미나는 현장의 열기를 실시간으로 전달하는 한편, 실용 정보와 혜택을 제공하여 팔로워들이 바로 여행을 실행에 옮기게 만듭니다.

- **벚꽃축제 라이브 & Vlog**: 4월 초중순에 진행되는 경주 벚꽃축제 기간 동안, 미나는 유튜브 라이브 스트리밍을 12회 진행합니다. 대릉원 돌담길의 벚꽃길을 걸으며 실시간으로 풍경을 보여주고, 채팅으로 들어오는 질문에 답하며 소통합니다. 예컨대 “지금 평일 오전인데도 사람이 많네요! 사진 찍으실 분들은 아침 일찍 오시면 좋아요” 등 현장 꿀팁을 공유합니다. 라이브 종료 후에는 편집본을 “벚꽃축제 하루 여행 Vlog”로 만들어 유튜브에 남겨두어, 실시간을 놓친 이들도 볼 수 있게 합니다.
- **멀티플랫폼 콘텐츠**: 라이브 외에도 인스타그램 스토리 & 릴스를 통해 축제 현장을 다각도로 담습니다. 공연이나 플래시몹 순간은 스토리로 빠르게 올리고, 벚꽃 흠날리는 느린 영상이나 드론 항공샷은 릴스로 편집해 올립니다. 틱톡에는 축제에서 찍은 짧은 감성 영상 (예: 벚꽃 사이로 카메라 돌리기 챌린지 등)을 올려 음악과 함께 바이럴을 노립니다. “벚꽃맹맹이 놀이터” 등 행사 프로그램도 소개하여 가족·반려견 여행객들의 흥미를 끕니다.
- **방문 유도형 포스팅**: 축제에 맞춰 블로그에는 \*\*\*“벚꽃 여행 완전정복 가이드”\*\*\*를 발행합니다. 내용은 벚꽃 명소 지도, 주차장·교통팁, 맛집 추천, 행사 일정, 할인 쿠폰 등으로 꽉 채웁니다. 예컨대 경주로ON 앱에서 제공하는 식당 할인권, 카카오맵 벚꽃 명소 리뷰 이벤트 등을 정리하고, 미나 추천 코스(오전 동궁원 – 점심 황리단길 – 오후 대릉원 – 저녁 보문호 야경 등)을 제시합니다. 이 포스팅은 축제 기간 네이버에서 “경주 벚꽃축제”를 검색하는 잠재 관광객들이 많이 발견할 수 있게 키워드를 최적화합니다.
- **디지털 서비스 활용**: 미나는 팔로워들에게 경주시 스마트관광 앱 활용을 권장합니다. 라이브 도중 “여러분, 이 현장에 오시면 **AR**포토 프레임으로 인증샷 찍을 수 있어요. 경주로ON 앱에서 ‘벚꽃 **AR**필터’를 받아보세요!”라고 안내하거나, 자신의 웹페이지에 “**티켓/숙소 예약하기**” 버튼을 두어 바로 경주 여행을 예약할 수 있도록 합니다. 예컨대 **KTX+경주 숙박 패키지** 할인 링크를 연결해두고, 라이브 채팅이나 댓글로 문의하면 자동봇이 해당 링크를 답변으로 제공하게 세팅합니다. 이렇게 콘텐츠 → 예약/구매로 자연스럽게 이어지도록 유도해 실질적인 방문 전환을 높입니다.
- **팔로워 이벤트**: 축제 종료 후, 인스타그램에서 “올해 내가 찍은 최고의 벚꽃샷” 콘테스트를 엽니다. 팔로워들이 축제 기간 찍은 사진을 공유하도록 유도하고, 우승작에는 경주 기념품이나 지역 호텔 숙박권 등의 상품을 증정합니다. 이를 통해 축제의 여운을 유지하고, 팔로워들의 활발한 참여로 다음 이벤트까지 커뮤니티 열기를 지속시킵니다.
- **플랫폼별 실행**: 4월은 콘텐츠 발행 빈도가 높아지는 달입니다. 유튜브는 Vlog/라이브 23개, 인스타그램은 스토리 수십 개, 게시물 58개, 틱톡 4~5개 이상 올리며, 트위터/X는 날마다 축제



상황을 업로드합니다. 미나는 체력 안배를 위해 일부 콘텐츠는 사전에 제작(예: 벚꽃 명소 소개 영상은 3월에 미리 찍어둠)하고, 실시간 콘텐츠는 스마트폰으로 빠르게 찍어 올립니다. 또한 4월 말, 축제 피드백을 정리하고 얻은 교훈(어떤 콘텐츠 반응이 좋았는지 등)을 다음 시즌 기획에 반영합니다.

## 5월 전략: 가족 여행 & 지역 상생 프로모션

테마: “가정의 달, 모두의 경주”. 5월은 어린이날, 어버이날 등 가족 단위 여행객이 많고 연휴가 잦은 시기입니다. 미나는 가족 여행 콘텐츠와 함께 지역 상점·상품 홍보를 연계한 상생 마케팅에 집중합니다.

- **가족 여행 Vlog:** “아이와 함께 하는 경주 하루여행” 영상을 제작합니다. 어린이날(5월 5일) 전후로 경주월드 놀이공원, 동궁과 월지(동궁원 식물원), 첨성대 연꽃단지 등을 방문하여 아이들이 좋아할 만한 장소를 묶어 소개합니다. 영상에서는 미나와 조카/동생이 함께 즐기는 모습을 담아 현실감을 높이고, 중간중간 팁 자막으로 “유모차 대여 가능”, “놀이공원 할인 받는 법(소셜커머스 쿠폰 링크)” 등을 안내합니다. 부모 팔로워들에게 실질 도움이 되는 정보와 즐거운 현장 분위기를 동시에 전달합니다.
- **부모님 효도여행 코스:** 어버이날(5월 8일) 즈음에는 부모님을 모시고 가기 좋은 경주 여행을 블로그 기사로 다룹니다. 불국사와 석굴암 참배 코스, 전통 한정식 맛집, 힐링 온천 (스파) 등이 포함된 1박2일 효도 코스를 제안합니다. 여기에 경로자 할인 정보, 휠체어 무료 대여 등 배리어프리 여행 팁도 함께 실어 어르신들을 위한 배려 포인트를 강조합니다. 이 글은 페이스북에도 공유하여 50대 이상 연령층에게 도달할 수 있게 하고, 지역 관광공사의 공식 페이스북이 있다면 태그하여 리포스트될 기회를 노립니다.
- **전통문화 및 축제:** 5월은 부처님오신날 연등행사 등 전통문화 이벤트도 있습니다. 경주 형산강 연등문화축제나 각 사찰의 연등행렬을 촬영하여, 야경 사진과 영상을 콘텐츠로 올립니다. 특히 연등 행사는 외국인에게도 매력적인 소재이므로 영어 해시태그(#LotusLanternFestival, #Gyeongju)를 달아 국제적 노출도 신경씁니다. 유튜브에는 연등행사 스케치 영상(3~5분)을 올리고, 인스타그램에는 형형색색 연등이 떠있는 강변 사진을 게시하여 경주의 평화로운 문화 매력을 부각합니다.
- **지역 상점 연계 & 쿠폰:** 가정의 달 선물 수요를 겨냥하여, 경주의 특산품과 지역 상점을 홍보하는 콘텐츠를 제작합니다. 예를 들어 경주빵(황남빵), 한지 공예품, 신라 복 고분 피규어 등의 기념품을 소개하는 릴스를 만들고, 지역 온라인몰인 경주몰의 할인코드 또는 구매링크를 제공합니다. “팔로워 특별 5% 할인 – 코드 [MINA5]” 등을 세팅하여, 미나의 팔로워들이 할인도 받고 지역 상인은 매출을 얻는 구조입니다. 또한 황리단길의 인기 카페와 협업해 미나 추천 메뉴 할인권을 인스타그램에서 배포하는 등 소상공인과의 상생 캠페인을 펼칩니다.
- **이벤트 & 캠페인:** 5월 말 “부부의 날”(5월 21일)에는 부부/커플 팔로워 대상 사진 콘테스트를 진행합니다. 경주 여행 중 찍은 커플 사진을 응모하게 하고, 선정된 부부에게는 경주 온천 이용권이나 호텔 숙박권을 제공합니다. 이는 가정의 달 마무리 이벤트로, 훈훈한 스토리를 커뮤니티에 공유하며 경주 여행의 행복한 추억을 강조하는 효과가 있습니다.
- **플랫폼별 실행:** 유튜브, 블로그 등 롱폼 콘텐츠에서는 가족 여행 정보를 충분히 제공하고, 인스타그램/틱톡 등 숏폼에서는 귀여운 아이 반응이나 부모님 미소 짓는 장면 등 감동 포인트를 짧게 보여줍니다. 페이스북은 지역 축제(연등축제 등) 사진과 함께 간단한 후기글을 올려 중장년층의 반응을 이끌고, 트위터에서는 실시간 교통 상황이나 인파 팁(“오늘 황리단길 주말 오후 주차 어려우니 ○○공영주차장 이용하세요” 등)를 전파합니다. 5월 뉴스레터에는 5~6월 경주 축제 캘린더, 황남빵 택배주문 할인 안내 등을 포함해 정보와 혜택을 함께 전달합니다.

## 6월 전략: 초여름 축제 & 야간명소 조명

테마: “초여름의 열기와 밤의 낭만”. 6월에는 초여름 분위기 속에 지역 축제와 야간 관광 콘텐츠를 부각합니다. 7월 성수기 전 살짝 소강상태이지만, 젊은층 음악축제와 야간 관광 테마로 활력을 이어갑니다.

- 경주 EDM 페스티벌 참여: 6월 초 경주 봉황대 광장에서 열리는 EDM 페스티벌(예: 2025년 6월 7일 개최)에 미나가 참석합니다. 현장의 열띤 분위기와 젊은층의 참여 모습을 촬영하여, 틱톡 및 인스타 릴스로 현장감 넘치는 클립(예: 음악 비트에 맞춰 편집한 30초 영상)을 빠르게 올립니다. 유튜브에는 페스티벌 전반을 담은 vlog를 만들어 무대, 관객 인터뷰, 푸드트럭 먹방 등 스토리 있는 후기 영상을 공유합니다. 이는 경주가 전통 도시일 뿐만 아니라 젊은 문화도 있다는 이미지를 심어줘, MZ세대 관광객 유입에 도움을 줍니다.
- 야경 명소 시리즈: 6월부터 낮 기온이 오르면서, 상대적으로 시원한 저녁시간 야간 관광이 매력적으로 다가옵니다. 미나는 경주의 야경 3대 명소를 꼽아 시리즈 콘텐츠를 만듭니다. 예컨대 월정교 야경, 첨성대 야간개장, 동궁과 월지의 달빛 세 곳을 선정하고, 각각의 아름다움을 담은 사진/영상 콘텐츠를 주 1회씩 투입합니다. 특히 월정교와 첨성대는 이미 야간 조명이 아름답기로 유명하며, 미나는 이를 드론 촬영과 인물 사진(본인이 한복을 입고 야경 배경으로 서 있는 등)으로 다채롭게 표현합니다. “#경주야경” 해시태그와 함께 올려, 여름밤 경주 여행을 어필합니다.
- 호국보훈 + 할인정보: 6월은 호국보훈의 달로, 군인·경찰·소방 공무원 등에 대한 감사 이벤트가 많습니다. 미나는 경주시나 관광지에서 국군장병 할인 이벤트 등을 하는 정보를 조사하여 공유합니다. 예를 들면 “6월 한달간 경주 ○○호텔 군인가족 50% 할인” 같은 정보를 모아 블로그에 게시하고, 관련자들이 많이 보는 페이스북 그룹이나 트위터에 흠뻑칩니다. 이는 직접적인 방문객 증대 효과는 작을 수 있지만, 경주가 다양한 관광객을 환영한다는 이미지를 심고, 소수라도 해당 대상층을 끌어들이는 세심한 관리 전략입니다.
- 콘텐츠 협업: 6월 중에는 타지역 인플루언서와의 협업은 지양하지만, 지역 내 관련 분야 크리에이터와는 협업할 수 있습니다. 예를 들어 경주에서 사진으로 유명한 인스타그램러와 함께 야경 출사 콜라보를 기획해, 서로의 채널에 게스트 출연합니다. 미나는 해당 사진작가에게 사진 비법을 배우오는 영상을 만들고, 상대는 미나와 함께 야경 소개 라이브를 하는 식입니다. 이를 통해 오히려 지역 인플루언서 커뮤니티를 강화하고, 팔로워들에게 새로운 시각의 콘텐츠를 제공합니다.
- 플랫폼별 실행: 6월의 유튜브 주요 업로드는 EDM 페스티벌 후기와 “경주 야경 투어” 브이로그입니다. 인스타그램은 축제 당일 스토리에 현장 영상을 쏟아붓고, 이후 야경 사진들은 정돈된 피드로 올립니다. 틱톡에서는 축제 음악이나 야경을 배경으로 한 짧은 트렌드 영상을 주 1회 업로드합니다. 트위터/X에서는 “오늘 밤 9시 첨성대 개장, 기대 이상! 사진 한 장 투척” 식으로 실시간성을 살리고, 블로그에는 “경주의 밤 문화 100배 즐기기” 글을 통해 야간 관광 코스를 상세히 안내합니다. 6월 말 뉴스레터에는 7~8월 여름 행사 미리보기와 함께, 야경 명소 추천섹션을 포함하여 여름휴가 경주행을 미리 홍보합니다.

## 7월 전략: 여름휴가 코스 & 시원한 콘텐츠

테마: “여름 휴가, 시원한 경주”. 7월은 본격적인 여름 휴가철로, 경주의 물놀이/실내 피서지와 액티비티를 강조하여 무더위를 날려줄 콘텐츠를 제작합니다.

- 보문호&물놀이 브이로그: 경주의 대표 여름 피서지인 보문관광단지를 집중 조명합니다. 보문호수에서는 카약, 패달보트 등을 즐기는 모습을, 인근 경주월드 리조트의 \*\*캘리포니아

비치(워터파크)\*\*에서 물놀이하는 장면을 담아 시원한 브이로그를 만듭니다. 영상에는 방수 액션캠을 활용해 물속 재미있는 샷들도 담고, 중간중간 경주 특산 팔방수 먹방이나 왕릉 숲 그늘에서 피크닉하는 쉼표 장면을 넣어 휴양과 재미를 함께 전달합니다. \*\*\*“씨는 여름, 경주에서 이렇게 즐겨보세요!”\*\*라는 메시지로 폭염에도 즐거운 여행을 어필합니다.

- **실내 문화·체험 소개:** 야외 활동이 힘든 한낮 시간을 위해, 실내 문화체험 코스를 콘텐츠화합니다. 예를 들어 국립경주박물관의 특별전 관람 → 양동마을 한옥 Homestay에서 전통 부채 만들기 체험 → 시원한 동궁원 수족관 방문 등의 코스를 제안합니다. 이 중 부채 만들기 체험 등은 사진으로 남기기 좋아 인스타 피드에 올리고, 블로그에는 해당 체험 예약 방법과 할인 정보(예: 체험 마을 쿠폰)가 있다면 포함합니다. 또한 동궁과 월지의 박물관 카페 등 잘 알려지지 않은 실내 명소도 발굴해 “어어컨 땡땡한 경주의 보석들”로 소개합니다.
- **이벤트:** 경주월드 할인쿠폰 증정: 7월에는 경주월드 자유이용권 할인 이벤트를 진행합니다. 미나가 경주월드 측과 제휴를 맺어 팔로워 100명에게 할인코드 또는 일부 무료 이용권을 제공받습니다. 인스타그램에서 “친구 태그하고 댓글 달면 경주월드 쿠폰 증정” 이벤트를 열고, 자동 댓글봇으로 참가자들에게 개별 쿠폰코드를 DM으로 발송합니다. 경주월드 놀이공원은 여름철 인기 코스이므로, 이를 미끼로 팔로워 참여를 높이고 입소문 효과도 얻습니다. (응모자들은 이벤트를 공유하거나 친구에게 알리기 때문에 노출이 증가합니다.)
- **여름철 주의사항 콘텐츠:** 한편 안전하고 쾌적한 여행을 위해, “여름 경주 여행자를 위한 꿀팁 5”를 카드뉴스로 만들어 배포합니다. 내용에는 폭염 대비 (양산 챙기기, 물 자주 마시기), 모기·벌레 대비, 유적지 드레스코드 (반바지 OK? 등), 피서객 몰리는 시간대 피하기, 장마철 우천 시 대체코스 등을 담습니다. 이러한 실용 정보 콘텐츠는 팔로워들에게 신뢰감을 주고, 공유되어 여름 경주 여행 정보원으로서 미나의 입지를 다지게 합니다.
- **플랫폼별 실행:** 7월 유튜브 영상은 피서 브이로그 1편, 실내체험 Vlog 1편 정도로 발행 주기를 조정합니다 (미나 본인도 여름휴가를 약간 가질 수 있게 7월 중순은 콘텐츠 제작 페이스 조절). 인스타그램과 틱톡에는 물놀이 장면을 짧게 편집한 하이라이트 클립들을 2~3일 간격으로 올려 계속 시원한 느낌을 전달합니다. 페이스북에는 가족 단위 팔로워를 위한 “아이들과 물놀이 안전 수칙” 등의 콘텐츠도 곁들여 신뢰도를 높입니다. 7월 말에는 8월 성수기를 앞두고 숙박 예약 서두르라는 리마인드를 트위터와 뉴스레터로 날려, “지금 경주 주요 호텔의 8월 주말 예약률 80% 이상! 놓치지 말고 예약하세요” 등의 메시지로 긴박감을 주어 방문을 유도합니다.

## 8월 전략: 휴가철 극대화 & 한여름 밤 이벤트

테마: “한여름 휴가 절정, 낮엔 뜨겁게 밤엔 신나게”. 8월은 여름휴가의 피크로, 낮 시간 관광과 밤 시간 축제를 모두 공략하며 경주의 열정적인 모습을 보여줍니다.

- **핵심 관광지 집중 조명:** 8월에는 경주에서 가장 인기있는 관광지(불국사, 석굴암, 국립경주박물관, 교촌마을 등)를 재미 요소와 결합해 소개합니다. 예를 들어 불국사에서 인형 탈을 쓴 미나(첨성이 캐릭터 의상 활용)로 이색 가이드 투어 영상을 찍거나, 교촌마을에서는 전통 한복 + 양산 쓰고 사극 콘셉트 인생샷 찍기 등의 색다른 콘텐츠를 만듭니다. 이는 피크시즌에 흔한 명소 방문 콘텐츠를 차별화하기 위한 전략으로, 다른 여행 유튜버들과의 중복 콘텐츠를 피할 수 있습니다. 또한 인기 스팟의 경우 미나만의 꿀팁(줄 안서고 입장하기, 덜 붐비는 시간대 등)을 강조하여 정보적 가치도 함께 전달합니다.
- **봉황대 음악공연 & 한여름밤:** 경주 봉황대 광장에서는 여름마다 주말 저녁 뮤직 스퀘어 공연이 열립니다. 미나는 8월에도 진행되는 이 야간 문화공연을 찾아가 라이브 중계를 합니다. 인스타그램 라이브로 현장 분위기(지역 밴드 공연, 관객들 돛자리 피크닉 등)를 생생히 보여주고, 공연 후에는 간단한 리뷰를 남겨 문화도시 경주의 이미지를 강화합니다. 또한 8월

중순 경북지역 청년축제나 한여름 비어 페스티벌 등이 있다면 참석하여, 낮에는 덥지만 밤에는 이런 즐길거리가 많다는 점을 홍보합니다. 틱톡에는 봉황대 공연에 맞춰 춤추는 관객들을 촬영한 흥겨운 영상이나, 맥주 페스티벌의 분위기를 담은 클립을 올려 축제의 즐거움을 공유합니다.

- **쿨다운 힐링 콘텐츠:** 반면, 뜨거운 여름에 지친 사람들을 위한 힐링 콘텐츠도 균형있게 제공합니다. 예를 들어 황성공원이나 통일전 주변 시원한 숲길을 거니는 **ASMR** 영상, 동해 감포 해변의 파도소리와 일출을 담은 영상 등을 만들어 유튜브나 페이스북에 올립니다. “경주의 여름밤, 이렇게 평화롭습니다”라는 내레이션으로 도시의 차분한 면을 보여주며, 감성적 콘텐츠로 심리적 쿨링(**cooling**) 효과를 줍니다.
- **쇼핑 + 쿠폰 이벤트:** 8월 말에 여름 시즌 마지막 온라인 기획전을 엽니다. 경주 관광기념품이나 여름 한정 상품(예: 청성대 모양 부채, 시원한 국화차 세트)을 모아 라이브커머스를 진행할 수 있습니다. 미나의 웹사이트나 인스타에서 라이브커머스를 진행하면서, 일정 시간 내 구매자에게 추가 할인쿠폰을 지급합니다. 이를 통해 지역 상인의 제품 판매를 촉진하고, 팔로워들에게는 즐거운 쇼핑 경험을 제공합니다. 라이브 진행 중 경주 관광 **Q&A**도 받아 소통을 이어가며, 라이브 끝부분에 9월 예고(가을 축제 등)를 살짝 언급해 다음 시즌에 대한 기대를 심습니다.
- **플랫폼별 실행:** 8월의 유튜브 콘텐츠는 “한여름 경주 필수코스 5” 같은 종합 가이드 영상, 그리고 “경주 문화의 밤” **Vlog** 등 23편이 나갑니다. 인스타그램은 낮에 찍은 사진은 피드에, 밤 공연 영상은 스토리에, 틱톡에는 축제 현장 분위기 영상 등 시의성 있는 클립을 실시간 올립니다. X(트위터)에서는 연휴 기간 교통 혼잡 상황, 날씨 특보 등을 리트윗하며 공익 정보도 같이 전하고, 팔로워들의 질문(“지금 불국사 주차 어때요?” 등)에 답글로 정보 제공하며 실시간 소통 채널로 활용합니다. 8월 말 뉴스레터에서는 여름 성수기 결과를 간단히 공유(“이번 여름 미나와 함께 한 관광객이 많았어요, 감사!”)하고, 다가올 9·10월 가을 행사의 미리보기로 독자들의 관심을 이어갑니다.

## 9월 전략: 가을 문턱 감성 & 전환기 캠페인

테마: “초가을의 낭만과 감사”. 9월은 여름에서 가을로 넘어가는 전환기입니다. 추석 명절과 수학여행 시즌 등이 있는 만큼, 전통과 교육 여행 테마를 살리고 차분한 감성 콘텐츠로 분위기를 전환합니다.

- **추석 전통 체험:** 9월말이나 10월초에 올 해의 추석이 온다면, 9월 중순부터 추석 맞이 콘텐츠를 준비합니다. 경주 교촌마을이나 양동마을에서 열리는 한가위 전통놀이 체험 행사에 방문하여, 송편 만들기, 다도 체험, 전통 놀이(윷놀이, 제기차기) 등을 직접 해봅니다. 이를 브이로그로 제작해 유튜브에 올리면서, 한국의 전통명절을 경주에서 보내는 법을 소개합니다. 특히 한복을 곱게 입고 전통 한옥 배경으로 찍은 사진들은 인스타그램에 올려 풍성한 가을 분위기를 연출합니다. 외국인 구독자들을 위해 해당 영상에는 영어 자막을 달아 **K-컬처** 콘텐츠로 활용할 수도 있습니다.
- **수학여행·청소년 콘텐츠:** 9·10월은 학교의 수학여행 시즌으로, 경주는 대표적인 수학여행지 중 하나입니다. 이를 고려하여 청소년 눈높이 콘텐츠를 한 달 동안 12개 제작합니다. 예를 들어 “10대가 좋아하는 경주 여행코스”라는 주제로, 체험학습 위주의 코스를 제안합니다. 청성대 주변에서 역사퀴즈 풀기, 동궁과 월지에서 사진 미션 게임, 교촌마을에서 전통과자 만들기 체험 등 학생들이 흥미로워할만한 요소를 담아 블로그 글과 유튜브 영상으로 만듭니다. 또한 틱톡에는 현직 학생 팔로워들과 함께 짧은 인터뷰(“경주에서 제일 기대되는 곳은?” 등)를 올려 친근감을 높입니다. 이런 콘텐츠는 교사나 부모들에게도 공유되어, 교육여행 시장에서도 미나의 영향력을 느끼게 합니다.

- **감성 사진 & 시 이야기: 9월 초입**, 아직 더위가 남아있지만 곳곳에 가을 기운이 감돌기 시작합니다. 미나는 경주의 초가을 풍경(살짝 물들어가는 나뭇잎, 코스모스 핀 길 등)을 담은 사진 시리즈를 인스타그램에 올립니다. 예를 들어 추억을 불러일으키는 짧은 캡션(“경주의 가을이 문을 두드리네요...”)과 함께 감성 사진을 게시하고, 이를 모아 블로그에는 “9월의 경주, 사진 에세이” 형태로 글을 씁니다. 영상으로는, 여름의 끝을 아쉬워하며 가을을 맞는 마음을 담은 1분 영상을 제작하여 유튜브 **Shorts**나 틱톡에 올립니다. 이러한 감성 콘텐츠는 직접적인 홍보 요소는 없지만, 팔로워들의 마음을 움직여 브랜드 호감도를 높이고 다음 방문을 상기시켜주는 효과가 있습니다.
- **팔로워 감사 & 피드백**: 성수기가 지나 한숨 돌리는 9월에는, 팔로워 피드백을 수집하고 감사 인사를 전하는 시간을 갖습니다. **SNS** 스토리나 커뮤니티 탭에 “미나와 함께 한 올여름 어떠셨나요? 가장 좋았던 콘텐츠와 아쉬웠던 점을 알려주세요”라는 설문을 올리고, 응답자 중 추천을 통해 소정의 기념품을 줍니다. 이를 통해 얻은 의견(예: “실시간 정보가 도움됐다”, “맛집 소개를 더 해주세요” 등)은 향후 콘텐츠에 반영합니다. 또한 팔로워 감사 영상을 짧게 만들어, 미나가 경주의 한 고즈넉한 장소(예: 교촌마을 정자 등)에 앉아 손편지를 읽는 콘셉트로 “여러분 덕분에 경주의 사계절을 잘 보내고 있다”는 메시지를 전합니다. 인간적인 면모를 보이며 팬들과 유대감을 강화하는 전략입니다.
- **플랫폼별 실행: 9월의 유튜브 주요 영상**은 추석 체험 **Vlog 1편**과 수학여행 코스 소개 1편입니다. 블로그에는 추석 전통문화 소개 글과 교육여행 추천 글 2편이 나가고, 페이스북에는 “한가위 경주 행사 안내” 등 지역 소식을 나눕니다. 인스타그램은 감성 사진 위주로 포스팅 빈도를 약간 줄여 (여름 대비) 차분한 피드를 구성합니다. 트위터/X에서는 실시간 추석 연휴 교통, 혼잡도 소식을 전하면서 관광객들이 유용한 정보를 얻도록 돕습니다. 9월 뉴스레터에는 **\*\*가을축제 예고(신라문화제 일정 등)\*\***와 함께, 미나의 감사 인사 및 10~12월 예정 콘텐츠 힌트를 담아 보냅니다.

## 10월 전략: 경주 문화축제의 달, 대규모 캠페인

테마: “축제의 계절, 경주의 황금기”. 10월은 경주의 대표 축제들이 몰린 달로, 일년 중 가장 화려한 마케팅을 전개할 시기입니다. 신라문화제, 경주문화유산야행 등 빅 이벤트를 최대한 활용하여 도시 브랜딩 효과를 극대화하고, 온라인 상에서 경주에 대한 관심도를 정점으로 끌어올립니다.

- **신라문화제 집중 조명: 10월 초** 개최되는 신라문화제는 경주의 대표 축제로서, 퍼레이드, 힙합페스타, 불꽃놀이 등 다채로운 행사가 열립니다. 미나는 축제 기간 동안 매일 콘텐츠를 생산하는 특별 일정으로 움직입니다. 첫째 날에는 개막식과 주요 공연을 유튜브 라이브로 중계하고, 둘째 날에는 체험부스 투어와 푸드트럭 먹방을 **Vlog**로 촬영, 셋째 날에는 폐막 불꽃놀이와 피날레 공연을 드론 촬영하여 하이라이트 영상을 만듭니다. 인스타그램과 트위터에는 실시간으로 각 행사 사진과 1분 내 영상 클립을 쉴 새 없이 올려 축제 현장의 열기를 전달합니다. **\*\*\*천년고도 경주, 지금 축제 중!\*\*\***이라는 메시지를 널리 퍼뜨려, 멀리 있는 사람들도 영상을 보고 다음 해에는 방문하도록 유도합니다.
- **문화유산 야행 Vlog: 10월 중순**에는 경주 문화유산야행(교촌한옥마을·월정교 야간 행사)을 커버합니다. 낮의 신라문화제가 화려했다면, 야행은 은은한 전통미가 강조되는 행사입니다. 미나는 야간에만 볼 수 있는 경주의 매력에 초점을 맞춰, 조명을 밝힌 월정교, 한옥마을의 달빛정취, 국악 버스킹, 드론 라이트쇼 등을 담은 야행 **Vlog**를 제작합니다. 유튜브에 “경주의 밤은 낮보다 아름답다”라는 제목으로 업로드하고, 썸네일에는 반짝이는 월정교를 내세워 시선을 끕니다. 해당 영상은 경주의 야간관광 상품 개발 가능성을 보여주는 참고자료가 될 만큼 공을 들여 제작하고, 영문 자막을 추가해 해외 시청자에게도 어필합니다 (문화유산청 등에서도 관심 가지는 행사이므로, 글로벌 홍보를 염두).

- **테마 캠페인:** 10월 한 달을 \*\*\*경주 페스티벌 월\*\*\*로 칭하고, 해시태그 **#GyeongjuFestivalWeek** 등의 온라인 캠페인을 전개합니다. 미나뿐만 아니라 경주시 공식 계정, 지역 소상공인 계정들이 함께 해당 해시태그를 써서 콘텐츠를 올리도록 유도합니다. 미나는 팔로워들에게 “10월 한 달간 **#GyeongjuFestivalWeek** 태그로 경주 축제 사진을 올리면 추첨하여 경주 기념품을 드린다”는 이벤트를 진행합니다. 또한 트위터에서는 매주 월요일 이번주 축제 일정과 꿀팁을 스레드로 올려 주간 단위 정보허브 역할을 합니다.
- **방문 유도 및 수익화:** 10월은 방문객이 폭발적으로 늘 수 있는 시기이므로, 즉각적인 예약/소비 유도가 중요합니다. 미나는 자신의 웹사이트와 블로그에 “경주 여행 예약 총집합” 코너를 배너로 띄워둡니다. 여기에는 숙박(호텔, 한옥스테이), 주요 투어 프로그램(야경 투어, 시티투어버스) 예약 링크, 렌터카 할인 링크 등을 한데 모아 팔로워들이 콘텐츠를 보다 바로 예약할 수 있게 합니다. 특히 축제 기간 주말은 숙소 구하기가 어려우므로, 9월 말부터 호텔 예약 얼리버드 할인 정보를 알려주고 제휴 링크로 예약 시 소정의 커미션을 얻는 식으로 수익화도 겸합니다. 또한 미나의 콘텐츠를 보고 온 방문객들이 현장에서 할인 받을 수 있도록, 축제장 안내소에서 “미나 팔로워입니다” 하면 기념품 증정 같은 이벤트를 관광공사와 협의하여 진행하면 온라인-오프라인 연계를 극대화할 수 있습니다.
- **플랫폼별 실행:** 10월에는 전채널 **full** 가동 모드입니다. 유튜브는 신라문화제 라이브+편집영상, 야행 Vlog 등 34개를 쏟아내고, 인스타그램·틱톡은 축제 현장 스토리, 릴스 합쳐 거의 30여개 이상의 잦은 업데이트가 이뤄집니다. 페이스북에는 하루 단위로 축제 스케줄 요약과 어제자 후기 사진을 올려 중장년층 정보습득 용이성을 높이고, 블로그에는 “신라문화제 완전정복 (행사별 후기)”, “경주 야행 가이드” 두 편을 발행해 기록을 남깁니다. 10월 말, 숨가빔했던 활동을 돌아보며 트위터에 “경주 축제의 달 함께 해주셔서 감사! 내년에도 계속 됩니다”라는 인사를 전하고, 다음 달의 비교적 잔잔한 콘텐츠를 준비합니다.

## 11월 전략: 늦가을 여운 & 오프시즌 프로모션

테마: “가을의 끝, 여유로운 경주”. 11월은 축제가 끝난 후 관광 비수기에 접어드는 시점입니다. 아름다운 단풍 콘텐츠로 가을의 마지막을 장식하고, 동시에 썰렁해지기 쉬운 11월 관광 수요를 살리기 위한 할인 프로모션과 새로운 콘텐츠 실험을 펼칩니다.

- **단풍 마무리 콘텐츠:** 경주의 단풍은 10월 말~11월 초에 절정이므로, 11월 초까지는 단풍 사진/영상을 계속 선보입니다. 불국사 단풍길, 돌담에 떨어진 낙엽, 감은사지의 가을 들녘 등 한적하고 운치있는 모습을 담아 인스타그램에 연달아 올립니다. “가을이 머무는 자리”라는 감성적인 문구와 함께 올린 사진들은 많은 공감을 얻을 수 있습니다. 유튜브에는 1년간 찍은 사계절 영상을 모아 시네마틱 경주 영상을 만들고, 특히 가을 부분을 강조하여 “이제 곧 겨울이 오지만 경주의 추억은 계속됩니다”라는 멘트로 끝맺습니다. 이런 회고형 콘텐츠는 팔로워들에게 여운을 남기고, 다가올 겨울에도 채널을 떠나지 않고 기대하게 만드는 역할을 합니다.
- **할인 집중 홍보:** 11월은 여행 비수기이자 쇼핑이 활발해지는 블랙프라이데이 시즌도 있으므로, 파격 할인 정보로 승부합니다. 경주시 혹은 경북 관광재단에서 진행하는 경주 관광 **off-peak** 할인 이벤트가 있다면 (예: 11월 호텔 1+1 프로모션, 관광지 입장권 50% 할인 등), 미나가 그 홍보대사처럼 움직입니다. 블로그와 페이스북에 “1112월 경주 여행 할인 총정리” 포스팅을 올려 교통, 숙박, 체험, 맛집 할인 정보를 망라하고, 인스타그램에도 핵심 내용을 이미지로 만들어 공유합니다. 예컨대 “주중 경주 한옥스테이 30% 세일” 같은 정보는 예약 링크와 함께 올리고, 팔로워들이 바로 액션을 취하도록 유도합니다. 또한 미나 개인 차원의 프로모션으로, 10월 이벤트 참여자나 충성 팔로워들에게 DM으로 \*\*소규모 쿠폰(커피 쿠폰 등)\*\*을 쏘며 지속적인 팬관리도 합니다.

- 새로운 콘텐츠 파일럿: 비교적 한가한 시기를 활용해, 이전에 시도 못했던 콘텐츠 포맷 실험을 합니다. 예를 들어 팟캐스트 **or Twitter Space**에서 경주의 숨은 이야기를 들려준다든지, **AI** 자동 응답봇을 활용한 “내게 맞는 경주 여행 코스 추천” 서비스를 웹페이지에 임베드하는 등 기술적 시도를 합니다. 미나는 11월에 “경주 여행 토크 라이브 – 미나 라디오”를 트위터 스페이스에서 2회 진행하여, 팔로워들과 음성으로 소통하고 Q&A를 받습니다. 또, \*\*챗봇 상담사 ‘미나봇’\*\*을 웹에 추가해, 사용자가 “12월 경주 1박2일 코스 추천해줘”라고 질문하면 미나가 입력해둔 답변이나 링크를 제공하도록 세팅합니다. 이러한 시도들은 큰 반향을 얻지 못하더라도, 미나의 채널을 디지털 혁신적으로 보이게 하고 충성 팬들에게 신선함을 제공합니다.
- 지역사회 참여: 11월에는 경주시 내 지역 봉사활동이나 행사 사회자 등의 참여 기회를 노력합니다. 관광 오프시즌에 지역민 대상 행사 (예: 마을 축제, 농산물 직거래 장터 등)이 열리면, 미나가 자원해서 홍보해주거나 MC를 맡을 수도 있습니다. 이를 통해 로컬 커뮤니티와 유대를 쌓고, 그 모습을 브이로그로 만들어 “관광과 지역이 함께”라는 메시지를 전달합니다. 예를 들어, 경주 농특산물 직거래 이벤트에 참가한 영상을 만들어 관광객들에게 “여행 오실 때 이런 지역 장터도 둘러보세요”라고 홍보하면, 지역경제에도 도움을 주고 시에서도 고마워할 것입니다.
- 플랫폼별 실행: 11월 유튜브에는 감성 회고 영상 1편과 새로운 형식(예: 팟캐스트 요약본 영상) 1편이 올라갑니다. 인스타그램은 단풍 사진과 할인 홍보 이미지를 교차로 올려, 피드 미관과 정보 제공을 둘 다 놓치지 않습니다. 페이스북과 블로그는 할인정보 전달에 집중하고, 뉴스레터 11월호에서는 연말 여행 미리 준비하세요라는 주제로 12월 크리스마스 이벤트, 1월 해돋이 정보 등을 살짝 예고합니다. 트위터에서는 팔로워와의 일상적 대화 (콘텐츠 아이디어 투표 등)로 소프트하게 소통하면서 채널을 유지합니다.

## 12월 전략: 연말 축제 분위기 & 새해 준비

테마: “빛나는 겨울, 희망의 새해”. 12월은 한 해를 마무리하며 연말연시 이벤트와 올해 결산 콘텐츠, 그리고 다가오는 새해 관광 시즌 준비를 병행합니다. 감성+프로모션의 적절한 조합으로 유종의 미를 거둡니다.

- 겨울 빛축제 콘텐츠: 경주는 겨울철 야간에 루미나이트(빛축제) 또는 경주월드 라이트쇼 등 조명 행사가 열릴 수 있습니다. 미나는 이러한 조명 행사를 찾아가 환상적인 야경을 촬영합니다. 보문관광단지 일원의 LED 조명길, 첨성대 빛 연출, 크리스마스 트리 장식 등 시내 곳곳의 연말 장식을 사진/영상에 담아 인스타그램에 연말 분위기 물씬 나는 피드를 채웁니다. 유튜브에는 “경주의 겨울밤, 빛의 향연” 영상으로 편집하여, 앞서 8월에 만든 여름 밤 영상과는 또 다른 매력을 선보입니다.
- 연말 결산 & 감사 영상: 12월 말에는 “**2025 미나’s Year in Review**” 하이라이트 영상을 제작합니다. 올 한해 만든 콘텐츠 중 반응 좋았던 장면들을 모아서 3~5분 가량의 요약 영상을 유튜브에 공개합니다. 벚꽃, 축제, 바다, 단풍, 눈 내림 등 계절을 순차적으로 배치해 경주의 사계절 매력이 한눈에 보이게 구성합니다. 그리고 마지막에는 미나가 출연해 “함께 해주셔서 감사하다”는 인사와 함께 내년에도 기대해 달라는 멘트를 전합니다. 이 결산 영상은 미나 개인 브랜딩에도 도움이 되고, 새로운 구독자들에게 경주 콘텐츠를 한꺼번에 소개하는 역할도 합니다.
- 크리스마스 & 겨울여행 제안: 12월 중순 경, 크리스마스 특집 콘텐츠를 올립니다. 황리단길의 크리스마스 분위기 (카페들의 트리 장식, 연말 한정 메뉴 소개)를 사진으로 담고, 경주 교회나 성당의 예쁜 성탄 장식도 촬영하여 종교관광 측면도 약간 언급합니다. 또한 “연말연시 경주여행 가이드”를 블로그에 작성해, 송년 여행을 계획하는 이들을 겨냥합니다. 겨울 비수기라 해도 연말에는 여행 수요가 있으므로, 연말 프로모션(지역 호텔 연말 파티 이벤트, 카운트다운 행사

등)을 같이 소개합니다. 특히 동해안 새해 해돋이 이벤트(문무대왕릉 해맞이 행사는 1월1일 새벽)에 참여하려는 사람들에게, 12월 31일 저녁 경주의 숙소나 파티 장소 정보를 유용하게 제공하여 새해 관광 수요까지 선점합니다.

- 새해 준비 캠페인: 12월 말부터 1월 초까지 이어지는 “새해맞이 경주여행” 캠페인을 미리 런칭합니다. 미나는 12월 20일경 “2026 경주여행 미리 예약 이벤트” 라이브 방송을 열어, 내년 경주의 주요 행사 일정을 슬라이드로 소개하고 조기 예약 혜택(할인쿠폰)을 제공합니다. 예를 들어 “벚꽃축제는 3월말 예정, 지금 KTX 예매하면 할인 가능” 등의 정보를 알려주고, 라이브 참여자에게 추천으로 경주 관광지 입장권을 줍니다. 이는 한 해를 마무리하면서도 다음 해의 관심을 잃지 않고 이어가는 고리 역할을 합니다.
- 플랫폼별 실행: 12월은 감성 콘텐츠와 정보 콘텐츠의 비중을 반반으로 합니다. 유튜브에는 빛축제 Vlog와 연말 결산 영상 2편을 업로드하고, 인스타그램은 12월 내내 조명 사진, 크리스마스 풍경을 업로드하여 피드를 반짝이게 꾸밉니다. 틱톡에는 “1년간의 경주 1초 영상” 같은 트렌드에 맞춘 짧은 결산 영상을 올려 재미를 주고, 페이스북에는 연말 메시지와 함께 한 해 동안 찍은 최고의 사진 10장을 앨범으로 공유합니다. 블로그에는 “겨울 경주여행 완벽 가이드”를 포스팅하고 (실내 온천, 실내 관광지, 겨울 먹거리 등 포함), 뉴스레터 12월호는 연말인사 + 1월 이벤트를 담아 발송합니다. 이로써 미나의 1년 프로젝트는 마무리되고, 동시에 새로운 해의 캠페인으로 자연스럽게 넘어가게 됩니다.

---

## 맺음말 및 기대효과

1년간 월별로 촘촘히 계획된 위 액션 플랜을 통해, 인플루언서 미나는 계절의 흐름에 맞는 콘텐츠로 꾸준한 관심을 불러일으키고, 플랫폼별 강점을 살려 다양한 타깃층과 소통할 수 있을 것입니다. 경주의 풍부한 문화유산과 축제, 그리고 트렌디한 핫플이 조화를 이루어 온라인에 노출됨으로써, \*\*\*“전통강점+디지털혁신”\*\*이라는 경주의 관광 자산을 효과적으로 브랜딩하게 됩니다.

특히 미나의 현장감 있는 콘텐츠와 디지털 기술 활용 (AR 필터, 자동봇, 라이브커머스 등)은 젊은 세대에게 경주를 친근하고 흥미로운 곳으로 인식시키고, 동시에 제공되는 쿠폰·할인 정보는 실제 방문객 증가와 소비 촉진으로 이어질 것입니다. 또한 다른 크리에이터와의 중복을 피하고 차별화된 전략을 구사함으로써, 미나만의 독자적인 팬덤과 신뢰도를 구축하게 됩니다.

결과적으로 이 실전형 디지털 마케팅 플랜은 실행 가능성을 최우선으로 했기 때문에, 미나가 바로 적용하여 운영할 수 있습니다. 매월의 콘텐츠 제작 일정과 워크플로우, 협업 포인트까지 구체적으로 제시되어 있으므로, 차질 없이 진행된다면 경주 지역 관광 활성화에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 온라인 상에서 축적된 긍정적 바이럴은 결국 오프라인 방문 증가와 지역경제 활력으로 환류될 것입니다.

미나의 1년 여정이 경주의 아름다움과 재미를 널리 알리고, 나아가 경주를 찾는 관광객들에게 잊지 못할 추억을 선사해주길 바랍니다. 🎉🚀

**Sources:** 경주시 관광 공식 자료 및 축제 일정, 경주 스마트관광 인프라 정보, 국내 타지역 성공사례 벤치마킹 등 참조. (상세 출처는 각주 표시)



좋아요. 경주 로컬 인플루언서 '미나'가 MZ세대와 외국인 관광객을 타겟으로, 7월 한 달간 운영할 블로그, 쇼츠, 릴스, 카드뉴스, 인스타, 브이로그, X, 페이스북 콘텐츠를 일 단위로 구성하고, 자동화나 AI API를 통해 생성할 수 있도록 프롬프트 구조까지 포함한 실전 콘텐츠 캘린더와 이벤트 플랜을 설계하겠습니다. 브랜드명/컨셉 방향 제안도 포함해 드릴게요.

## 경주 7월 SNS 콘텐츠 전략 – 미나의 MZ & 외국인 관광객 캠페인

### 브랜드 컨셉트 방향 및 네이밍 제안

전통과 현대의 조화를 컨셉트로 경주의 매력을 MZ세대와 외국인에게 어필합니다. 경주의 유산인 천년 신라의 역사와 현대적 여행 트렌드를 결합해 콘텐츠 전반에 녹여냅니다. 예컨대 **“미나의 경주 한달살이”**를 한국어 캠페인 타이틀로, **“Gyeongju Glimpse with Mina”**를 영문 부제로 활용합니다. 한 달간 인플루언서 미나가 경주에 실제로 살아가는 듯 여행하며, 매일의 발견을 다채로운 형식으로 공유하는 브랜드 스토리를 전개합니다.

- 네이밍 의도: **“미나의 경주 한달살이”**는 친근하면서도 일상 브이로그 느낌을 주어 MZ세대에게 공감을 줍니다. **“Gyeongju Glimpse”**는 외국인에게 경주의 하이라이트를 엿보게 한다는 의미로, 짧고 기억하기 쉽게 구성했습니다.
- 컨셉트 키워드: **#전통과모던의공존**, **#TimeTravelGyeongju**, **#한달살기프로젝트** 등으로 경주의 전통미와 트렌디함을 모두 부각합니다. 특히 야경, 한옥, K-컬처 등 키워드를 강조해 젊은층과 외국인의 흥미를 동시에 잡습니다.

컨셉트 설명: 인플루언서 미나가 경주의 낮부터 밤까지 다양한 경험을 하며, 전통 한옥에서의 숙박, 유적지 투어, 핫플 탐방, 페스티벌 참여 등을 스토리텔링합니다. 콘텐츠 전반에 경주의 전통적인 아름다움과 현대적 즐길거리를 균형 있게 배치하여, **“과거와 현재가 공존하는 경주”**의 브랜드 이미지를 확립합니다.

### 콘텐츠 톤 앤 매너

모든 채널에서 밝고 친근한 어조를 유지합니다. 국내 MZ세대 대상 콘텐츠는 미나의 캐릭터를 살려 유쾌하고 캐주얼한 말투(이모티콘, 유행어 적절히 사용)를 활용하고, 외국인 대상 설명에는 간결한 영어 문장과 이모티콘으로 친밀감을 더합니다. 예를 들어 인스타그램 캡션에 한국어와 영어를 혼용하거나, 트위터에서는 **“경주야 놀자~ Gyeongju, let's have fun!”**처럼 이중 언어 해시태그를 붙입니다.

- 일관성: 콘텐츠마다 미나의 시각에서 솔직한 감상과 경탄을 담아, 팔로워들이 마치 함께 여행하고 있는 듯한 느낌을 줍니다. 댓글에도 빠르게 반응해 소통하며, 연재물 전체의 톤을 일관되게 가져갑니다.
- 비주얼 중심: 글보다 사진과 영상으로 먼저 눈길을 끌고, 캡션이나 해설은 핵심만 담습니다. 이미지에는 밝은 필터를 적용해 경주의 화사한 색감을 살리고, 영상에는 트렌디한 BGM을 넣어 역동성을 강조합니다.
- 해시태그 전략: 플랫폼별 최적의 해시태그를 연구해 노출을 높입니다. 예를 들어 인스타에는 **#GyeongjuTravel** **#경주여행** **#Ktravel** 등을, 틱톡/릴스 영상에는 챌린지 트렌드

해시태그(#한복입고댄스 등)도 활용하여 바이럴을 노립니다.

콘텐츠 톤은 전체적으로 경쾌한 여행 에너지를 담되, 문화유산을 소개할 때는 존중과 자부심이 느껴지도록 합니다. 외국인을 위해서는 친절하고 현지어 자막을 넣어 현지화된 다국어 콘텐츠를 제공하고, MZ세대가 선호하는 밈(meme)이나 챌린지도 가미해 재미를 높입니다. 모든 채널에서 \*\*\*“나와 함께 경주를 즐긴다”\*\*는 동반자 이미지를 구축하는 것이 톤앤매너의 핵심입니다.

## 7월 주요 이벤트 연계 및 디지털 쿠폰 활용 계획

월정교의 야경은 경주의 전통과 현대 조명이 어우러진 대표 볼거리이다. 경주는 밤에 **especially** 아름다운 관광자원이 많아, 이를 활용한 야간 이벤트를 적극 연계합니다. 주요 행사 일정에 맞춰 콘텐츠 캘린더를 구성하고, 디지털 쿠폰을 발행하여 온라인 팔로워들이 오프라인 행사에 참여하도록 유도합니다. 구체 계획은 다음과 같습니다:

- **신라달빛기행 (Night Walk) – 7월 중순 토요일에 진행되는 야간 문화유산 투어 프로그램입니다.** 청성대부터 월정교까지 달빛 아래 걷는 이 행사에 미나가 직접 참여하고 사전 홍보합니다. 투어 **5일** 전부터 블로그와 SNS에 행사 소개와 준비물을 안내하고, 할인 쿠폰(예: “MINA20” 코드)을 제공합니다. 팔로워들은 미나의 게시물에 있는 링크를 통해 예약 시 해당 코드를 넣으면 **20%** 할인을 받을 수 있습니다. 이는 통영시의 “투나잇 통영” 슬로건 사례처럼 야간관광에 특화된 마케팅으로, 외국인 관광객도 쉽게 참여하도록 한 것입니다. 행사 당일 미나는 랜턴을 들고 투어를 함께하며, 이후 후기 콘텐츠를 통해 참가자 인증샷 이벤트도 진행합니다. (투어 소감 댓글을 단 팔로워 중 추첨으로 경주 기념품 증정)
- **봉황대 뮤직스퀘어 공연 – 7월 첫째·둘째 주 금요일 밤에 열리는 지역민 대상 야외 무료 콘서트입니다.** MZ세대가 좋아할 레트로 댄스파티, 버스킹 무대 등이 예정되어 있어 미나가 친구들과 참석하여 라이브 후기를 SNS에 올립니다. 공연 전날 페이스북과 트위터에 일정을 공유하고, 당일 인스타 스토리로 실시간 현장을 중계해 팔로워들의 흥미를 유도합니다. 이와 연계해 쿠폰 이벤트도 진행하는데, 공연 관람 후 미나의 SNS에 인증샷을 올리면 인근 제휴 카페 야간 할인쿠폰(예: 콘서트 종료 후 이용 가능한 1+1 음료 쿠폰)을 제공하는 방식입니다. 젊은 층의 자발적 참여를 끌어내어 온라인상에서 경주 방문 문화 콘텐츠가 확산되도록 합니다.
- **경주 국제뮤직페스티벌 – 7월 말 보문수상공연장에서 개최되는 대규모 여름 음악 축제입니다.** 국내외 아티스트가 참여하는 만큼, 행사 일주일 전부터 콘텐츠를 영문 위주로 제작해 해외 관광객에게도 홍보합니다. 라인업 소개 카드뉴스, 티저 영상을 올리고, 축제 기간 한정 숙박 할인쿠폰과 연계합니다. 예를 들어 음악제 관람객을 위해 보문단지 내 호텔과 협업하여 “페스티벌 패키지” 예약 시 **10%** 할인을 제공. 미나의 페이스북 페이지에 쿠폰 코드를 게재하고, 블로그 글에서는 해당 호텔들을 리뷰 형식으로 소개해 자연스럽게 쿠폰 사용을 권장합니다. 축제 기간(7/26~7/28 가정)에는 매일 현장 스케치를 올리고, 마지막 날에는 감사 이벤트로 간단한 퀴즈를 출제해 정답자에게 경주 기념품 또는 현지 숙박권 e-바우처를 증정합니다. 이를 통해 온라인 팔로워의 오프라인 방문 전환을 유도하고, 축제에 대한 입소문을 극대화합니다.
- **그 외 프로모션:** 상시적으로 인스타그램과 트위터를 통해 경주 관광공사 공식 디지털 투어패스 할인 링크를 공유하고, DM으로 문의 오는 관광 정보에는 챗봇 및 미나 본인이 신속 답변하여 친절하고 안내자 역할을 수행합니다. 또한 7월 한 달 동안 미나의 콘텐츠를 공유/리그램한 팔로워에게 추첨으로 경주 특산품 모바일 쿠폰(예: 황남빵 교환권)을 제공하여 팔로워 참여도를 제고합니다. 이처럼 온·오프라인 연계 이벤트를 다채롭게 운영함으로써 팔로워들이 경주 여행에 직접 뛰어들도록 유도합니다.

以上の 이벤트 및 쿠폰 활용 전략으로, 미디어 캠페인→현장 방문→재홍보로 이어지는 선순환 구조를 만들 계획입니다.

## 7월 일자별 콘텐츠 캘린더

아래 표는 7월 1일부터 7월 31일까지 일별 콘텐츠 기획 캘린더입니다. 블로그, 유튜브 쇼츠, 인스타 릴스 등 8개 채널 각각에 대해 하루 1건 이상 콘텐츠를 발행하며, 플랫폼 특성에 맞게 동일 주제를 번주했습니다. 각 셀에는 해당 콘텐츠의 \*\*주제, 핵심 메시지, 구성(이미지/영상 기획)\*\*과 자동 생성용 프롬프트 예시가 포함되어 있습니다. (※ 프롬프트는 ChatGPT에게 요청할 문구 또는 Midjourney 이미지 생성 문구 등으로, 콘텐츠 제작을 효율화하기 위한 가이드입니다.)

날 짜	블로그	유튜브 쇼츠	인스타 릴스	카드뉴 스	인스타 사진	브이로그 이미지	X(트위터)	페이스 북
--------	-----	-----------	-----------	----------	--------	-------------	--------	----------

주제: 7월 경주 한달 여행 여정 소개 및 한옥 숙소 도착핵 심: 7월 내내 진행될 경주 여행에 대한 기대감 과 전통 한옥 숙소에 서의 첫인상 공유구 성: 미나의 한옥 게스트 하우스 체크인 사진 2장 포함프 롬프트: ChatGP T에게 '경주 한달 여행을 시작하 며 느낀 기대와 한옥 숙소 첫인상' 블로그 글 작성	주제: 환영 인사 & 7월 콘텐츠 예고핵 심: 미나가 MZ 및 외국인 팔로워 들에게 경주 여정 시작 인사구 성: 미나 자기소 개 및 경주 명소 컷을 섞은 15초 영상프 롬프트: ChatGP T에게 '밝고 친근한 톤의 15초 환영 인사 스크립 트' 작성	주제: 한달 여행 티저 하이라이 트핵심: 경주의 전통과 현대적 매력을 살짝 보여주는 티저 영상구성 : 월정교, 황리단길 등 짧은 클립 모음 음악과 함께 편집프롬 프트: ChatGP T에게 '흥미로 운 티저 영상 소개 멘트' 작성	주제: 7월 경주 이벤트 캘린더 소개핵 심: 이번 달 경주에 서 열릴 주요 행사(야 간 투어, 공연 등) 일정 안내구 성: 행사 일정표 를 8장 카드뉴 스로 디자인 (Canva 템플릿 활용)프 롬프트: ChatGP T에게 '7월 경주 이벤트 일정 요약 5~6개 항목' 작성	주제: 한옥 숙소 입구에서 찍은 사진핵심: 경주 한옥의 멋을 배경으로 여행 시작을 알리는 게시글구성: 미나가 한옥 대문 앞에서 찍은 사진 2장 (전신샷+디 테일)프롬프 트: 사진 캡션: ChatGPT에 게 '경주에서의 한 달 여정을 시작하는 설렘' 한글+영어 캡션 작성	주제: 브이로그 Day1: 한옥 숙소 도착핵심: 여행 첫날의 짧은 기록 (한옥 숙소, 주변 산책)구성 : 체크인 장면, 방 내부, 저녁 산책 사진 각 1장씩프 롬프트: 나중 브이로그 용으로 노선에 당일 메모 기록 (ChatGP T에 요약)	주제: 트윗: 경주 여정 시작핵심: 한달 여행 시작 소식과 기대감 트윗구성: 한옥 사진 1장 첨부 가능프롬프트: ChatGPT에게 '경주에서 한 달 모험 시작' 100자 내외 트윗 문구 작성	주제: 여정 시작 알림 & 블로그 링크핵 심: 경주 여행 시작을 알리고 블로그 글로 유도구 성: 한옥 숙소 사진 + 블로그 포스트 링크프 롬프트: ChatGP T에게 '친근한 톤의 여행 시작 페이지 복 글' 작성
--	---	---	---	---	---	--	--

주제: 유네스코 불국사 탐방핵심: 신라 시대 사찰 불국사의 역사 소개와 짧은 감성으로 재해석 구성: 불국사 전경 및 석가탑 사진 포함프롬프트: ChatGP T에게 '짧은 여행자의 시각에서 바라본 불국사 여행기' 작성	주제: 불국사 스냅영 상핵심: 불국사의 아름다운 건축 디테일과 풍경을 담은 20초 영상구성: 석가탑, 청운교 등 하이라이트 장면을 컷 편집프롬프트: ChatGP T에게 '불국사에서 촬영한 쇼츠 영상 나레이션' 작성	주제: 템플 투어 감성컷핵심: 고요한 사찰 분위기를 전달하는 감성 리얼스구성: 아침 햇살 속 불국사 산책 장면, 새소리 배경음프롬프트: ChatGP T에게 '사찰 풍경에 어울리는 짧은 영상적 멘트' 작성	주제: 불국사 여행 팁 5가지핵심: 불국사 관람 꿀팁 (최적 시간, 포토스팟 등) 카드뉴스 구성: 불국사 지도, 관람 포인트 등을 그래픽으로 정리프롬프트: ChatGP T에게 '불국사 방문 팁 5가지' 요약 작성	주제: 불국사에서 의 한 컷핵심: 고즈넉한 불국사 배경으로 찍은 미나의 사진과 감상구성: 대웅전 앞 미나 사진 2장 (전경+디테일)프롬프트 : 사진 캡션: '천년 사찰의 숨결을 느끼다' 분위기의 문구 작성 (한/영)	주제: 브이로그 Day2: 사찰 체험핵심: 불국사에서 느낀 평온함과 소감구성: 사찰 입구, 탑 옆에서 영상, 단청 클로즈업 사진 각 1장프롬프트: Notion에 당일 사찰 방문 기억 정리 (키워드 중심 메모)	주제: 트윗: 불국사 방문 소감핵심: 짧은 감상 한 마디 (예: "경주 불국사, 마음이 맑아지는 아침")구성: 석가탑 사진 1장 첨부프롬프트: ChatGPT에게 '불국사 방문 후 느낀 평온함' 트윗 문구 작성	주제: 불국사 투어 사진 모음핵심: 불국사 탐방 사진 앨범과 함께 주요 포인트 설명구성: 사진 3~4장 + 간단한 설명 글프롬프트: ChatGP T에게 '페이스북용 불국사 앨범 설명글' 작성
---	---	--	---	--	---	--	--

주제: 교촌마 을 한복 체험핵 심: 경주 교촌한 옥마을 에서 한복을 입고 전통 문화 체험한 후기구 성: 한복 차림의 미나와 교촌마 을 배경 사진프 로프트: ChatGP T에게 '한복 입고 경주 거리 거닐기' 체험 후기 작성	주제: 한복 변신 before & after핵 심: 평상복 에서 한복으 로 갈아입 는 순간을 보여주 는 15초 변신 영상구 성: 옷 갈아입 기 전후 컷 편집, 트랜지 션 효과프 로프트: ChatGP T에게 '한복 체험 숏폼 영상 아이디 어' 제안	주제: 한복 입고 K-pop 댄스 챌린지핵 심: 첨성대 배경으로 #한복입 고댄스 챌린지 참여구성 : 한복 차림으로 짧은 K-pop 댄스 촬영프로 프트: ChatGP T에게 '밍 트렌드와 경주 요소 결합한 리일스 기획안' 작성	주제: 경주 전통체 험 TOP5핵 심: 한복, 다도, 향초 만들기 등 경주의 전통문 화 체험 소개구 성: 체험별 사진과 설명을 8장 카드뉴 스로 구성프 로프트: ChatGP T에게 '경주에 서 할 수 있는 전통 체험 5가지' 요약 작성	주제: 한복 자태 사진핵심: 고운 한복을 입은 미나의 모습과 전통미에 대한 감상구성: 교촌마을 기와집 배경 전신샷 + 한옥 디테일샷프 로프트: 사진 캡션: '타임슬립한 듯한 한옥 골목 한복 산책' 느낌 캡션 작성	주제: 브이로그 Day3: 한복 데이핵심: 하루 종일 한복 입고 보내며 느낀 재미와 불편함 등구성: 한복 대여점, 포토스팟, 전통놀이 체험 사진 각 1장프로 프트: Notion에 한복 체험 소감 키워드 메모 (ChatGP T로 질문거리 도출)	주제: 트윗: #HanbokDay핵 심: 한옥마을에서 한복 입은 사진과 함께 해시태그 트윗구성: 사진 1장 (한복 입은 모습)프롬프트: ChatGPT에게 '한복 입고 즐거워요' 트윗(한/영 해시태그 포함) 작성	주제: 한복 체험 라이브 예고/후 기핵심: 팔로워 들과 한복 입은 모습을 공유하 고 반응 유도구 성: 한복 사진과 함께 질문("여러분 은 경주 오면 한복 입고 싶나요? ")프로 프트: ChatGP T에게 '페북용 질문형 게시글' 작성 (한복 체험 관련)
--	--	--	--	--	---	--	--

주제: 보문호 자전거 라이딩 핵심: 보문호 수 주변 시원한 아침 라이딩 코스 소개와 소감구 성: 자전거 탄 미나, 호수 풍경 사진프 로프트: ChatGP T에게 '경주 보문호 자전거 여행기' 작성	주제: 보문호 라이딩 브이로 그핵심: 자전거 타고 지나가 는 풍경을 담은 20초 POV 영상구 성: 핸드폰 을 자전거 에 부착해 촬영한 달리는 영상프 로프트: ChatGP T에게 '신나는 라이딩 배경음 악 추천과 영상 자막' 생성	주제: 호수 피크닉 감성핵심 : 보문호 잔디밭에 서 돛자리 퍼고 쉬는 여유로운 순간구성 : 호수 전망 컷 + 책 읽는 모습 등 슬로모션 프로프트 : ChatGP T에게 '여유로 운 피크닉 분위기 묘사 문구' 작성	주제: 경주 야외활 동 추천 리스트 핵심: 여름에 즐기는 경주 엑티비 티 (자전거, 보트, 산책 등)구성: 엑티비 티 사진 + 준비물/ 팁을 카드뉴 스로 정리프 로프트: ChatGP T에게 '경주에 서 즐기는 여름 야외활 동 5가지' 요약 작성	주제: 호수 배경 인증샷핵심: 반짝이는 호수를 배경으로 한 미나의 아웃도어 라이프구성: 호숫가에서 자전거와 함께 찍은 사진 2장프로프 트: 사진 캡션: '상쾌한 아침, 호수 라이딩 중' 한글+영어 캡션 작성	주제: 브이로그 Day4: 자연 속 힐링핵심: 보문호에 서 느낀 자연의 아름다움 과 힐링 포인트구 성: 라이딩 중 셀카, 호숫가 정자에서 휴식, 풍경샷프 로프트: Notion에 라이딩 코스 느낌 점 bullets 기록	주제: 트윗: 보문호의 아침핵심: "보문호 아침 공기, 너무 상쾌해요" 등 짧은 소감구성: 호수 사진 1장프로프트: ChatGPT에게 '상쾌한 아침 기분' 트윗 문장 작성	주제: 보문호 라이딩 동영상 공유핵 심: 짧은 라이딩 영상을 페북에 업로드 하고 코멘트 달기구 성: 30초 영상 + 텍스트 프로프 트: ChatGP T에게 '페이스 북용 동영상 게시 설명글' 작성
---	---	--	--	---	---	---	--

주제: 봉황대 음악광 장 공연 후기핵 심: 금요일 밤 봉황대 뮤직스 케어에 서 즐긴 레트로 댄스파 티 후기구 성: 공연 무대와 관객 열기 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '90년대 레트로 콘서트 관람 후기' 작성	주제: 금요일 밤 콘서트 현장핵 심: DJ 음악에 맞춰 흔들리 는 관객들 15초 하이라 이트구 성: 공연 조명과 관객 반응 중심 편집프 롬프트: ChatGP T에게 '신나는 콘서트 분위기 자막' 작성	주제: 공연장의 나이트라 이프 스냅핵심 : 친구들과 춤추는 모습, 무대 클로즈업 등 생생한 현장구성 : 짧은 클립들에 인기 댄스곡 BGM 추가프롬 프트: ChatGP T에게 '라이브 공연 현장감 전달 멘트' 작성	주제: 7월 무료 공연/축 제 캘린더 핵심: 봉황대 공연 비롯, 7월 중순까 지의 각종 행사 일정 소개구 성: 행사 일정과 장소를 지도 아이콘 과 함께 카드뉴 스로프 롬프트: ChatGP T에게 '7월 경주 행사 목록과 날짜' 요약 작성	주제: 밤 공연 스태이지 샷핵심: 무대 앞에서 찍은 열정 넘치는 현장 사진과 소감구성: 미나와 친구들이 무대 배경으로 신나하는 모습프롬프 트: 사진 캡션: '한여름 밤의 추억, 경주에서 달궈진 열기!' 작성	주제: 브이로그 Day5: 밤공연 즐기기핵 심: 지역 야외공연 에서 느낀 현장감과 즐거움구 성: 공연 전후 모습, 춤추는 관객, 미나 리액션 사진프롬 프트: Notion에 공연 관람 포인트와 느낌 메모 (후기 영상 제작 대비)	주제: 트윗: 봉황대 공연 현장핵심: "경주의 금요일 밤, 너무 신나요!" 등의 상황 트윗구성: 짧은 공연 클립 또는 사진프롬프트: ChatGPT에게 '현장감 있는 공연 중계 트윗' 작성	주제: 공연 하이라 이트 영상 공유핵 심: 콘서트 밤의 열기를 담은 영상과 후기 글구성: 1분 공연 편집 영상 + 느낌 공유프 롬프트: ChatGP T에게 '폐북용 공연 후기 글 (관객 반응 포함)' 작성
---	--	--	--	--	---	---	---



주제: 경주월 드 어드벤 처핵심: 놀이공 원에서 스릴 만점 놀이기 구를 타본 경험담 구성: 롤러코 스터 타는 사진, 놀이공 원 전경 사진프 로프트: ChatGP T에게 '경주월 드에서 놀이기 구 탄 후기' 작성	주제: 롤러코 스터 POV핵 심: 탑승 영상과 함성 소리를 담은 15초 스릴 영상구 성: 롤러코 스터 전면 카메라 영상 컷프롬 프트: ChatGP T에게 '스릴 넘치는 롤러코 스터 영상 자막' 작성	주제: 워터파크 시원샷핵 심: 경주월드 캐리비안 비치 워터슬라 이드 타는 장면 슬로모션 구성: 물놀이 장면과 신나는 음악프롬 프트: ChatGP T에게 '여름 물놀이 영상 멘트' 작성	주제: 경주월 드 꿀팁 5핵심: 대기줄 최소화 팁, 추천 어트랙 션, 할인정 보 등 카드뉴 스구성: 놀이공 원 지도 및 기구 사진으 로 구성프 로프트: ChatGP T에게 '놀이공 원 200% 즐기는 법 5가지' 요약 작성	주제: 놀이공원에 서의 환한 미소핵심: 롤러코스터 탑승 후 찍은 짜릿한 표정의 사진과 코멘트구성: 놀이기구 배경의 미나 사진 2장프롬프 트: 사진 캡션: '오늘 나는 놀이공원 정복자!' 유쾌한 톤으로 작성	주제: 브이로그 Day6: 어드벤처 데이핵심: 놀이공원 에서 보낸 하루의 웃음과 스릴 기록구성: 입장 순간, 놀이기구 앞에서, 기념품 든 사진프롬 프트: Notion에 탑승한 놀이기구 리스트와 재미도 평점 기록	주제: 트윗: 놀이공원 후기핵심: "놀이기구 5번 타니 세상이 빙글빙글~" 등의 위트있는 한마디구성: 귀여운 이모티콘 활용 텍스트 (이미지는 생략 또는 놀이공원 사진)프롬프트: ChatGPT에게 '놀이공원 방문 후 재치있는 트윗' 작성	주제: 경주월 드 사진첨 게시핵 심: 놀이공 원에서 찍은 신나는 순간들 앨범 공유구 성: 여러 장의 사진 + 각 사진에 간단 설명프 로프트: ChatGP T에게 '페북 앨범 게시글 멘트 (놀이공 원 테마)' 작성
--	--	--	---	--	--	--	--

주제: 남산 등산 & 산중 문화유 산 탐방핵 심: 경주 남산 산책로 를 따라 숨은 불상과 마애석 불 찾기구 성: 등산로 풍경, 마애삼 존불 사진 등프롬 프트: ChatGP T에게 '경주 남산 등산 체험기 (역사+ 자연 강조)' 작성	주제: 남산 등반 타임랩 스핵심: 산길을 오르는 여정을 빠르게 압축한 20초 영상구 성: 출발~정 상 타임랩 스, 정상 풍경 컷프롬 프트: ChatGP T에게 '등산 영상에 어울릴 응원 멘트' 작성	주제: 남산 숨은 불상 찾기핵심 : 숲속 바위에 새겨진 불상을 발견하는 순간들 클립구성 : 발견할 때마다 화면에 표시 효과 (Canva 애니메이 션)프롬 프트: ChatGP T에게 '보물찾 기 같은 재미를 표현할 멘트' 작성	주제: 남산 등산코 스 지도핵 심: 주요 볼거리( 포인트) 표시한 등산 코스 안내 카드뉴 스구성: 지도 이미지 에 코스 경로와 사진 배치프 롬프트: ChatGP T에게 '남산 등산 초보자 를 위한 팁과 경로 소개' 작성	주제: 정상 인증샷핵심: 남산 정상에서 내려다본 경주 전경과 뿌듯한 표정의 미나구성: 정상에서 두 팔 벌린 사진 + 발견한 불상 클로즈업프 롬프트: 사진 캡션: '땀 흘린 만큼 보이는 경주의 절경!' 격려 문구 작성	주제: 브이로그 Day7: 남산 하이킹핵 심: 산행의 피로와 성취감, 중간중간 만남 문화유산 이야기구 성: 등산 전, 중턱 휴식, 정상 panoram a 사진프롬 프트: Notion에 등산 소요시간, 느낀 점 등 정리 (후일 영상 나레이션 기초)	주제: 트윗: 등산 완료 자축핵심: "남산 정상 찍고 찐 땀! 그래도 기분 최고👍" 등 경쾌한 어조구성: 정상에서 찍은 셀카프롬프트: ChatGPT에게 '등산 후 성취감 표현 짤막 트윗' 작성	주제: 남산 등산 라이브 종료 안내핵 심: 등산 중 라이브 방송(가 정)을 마치고 감사 인사 및 사진 공유구 성: 라이브 중 캡처 이미지 + 감사 글프롬 프트: ChatGP T에게 '폐북 라이브 종료 후 남기는 글' 작성
--	---	---	--	--	--	---	--

주제: 경주 미식 투어핵 심: 황남빵, 경주교 리깅밥 등 지역 별미 도장깨 기 후기구 성: 맛집 음식 사진과 가게 앞에서 찍은 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '경주에 서 맛본 음식들 소개 (MZ감 성으로)' 작성	주제: 먹방 모음 숏츠핵 심: 한입 먹는 순간들 의 모음 영상 (빠르게 편집)구 성: 황남빵, 빈대떡, 비빔밥 등 먹는 장면 연속프 롬프트: ChatGP T에게 '유쾌한 먹방 리액션 멘트' 작성	주제: 카페 투어 하이라이 트핵심: 황리단길 인기 카페 3곳의 내부와 시그니처 메뉴 쇼트 클립구성 : 카페 전경, 음료 클로즈업 영상프롬 프트: ChatGP T에게 '카페 소개 한줄 멘트 3개 (각 한영 병기)' 작성	주제: 경주 음식 Top5핵 심: 경주 왔다면 꼭 맛보아 할 음식들 (한글/영 문 표기)구 성: 요리 사진 + 간단 설명 (예: 황남빵 - 전통 팔빵)프 롬프트: ChatGP T에게 '경주 별미 5개와 설명 (영문 병기)' 작성	주제: 먹음직스런 음식 샷핵심: 테이블 가득한 경주 음식들과 함께 한 미나의 행복한 표정구성: 상차림 사진 2장 (한식 정식, 디저트)프롬 프트: 사진 캡션: '맛으로 기억될 경주의 하루' #Foodie 한글+영어 캡션	주제: 브이로그 Day8: 먹거리 데이핵심: 하루 종일 군것질하 고 카페 들른 기록, 맛 평가 한마디씩 구성: 각 식당 앞 인증샷, 음식 접사, 만족 표정 사진프롬 프트: Notion에 방문한 식당 목록과 한줄평 기록 (추후 블로그/영 상 활용)	주제: 트윗: 오늘은 먹방핵심: "경주 맛집 투어 중! 황남빵 1개째.. 아니 3개째 😊" 등 유머러스한 톤구성: 황남빵 들고 있는 사진프롬프트: ChatGPT에게 '먹부림 중인 상황 재치있게 묘사' 트윗 작성	주제: 경주 맛집 추천 질문핵 심: 팔로워 들에게 경주에 서 가본 맛집 공유 요청 (소통 유도)구 성: 맛있는 음식 사진 한 장프롬 프트: ChatGP T에게 '팔로워 에게 맛집 추천 받는 질문형 게시글' 작성
--	---	---	---	--	---	---	---

주제: 신라 도에 공방 체험핵 심: 토기 만들기 공예 체험 참여 후기 (물레 돌리기 부터 완성까 지)구성: 공방에 서 작업 중인 사진, 완성작 품 사진프 로프트: ChatGP T에게 '도자기 공방 체험기 (과정 상세)' 작성	주제: 물레성 형 ASMR 핵심: 물레 돌리는 손 동작과 흙 소리를 담은 잔잔한 숏츠구 성: 클로즈 업 영상, 소리 강조프 로프트: ChatGP T에게 'ASMR 분위기 의 짧은 해설 멘트' 작성	주제: 도자기 굽기 전후핵심 : 빛은 그릇이 가마에서 구워져 나온 후 모습 비교 영상구성 : 전후 사진을 연결 편집, 자막으로 과정 설명프로 프트: ChatGP T에게 '공예 과정의 변화를 설명할 멘트' 작성	주제: 경주 체험 공방 4곳 소개핵 심: 도에, 향초, 한지 등 체험 가능한 공방들 주소 및 특징구 성: 각 공방 내부 사진과 정보 카드 디자인 프로프 트: ChatGP T에게 '경주에 서 가볼 만한 체험공 방 4곳' 요약 작성	주제: 내가 만든 도자기핵심: 직접 만든 토기 컵을 들고 있는 미나의 뿌듯한 모습구성: 완성품 클로즈업 + 미나 웃는 사진프로프 트: 사진 캡션: '내 손으로 만든 신라 토기! 세상에 하나뿐인 기념품' 작성	주제: 브이로그 Day9: 공예의 날핵심: 흙을 만지며 느낀 힐링과 완성작에 대한 만족감 기록구성: 공방 간판, 제작 중 손 클로즈업, 완성작 들고 있는 사진프로 프트: Notion에 제작 과정 단계별로 메모 (어려웠던 점/재밌던 점)	주제: 트윗: 도에 체험 한줄평핵심: "물레 돌리기 생각보다 어렵네요 😊 그래도 예쁜 컵 완성!" 등 후기구성: 손에 묻은 흙 사진프로프트: ChatGPT에게 '짧은 도예체험 소감 트윗' 작성	주제: 도에 클래스 홍보 겸 후기핵 심: 체험한 공방을 태그하 고 다음 클래스 일정 공유 (협찬 느낌으 로)구성: 공방에 서 찍은 단체 사진 혹은 완성작 모아 보기프 로프트: ChatGP T에게 '공방 체험 후기와 클래스 정보 홍보 글' 작성
--	--	---	---	--	---	--	--

7/1  
0

주제: 대통령  
고분  
탐방기  
핵심: 천마총  
이 있는  
대릉원  
돌담길  
산책하  
며 느낀  
역사  
향기구  
성: 푸른  
잔디  
고분  
전경,  
천마총  
내부  
사진프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'MZ세대  
시각의  
대릉원  
방문기'  
작성

주제: 고분  
야외  
전시  
스케치  
핵심: 고분  
사이  
산책로  
와 목련  
포토존  
등을  
담은  
감각적  
인  
영상구  
성: 고즈넉  
한  
분위기  
의  
슬로우  
모션  
걸는  
장면프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'고분  
공원  
풍경  
묘사  
15초  
스크립  
트' 작성

주제: 천마총  
내부  
투어핵심  
: 천마총  
내부  
전시를  
짧게  
보여주는  
리얼스구  
성:  
유물과  
복원된  
옛 무덤  
모습  
영상프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'천마총  
내부  
설명  
멘트  
(한/영)'  
작성

주제: 신라  
고분  
TMI  
카드뉴  
스핵심:  
신라  
시대  
무덤  
구조,  
출토  
유물 등  
흥미로  
운 사실  
5가지구  
성: 유물  
사진과  
간단  
도해  
그래픽  
활용프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'신라  
고분에  
대한  
재미난  
사실  
5가지'  
작성

주제: 고분  
사이에서핵  
심: 파란  
하늘 아래  
솟은 초록  
고분들  
사이에서  
찍은  
사진구성:  
고분 언덕을  
배경으로 한  
미나의  
인생샷  
2장프롬프  
트: 사진  
캡션: '푸른  
언덕에 담긴  
천년의  
이야기' 감성  
문구 작성

주제: 브이로그  
Day10:  
역사  
산책핵심:  
대릉원  
돌담길  
걸으며 옛  
신라를  
상상하는  
나레이션  
기록구성:  
돌담길  
걸는  
뒷모습,  
고분과  
하늘샷,  
내부전시  
구경  
사진프롬  
프트:  
Notion에  
산책하며  
떠오른  
생각들을  
자유롭게  
메모

주제: 트윗:  
경주 고분 공원  
느낌핵심:  
"잔디 언덕  
아래 잠든  
왕들을  
만나보는 묘한  
기분" 등 감상  
트윗구성: 잔디  
고분  
사진프롬프트:  
ChatGPT에게  
'경주 고분 방문  
소감 (시적인  
느낌)' 트윗  
작성

주제: 대통령  
방문 팁  
공유핵  
심:  
입장료,  
운영시  
간,  
시원하  
게  
둘러보  
는 법 등  
실용  
정보  
정리구  
성: 고분  
입구  
사진프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'대릉원  
방문  
꿀팁  
정리 글'  
작성

7/1 1	주제: 양동마을 세계문화유산 답사핵심: 조선시대 양반마을 양동에서 반일 투여기 (고택, 전통체 형)구성: 추가 지붕과 기와집 풍경 사진프롬프트: ChatGP T에게 '양동마을 방문기 (역사+문화 체험 중심)' 작성	주제: 양동마을 풍경 드론샷 핵심: 전통 가옥 지붕들 위로 드론으로 훑는 영상 (BGM: 국악)구성: 항공뷰 느낌 영상 (이미지 는 자료 활용)프롬프트: ChatGP T에게 '고즈넉한 마을 분위기 영상 자막' 작성	주제: 전통 민속놀이 체험핵심: : 양동마을에서 투호, 제기차기 등 해보는 모습을 담은 영상구성: 짧은 클립들을 병렬 배치, 자막에 놀이 이름프롬프트: ChatGP T에게 '전통놀이 설명 짧은 문구' 작성	주제: 경주 양동마을 한눈에 보기핵심: 지도, 주요 고택 소개, 체험거리 등을 8장에 정리구성: 양동마을 안내도, 집 사진 등 활용프롬프트: ChatGP T에게 '양동마을의 볼거리/체험 5가지' 요약 작성	주제: 고택 앞 한 컷핵심: 수백년된 고택 문 앞에서 찍은 사진과 그 시간의 흐름 느낀 소감구성: 기와 대문 옆 마나 사진 트: 사진 캡션: '시간이 멈춘 양동마을에서 한 장' 작성	주제: 브이로그 Day11: 양동마을 핵심: 마을 주민과 나눈 대화, 한옥 숙소 체험 등 이야기 담기구성: 주민과 찍은 사진, 전통놀이 중 사진, 마을 전경프롬프트: Notion에 마을에서 배운 것 (속담이나 옛 이야기) 메모	주제: 트윗: 양동마을의 정취핵심: "양동마을 돌담길, 걸을수록 옛 이야기 소곤소곤" 등 분위기 전달구성: 돌담길 사진프롬프트: ChatGP T에게 '양동마을 산책 감상' 트윗 작성	주제: 양동마을 가족여행 추천핵심: 아이들과 가기 좋은 전통마을로서의 장점을 강조한 게시글 구성: 마을 전경 + 가족 여행자 사진(있다면)프롬프트: ChatGP T에게 '양동마을 가족 여행 추천글' 작성
----------	---	---	--	--	---	--	---	---

7/1 2	주제: 봉황대 공연 2주차 후기 핵심: 두번째 찾아간 봉황대 뮤직스퀘어 (발라드/ 버스킹 밤) 감상 구성: 통기타 버스킹 사진, 야경 관객 사진프롬프트: ChatGPT에게 '야경 속 음악공연 감상문 (감성적으로)' 작성	주제: 버스킹 라이브 멜로디 핵심: 어쿠스틱 기타 연주와 야경이 어우러진 15초 클립 구성: 연주자 클로즈업과 관객 모습프롬프트: ChatGPT에게 '잔잔한 분위기의 숏폼 콘텐츠' 작성	주제: 한여름밤 버스킹 핵심: 노래 한 소절에 맞춰 관객들 함께 부르는 장면 등 생동감 구성: 관객 떼창, 휴대폰 불빛 흔드는 모습프롬프트: ChatGPT에게 '낭만적인 버스킹 밤 분위기 콘텐츠' 작성	주제: 7월 하반기 행사 미리보기 핵심: 이제 예정된 국제음악제 등 큰 행사 소개 카드뉴스 구성: 행사 포스터 이미지 활용 8장 구성프롬프트: ChatGPT에게 '7월 말 ~ 8월 초 경주 이벤트 소개' 요약 작성	주제: 공연 현장 감성 사진 핵심: 노래에 빠진 관객들 모습과 함께 공연에 대한 감상 한마디 구성: 분위기 있는 무대 원샷 + 관객샷프롬프트: 사진 캡션: '별빛과 음악, 경주의 밤이 아름답다' 작성	주제: 브이로그 Day12: 여름밤 음악핵심: 공연 현장의 영상+사진 모아 다음주 채널용 브이로그 준비 구성: 공연 클립 몇 초, 관객 풍경 사진프롬프트: Notion에 두 번의 공연 비교 느낌 정리 (추후 영상 나레이션 초안)	주제: 트윗: 버스킹 밤 한줄핵심: "기타 선율에 취한 경주의 밤...❤️" 등 감성 트윗 구성: 무대 조명 사진프롬프트: ChatGPT에게 '음악에 흠뻑 젖은 기분' 트윗 작성	주제: 봉황대 공연 재방문 후기 핵심: 지난번과 다른 분위기의 공연이었다는 점 강조하며 후기 게시 구성: 공연 사진 2-3장프롬프트: ChatGPT에게 '두 번째 봉황대 공연 비교 후기 글' 작성
----------	--	---	--	---	---	---	---	---

7/1  
3

주제: 신라밀레니엄파크 체험핵심: 드라마 세트장에서 전통 의상 입기, 마상공연 관람기 구성: 말타는 공연, 가상 신라마을 사진프롬프트: ChatGPT에게 '신라밀레니엄파크 방문 체험담' 작성

주제: 마상궁술 공연 클립핵심: 말 위에서 활쓰는 순간 슬로모션 15초 영상구성: 공연 하이라이트 장면프롬프트: ChatGPT에게 '역동적인 공연 장면 설명' 자막 작성

주제: 신라시대 복장 체험핵심: 의상 갈아입고 궁궐 세트 걷는 몽환적 영상구성: 의상 체험 전후 편집 + 배경음 국악프롬프트: ChatGPT에게 '옛 시대로 시간여행한 느낌' 멘트 작성

주제: 경주 체험형 관광지 3선핵심: 밀레니엄파크, 엑스포공원, 동궁원 등 아이와 가기 좋은 곳 소개구성: 각 관광지 사진, 특징 요약 카드프롬프트: ChatGPT에게 '경주 체험 관광지 3곳' 한줄평 작성

주제: 공원에서 신라 공주처럼핵심: 전통 의상을 입고 세트장에서 찍은 사진과 설렘구성: 궁궐 세트 배경 사진 2장프롬프트: 사진 캡션: '잠시 신라의 공주가 되어보았어요' 동화같은 문구 작성

주제: 브이로그 Day13: 테마파크 데이핵심: 체험형 테마파크에서 하루 영상 편집 준비구성: 공연 관람, 의상 입은 모습 등 사진프롬프트: Notion에 테마파크에서 찍은 영상 리스트 정리

주제: 트윗: 신라시대 체험핵심: "타임머신 탄 기분! 😊 신라시대 사람 된 하루" 등 소감구성: 공주 의상 사진프롬프트: ChatGPT에게 '즐거운 체험 후 소감' 트윗 작성

주제: 신라밀레니엄파크 추천글핵심: 아이 동반 가족에게 특히 추천한다는 내용의 후기구성: 공원 입구 사진프롬프트: ChatGPT에게 '가족 여행객 대상 추천글 (신라밀레니엄파크)' 작성



7/1  
4

주제: 새벽  
석굴암  
방문기  
핵심: 이른  
아침  
석굴암  
올라  
일출과  
부처님  
상  
마주한  
감동구  
성:  
석굴암  
전경,  
해뜨는  
모습  
사진프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'석굴암  
일출  
참배기'  
작성

주제: 일출  
타임랩  
스핵심:  
토함산  
위로  
떠오르  
는 해  
10초  
타임랩  
스구성:  
해돋이  
영상프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'일출  
장면  
감동'  
한마디  
작성

주제: 석굴암  
내부  
스케치핵  
심:  
석굴암  
내부는  
촬영  
불가이드  
로 주변  
풍경과  
느낌  
영상구성  
: 입구  
범종  
소리,  
숲길 등  
합쳐  
편집프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'경건한  
분위기  
표현'  
멘트  
작성

주제: 경주  
일출  
명소  
3곳핵심  
:  
석굴암,  
감포  
해변,  
동궁과  
월지 등  
일출  
보기  
좋은 곳  
소개구  
성: 일출  
사진들  
로 각  
장소별  
카드프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'경주  
일출명  
소 3곳  
설명'  
작성

주제: 일출  
배경  
실루엣핵심:  
붉은 해를  
등지고 있는  
미나의  
실루엣  
사진과  
감상구성:  
일출 배경  
인물 사진  
1장 +  
석굴암 전경  
1장프롬프  
트: 사진  
캡션:  
'경주에서  
맞이한 가장  
고요한 아침'  
작성

주제: 브이로그  
Day14:  
석굴암핵  
심: 이른  
새벽  
여정의  
피로와  
보람을  
담은 영상  
자료  
기록구성:  
산길  
오르는  
사진,  
일출  
동영상  
캡처,  
석굴암 앞  
인증샷프  
롬프트:  
Notion에  
새벽 일과  
및 느낀점  
일기 형식  
적어두기

주제: 트윗:  
석굴암의  
아침핵심:  
"새벽 공기와  
종소리...  
마음까지  
맑아지는 기분"  
등 트윗구성:  
해돋이  
사진프롬프트:  
ChatGPT에게  
'새벽 사찰 방문  
소감' 트윗 작성

주제: 석굴암  
관람  
정보핵  
심: 예약  
방법,  
셔틀  
운행  
시간 등  
실용  
정보  
공유구  
성:  
석굴암  
입구  
사진프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'석굴암  
방문 팁  
(새벽  
방문 팁  
포함)'  
작성

7/1  
5

주제: 신라달  
빛기행  
예고핵  
심:  
다가오  
는  
신라달  
빛기행  
야간  
투어  
프로그램  
소개  
및 참여  
독려구  
성:  
첨성대  
와  
월정교  
야경  
사진,  
랜턴  
이미지  
포함프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'신라달  
빛기행  
이벤트  
안내문  
(쿠폰  
정보  
포함)'  
작성

주제: 야간  
투어  
티저  
영상핵  
심:  
첨성대,  
월정교  
의  
야경과  
랜턴  
행렬  
예고  
20초  
영상구  
성: 작년  
투어  
영상  
일부  
활용  
편집프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'신비로  
운  
분위기  
의 투어  
홍보  
멘트'  
작성

주제: 야경  
하이라이  
트  
모음핵심  
:  
경주  
주요  
야경  
명소들을  
빠르게  
보여주며  
투어  
날짜  
강조구성  
:  
명소별  
3초씩 컷  
편집 +  
날짜  
텍스트  
오버레이  
프롬프트  
:  
ChatGP  
T에게  
'릴스용  
투어  
홍보  
문구  
(한/영)'  
작성

주제: 야간  
투어  
Q&A핵  
심:  
달빛기  
행  
궁금증  
(예약법,  
준비물  
등) 문답  
형식  
카드뉴  
스구성:  
Q&A  
아이콘  
과  
텍스트  
조합  
8장프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'야간  
투어  
관련  
FAQ  
5문5답'  
작성

주제: 이벤트 쿠폰  
안내  
포스터핵심:  
투어  
할인쿠폰  
코드 및  
사용법 안내  
그래픽  
게시구성:  
쿠폰 코드  
텍스트와  
야경  
배경으로  
Canva 제작  
이미지프롬  
프트: 쿠폰  
안내 문구:  
'7월20일  
투어 20%  
할인쿠폰:  
MINA20'  
디자인

주제: 브이로그  
Day15:  
준비  
DAY핵심:  
투어  
사전답사  
및  
준비하는  
모습  
스케치  
(담당자  
미팅  
등)구성:  
투어 코스  
사전  
둘러본  
사진,  
랜턴 시연  
사진프롬  
프트:  
Notion에  
투어 일정  
체크리스  
트 정리  
(자동  
공유용  
API 활용)

주제: 트윗:  
달빛기행  
D-5핵심: "이번  
주말,  
첨성대에서  
만나요!  
할인코드  
MINA20  
놓치지  
마세요 ✨"구성  
:  
첨성대 야경  
사진프롬프트:  
ChatGPT에게  
'이벤트 홍보  
트윗 (해시태그  
포함)' 작성

주제: 달빛기  
행  
이벤트  
페이지  
공유핵  
심: 공식  
이벤트  
신청  
페이지  
링크와  
함께  
할인정  
보  
강조구  
성:  
월정교  
야경  
사진프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'페북  
이벤트  
참여  
유도글  
(공식  
링크  
안내)'  
작성

7/1  
6

주제: 동궁과 월지 연꽃야 경 감상핵 심: 달빛 아래 연꽃 핀 동궁과 월지의 황홀한 밤 풍경 후기구 성: 반영이 아름다 운 연못 야경 사진프 로프트: ChatGP T에게 '안압지 야경에 대한 서정적 감상문' 작성	주제: 안압지 야경 15초핵 심: 연꽃 클로즈 업과 조명 비친 궁궐 터 영상구 성: 고요한 밤 연못 영상프 로프트: ChatGP T에게 '연꽃과 달빛 어우러 진 영상 나레이 션' 작성	주제: 경주 야경 베스트컷 핵심: 첨성대, 동궁과월 지, 월정교 야경 짧게 모아보기 구성: 각 5초씩 편집, 배경음 몽환적프 로프트: ChatGP T에게 '경주 야경 소개 멘트 (영문 자막 함께)' 작성	주제: 야경 촬영 팁핵심: 야간 사진 잘 찍는 법: 삼각대 사용, ISO 등 5가지 팁구성: 카메라 아이콘 과 예시 사진 카드뉴 스프롬 프트: ChatGP T에게 '야경 사진 촬영 요령 5가지' 작성	주제: 연꽃 야경 사진핵심: 연꽃과 고풍스러운 건물 실루엣이 조화된 야경 사진 공유구성: 연꽃 연못 근접 + 전경 각 1장프롬프 트: 사진 캡션: '연꽃 만개한 달밤의 안압지' 한글+영어 캡션 작성	주제: 브이로그 Day16: 야경 산책핵심: 밤 산책하며 느낀 감상과 사진/영상 수집구성: 연꽃 만진 모습, 불빛 아래 실루엣 사진프롬 프트: Notion에 야간 산책 중 녹음한 메모 텍스트화 (ChatGP T 활용)	주제: 트윗: 안압지의 밤핵심: "달빛 아래 연꽃이 춤추는 안압지, 눈을 땔 수 없다"구성: 야경 사진 1장프롬프트: ChatGPT에게 '안압지 야경 찬사' 트윗 작성	주제: 동궁과 월지 야경 앨범핵 심: 연꽃 핀 동궁과 월지 야간 사진 모음과 짧은 설명구 성: 여러 장 야경 사진프 로프트: ChatGP T에게 '폐북 앨범 설명 (야경의 아름다 움 강조)' 작성
--	---	--	---	--	--	--	--

7/1 7	주제: 황리단 길 밤 산책핵 심: 젊음의 거리 황리단 길, 밤에 즐긴 카페와 바 투어 후기구 성: 네온사 인 거리, 루프탑 바 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '황리단 길 나이트 라이프 체험기' 작성	주제: 황리단 길 거리 풍경핵 심: 야간에 북적이 는 거리와 먹거리 포장마 차 15초 스냅구 성: 길거리 음식, 사람들 웃는 장면 등프롬 프트: ChatGP T에게 '분위기 있는 거리 스냅 자막' 작성	주제: 한옥펍 투어핵심 : 한옥 개조 펍 2-3곳을 옮겨다니 며 한 컷씩 담은 영상구성 : 각테일, 수제맥주 클로즈업 등프롬프 트: ChatGP T에게 '펍 소개 한 줄 멘트 (영어 포함)' 작성	주제: 황리단 길 핫플 소식핵 심: 인기 카페/바 5곳 소개 (운영시 간, 추천메 뉴)구성: 각 장소 사진+정 보 카드프 롬프트: ChatGP T에게 '황리단 길 추천 스팟 5곳' 요약 작성	주제: 한옥카페 야경샷핵심: 야간 조명으로 운치있는 한옥카페 앞에서 찍은 사진구성: 조명 장식된 카페 외관 + 음료샷프롬 프트: 사진 캡션: '낮과 또 다른 황리단길의 매력' 작성	주제: 브이로그 Day17: 번화가의 밤핵심: 황리단길 에서 만난 사람들, 맛본 야식 등 영상 기록구성: 길거리 음식 먹는 사진, 카페 내부, 친구들과 셀카프롬 프트: Notion에 방문한 장소 리스트 및 각 장소 느낌 메모	주제: 트윗: 황리단길 해시태그핵심: "황리단길 밤, 젊음이 가득! #경주 #황리단길 #NightOut"구 성: 프롬프트: ChatGPT에게 '해시태그와 함께 황리단길 밤 분위기' 트윗 작성	주제: 황리단 길 소개 글핵심: 외국인 팔로워 위해 황리단 길 유래와 인기 이유 영문 설명구 성: 거리 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '황리단 길 소개글 (영어)' 작성
----------	--	--	--	--	--	---	---	--

7/1 8	주제: 엑스포 공원 야경 & 경주타워 핵심: 첨단 조명이 빛어낸 경주타워 야경과 VR체험 존 방문기 구성: 빛나는 경주타워 사진, VR관 체험 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '경주엑 스포공 원 체험담 (미래+ 전통 이미지)' 작성	주제: 경주타워 라이팅 쇼핵심: 타워 LED 쇼 15초 하이라 이트 영상구 성: 색 바뀌는 타워 클립프 롬프트: ChatGP T에게 '와우 효과의 짧은 멘트' 작성	주제: 엑스포공 원 둘러보기 핵심: 타워 전망대 올라가는 엘리베이 터 뷰, 전시 체험 스냅구성 : 전망대에 서 본 야경 등프롬프 트: ChatGP T에게 '전망 멋짐 강조 멘트' 작성	주제: 엑스포 공원 즐거는 법핵심: 빛의 쇼 시간, 전시 소개, VR체험 팁 카드뉴 스구성: 타워 일러스트, 전시 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '엑스포 공원 하이라 이트 5' 요약 작성	주제: 타워 앞 인증샷핵심: 밤하늘 수놓은 경주타워를 배경으로 한 미나의 사진구성: 타워 아래에서 올려본 앵글 + 미나 셀카프롬프 트: 사진 캡션: '과거와 미래가 공존하는 경주 밤' 작성	주제: 브이로그 Day18: 빛과 미래핵심: 전통도시 의 현대적인 면모를 발견한 하루 기록구성: 타워 전경, 전시 체험, 야경 파노라마 사진프롬 프트: Notion에 미래지향 적 경주 이미지 느낀점 메모	주제: 트윗: 경주타워 감상핵심: "역사도시 경주, 이런 하이테크 면모가!?" 경주타워 놀라워요"구성: 타워 사진프롬프트: ChatGPT에게 '경주타워 보고 놀란 감탄' 트윗 작성	주제: 엑스포 공원 방문 정보핵 심: 입장권 할인정 보, 운영시 간 등 영문/한 글 안내구 성: 프롬프 트: ChatGP T에게 '경주엑 스포공 원 방문 안내문 (두 언어)' 작성
----------	--	---	--	---	---	---	--	--

7/1  
9

주제: 중간 점검 & 팔로워 Q&A 핵심: 여정 반환점에서 받은 질문들 답변과 남은 일정 포부구성: 팬들이 남긴 댓글 스크린샷 등 프롬프트: ChatGP T에게 '팬 질문에 답하는 블로그 글 (Q&A 형식)' 작성

주제: 1~2주차 베스트 모먼트 핵심: 지난 2주간 하이라이트 장면들 모아본 30초 요약구성: 각 콘텐츠 3초씩 편집프롬프트: ChatGP T에게 '하이라이트 영상 나레이션 (요약)' 작성

주제: 비하인드 웃긴 순간 핵심: 촬영 중 NG장면이나 웃음 터진 순간들 모음구성: 짧은 NG컷들 이어붙임 프롬프트: ChatGP T에게 '재치있는 NG모음 자막' 작성

주제: 1~15일 성과 요약 핵심: 방문지 개수, 걸음 수, 인기 게시물 등 인포그래픽 구성: 숫자/아이콘 그래픽 8장 프롬프트: ChatGP T에게 '중간 성과 요약 (팔로워 증가 등)' 데이터 작성

주제: 팔로워 감사 인사 핵심: 함께 해준 팬들에 대한 감사 메시지 이미지 구성: 감사 카드 디자인 (Canva) + 미나 웃는 사진 프롬프트: 감사 문구: '함께여서 즐거웠어요, 앞으로도 기대해주세요' 디자인

주제: 브이로그 Day19: 휴식 & 소통 핵심: 집에서 댓글 읽고 답장하는 장면 연출, 재충전 모습 구성: 노트북 앞 미나 사진, 커피 마시는 모습 프롬프트: Notion에 팔로워 피드백 중 핵심 정리 (콘텐츠 개선점 기록)

주제: 트윗: 중간 감사 핵심: "벌써 여행 절반! 응원해주신 여러분 감사해요💖" 구성: 프롬프트: ChatGP T에게 '팔로워에게 고맙다는 트윗' 작성

주제: Q&A 답변 라이브 공지 핵심: 팔로워 질문 답변 위해 라이브 방송 예고 (시간, 주제) 구성: 프롬프트: ChatGP T에게 '라이브 Q&A 예고글' 작성

7/2  
0

주제: 신라달 빛기행 참가 후기핵 심: 랜턴 불빛 따라 첨성대~ 월정교 걷는 투어 체험 상세후 기구성: 랜턴 든 참가자 들, 월정교 아래 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '신라달 빛기행 생생 후기' 작성	주제: 달빛기 행 현장 스케치 핵심: 투어 진행 모습 30초 압축 (해설사 설명, 행렬 등)구성: 랜턴 흔들리 는 영상, 월정교 건너는 장면프 롬프트: ChatGP T에게 '투어 현장 분위기 묘사' 자막 작성	주제: 야간 투어 감동 순간핵심 : 모든 랜턴을 한꺼번에 들고 사진 찍는 순간 등 감동 장면구성 : 단체 사진, 소원 적는 모습프롬 프트: ChatGP T에게 '투어 하이라이 트 소개 멘트' 작성	주제: 야간투 어 후기 카드뉴 스핵심: 투어 여정 순서대 로 사진+코 멘트 정리 (8장)구 성: 출발-중 간-피날 레 순 사진프 롬프트: ChatGP T에게 '투어 주요 장면 설명 5-6줄' 작성	주제: 달빛 아래 한 컷핵심: 월정교 앞 달빛 투어 랜턴 들고 찍은 미나 사진과 감상구성: 랜턴 든 미나+월정 교 야경 사진프롬프 트: 사진 캡션: '빛과 역사가 어우러진 밤, 잊지 못할 경험' 작성	주제: 브이로그 Day20: 투어데이 핵심: 투어 전과 후의 소감, 참가자 인터뷰 영상 등 편집구성: 출발 전 긴장 모습, 중간 스냅, 끝나고 파이팅 포즈 사진프롬 프트: Notion에 투어 주요 에피소드 와 인터뷰 내용 정리	주제: 트윗: 투어 성료 자축핵심: "함께 걸은 달빛기행, 잊지 못할 추억 만들었어요🌙 감사합니다!"구 성: 투어 단체 사진프롬프트: ChatGPT에게 '이벤트 성공 소감 트윗' 작성	주제: 투어 사진 앨범 공유핵 심: 공식 투어 앨범 링크 공유 및 간단 후기구 성: 하이라 이트 사진 3-4장프 롬프트: ChatGP T에게 '폐북 이벤트 후기 및 사진 공유 글' 작성
---	--	---	---	--	--	--	--

7/2  
1

주제: 경주 카페 투어 Day책  
심: 일요일, 황리단길 등 경주 카페 3곳 돌며 느낀 분위기 비교구성: 카페 외관, 시그니처 메뉴 사진들 프롬프트: ChatGP T에게 '카페 투어 후기 (각 카페 분위기+맛 비교)' 작성

주제: 카페 감성 영상책  
심: 라떼 아트, 디저트 클로즈업 등 20초 달콤 영상구성: 커피 따르는 장면, 디저트 자르는 장면프롬프트: ChatGP T에게 '감각적인 카페 숏폼 콘텐츠' 작성

주제: 브런치 타임 in Gyeongju  
u책심: 브런치 카페에서 음료-팬 케이크 즐기는 영상구성: 식사 장면, 인테리어 스윕프롬프트: ChatGP T에게 '여유로운 일요일 브런치 분위기' 멘트 작성

주제: 인기 카페 순례 지도책  
심: 방문한 카페들 지도에 표시 + 추천 메뉴 카드뉴스구성: 지도 스크린샷+메뉴 사진프롬프트: ChatGP T에게 '경주 인기 카페 3곳 한줄 소개' 작성

주제: 카페에서 한 컷책심: 예쁜 카페 인테리어 안에서 찍은 미나 사진과 평온함구성: 창가 자리에서 찍은 사진트: 사진 캡션: '여행 중 맞이한 달콤한 휴식' 작성

주제: 브이로그 Day21: 카페 데이책심: 각 카페마다 짧게 리뷰 영상 모아 한 편 예고구성: 카페별 대표메뉴 찍은 사진프롬프트: Notion에 카페별 평가 (가격, 분위기 등) 메모

주제: 트윗: 카페 추천책심: "경주 카페 맛집! A카페 열그레이라떼 최고👍" 식의 한줄평구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '경주 카페 한줄 추천' 트윗 작성

주제: 카페 투어 앨범책심: 방문한 카페 사진과 각 장소 느낌을 앨범으로 공유구성: 사진 3-4장프롬프트: ChatGP T에게 '페북 앨범용 카페 방문 소감' 작성



7/2  
2

주제: 국제유 직페스 티벌 <b>D-5</b> 프리뷰 핵심: 경주 국제음 악제 라인업, 일정, 장소 미리보 기 (클래식 부터 <b>K팝</b> )구 성: 행사 공식 포스터 이미지 프롬프 트: <b>ChatGP</b> <b>T</b> 에게 '경주국 제음악 제 소개 글 (주요 라인업 강조)' 작성	주제: 유직페 스티벌 티켓 오픈 소식핵 심: 티켓, 공연장 영상 짧게 편집한 예고구 성: 예매 화면 캡처, 과거 공연 스냅프 롬프트: <b>ChatGP</b> <b>T</b> 에게 '페스티 벌 예고 짧은 멘트 (긴박감 있게)' 작성	주제: 페스티벌 기대감 인터뷰핵 심: 미나가 공연 기대된다 고 말하는 셀프카메 라 리일스 (영어 자막)구 성: 셀카 영상 <b>15초프</b> <b>롬프트:</b> <b>ChatGP</b> <b>T</b> 에게 '페스티 벌 기대 표현 (한/영)' 멘트 작성	주제: 페스티 벌 안내 카드뉴 스핵심: 일정표, 주요 출연진, 장소(보 문수상 공연장) 정보 <b>8장</b> 정리구 성: 공연장 지도, 아티스 트 사진프 롬프트: <b>ChatGP</b> <b>T</b> 에게 '음악제 관람 가이드 (준비물, 교통 등)' 작성	주제: 음악제 홍보 포스터 공유핵심: 공식 포스터와 함께 행사 참석 독려 (쿠폰/혜택 언급)구성: 포스터 이미지 <b>1장프롬프</b> <b>트:</b> 사진 캡션: '국제음악제, 함께 즐거워! (할인 정보 포함)' 작성	주제: 브이로그 <b>Day22:</b> 페스티벌 준비핵심: 공연 관계자 사전 인터뷰, 무대 준비 현장 스케치 (협조 받아)구성 : 공연장 세팅 현장 사진프롬 프트: <b>Notion</b> 에 인터뷰 질문/답변 주요 내용 기록	주제: 트윗: 음악제 카운트다운핵 심: "경주 국제유직페스 티벌 <b>D-5!</b> 주말 보문호에서 만나요🎵"구성 : 프롬프트: <b>ChatGPT</b> 에게 '음악제 <b>D-5</b> 홍보 트윗' 작성	주제: 음악제 이벤트 및 쿠폰 공지핵 심: 해당 주말 숙박 할인쿠폰(음악 제 참가자 대상) 정보 공유구 성: 프롬프 트: <b>ChatGP</b> <b>T</b> 에게 '음악제 관람객 대상 쿠폰 안내 글' 작성
--	---	---	--	--	---	---	---

7/2  
3

주제: 경주국립박물관  
나들이  
핵심: 신라 금관부터  
에밀레 종까지  
관람한 국립박물관  
방문기  
구성: 금관, 에밀레 종  
사진프롬프트: ChatGP  
T에게 '재미있게  
풀어쓴 박물관  
탐방기' 작성

주제: 에밀레 종 타종  
소리핵심: 정각  
타종 행사  
15초 영상  
(소리 강조)구  
성: 종 울리는  
순간프롬프트: ChatGP  
T에게 '에밀레  
종의 전설  
소개 자막' 작성

주제: 보물 전시  
둘러보기  
핵심: 국보/보물 스팟  
영상  
모음 (금관, 무구정광  
다라니경 등)구성:  
유물 클로즈업  
, 설명패프  
롬프트: ChatGP  
T에게 '유물 별  
간략 설명  
멘트' 작성

주제: 박물관 관람  
포인트  
핵심: 무료입장 안내,  
전시관 별  
볼거리, 카페/기념품  
샵 정보  
카드뉴스구성:  
관람 안내도, 대표  
유물프롬프트: ChatGP  
T에게 '박물관  
100% 즐기  
기 팁' 작성

주제: 유물과 셀카  
핵심: 유물 옆에서  
셀카 찍은  
미나 (플래시  
미사용)와  
역사 존경  
멘트구성: 미나+금관  
배경  
사진프롬프트: 사진  
캡션: '천년의  
보물을  
마주하다' 작성

주제: 브이로그  
Day23: 문화충전  
핵심: 박물관  
투어 영상,  
도슨트 설명  
일부  
담아  
향후 유튜브  
편집  
준비구성: 전시관  
내부,  
노트 필기  
사진프롬프트: Notion에  
인상깊었던  
유물 목록과  
느낀 점  
메모

주제: 트윗: 박물관 방문  
인증핵심: "국보급  
보물들과 함께  
셀카📸  
문화충전  
완료!"구성:  
프롬프트: ChatGPT에게  
'재치있는  
박물관 방문  
인증 트윗' 작성

주제: 박물관 추천  
게시핵심: 외국인  
친구들에게  
국립박물관  
방문을 권하며  
영어로 설명  
구성: 프롬프트: ChatGP  
T에게 '경주국립  
박물관 영어  
추천글' 작성

7/2  
4

주제: 감포 바닷마을 당일치기 핵심: 동해바다 보러간 감포항 여행기 (등대, 해산물 맛보기) 구성: 감포 등대, 회먹는 사진프롬프트: ChatGP T에게 '경주 감포 바닷가 소풍기' 작성

주제: 바다 풍경 ASMR 핵심: 파도소리와 갈매기 울음 담은 15초 힐링 영상구성: 파도치는 바다, 하늘 나는 갈매기 프롬프트: ChatGP T에게 '잔잔한 바다 ASMR 소개멘트' 작성

주제: 문무대왕릉 드라이브 핵심: 해안도로 따라 문무대왕릉 스팟까지 드라이브 영상구성: 차창 밖 바다 풍경, 수중왕릉 짧은 클립프롬프트: ChatGP T에게 '해안 드라이브 느낌 묘사' 작성

주제: 경주 동해안 여행 팁핵심: 대중교통 이용법, 추천 음식(물회 등), 일몰 명소 카드뉴스구성: 버스노선도, 해산물 사진프롬프트: ChatGP T에게 '경주 해안권 여행 꿀팁' 작성

주제: 등대 앞 사진핵심: 하얀 등대와 푸른 바다를 배경으로 찍은 시원한 사진구성: 등대 아래 미나 전신샷 + 바다 풍경프롬프트: 사진캡션: '바다 향기에 마음도 쉬어가는 하루' 작성

주제: 브이로그 Day24: 바다핵심: 도심 떠나 바다에서 보낸 하루 영상 (시원함 강조)구성: 운전 중 셀카, 해변에서 놀기, 회한상 사진프롬프트: Notion에 바다여행 하이라이트 (재미난 일, 맛본 것) 기록

주제: 트윗: 감포 여행 중핵심: "푸른 바다, 통통한 회 한 점... 이게 행복 😊" #감포"구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '감포 바다여행 즐기는 중' 트윗 작성

주제: 경주 바다도 시 면 소개핵심: 경주가 바다와 맞닿아 있다는 점, 감포여행 추천 영어 포스팅 구성: 프롬프트: ChatGP T에게 '경주 동해안 지역 영어 소개글' 작성

7/2  
5

주제: 글로벌 친구와 경주 투어핵 심: 외국인 친구와 함께한 경주 투어 (불국사, 시장 체험 등) 후기 - 영어 대화 포함구 성: 친구와 함께 찍은 사진들 프롬프 트: ChatGP T에게 '외국인 친구에 게 경주 소개한 후기 (영어대 화 일부 포함)' 작성	주제: 외국인 한줄 소감핵 심: 친구가 영어로 경주 소감 말하는 15초 인터뷰 구성: 친구 인터뷰 영상프 롬프트: ChatGP T에게 '영어 자막 포함 간단 인터뷰 질문' 작성	주제: 한식 도전 영상핵심 : 친구가 한식 먹어보고 리액션하 는 재미 영상구성 : 외국인 친구 김밥/비 빔밥 먹는 장면프롬 프트: ChatGP T에게 '외국인 의 한식 첫도전 리액션 멘트' 작성	주제: 여행 한국어 5개핵심 : 친구에 게 가르쳐 준 기본 한국어 표현 (안녕하 세요, 감사합 니다 등) 카드뉴 스구성: 말풍선 디자인+ 한영 병기프 롬프트: ChatGP T에게 '여행자 필수 한국어 5개국어 ' 작성 (한국어 +영어)	주제: 다국어 인사 영상핵심: 미나와 친구가 각자 모국어로 경주 홍보 인사말 하는 릴스구성: 2인이 함께 등장하는 셀프캠프롬 프트: ChatGPT에 게 '한국어+영 어 섞어 경주 홍보 멘트' 작성	주제: 브이로그 Day25: 글로벌 데이핵심: 외국인 시각에서 본 경주 장면과 대화 담은 영상 편집 예정구성: 친구가 놀란 장면 사진, 서로 웃는 사진프롬 프트: Notion에 친구가 좋아한 포인트/문 화차이 메모	주제: 트윗: Friend in Gyeongju핵심: "My friend from US fell in love with Gyeongju too! ❤️ #KoreaTravel" 구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '영어 트윗: 친구와 경주 여행 즐길' 작성	주제: 글로벌 홍보 포스트 핵심: 외국인 친구와 경주 즐긴 경험을 영어로 공유하 여 해외 팔로워 유인구 성: 프롬프 트: ChatGP T에게 '외국 친구와 경주 여행 영어 후기 글' 작성
--	---	--	---	---	--	---	--

7/2  
6

주제: 국제뮤직페스티벌  
**Day1** 핵심: 음악제 첫날 (클래식/국악 공연) 관람기와 분위기 전달 구성: 오케스트라 공연 사진, 관객들 사진프롬프트: ChatGP T에게 '음악제 1일차 리뷰 (공연평 위주)' 작성

주제: 공연 현장  
**15초** 핵심: 지휘자 모습, 연주 장면 등 임팩트 클립 묶음구성: 연주 백스테이지 짧은 영상프롬프트: ChatGP T에게 '공연장 현장음과 함께 짧은 설명' 자막 작성

주제: 페스티벌  
**Day1** 분위기 핵심: 돛자리 퍼고 감상하는 관객 모습 등 현장 스케치 영상구성: 잔디석 관객, 불꽃(있다면) 등프롬프트: ChatGP T에게 '잔잔한 밤 음악회 분위기 멘트' 작성

주제: **Day2** 포인트 미리보기 핵심: 내일 일정 중 놓치지 말아야 할 무대 3개 카드뉴스 (시간/장소)구성: 출연진 사진프롬프트: ChatGP T에게 '음악제 **Day2** 추천 무대 안내' 작성

주제: 음악제 현장 사진 핵심: 공연 배경으로 인증샷과 첫날 소감 한마디구성: 무대 뒤로 셀카 1장 + 연주 장면 1장프롬프트: 사진 캡션: '별빛 아래 울려 퍼진 선율, 경주는 음악도시' 작성

주제: 브이로그  
**Day26:** 음악축제 핵심: 페스티벌 현장영상 +인터뷰 모아 유튜브 브이로그 1편 제작 예정구성: 공연 클립, 관객 인터뷰 사진프롬프트: Notion에 **Day1** 공연별 인상 깊은 점 기록

주제: 트윗: **Day1** 후기 핵심: "국제음악제 첫날부터 감동! 내일은 더 기대되네요 😊" 구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '음악제 1일차 감상 트윗' 작성

주제: **Day1** 공연 사진 업로드 핵심: 폐북에 **Day1** 앨범 올리고 내일 일정 안내 (영문 포함)구성: 프롬프트: ChatGP T에게 '음악제 **Day1** 폐북 후기글 (영문 번역 포함)' 작성

7/2 7	주제: 국제뮤직페스티벌 Day2핵심: 다양한 장르 공연 즐긴 둘째날 후기 (퓨전국악, 재즈, K팝 무대 등)구성: 퓨전밴드 공연, 관객 춤추는 사진프롬프트: ChatGPT에게 '음악제 2일차 후기 (다채로운 장르 체험)' 작성	주제: K-POP 공연 함성핵심: K팝 아이돌 무대 15초 팬들 함성 중심 영상구성: 아이돌 안무 컷, 팬들 응원봉 프롬프트: ChatGPT에게 '열광하는 공연 현장 멘트' 작성	주제: 재즈 무대 감성핵심: 재즈 연주자 클로즈업과 밤풍경 편집, 잔잔한 음색 전달구성: 색소폰 연주 모습 등프롬프트: ChatGPT에게 '재즈 무대 분위기 표현' 작성	주제: 페스티벌 벌 먹거리 지도핵심: 공연장 주변 푸드트럭 & 편의시설 안내 카드뉴스구성: 푸드트럭 사진, 행사장 악도프롬프트: ChatGPT에게 '행사장 먹거리/편의 안내' 작성	주제: 친구들과 축제 즐거움핵심: 친구들과 신나게 공연 즐기는 사진과 해시태그 (음악, 여름밤)구성: 단체 셀카, 무대 배경 사진프롬프트: 사진 캡션: '음악이 우리를 하나로! #FestivalFun' 작성	주제: 브이로그 Day27: 열정의 밤핵심: 다양한 장르 공연 편집 + 관객 반응 등 영상 구성 팬들 떼창, 불꽃놀이(있다면) 사진프롬프트: Notion에 Day2 기억 남는 순간들 시간대별 기록	주제: 트윗: Day2 하이라이트핵심: "재즈에 취하고 K팝에 뛰고! 경주 음악제 최고🔥"구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '음악제 2일차 흥분된 후기' 트윗 작성	주제: Day2 라이브 동영상 공유핵심: 현장에 서 찍은 1분 라이브 클립과 함께 둘째날 요약구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '음악제 Day2 페북 요약 (영문 포함)' 작성
----------	---	--	---	---	--	--	---	--

7/2  
8

주제: 국제유  
작페스  
티벌  
Day3  
(폐막)핵  
심:  
심:  
마지막  
날 대미  
장식한  
공연들  
과  
3일간의  
총평구  
성:  
피날레  
무대,  
불꽃놀  
이  
사진프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'음악제  
3일차  
및  
총결산  
리뷰'  
작성

주제: 피날레  
순간핵  
심: 모든  
출연진  
나와  
인사,  
관객  
환호하  
는 장면  
15초구  
성:  
앙코르  
무대  
영상프  
롬프트:  
ChatGP  
T에게  
'감동의  
피날레  
장면  
멘트'  
작성

주제: 3일간의  
추억  
물아보기  
핵심:  
페스티벌  
베스트  
장면  
10초씩  
묶어  
30초  
리캡구성  
: 무대별  
하이라이  
트  
컷프롬프  
트:  
ChatGP  
T에게  
'페스티  
벌  
전 체를  
요약하는  
멘트'  
작성

주제: 음악제  
결과  
인포그  
래픽핵  
심:  
3일간  
관객 수,  
공연 수,  
화제 된  
순간 등  
숫자로  
보는  
결과구  
성: 관객  
카운트  
그래픽,  
SNS  
언급량  
등프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'음악제  
성과  
숫자  
5개'  
작성

주제: 굿바이 경주  
음악제핵심:  
무대 뒷모습  
사진과 함께  
다음 해 또  
보자는  
메시지구성:  
빈 무대  
또는 막내린  
후 사진  
2장프롬프  
트: 사진  
캡션: '다시  
만날 그날을  
기약하며,  
음악은  
계속된다'  
작성

주제: 브이로그  
Day28:  
페스티벌  
총정리핵  
심:  
음악제  
3일 전체  
요약  
유튜브  
영상 제작  
(감동  
인터뷰  
포함)구성  
: 감동  
인터뷰  
장면  
사진,  
스태프와  
기념샷프  
롬프트:  
Notion에  
페스티벌  
통해 느낀  
점 (경주  
이미지  
변화 등)  
메모

주제: 트윗:  
음악제  
종료핵심:  
"3일간의 꿈  
같은 축제 끝!  
경주야, 멋진  
음악  
고마워💕"구성  
: 프롬프트:  
ChatGPT에게  
'음악제 끝 인사  
트윗' 작성

주제: 폐막  
소식 및  
감사  
글핵심:  
음악제  
성공리  
에  
끝났음  
을  
알리고  
주최측/  
참가자  
들에게  
감사  
인사구  
성:  
프롬프  
트:  
ChatGP  
T에게  
'음악제  
폐막  
감사글  
(이중언  
어)'  
작성

7/2  
9

주제: 경주 여행 기념품 쇼핑핵심: 황남빵 부터 기념엽서까지, 경주에서 사온 선물 목록 소개구성: 쇼핑백, 기념품들 진열 사진프롬프트: ChatGPT에게 '경주 여행 기념품 추천 리스트' 작성

주제: 선물 언박싱핵심: 구입한 기념품 하나씩 꺼내보는 언박싱 영상 20초구성: 엽서, 열쇠고리, 전통과자 등 보여주 기프롬프트: ChatGPT에게 '언박싱 리액션 멘트 (발랄하게)' 작성

주제: 나만의 기념품 Top3핵심: 가장 마음에 든 아이템 3개 소개 (예: 한복 인형, 문화재 모형 등)구성: 아이템별 클로즈업 영상+자막프롬프트: ChatGPT에게 '기념품 별 간단 설명 (재미 요소)' 작성

주제: 경주 쇼핑 가이드핵심: 황리단길 공방, 중앙시장 등 쇼핑스팟 5곳 지도+소개 카드뉴스구성: 시장 전경 사진, 공방 내부 사진프롬프트: ChatGPT에게 '경주 쇼핑 추천장소 5곳' 요약 작성

주제: 쇼핑 인증샷핵심: 양손 가득 쇼핑백 들고 있는 사진과 뿌듯함 표현구성: 기념품 샷 앞에서 찍은 사진 2장프롬프트: 사진 캡션: '추억을 가득 담아 집으로!' 작성

주제: 브이로그 Day29: 쇼핑 데이핵심: 기념품 가게들 돌아다니는 영상 + 아이템 설명구성: 시장 풍경, 구매한 물건들 사진프롬프트: Notion에 구매 목록과 각 선물 받을 사람 메모

주제: 트윗: 기념품 자랑핵심: "경주 기념품 Flex👉 내 책상에 황남빵 한 박스..!"구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '유쾌하게 기념품 산 것 자랑' 트윗 작성

주제: 팬 이벤트 (기념품 나눔)핵심: 팔로워 대상 경주 기념엽서 등 나눔 이벤트 안내구성: 프롬프트: ChatGPT에게 '페북 기념품 나눔 이벤트 글' 작성



7/3  
0

주제: 팬  
감사 &  
경품  
이벤트  
핵심:  
한달간  
응원해  
준  
팬들에  
게 감사  
인사,  
기념품  
증정  
이벤트  
공지구  
성: 추천  
이미지,  
선물  
사진프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'팬 감사  
글 +  
이벤트  
참여  
방법'  
작성

주제:  
경품  
소개  
숏츠핵  
심: 추천  
선물(황  
남빵  
세트,  
기념  
티셔츠  
등) 소개  
15초  
영상구  
성: 선물  
하나씩  
짧게  
보여주  
기프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'이벤트  
선물  
소개  
먼트'  
작성

주제:  
퀴즈  
이벤트핵  
심: 경주  
관련  
퀴즈  
3문제  
출제  
영상  
(텍스트  
오버레이  
)구성:  
Q1~Q3  
문제  
화면,  
카운트다  
운  
효과프롬  
프트:  
ChatGP  
T에게  
'퀴즈  
문제 3개  
(한영  
자막)'  
작성

주제:  
이벤트  
참여  
방법  
안내핵  
심:  
팔로우+  
좋아요+  
퀴즈 답  
댓글 등  
참여  
방법  
4단계  
카드뉴  
스구성:  
각  
단계별  
아이콘  
과  
설명프  
로프트:  
ChatGP  
T에게  
'이벤트  
참여  
가이드'  
작성

주제:  
이벤트 안내  
그래픽핵심:  
추천 이벤트  
제목과  
기간,  
해시태그  
등을 포함한  
디자인  
이미지구성:  
Canva로  
만든 이벤트  
공지  
이미지프롬  
프트:  
이벤트 홍보  
문구:  
'미나와 경주  
추억 공유  
이벤트!  
(~7/31)'  
작성

주제:  
브이로그  
Day30:  
마무리  
준비핵심:  
마지막  
영상  
편집하거  
나 짐  
정리하는  
일상  
브이로그  
일부  
촬영구성:  
편집 작업  
모습  
사진,  
캐리어  
싸는  
사진프롬  
프트:  
Notion에  
한달치  
콘텐츠  
성과 정리  
(채널별  
성장 등)  
기록

주제: 트윗:  
이벤트  
홍보핵심:  
"마지막 선물  
대방출 🎁 퀴즈  
풀고 경주 선물  
받아가세요!"구  
성: 프롬프트:  
ChatGPT에게  
'이벤트 홍보  
트윗 (해시태그  
포함)' 작성

주제:  
이벤트  
포스트  
핵심:  
이벤트  
내용과  
참여  
방법  
상세  
설명  
(한/영  
병기)구  
성:  
프롬프  
트:  
ChatGP  
T에게  
'폐북  
이벤트  
안내  
(이중  
언어)'  
작성

7/3	주제:	주제:	주제:	주제:	주제: 작별	주제:	주제: 트윗:	주제:
1	경주	굿바이	Before & After	미나's	인사	브이로그	마지막	결산 및
	한달	경주	핵심	경주	게시물	Day31:	인사	감사
	여정의	30초	심: 첫날	꿀팁	경주	떠나는	"경주야	인사
	끝맺음	심: 한달	경주	요약	배경으로	날	안녕👋	심: 한달
	핵심:	여정	도착	심:	흔드는	마지막	한달동안	프로젝
	한달	요약	모습 vs	한달간	사진과 함께	인사 영상	행복했어! 모두	트를
	모험을	슬라이	마지막	알게 된	작별	(기차역에	고마워요!"	함께 해
	마무리	드쇼+감	날	최고의	메시지	서), 한달	: 프롬프트:	준
	하며	사 멘트	떠나는	팁	한옥마을	하이라이	ChatGPT에게	모두에
	얻은	영상구	모습	5가지	또는 기차역	트 편집본	'짧게 작별 인사	게 감사,
	추억과	성:	비교	(교통,	배경 사진	업로드구	트윗' 작성	경주관
	감사	장소별	영상구성	맛집,	2장프롬프	성:		광홍보
	인사,	2장씩	: 첫날	시간대	트: 사진	캐리어		마무리
	경주	총 10장	환한	등)	캡션: 'Thank	끄는		글구성:
	여행	이미지	미소	카드뉴	you,	사진, 역		프롬프
	총평구	슬라이	사진 ->	스구성:	Gyeongju!	플랫폼		트:
	성:	드프롬	마지막날	각 팁에	또	사진프롬		ChatGP
	베스트	프트:	아쉬움	맞는	만나요💛'	프트:		T에게
	순간	ChatGP	표정	아이콘	한영 작성	Notion에		'프로젝
	모음	T에게	사진프롬	그림프		최종 영상		트
	사진	'여행 끝	프트:	롬프트:		업로드		마무리
	콜라주	인사	ChatGP	ChatGP		체크리스		감사글
	프롬프	멘트	T에게	T에게		트 (자막,		(태그
	트:	(영상용	'첫날과	'경주		BGM 등)		포함)'
	ChatGP	짧게)'	마지막날	여행		기재		작성
	T에게	작성	심경	꿀팁 5				
	'진솔한		비교	총정리'				
	마무리		멘트'	작성				
	소감		작성					
	블로그							
	글' 작성							

표 설명: 위 캘린더는 일자별로 통합 테마에 따라 모든 플랫폼에 동일한 주제로 콘텐츠를 발행하도록 구성했습니다. 이를 통해 하루에 여러 채널에서 시너지 효과를 내고, 팔로워들이 어느 플랫폼에서든 해당 주제에 접촉하도록 했습니다. 각 콘텐츠마다 **ChatGPT** 프롬프트 예시를 넣어, 실제 제작 시 **AI**의 도움을 받아 신속하게 콘텐츠를 생성할 수 있도록 했습니다. 예를 들어 블로그 글은 “**ChatGPT**에게 ~ 작성” 형태로 프롬프트를 명시하여 **AI**가 초안을 만들게 하고, 카드뉴스는 “~ 요약 작성” 프롬프트로 핵심 정보 뽑아내기 등을 지시합니다. 이미지가 필요한 경우 **Midjourney**에 한옥이나 야경 이미지를 묘사한 프롬프트를 활용할 수 있습니다. 모든 프롬프트와 결과물은 미나가 직접 검수·편집하여 일관된 톤을 유지하면서도 제작 시간을 획기적으로 줄일 계획입니다.

## 홍보 브랜드 방향성과 운영 도구 활용 요약

브랜드 방향: “전통의 재발견, 청춘의 경주”를 모토로, **MZ**세대와 외국인들이 경주의 과거를 현재의 감각으로 즐기도록 콘텐츠를 설계했습니다. 이는 멀티채널 멀티포맷 전략으로 구현되며, 유튜브 브이로그부터 틱톡형 쇼츠, 이미지 카드뉴스까지 다양한 포맷을 혼합해 상호보완 효과를 노립니다. 예를 들어 미나는 한옥에서의 하루를 블로그 글로도 쓰고, 틱톡 챌린지로도 보여주며, 사진으로도 남겨 동일 메시지를 여러 방식으로 각인시킵니다. 이러한 전략은 각각의 플랫폼 선호도가 다른 **MZ**세대/외국인 타겟에게 맞춤형으로 다가가면서도, 전체적으로는 일관된 경주 브랜드 이미지를 전달하는 것을 목표로 합니다.

콘텐츠 톤앤매너: 젊은 층에게는 공감과 재미, 외국인에게는 이해와 흥미를 줄 수 있도록 이중적인 톤을 취했습니다. 구체적으로, 인스타그램과 트위터 등에서는 밈과 유행어를 섞은 캐주얼 톤으로 다가가고, 공식 정보나 영문 설명이 필요한 페이스북/블로그에서는 친절하고 차분한 안내 톤을 사용합니다. 전체적으로 미나의 개인적 체험담에 기반하되, 역사적 사실이나 장소 정보는 정확히 담아 신뢰성도 확보했습니다. 항상 밝은 에너지와 긍정적 어투를 유지하여, 팔로워들이 “미나와 함께 여행한다”는 친근함을 느끼게 합니다.

활용 도구 및 자동화: 콘텐츠 제작과 운영에는 첨단 도구들을 활용해 효율성과 전문성을 높입니다:

- **ChatGPT:** 아이디어 브레인스토밍부터 원고 작성까지 폭넓게 활용합니다. 예를 들어 블로그 글 초안, 영상 스크립트, 캡션 문구, 해시태그 추천 등을 ChatGPT로 생성하여 시간을 절약합니다. 이렇게 얻은 초안을 미나가 경주에서의 실제 경험담으로 다듬어 생생함을 더합니다.
- **Midjourney:** 실사 사진 이외에 필요한 경우 이미지 생성에 활용합니다. 예를 들어 이벤트 홍보용으로 경주 야경이나 전통 문양 그래픽이 필요하다면 Midjourney에 프롬프트를 입력해 이미지를 얻고, 이를 Canva로 편집해 씁니다. (다만 경주는 사진 자원이 풍부하므로 가능하면 실제 촬영 이미지를 우선 사용하고, 부족한 부분만 보완합니다.)
- **Canva:** 카드뉴스, 인스타 홍보물 등의 디자인 작업에 활용합니다. 미리 템플릿을 설정해 브랜드 색상과 폰트를 통일하고, 누구나 알아보기 쉽게 비주얼 자료를 제작합니다. Canva의 일정 기능으로 각 디자인을 필요 날짜에 맞춰 준비해두고, 해시태그나 로고도 일괄 삽입해 브랜드 아이덴티티를 유지합니다.
- **Notion:** 한달치 콘텐츠 캘린더와 아이디어, 초안, 산출물 파일을 통합 관리합니다. 팀원이 있다면 협업 코멘트를 달고, 없더라도 미나 혼자 계획→제작→업로드 과정을 체계적으로 추적합니다. 또, 하루 벌어진 일들을 틈틈이 노선에 메모하여 ChatGPT 프롬프트 작성에 재료로 쓰는 등 데이터베이스 겸 일지로 활용합니다.
- 자동화 **API/스케줄러:** Facebook, Twitter, Instagram 등은 공식 **API** 혹은 **Buffer** 등의 툴을 활용해 예약 발행합니다. 이를 통해 매일 아침 정해진 시간에 각 플랫폼에 게시물이 올라가도록 하고, 시간대별 최적 노출(예: 점심시간 틱톡, 저녁 8시 인스타)을 노려 게시물 도달률을 극대화합니다. 댓글 모니터링, 간단한 질의응답은 챗봇 기능(예: 경주시 관광 챗봇)을 연계해 **24시간** 대응하며, 미나 본인은 핵심 피드백 위주로 소통에 나섭니다.

以上の 전략을 종합하면, 콘텐츠 기획의 창의성(전통+모던의 조화 메시지)과 생산·유통의 기술력(AI 활용 및 자동화)이 결합되어 한달간의 캠페인을 성공적으로 이끌 것으로 기대합니다. 실제 사례들을 보면 전주 인플루언서는 한류와 다국어 해시태그로 해외 MZ를 공략했고, 통영시는 야간관광에 특화된 슬로건과 상품으로 외국인 방문을 600% 이상 늘렸습니다. 우리의 이번 경주 프로젝트도 이러한 인사이트를 반영하여, 멀티채널·멀티언어 콘텐츠 캠페인으로 경주의 매력을 국내외 젊은 층에게 각인시키겠습니다. 미나의 팔로워들은 매일 쏟아지는 신선한 콘텐츠 속에서 경주의 매력에 흠뻑 빠지게 될 것이며, 온라인상의 바이럴이 곧 오프라인 방문 수요로 이어지는 선순환 효과가 기대됩니다.