

Tap'em: Fitness neu gedacht

digital, personalisiert, motivierend

1. Der Hook: Sofort loslegen statt mühselig suchen

Wer kennt es nicht: Du rufst deine Trainings-App auf und musst erst lange nach dem passenden Gerät oder der richtigen Übung suchen – und bei Studios mit ähnlichen Geräten und unterschiedlichen Widerstandsprofilen ist das Chaos perfekt. **Tap'em ist anders:** Alle Geräte deines Studios sind bereits in der App hinterlegt und klar voneinander unterschieden. Einmal die App öffnen, Smartphone an den NFC-Tag halten – und du landest direkt auf der richtigen Seite. Kein Zettel, kein Scrollen, kein Ratespiel mehr. Modernes, intuitives Tracking beginnt hier.

2. Lösungsüberblick

- **NFC-Tracking & Live-Daten:** Per NFC-Tap öffnet sich sofort die passende Geräteseite. Gewicht, Wiederholungen und Sätze trägst du übersichtlich ein – offline-first gespeichert und bei Internetverbindung automatisch in dein Profil und das Studio-Dashboard synchronisiert.
- **White-Label & Multi-Tenant:** Mandantenfähige Architektur: Jedes Studio erhält sein eigenes Logo, Farbschema und individuelle Einstellungen. Daten bleiben strikt getrennt – so kann jedes Studio die App in seinem Corporate Design einsetzen.

3. Freestyle-Training & Plan-Modus

- **Freestyle-Modus:** Für spontane Workouts: Einfach Gerät und Übung wählen, Werte eintragen – fertig. Ideal für alle, die flexibel ohne festen Plan trainieren möchten.
- **Plan-Modus:** Perfekt für Plan-Liebhaber: Erstelle deinen Trainingsplan direkt anhand der im Studio vorhandenen Geräte oder lass ihn dir von einem Trainer anlegen. CSV-Import, Kopierfunktionen und Live-Überwachung bringen maximale Übersicht – und zeigen jederzeit, wie weit du im Plan bist.

4. Gamification

Muskel-XP, Tages-XP und Ranglisten motivieren täglich. Wöchentliche und monatliche Challenges lassen sich auf Flatscreens im Studio anzeigen. Abzeichen, Avatare und persönliche Erfolge steigern den Spaß und das Gemeinschaftsgefühl.

5. Reporting, Umfragen & Feedback

Studioleiter erkennen auf einen Blick:

- Welche Geräte laufen heiß?
- Wie lautet das direkte Feedback der Mitglieder?
- Welche Umfragen sind aktiv, welche abgeschlossen?

Antworten der Mitglieder landen übersichtlich im Dashboard, offene Umfragen können jederzeit angepasst werden.

6. Affiliate-Marktplatz

Im integrierten Shop bietet das Studio eigene Merchandise-Artikel, Gymwear oder Supplements an. Umsätze werden transparent zwischen App-Betreiber und Studio geteilt – eine zusätzliche Einnahmequelle ohne Mehraufwand.

7. Technologie & Skalierung

- **Flutter & Firebase:** Eine Codebasis für iOS und Android mit Offline-First-Sync.
- **Modularer Backend-Stack:** Trainings-Tracking, Gamification, Reporting und Multi-Tenancy sind klar getrennt – für Stabilität und schnelle Updates.
- **TV-Ranglisten:** Web-Ansicht für Flatscreens im Studio, um die Community live zu pushen.
- **Zukunftsplan:** KI-gestützte Trainingsempfehlungen und EMG-Sensor-Integration stehen bereits auf der Roadmap.

8. Geschäftsmodell & Monetarisierung

- **Lizenzmodell pro Studio & aktivem Nutzer:** Monatliche Gebühr, gestaffelt nach Nutzerzahlen – bis zu einem fairen Höchstbetrag.
- **Einmalige NFC-Kits:** Studios bestellen Kits nach Bedarf und programmieren sie einfach neu.
- **Affiliate-Erlöse:** Umsatzteilung im integrierten Shop.
- **Keine Add-On-Fees:** Voller Funktionsumfang inklusive – ohne Überraschungskosten.

9. Traction & Validierung

Aktuell befinden wir uns in der finalen Testphase des Prototyps. Die nächsten Schritte umfassen:

- Gezielte Outreach-Strategie für Pilot-Studios
- Aufbau eines Beta-Programms mit 5–10 Early-Adopter-Studios
- Sammlung erster Nutzungsdaten und strukturiertes Feedback

Durch diese planvolle Herangehensweise stellen wir sicher, dass Tap'em optimal auf die Bedürfnisse von Studios und Mitgliedern zugeschnitten wird, bevor wir in die großflächige Markteinführung gehen.

10. Finanzierungsbedarf & Use-of-Funds

Der genaue Finanzierungsbedarf wird derzeit im Rahmen einer umfassenden Markt- und Kostenanalyse ermittelt. Geplante Ausgabenblöcke sind:

- Produktentwicklung (App-Finalisierung, Umfragen & KI-Roadmap)
- Vertrieb & Marketing (Studio-Akquise, Messeauftritte, Demo-Studios)
- Infrastruktur & Hardware (NFC-Kits, Cloud-Skalierung)
- Team & Operations (Support- und Entwicklerteams)

11. Starker Abschluss – Jetzt investieren

Der Fitnessmarkt verlangt nach nahtlosen digitalen Erlebnissen, Community-Features und neuen Umsatzmodellen. **Tap'em** vereint all das in einer smarten, skalierbaren Lösung. Wir haben Prototyp, Vision und Team – jetzt fehlt die Unterstützung, um den Proof-of-Concept mit Pilot-Studios erfolgreich abzuschließen und schnell zu skalieren. Werden Sie Teil der Fitness-Revolution mit **Tap'em**!