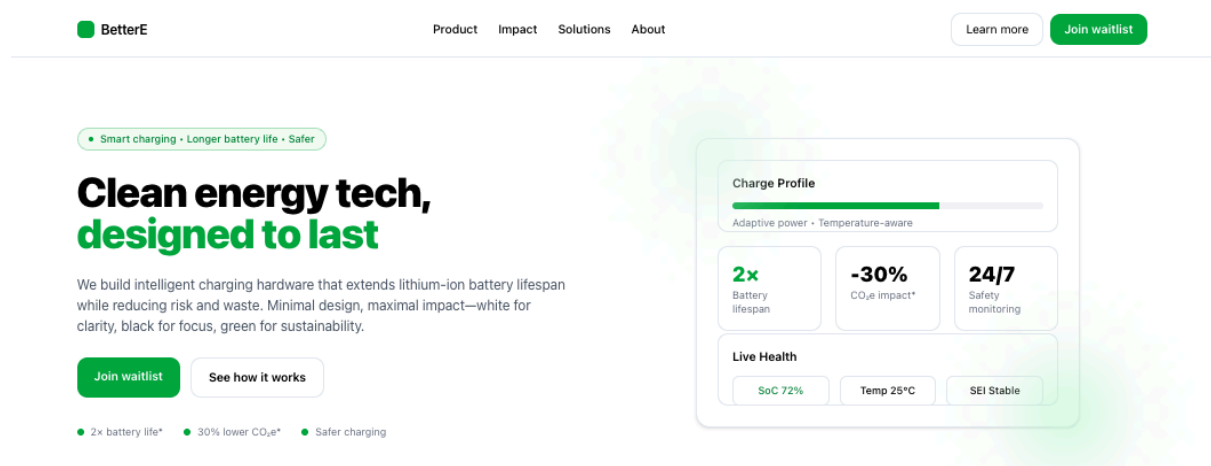


Website contents

We want it to look minimalistic and professional

Main colors: Mainly White & black but also green to emphasize sustainability
example:

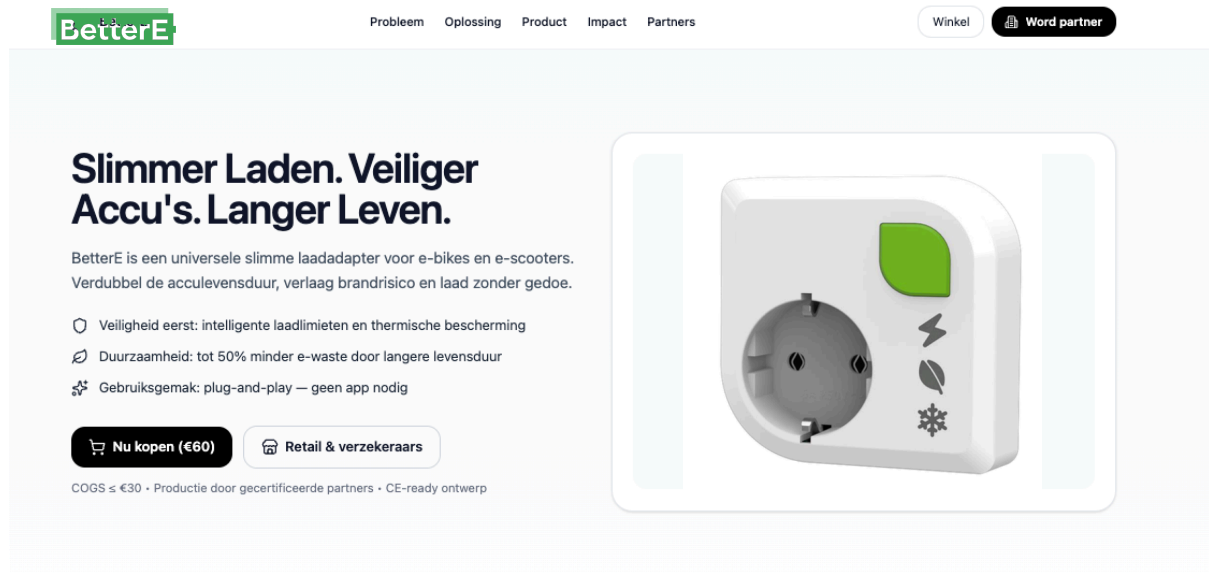


These visuals below are chatgpt generated and serve as a guide how we want it to look, **we dont want it to be a copy of chatgpt**. The website's contents should be in Dutch like Florentijn has. For every part I added what the contents should be. It should be one page just like renodomi in the following order:

1. Main page (quick intro into product + picture of product)
2. The problem
3. The solution (our product)
4. Validation of the product backed by research we have done
5. Our partners
6. The BetterE team
7. Part where companies can leave their info and consumers can sign up to keep updates on the product/join the waitlist for it
8. FAQ

Contents

1. Main page



Header:

- Navigation bar should be same color as the hero section
- Include the BetterE logo on the top left **BetterE**
- Navigation text should say Probleem, Oplossing, Impact, Partners, Team, FAQ
- On the right button there should be a button saying "Pre-order" & "Samenwerken"
- The button "Pre-order" should give the option to leave contact details:
 1. E-mail, name and phone number + a message about the estimated arrival date
 2. Then a payment option
- The button "Samenwerken" should give the option to leave contact details:
 1. Company name, phone number, email, optional text space

Hero section:

- Big slogan should say: De Universele Laadlimiet
- Text under slogan should be: "BetterE is een universele slimme laadadapter voor e-bikes, e-steps en e-scooters. Verdubbel de acculevensduur, verlaag brandrisico en laad zonder gedoe."
- Bullet points should say + an icon for each:
 1. "Duurzaamheid: tot 50% minder e-waste door langere levensduur"

2. “Veiligheid eerst: intelligente laadlimieten en thermische bescherming
 3. “Gebruiksgemak: plug-and-play - direct inzetbaar zonder gedoe”
- There should only be one button “Pre-order” this is the same button as in the header on the top right
 - Hero image should be the image of the produ



2. Problem

Het Probleem

Accu's slijten te vroeg, laden kan risicovol zijn en vervanging zorgt voor hoge kosten en e-waste.

Vervroegde veroudering

Veel e-bike-accu's moeten na 4-5 jaar worden vervangen door suboptimaal laden.

Veiligheidszorgen

Overladen en hitte degraderen cellen — met een hoger risico op incidenten.

Hoge kosten & e-waste

Nieuwe packs zijn duur en vergroten vraag naar kritieke materialen en afvalstromen.

- All of the text you see in this example is also the text we want to use for this section
 - Put some simple icons attached to the 3 pain points icons should be a reflection of:
1. Battery life
 2. Battery accidents
 3. E-waste

3. Solution

De BetterE Oplossing

Een universele, plug-and-play slimme adapter die het laden regelt voor langere levensduur en meer veiligheid.



Veiligheid

Intelligente laadlimieten en thermische safeguards houden packs gezond.



Duurzaamheid

Tot 50% minder e-waste doordat accu's langer meegaan.



Gebruiksgemak

Geen app nodig. Inpluggen en BetterE doet de rest.

- Section title: De BetterE oplossing
- Introduction text: BetterE is een innovatief product dat een nieuwe manier biedt om het laadproces van lithium-ion batterijen van e-bikes, e-steps en



e-scooters te beheren. Door overladen – een belangrijke oorzaak van batterijdegradatie – te voorkomen, **verdubbelt** BetterE de levensduur.

- Also add the image of the product on the right next to product introduction

- The 3 solutions to the 3 problem points should all have an icon attached to it which should represent:
 1. sustainability
 2. safety
 3. ease of use
- We don't want there to be a lot of information so for every 3 solution points we want a little description + a read more (Lees meer) button they can click and it will unfold a drop-down text:

Duurzaamheid

Lithium-ion batterijen gebruiken schaarse metalen. BetterE verlengt de levensduur 1,5–2 keer, vermindert e-waste en verlaagt de milieu-impact én kosten.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

Lithium-ion batterijen gebruiken schaarse metalen zoals kobalt en lithium, die vaak onder schadelijke omstandigheden worden gewonnen. Door de levensduur 1,5–2 keer te verlengen, verminderen we e-waste en de vraag naar nieuwe grondstoffen. Dit verlaagt de kosten voor gebruikers en verkleint de milieu-impact van e-bike batterijen.

Veiligheid

BetterE bewaakt het laadproces en stopt direct bij afwijkingen. Het checkt vermogen, temperatuur en celspanningen, en waarschuwt bij gevaar.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

BetterE houdt het laadproces nauwlettend in de gaten en stopt automatisch met laden bij afwijkende omstandigheden. Het controleert laadvermogen, temperatuur, celspanningen en meer. Bij gevaarlijke situaties wordt de gebruiker direct gewaarschuwd.

Gebruiksgemak

BetterE maakt laden veilig en zorgeloos. Je beschermt je batterij, omgeving en de mensen die erop vertrouwen.

Drop-down text should say:

BetterE verbetert niet alleen de veiligheid van je batterij, het geeft ook gemoedsrust. Met onze technologie bescherm je je apparaten, je omgeving en de mensen die er dagelijks op vertrouwen.

4. Impact

- Title should say: "Gemeten impact"
- Intro: "Onderzoek toont aan dat BetterE haalbaar is, inspeelt op een duidelijke behoefte en bijdraagt aan een duurzamere wereld."
- This page will show key statistics that validates our product with icons for each part and also include visuals for key statistics.
- We don't want there to be a lot of information so we want a header for each part with a little description + a read more (Lees meer) button:

Haalbaarheid

BetterE is technologisch, economisch en commercieel haalbaar.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

Uit een MIT-haalbaarheidsstudie is gebleken dat BetterE technologisch, economisch en commercieel haalbaar is. De technologie richt zich op het beperken van batterijdegradatie, die vooral wordt veroorzaakt door chemische nevenreacties zoals elektrolyt-afbraak en SEI-vorming. Door optimale laadcycli, laadstromen en temperaturen toe te passen kan deze degradatie sterk worden teruggedrongen.

Grote marktbehoefte

Miljoenen e-bike gebruikers herkennen het probleem van batterijdegradatie.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

Nederland telt inmiddels ruim 5 miljoen e-bikes, waarvan er in 2024 meer dan 453.000 nieuw zijn verkocht (56% van alle fietsen). Uit marktonderzoek blijkt dat 75% van de gebruikers het probleem van batterijdegradatie herkent. Maar liefst 98% toont interesse in een oplossing die de levensduur kan verlengen, terwijl 47% aangeeft ontevreden te zijn over de huidige prestaties van hun batterij.

Meetbare impact

BetterE verlengt de levensduur van batterijen met 1,5 tot 2 keer.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

BetterE kan de levensduur van e-bike batterijen met 1,5 tot 2 keer verlengen – een verbetering van minstens 50%. Dit levert een aanzienlijke besparing op van kritieke grondstoffen: naar schatting 4,18 miljoen kilo kobalt, nikkel, lithium, grafiet en mangaan minder in Nederland, elke vijf jaar. Tegelijkertijd daalt de CO₂-uitstoot doordat er minder nieuwe batterijen geproduceerd hoeven te worden.

Economische waarde

Gebruikers besparen miljoenen op batterijvervanging.

[Lees meer]

Drop-down text should say:

Voor e-bike gebruikers in Zuid-Nederland alleen al betekent dit een potentiële kostenbesparing van €38,3 miljoen. BetterE bewijst daarmee dat de technologie niet alleen duurzaam en veilig is, maar ook economisch aantrekkelijk.

5. Partners

- Title should say: “Partners”
- Here we just want to show the 3 logos of our partners which you can click on and it will take you to their website:



Innovation makers

<https://gbo.eu/>



<https://www.vedsgroup.com/>



Rijksdienst voor
Ondernemend
Nederland

<https://www.rvo.nl/>

6. About us part:

- Title should say: "De BetterE team"
- Page intro: "BetterE is een Nederlandse technologie-startup die oplossingen ontwikkelt voor veilig en duurzaam batterijgebruik. Ons team combineert expertise in energie, technologie en ondernemerschap. Onze missie: de levensduur van elke batterij verlengen, e-waste verminderen en de energietransitie veiliger en slimmer maken."
- Show pictures of team members
- Short description of background each team member:



Pepijn Kluijtmans

Gespecialiseerd in solid-state batterijen, met onderzoek naar de invloed van roterende anionen in plastic kristallen op de geleidbaarheid van elektrolyten. Medeoprichter van PickMe, een duurzame tandenstoker-abonnementsstartup, met

ervaring in management en fondsenwerving. Droeg binnen het TU Delft Ecorunner-team bij aan het ontwerp van 's werelds meest efficiënte waterstofauto, leidde acquisitie en haalde meer dan €150.000 op. Pepijns expertise verbindt technologie en duurzaamheid, met focus op next-gen energieopslag.



Inse van Houts

Goed onderlegd in duurzame innovaties en energiemodellering, met sterke focus op data-analyse, data science en business intelligence. Inse werkt al vier jaar aan BetterE, een project dat begon als studenteninitiatief en nu uitgroeit tot een oplossing voor elektrische mobiliteit. Bij Vrijopnaam, een duurzame energieleverancier, ontwikkelt hij optimalisatiemodellen en past hij neurale netwerken toe om hernieuwbare energie-assets te optimaliseren. Hij presenteerde BetterE op COP28 in Dubai tijdens de internationale “Prototypes for Humanity”-competitie en op de Sustainability Day van de TU/e.

Godard Lensvelt

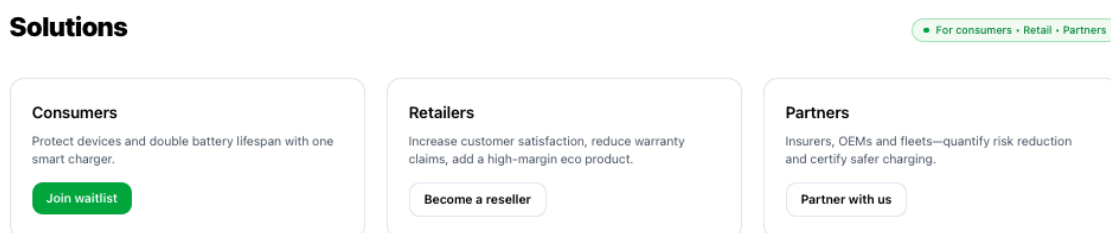
Studeert Technische Bestuurskunde aan de TU Delft met een focus op Energie & Industrie en volgde een minor in Finance aan de Comillas Universiteit in Madrid. Hij heeft meerdere jaren ervaring in de blockchain sector, waar hij investeerde in startups, samenwerkte met teams, adviseerde en deelnam aan investeringsrondes. De combinatie van deze academische achtergrond en praktijkervaring met startups geeft hem de drive en expertise om BetterE tot een succes te maken.

7. Call to action page

- Title should say: “BetterE voor jou”

- Here want a call to action section for Consumers, Retailers/Sellers & Partnerships
- For every group we want an icon:
- Title “Consumenten”
- Short text: “Wil jij als eerste de BetterE-adapter gebruiken?”
- Button: “Pre-order” this is the same button as in the header which gives you the same form and payment option
- Title: “Retailers/Verkopers”
- Short text: “Voeg BetterE toe aan je assortiment.”
- Button: “Wordt verkoper” this is the same button as the “Samenwerken” button in the header which gives you the same form
- Title: Samenwerkingen
- Short text: “Voor verzekeraars, fleet operators en organisaties.”
- Button: “Samenwerken” this is the same button as in the header which gives you the same form

Example:



8. FAQ

1. Mijn EV laadt tot 100%, waarom kan mijn e-bike dat niet?

Unfolding text:

- Uw EV laadt niet echt tot 100% celspanning. De meeste voertuigen hebben een boven- en onderbuffer ingebouwd om klachten van klanten te voorkomen. Tesla staat bijvoorbeeld wel toe om naar een echte 100% te laden voor trips, maar zet dit automatisch terug naar veiligere laadniveaus.

2. Mijn e-bike batterij heeft al een Battery Management System (BMS), waarom heb ik BetterE nodig?

Unfolding text:

- Een standaard BMS beschermt tegen extreme situaties, maar richt zich niet op het verlengen van de levensduur. BetterE gaat verder: het optimaliseert laadcycli, laadstromen en temperaturen, waardoor batterijdegradatie aanzienlijk vermindert en uw batterij langer meegaat.

3. Hoe voorkomt BetterE brand?

Unfolding text:

- BetterE bewaakt continu het laadproces. Bij afwijkende omstandigheden zoals te hoge temperatuur of onveilige spanning wordt het laden gestopt en de gebruiker gewaarschuwd. Zo wordt de kans op oververhitting en brand geminimaliseerd.

4. Een laadlimiet verkleint mijn bereik, wat is het voordeel?

Unfolding text:

- Het beperken van de laadcapaciteit verkleint het bereik iets, maar levert veel voordelen op: een langere levensduur van de batterij, meer veiligheid, lagere kosten en minder e-waste. Het volledige bereik kunt u nog steeds gebruiken wanneer dat echt nodig is – voor een optimale balans tussen prestaties en duurzaamheid.

9. Footer

Changes after draft

1. Main page

Header:

- Retail & verzekeraars should say “Samenwerken”

Hero section

- Only a button “Pre-order”
- Icons should be the same green as the button “Pre-order”
- Duurzaamheid -> should be a leaf icon
- Veiligheid eerst -> should be a fire icon
- “Veiligheid eerst” text under it should be “voorkom brandgevaar door slimme laadlimieten”

Buttons:

- Pre-order -> redirect you to the the kickstarter page
- Samenwerken -> send you to a form page with the same style as the website for example:

Samenwerken met BetterE

Voor retailers, verzekeraars, fleet-operators en andere organisaties. Laat je gegevens achter en ontvang ons partnerdeck en vervolgstappen.

Laat je gegevens achter

Bedrijfsnaam

Winkel / Verzekeraar / Fleet / OEM

Website (optioneel)

https://

Contactpersoon

E-mail

Naam

naam@bedrijf.com

Bericht

Use-case, volumes, planning, KPI's...

☐ Ik ga akkoord dat mijn gegevens gebruikt worden om contact op te nemen.

Verstuur je aanvraag

✓ CE-conform - Geaccrediteerde productie

✓ AVG - we gebruiken je gegevens alleen voor deze aanvraag

2. Het probleem

- Text under “vervroegde veroudering” should be: “Accu’s van e-bike’s, e-steps en e-scooters moeten na 4-5 jaar worden vervangen door suboptimaal laden.”
- Also show icons in same green as the “Pre-order” button

3. Oplossing

- Text under “De BetterE Oplossing” Should say:

BetterE is een innovatief product dat e-bike-, e-step- en e-scooter batterijen slimmer en veiliger oplaadt, waardoor ze langer meegaan.

- “Read more” should be “Lees meer”
- The unfolding text should be unfolding on the same page and more easy readable example:

Variant 3 – Smooth collapse/expand (animated height)

Click the button to smoothly expand/collapse a block of text using `max-height` transitions.

Read more

Variant 3 – Smooth collapse/expand (animated height)

Click the button to smoothly expand/collapse a block of text using `max-height` transitions.

This content animates open and closed. The trick is to measure the element's `scrollHeight` and set `max-height` accordingly. For accessibility, ensure the content remains in the DOM and the toggle button conveys expanded state.

Show less

- The image here should be the render:



- At the text of "veiligheid" change to: "BetterE bewaakt het laadproces en stopt direct bij afwijkingen. Het checkt vermogen, temperatuur en celspanningen"

4. Hoe BetterE werkt (How it works)

- We want another page after "oplossing" and before "impact"
- Called "Hoe BetterE werkt"
- Line under the Title: "In drie simpele stappen laad je slimmer, veiliger en duurzamer."
- This page showcases how the product works

• Hoe BetterE werkt

Slim laden in 3 stappen

Kies een stap om de uitleg te zien. Links staat een statische afbeelding van een e-bike die via BetterE wordt opgeladen.




1 Plug-in

2 Modus
kiezen

3 Klaar

1. Sluit je oplader aan op het apparaat

Als je een accu voor het eerst aan BetterE aansluit, zorg ervoor dat de accu zo leeg mogelijk is (10–20%) en laad hem volledig op met de Power-modus. Zo leert BetterE je batterij kennen en kan hij zijn werk doen.

 **Power-modus**
Tot 100% (max.
actieradius)

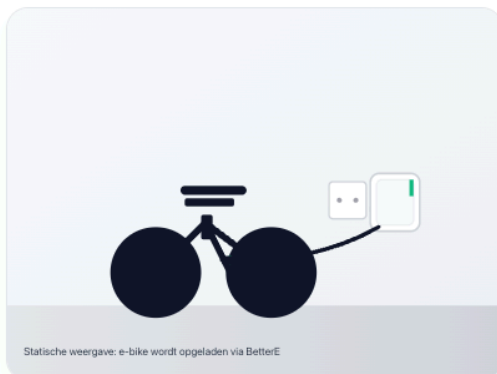
 **Eco-modus**
Duurzaam laden
(~80%)

 **Winter
Storage**
Langdurig
stilstand (~50%)

• Hoe BetterE werkt

Slim laden in 3 stappen

Kies een stap om de uitleg te zien. Links staat een statische afbeelding van een e-bike die via BetterE wordt opgeladen.




1 Plug-in

2 Modus kiezen

3 Klaar

2. Kies één van de instellingen

Selecteer een modus om de laadcurve af te stemmen: Power (laadt tot 100%), Eco (duurzaam laden), of Winter Storage (voor een lange levensduur bij stilstand).

 **Power-modus**
Tot 100% (max.
actieradius)

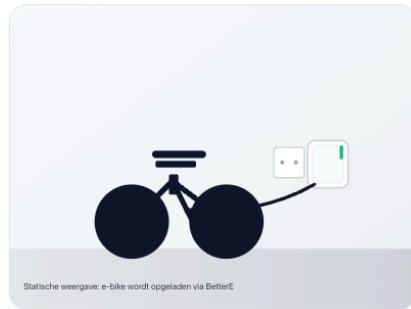
 **Eco-modus**
Duurzaam laden
(~80%)

 **Winter
Storage**
Langdurig
stilstand (~50%)

• Hoe BetterE werkt

Slim laden in 3 stappen

Kies een stap om de uitleg te zien. Links staat een statische afbeelding van een e-bike die via BetterE wordt opgeladen.



Statische weergave: e-bike wordt opgeladen via BetterE

1 Plug-in >

2 Modus kiezen >

3 Klaar

3. Klaar om te gaan

Wanneer een modus actief is, regelt BetterE het oplaadproces automatisch. Je batterij wordt slim en veilig opgeladen zodat deze langer meegaat.

Automatisch
✓ Stop bij doel

Veilig
Bescherming
actief

Levensduur
Minder degradatie

Text for the page:

1. Sluit je oplader aan op het apparaat
 - Als je een accu voor het eerst aan een BetterE aansluit, zorg er voor dat de accu zo leeg mogelijk is (10%-20%) en laat hem helemaal opladen met power mode. Zo leert de BetterE je batterij kennen en kan hij zijn werk doen.

Show this part on the 2nd step only:





Power-modus
Tot 100% (max. actieradius)

Eco-modus
Duurzaam laden (~80%)

Winter Storage
Langdurig stilstand (~50%)

2. Kies een van de instellingen:
 - Power mode: Laadt op tot 100%
 - Eco mode: voor duurzaam laden
 - Winter Storage mode: for een lange levensduur bij stilstand
3. Klaar om te gaan
 - Wanneer een modus actief is, regelt BetterE het oplaadproces en wordt je batterij slim en veilig opgeladen om langer mee te gaan

5. Gemeten impact

1,5-2x Levensduurverlenging	50% Minder e-waste	€38M Potentiële besparing Zuid-NL	4,18M kg Minder grondstoffen
 Feasibility BetterE is technologically, economically and commercially viable. Read more	 Great market need Millions of e-bike users recognize the problem of battery degradation. Read more	 Measurable impact BetterE extends the life of batteries by 1.5 to 2 times. Read more	 Economic value Users save millions on battery replacement. Read more

- On this page instead of the 4 statistics, we want it to say the following + give a visual for the 3 statistics:

Dankzij het verdubbelen van de levensduur verminder je elk jaar:

- €80 aan batterij kosten (user saves €80)
 - 0,84 kg aan kritieke grondstoffen (users saves critical materials)
 - Significant risico op brandgevaar (reduces risk at flames)
-
- Under that we will have the four “Feasibility, market need etc.”
 - Only change the icon color to the same green as the Pre-order button
 - Also here the “Read more” should say “Lees meer” with the same unfolding style as above: on the same page with a white background and simple.

6. Partners

- Just show the logos here without text

7. Team

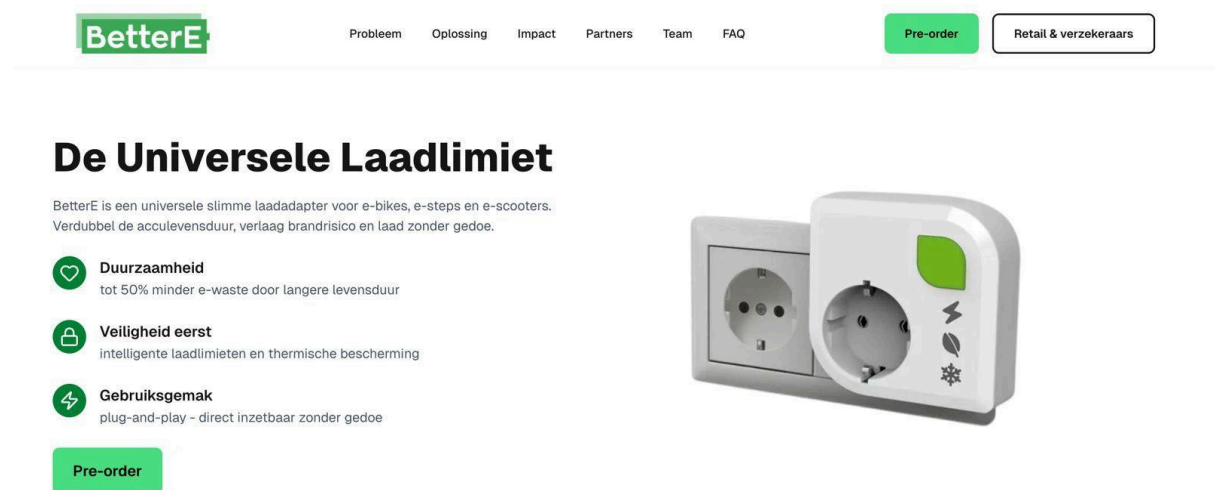
- Text should say: “BetterE is een Nederlandse technologie-startup die oplossingen ontwikkelt voor veilig en duurzaam batterijgebruik. Ons team combineert expertise in energie, technologie en ondernemerschap. “
- Godard Lensvelt is not a co-founder
- Same unfolding text as in “De BetterE oplossing” part

Contents

- I want the old background colors of the older website

Main page:

- Navigation bar should be the same color as before (now its black, should be white)
- Include “Gebruik” this directs you to the “Hoe betterE werkt” page



- When you scroll down the navigation bar disappears and shows the whole screen, when you scroll up it shows the navigation bar again
- When you hover over the Pre-order/Samenwerken button it doesn't change color anymore
- Main page should fill the whole screen like it did before


De BetterE oplossing

- Remove the green coloring at the title

De BetterE Oplossing

- Keep the background white of the render

How it works page:

- Remove the  Hoe BetterE werkt
- Under title it should say: Eenvoudig, veilig en slim opladen in drie stappen
- The picture here is cut-off
- Text at “Modus kiezen”: “Kies een modes om de laadcurve af te stemmen.”
- Also i want to see the whole page:

[Probleem](#)
[Oplossing](#)
[Impact](#)
[Partners](#)
[Team](#)
[FAQ](#)

[Pre-order](#)
[Samenwerken](#)

Hoe BetterE werkt

Slim laden in 3 stappen

Kies een stap om de uitleg te zien. Links staat een statische afbeelding van een e-bike die via BetterE wordt opgeladen.

1 Plug in

2 Modus kiezen

3 Klaar

2. Kies de juiste modus

Wanneer een modus actief is, regelt BetterE het oplaadproces automatisch. Je batterij wordt slim en veilig opgeladen zodat deze langer meegaat.

Power-modus
 Laadt op tot 100% voor maximale actieradius

Eco-modus
 Voor duurzaam laden (80-90%)

Winter Storage
 Voor een lange levensduur bij stilstand (~50%)

- Power-modus should be a lightning icon like on the product

Impact page:

- structure of page should be different something like:

Gemeten Impact

Onderzoek toont aan dat BetterE haalbaar is, inspelt op een duidelijke behoefte en bijdraagt aan een duurzamere wereld.

Feasibility
 BetterE is technologically, economically and commercially viable.
[Lees meer](#)

Great market need
 Millions of e-bike users recognize the problem of battery degradation.
[Lees meer](#)

Measurable impact
 BetterE extends the life of batteries by 1.5 to 2 times.
[Lees meer](#)

Economic value
 Users save millions on battery replacement.
[Lees meer](#)

Besparing per jaar

Dankzij het verdubbelen van de levensduur vermindert je elk jaar:

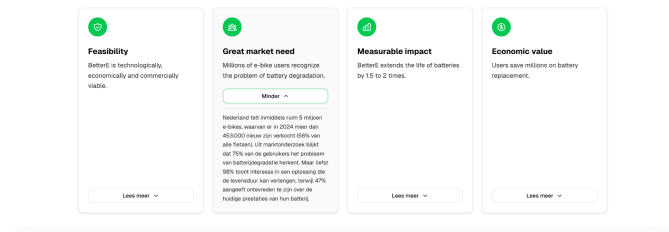
€80
aan batterijkosten per gebruiker per jaar

0,84 kg
aan kritieke grondstoffen per gebruiker per jaar

Significant
lager risico op brandgevaar minder risico per jaar

Visuele zijn illustratief en niet schattingen.

- Now it drops down all when you click Lees meer, only should be the one you click



- Text here should be in dutch
- So feasibility = Haalbaarheid

Under text: BetterE is technologisch, economisch en commercieel haalbaar.

- Great market need = Grote marktvraag

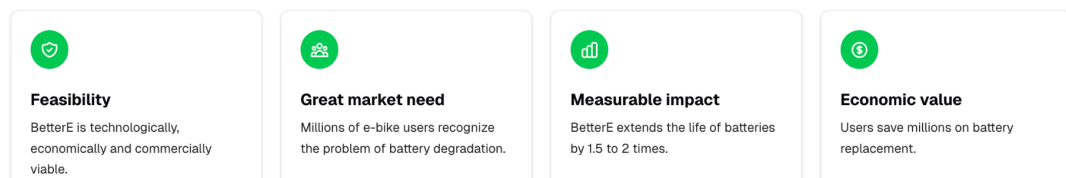
Miljoenen e-bike gebruikers herkennen het probleem van batterijdegradatie.

- Measurable impact = Meetbare impact

BetterE verlengt de levensduur van batterijen met 1,5 tot 2x.

- Economic value = Economische waarde

Gebruikers besparen miljoenen op batterijvervanging.



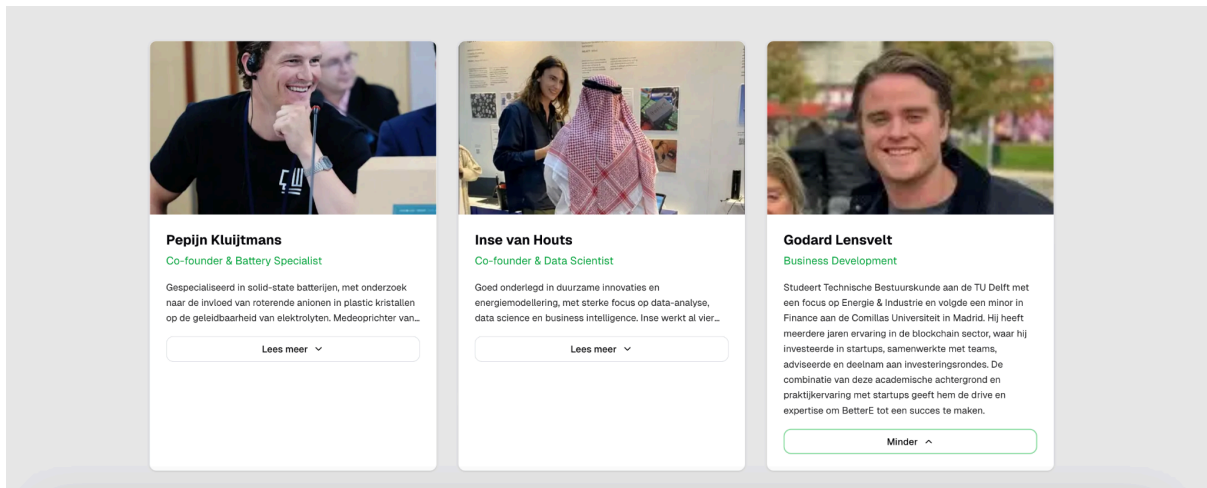
Partner section:

- Should be a separate section, now looks part of the impact

Should be like the partner section we had before just except the names

De BetterE team

- Give it a white background like before
- Now also the other 2 extend when you click on Lees meer, only extend the one you clicked



- Also the pictures must fit better and for godard lensvelt put this picture:

