

# Kurzbeschreibung der geplanten Maßnahme inklusive Zeitplan

## Kurze Situationsbeschreibung zu den Auswirkungen der Beschränkungen durch die Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie auf ihre künstlerischen oder kulturellen Tätigkeiten.

Im Januar 2020 initiierte der elektronische Klangkünstler und Komponist, Vasko Damjanov das Projekt „Frappier“, mit dem Ziel eines. Dazu wurden Stücke komponiert, einstudiert, Videokonzepte erstellt, Konzerttourneen geplant, und ein Veröffentlichungszeitplan gestaltet. In Vorkasse trat Peter Winking (Mitglied als Keyboarder) mit privaten Mitteln für Personalkosten, Equipment, Proberaummierte, sowie Vorproduktion für das Projekt (**siehe Kostenaufstellung.pdf**). Es waren bereits Konzerte, sowie Öffentlichkeitsarbeit geplant durch, durch die eine Bewerbung bei Labels möglich geworden wäre.

Durch die **Auswirkungen der Pandemie**, mussten wir jedoch unsere Pläne umstellen. Nicht nur, dass derzeitige Konzerte abgesagt worden sind; Veranstalter versagten uns auch die Planung für eine Zusammenarbeit für 2021 aufgrund der Unwägbarkeiten. Nach evaluierter Beratung durch Promoter u. Produzenten wie z.B. Benno Glüsenkamp (Osnabrück) haben wir umstrukturiert: Mithilfe eigener, privater Finanzierung und zu beantragender Fördermittel/ Stipendien müssen wir versuchen, den Weg einer digitalen Vermarktung vorzeitig einzuschlagen.

## Projektbeschreibung der geplanten Umsetzung unter Angabe des Titels und der beteiligten Künstler, Zeit- sowie Kosten- und Finanzplan

### Frappier Medien- Produktion/ Promotion

Der oben genannte digitale Vermarktungsweg beinhaltet die Produktion/Promotion eines Extended Plays (EP) inklusive Videos.

Wir haben dazu wichtige Kontakte und Verträge beschließen können, die darüber hinaus auch die Qualität des Projekts bestätigen:

Ein Promo-Vertrag mit der renommierte Promoting Firma „Add-On Music“ aus Hamburg, sowie ein Produktionsvertrag mit dem europaweit bekannten Tonstudio „Fattoria Musica“.

### Zeitplan (Zeitraum 05.07.2021-31.08.2021)

Die nötigen Schritte für das Projekt sind des Weiteren:

- |   |               |
|---|---------------|
| -Proben für die Aufnahmen von 6 Stücken   | (5.7.-11.7.)  |
| -Das Aufnehmen der Stücke in dem Fattoria Musica Studio                                   | (12.7.-18.7.) |
| -Das Mischen der Stücke in einem Studio   | (19.7.-25.7.) |
| -Promotion über die Promotionsfirma Add-On  | (19.7.-31.8.) |
| -Produktion eines Musikvideos in Verbindungen mit einer Singleauskopplung                 | (26.7.-20.8.) |
| -Hochladen auf allen gängigen Streamingplattformen (20.8.)                                |               |
| -weitere Promotion auf Social Media Plattformen (z.B. Instagram, Twitter, Facebook, usw.) | (1.8.-31.8.)  |

Dieses Vorhaben wird voraussichtlich bis zu **26.956** Euro kosten, weshalb wir eine Förderung von **10.000** Euro beantragen möchten. Die vollständige Auflistung der Kosten wird im Finanzplan deutlich.

## **Beteiligte:**

### Das Musik-Ensemble Frappier aus Essen:

Vasko Damjanov: Gitarre, Gesang, Komposition

Für weitere Informationen über den künstlerischen Leiter des Projekts Vasko Damjanov besuchen Sie [www.vasko-damjanov.com](http://www.vasko-damjanov.com)

Peter Winking (Künstlername Jens von der Heiden): Synthesizer/Keyboard

Bruna Cabral: Schlagzeug

Financier/Vorkasse: Peter Winking

### Medien-/Videoteam:

Szenen/Kostümbild: Nina Sophie Brettschneider, (Kostümbildner für die ZDF-Serie "Lu für Loser" ist)

Kamera/Bildgestaltung/Licht: Frederick Jaeger, Simon Federlein (ehemalige Filmstudenten der FH Dortmund)

### Produktion/Tonstudio:

Studio Fattoria Musica (Benno Glüsenkamp)

(<http://www.fattoriamusica.de/pages/start.php>)

### Promotion:

Add- On Music (Matthias Bischoff)

(<https://add-on-music.de/>)

## **Inhalt**

### Musik:

Das Projekt ist ein modernes Crossover aus identity Satire und deutschsprachiger Elektro-Pop Musik. Auch 'Content-Pop', mit deutschsprachigen reflektiven Texten über unsere Digitalisierungs- und Konsumkultur. Man wird eingesogen in eine absurd-schmerzliche Lebensrealität von Dekadenz und Fremdbestimmtheit.

### Video:

Die Musikvideos haben den Anspruch eines Art House Kurzfilms, inklusive Dramaturgie, Drehbuch, Regisseur\*in, Kostümbildner\*in, Szenenbildner\*in.

Das erste bereits produzierte Musikvideo kann hier eingesehen werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=wnHy0z5EzmE>

*Die Finanzierung wurde durch die NRW Corona Förderung für Künstler über 7.000 Euro ermöglicht.*

## **Nachweis der gemeinnützigen oder freiberuflichen Tätigkeit**

Siehe Beigefügte PDF Datei (Nachweis der gemeinnützigen oder freiberuflichen Tätigkeit.pdf)

## **Angaben zur wirtschaftlichen Situation;** die finanziellen Auswirkungen der Corona-Pandemie sind nachzuweisen

Siehe beigefügte Tabelle (Umsatzeinbrüche Peter Winking.pdf)

## **Angaben, ob weitere Leistungen Dritter,** Bundes oder Landes-programme, zur Bewältigung der Corona-Folgen beantragt beziehungsweise erhalten wurden

Zu einem vorigen Musikvideo -Projekt wurden bereits 2020 das NRW Stipendium Soforthilfe über 7.000 Euro beantragt und genehmigt.

## **Verbindliche Erklärung, ob für den Betrieb/das Vorhaben eine andere/anderweitige kurzfristige Hilfe beantragt wurde** und Förderung erwartet wird – (z.B. Ausfallversicherung, Kurzarbeitergeld sowie coronabedingte Förderprogramme über Dritte z.B. vom Bund oder vom Land NRW).

Zu dem Projekt wurde bereits Geld bei 'Initiative Musik' (<https://www.initiative-musik.de/>) beantragt. Wir erwarten vom Stipendium 15.000 Euro.

## **Nachweis über die Rechtsform** der gemeinnützigen, freiberuflichen oder gewerblichen Tätigkeit (Auszug Vereinsregister, Gewerbeschein oder Jahresabrechnung 2019 der Künstlersozialkasse)

Siehe beigefügten KSK Nachweis- Peter Winking.  
Abgeschickte Steuererklärung 2019 von Vasko Damjanov.  
Weitere Formulare können auf Anfrage nachgeschickt werden.

