Sprawozdanie 1

Analiza modelu biznesowego

Tytuł: Firma transportowa (spedycyjna)

Autorzy Kacper Wasiulewski Bartosz Olszak

Przedstawienie organizacji "UniTRANS"

Cel działalności firmy

Celem działalności firmy UniTrans jest przyjmowanie zleceń na transporty towarów do wyznaczonych miejsc.

Opis firmy

Firma UniTrans jest firmą działającą na terenie Polski i Litwy. Zatrudnia – pracowników: 40 kierowców, 2 spedytorów i kierownika. Firmą kieruje Właściciel. Siedziba firmy znajduje się w Kolnie przy ulicy Świętego Floriana 5. Aktualnie planowane jest otwarcie filii w Kownie. Firma posiada flotę składającą się z 47 ciężarówek i 55 naczep.

Procesy biznesowe

Przyjęcie zlecenia

- Spedytor znajduje zlecenie na transport towaru na przeznaczonej do tego stronie internetowej, bądź przez bezpośredni kontakt na podstawie:
 - 1) Ceny oferowanej za transport (ZŁ/EUR za km).
 - 2) Miejsca odbioru i miejsca docelowego.
 - 3) Wagi towaru
 - 4) Dostępności kierowców.
 - 5) Typu towaru

Zawarcie umowy z klientem

- W momencie wyboru zlecenia Spedytor z upoważnienia Właściciela zawiera umowę z klientem regulującą zasady realizacji transportu. Klient jest zobowiązany w ciągu 7 dni od zawarcia umowy na dokonanie płatności.
- Klient może odstąpić od umowy w czasie 16 godzin od planowego załadunku. W przypadku odstąpienia od umowy klient ponosi koszty wysokości 10% wartości zamówienia.
- Klient może w ciągu 7 dni od wykonania zlecenia złożyć reklamację na podstawie dowodu zakupu (faktura). W przypadku przyjęcia

reklamacji (uszkodzony towar), klient otrzymuje zwrot pieniędzy o wysokości kwoty uszkodzonego towaru.

Proces transportu towaru

- Spedytor wyznacza aktualnie wolnego kierowcę oraz przydziela ciężarówkę i naczepę do wykonania zlecenia.
- Kierowca udaje się do punktu odbioru, gdzie załadowywany jest towar.
- Kierowca udaje się do punktu docelowego, gdzie towar jest rozładowywany.

Aktorzy biznesowi

Klient – osoba, podmiot zlecający transport

Właściciel – osoba, do której należy firma Trans

