## A/B Testing NutriAI – Logo en tekst

Doordat er een discussie punt was binnen de groep over het gebruik van de logo, en tekst op de applicatie, heb ik een A/B test gedaan om te kijken wat de gebruikers er van vinden.

Het probleem was namelijk als volgt.
Het huidige scherm is puur gebaseerd op hoe visueel aantrekkelijk deze is. Persoonlijk is het mij opgevallen dat de tekst onderin heel lastig te lezen is, en dat ik wel echt mijn best moet doen om dit te kunnen lezen. Zo is er natuurlijk de optie om de gradient om te draaien, maar dan is het ook maar half opgelost. Dus daarom was het mijn idee om de tekst zwart te maken, maar daar was het groepje niet helemaal mee eens. Omdat dit niet binnen het design van de applicatie zou passen.

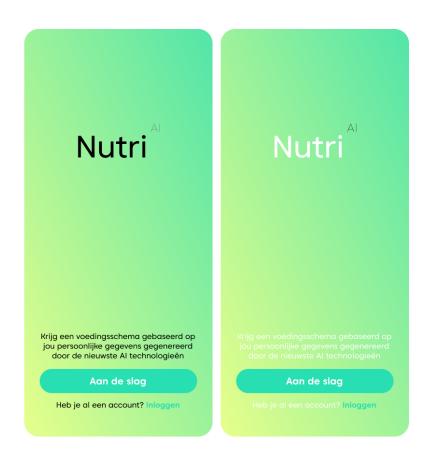


## Wat zegt Adobe colors?



Met een 1.1:1 contrast ratio, is de tekst gewoon simpelweg niet leesbaar. Nou is het wel zo dat de gradient overloopt naar een iets donkerdere kleur, maar het gedeelte wat op het aller lichtste zit valt gewoon niet te lezen.

Om dit verder te onderbouwen heb ik mede Media studenten uit de oil gevraagd welke versie beter was.



Ik heb ze de bovenstaande afbeelding laten zien, en 18 mensen vonden Versie A (links) beter, en 2 mensen vonden versie B (rechts) beter, nou heb ik de mensen ook gevraagd waarom ze dan B beter vonden. En beide vonden ze de logo in het wit gewoon mooier.

## Conclusie

De tekst kan beter in het zwart, al wijkt het af van het design. Het is ook zo dat het startscherm maar 1x wordt gezien. En zodra de applicatie is ingesteld word hier niet meer naar gekeken. Daarom vind ik onderbouwd door Adobe Colors, en de mening van mede media studenten dat de tekst gewoon zwart moet. Met name mensen die kleurenblind zijn zullen hier ook veel last van hebben.