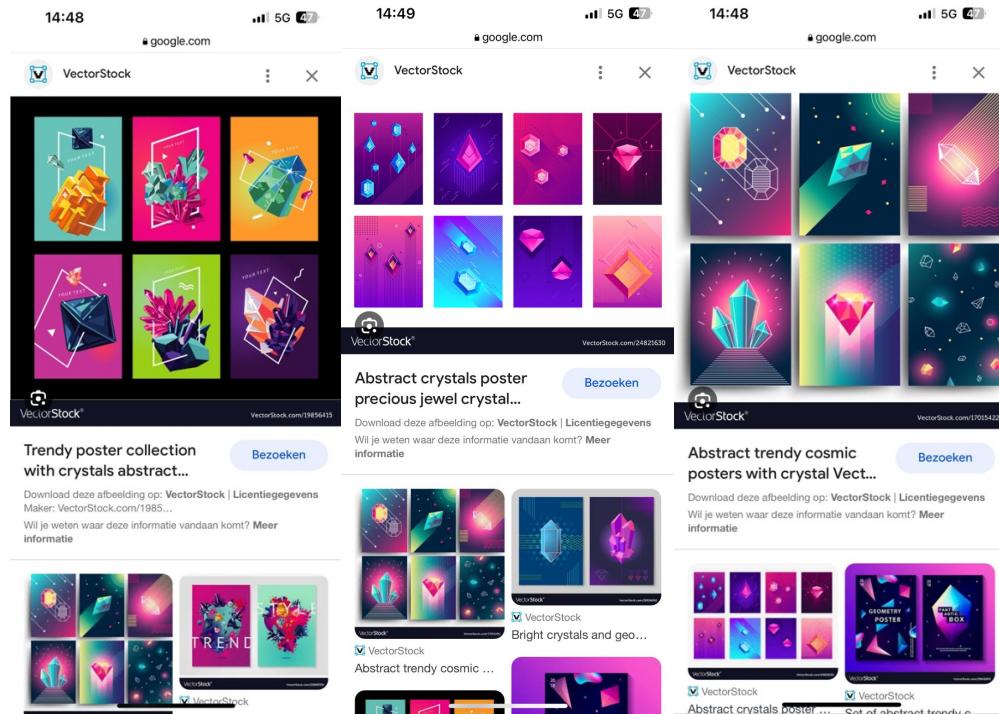


Design

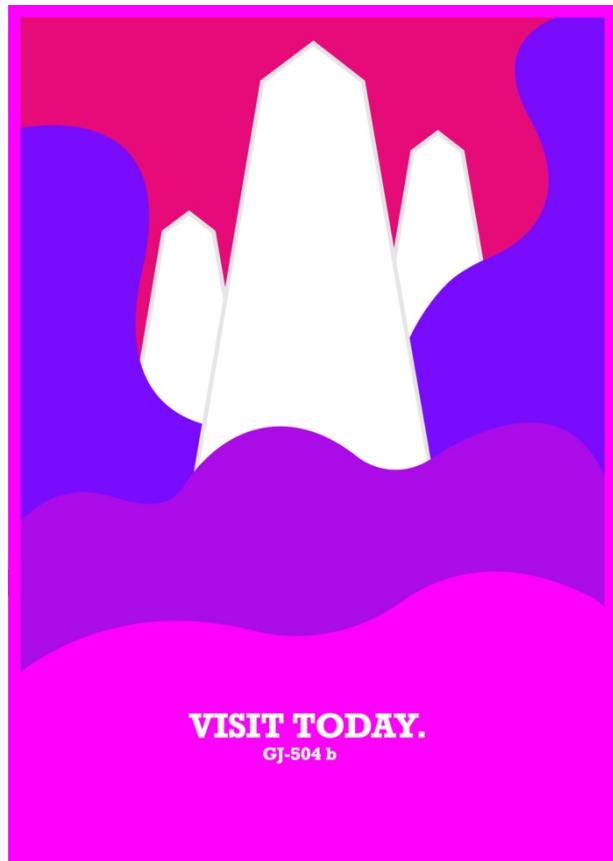
Voor dit semester heb ik bij ieder project wel gebruik gemaakt van zelfgemaakte designs.

- Out of space
- Double life poster
- Voor Eline
- AutohurenCuracao
- Portfolio
- Sprint X

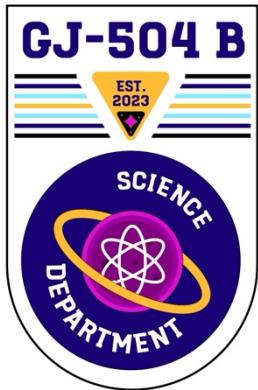
Tijdens de out of space week hebben wij in een groep met vele studenten gewerkt aan designs. Omdat dit voor mij de eerste keer was dat ik met adobe photoshop, en illustrator etc. aan de slag ben gegaan wist ik eigenlijk ook niet helemaal wat ik moest doen. Dus ik heb vooral meegedaan met de idee vorming hiervan.



Zo waren wij op het idee gekomen om van bepaalde kristallen een energiebron te maken voor onze planeet, (zirkonium). Dus dit was vooral belangrijk in het ontwerp van onze poster. Ook was onze planeet roze, dus wilde wij het roze kleurenpallet veel terug laten komen in het ontwerp, samen met een edelsteen als symbool voor onze planeet dus.



Ook was het belangrijk om symbolen te maken voor iedere department in onze groep. Zo was de afbeelding hier links het eerste iteratie voor onze embleempjes. Alleen kwamen hier dus niet echt onze kenmerken in terug (roze thema en een edelsteen) dus zijn wij hier snel van afgestapt om voor iedere department een eigen logo te creëren. Ook wilde we dat alle logos veel op elkaar leken zodat het echt uniform was.

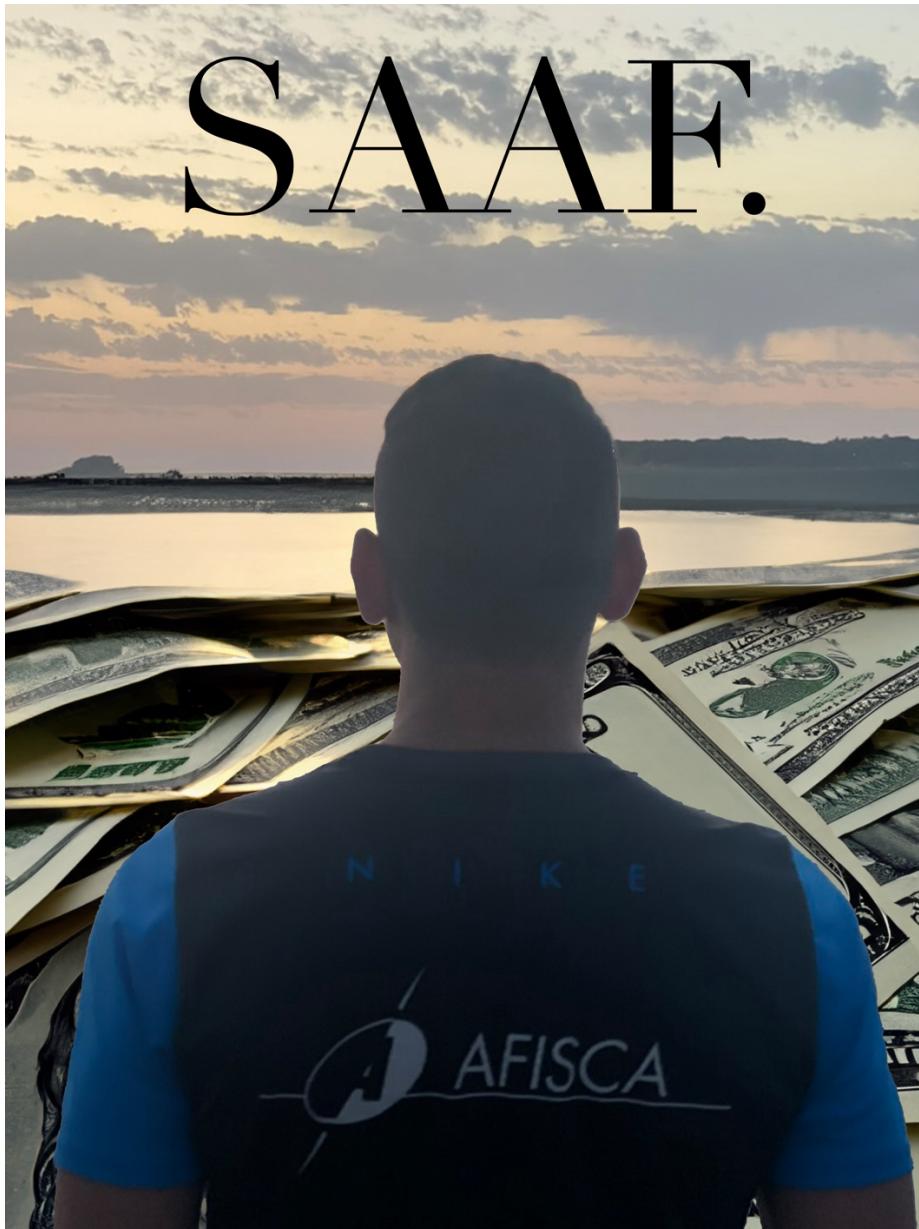


Zo waren dit de designs waarmee we zijn gebleven. Ik heb eigenlijk alleen meegeedaan aan de idee vorming en het kleurenpaljet. En heb voor de rest niks zelf echt grafisch gemaakt omdat wij meerdere jaars studenten hadden die hier veel beter in waren dan ik.

Double life poster

Met het double life poster had ik het idee dat ik gewoon miljonair wilde zijn. Dus ik had ervoor gekozen om mezelf op een mooie locatie te zetten. Die wel gewoon realistisch is, en dan nog veel geld erbij te editten. En een font dat ook een beetje het ‘oude geld’ projecteert.

Dus heb ik toen als font voor Didot gekozen. Dit vond ik een erg zakelijke uitstraling hebben en vond ik er wel ‘rijk’ uitzien. Ik heb geen schetsen gemaakt van de poster omdat dit nog vrij simpel was. En ik al gauw een idee had hoe ik dit wilde gaan uitwerken.



Hier is de poster die ik had gemaakt. Het is zoals je ziet erg simpel, en voor mij was het vooral nog even experimenteren met photoshop, wel vind ik het eindproduct goed gelijkt en vind ik het ook nog eens best realistisch uitzien wat ook de bedoeling was van mijn poster.

Branding- Eline

Om te beginnen zijn we gestart met het maken van stylescapes. Bij de eerste versie was eigenlijk wel duidelijk dat ik geen idee had wat ik aan het doen was.



De kleuren waren echt niet mooi op elkaar gematched, en ook totaal niet onderbouwd.

Dus ben ik het volgende gaan uitwerken.

Eline heeft een aantal kernwaarde aangegeven die ze graag wil uitstralen in haar brand, dus hier wordt natuurlijk rekening mee gehouden. Wel wordt er ook gekeken naar andere vergelijkbare artiesten om te kijken of dit er wel bij past.

Haar kernwaarde zijn

- Lief zijn
- Zelfacceptatie
- Vrolijkheid
- Energiek

En dit zijn stijlen die ze graag terugziet in haar brand

- Foto-Based
- Kleurrijk
- Opvallend
- Warm

Dus bij de 2^e heb ik echt meer geluisterd naar haar feedback, en heb ik gekozen voor zachte pastekleuren. Een heel bubbly lettertype. En veel warme oranjeachtige kleuren. Toen ik hier feedback op had gevraagd vond ze dit ook weer representatiever voor haarzelf.



Eline- Albumcovers

Iteratie 1



Dit was iteratie 1 van de albumcovers, hierin werd nog gebruik gemaakt van een standaard gradient. En het oude logo, zelf ben ik erg blij dat ik door ben gegaan met het maken van verschillende covers.

Iteratie 2



Dit is albumcover nummer 2, door gebruik te maken van een beetje dezelfde kleur achtergrond als de lampen dit ze heeft gebruikt voor de foto lijkt het natuurlijker. Ook heb ik een wrap effect gebruikt op de letters zodat het er meer diepte in de foto zit.

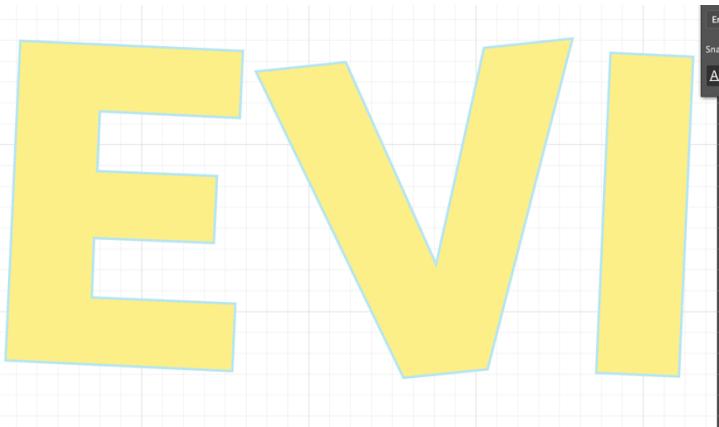
Iteratie 3



Dit is de uiteindelijke versie. Door gebruik te maken van haar trademark (het hartje, en de hartjes naast stuck on you) en de meer 'getekende' bubbly stijl heb ik een albumcover weten te maken waar zowel ik als eline tevreden mee waren. Ook heb ik een diepte effect gecreëerd die ik graag wilde door haar in het hartje te plaatsen.

Schetsen en iteraties

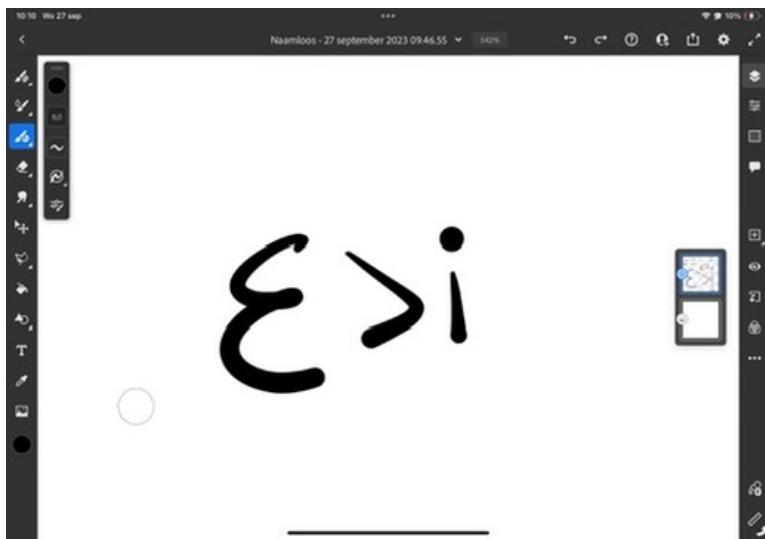
Ik begon met dit lettertype omdat dit erg speels is. De kleuren geel en blauw samen stralen ook best veel energie uit en vond dit bij haar passen. Alleen mist dit wel een beetje het ‘meisjesachtige’ wat bij haar past.



Daarom ben ik hier voor wat meer ‘meisjesachtig’ gegaan. Met een ander font die wat meer bubbly is. Ook heb ik de outline een stuk dikker gemaakt. Om extra toe te voegen aan het bubbly en ook meerdere kleuren er goed in terug te laten komen. Alleen vind ik het geel met roze een beetje te blend, en het zal niet goed samengaan met de achtergrond van de website. Die waarschijnlijk geel zal zijn.

Daarom ben ik hier voor het blauw gegaan. Een zachte pastelblauwe kleur die past bij haar uitstraling. Het contrasteert ook goed met elkaar waardoor het goed opvalt. Zelf ben ik ook het meest tevreden over deze uitstraling maar zal ik nog wel feedback aan Eline zelf moeten vragen om te kijken wat ze hiervan vindt

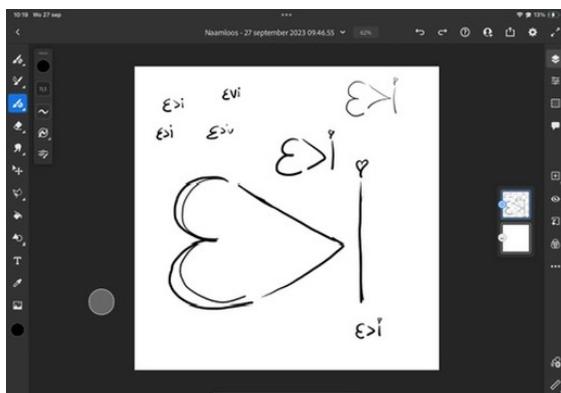
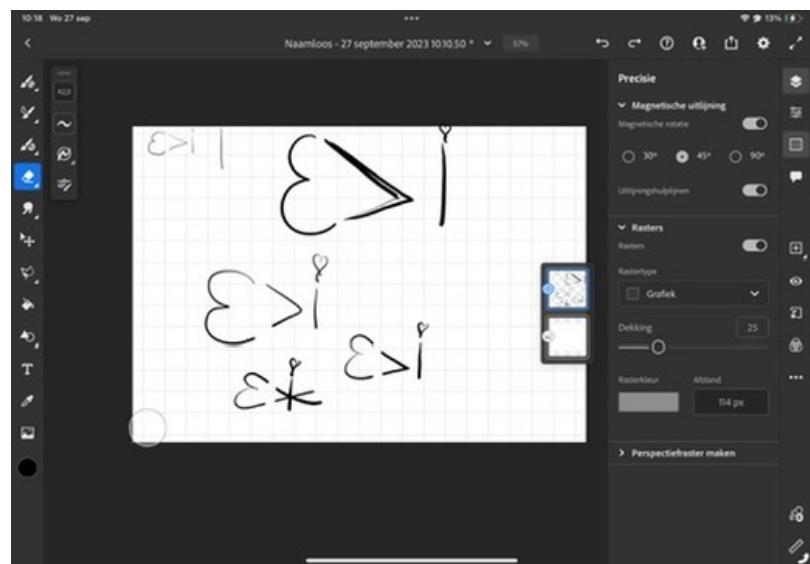




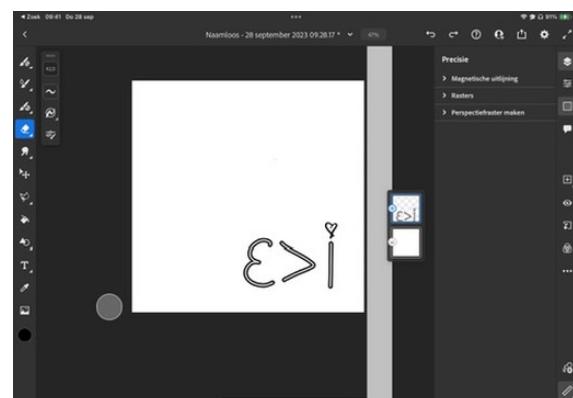
Na met Eline overlegd te hebben, en een tussentijdse feedback sessie met haar te hebben gehad heb ik toch besloten het logo compleet om te gooien, en het met minder abstracte lijnen te maken

Dus ik ben begonnen met 'echte schetsen' te maken. En ben al gauw op een idee gekomen. Door de E als een soort basisschool letter te schrijven en de V 90° te draaien lijken deze samen op een hartje

Vervolgens ben ik door gaan schetsen om te kijken hoe ik de E wil hebben en of ik een hartje of een puntje wilde op de I. Dus ben ik door blijven schetsen tot ik een schets kreeg waar ik tevreden mee was en deze verder ging uitwerken

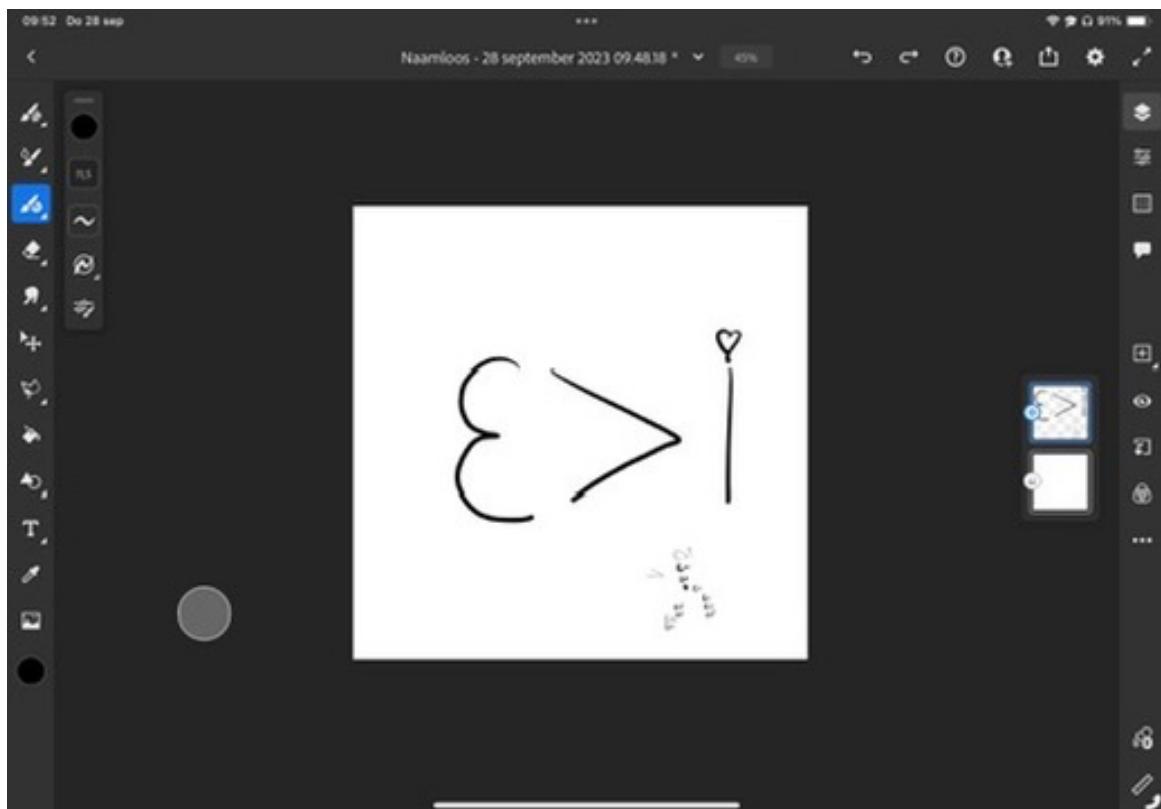


Ik heb uiteindelijk ook nog een andere soort geprobeerd door een dikke lijn te hebben en het midden weg te halen. Dat het leek op een soort outlined logo. Maar ben hier uiteindelijk ook van afge weken omdat ik dit te 'modern' vond. Het groepje vond dit ook dus ben ik maar doorgegaan op het oorspronkelijke ontwerp.



Dus dit is het uiteindelijke ontwerp. Hierna hoefde ik alleen de kleur te veranderen en de background gradiënt toe te voegen. De reden waarom het eindproduct nog zo ‘geschetst’ is omdat strakke lijnen niet bij de uitstraling van Evi doen passen. Ook heeft de concurrentie dat ook niet (zie bovenin document) dus heb ik het ook niet gedaan.

Dus op de volgende pagina is het uiteindelijke ontwerp te zien. En in de Brandguide komen er nog regels te staan over wat er wel en wat niet mag met het logo. Ook wordt het hartje als brandmark nog dieper op ingegaan.





Dit is het eindproduct. Ik heb er een gradient achtergezet met Eline haar stijlkleuren om er een beetje een voorbeeldje van te maken.



Dit is de originele logo van autohuren curacao, in principe niks mis mee. Maar ik vond het leuk en creatief om mijn eigen iteratie ervan te maken. Dus niet te afwijken maar eerder hoe ik het zou doen.

Daarom heb ik het Auto'tje gehouden, wel heb ik het font veranderd naar de font die wij ook wilde gebruiken op de website.



Autohuren[★] Curacao



Ik heb ook nog de juiste kleurenpalet toegepast op de afbeelding. Door gebruik te maken van de Curaçaose vlag heb ik het vorige in mijn mening saaie logo. Veranderd naar een logo die echt met curaçao te maken heeft, en echt een 'lokale' sfeer geeft in plaats van zo een kille autoverhuur sfeer.



Dit is de hero die ik heb gemaakt om te starten met het zoekproces. Hierin zie je al veel het gele terugkomen van de kleurenpallete. Ook wordt er een mooie sfeerfoto gebruikt om alvast wel een gevoel te krijgen bij de website.

Rent a car for €30,50 per day

Pick-up location

<input type="button" value="Pick up date"/> ma 30 okt	<input type="button" value="Time"/> 10:00	<input type="button" value="Drop off date"/> vr 10 nov
---	---	--

Search

Hyundai EON
or similar | Hatchback

5 seater Manual Unlimited mileage

€ 30,50 /day
€ 122,00 total

Info

Voor de linter heb ik gebruik gemaakt van het blauwe en gele. Dit zodat die kleuren nog extra er in voorkwamen. En dat de foto van de auto centraal staat in de Lister. Ook zouden de knoppen alligned moeten zijn alleen is dit fout gegaan zo te zien.

De onderbouwing staat in het research document.

Ook heb ik deze filteropties gemaakt. Hier is een gebruikers onderzoek voorafgaand gegaan. En hebben wij gekeken wat de klant het belangrijkst vond om te hebben in de auto. Toen hebben wij met de kleur geel (omdat de navbar al blauw was) een filteroptie gemaakt met een slider aangezien dat makkelijker is dat er dus maar 1 optie is dan een check optie.

Number of large cases

1 2 3 4

Type of car

Manual

Automatic

Zoeken