

# Advies rapport – NutriAI branding & marketing

## Samenvatting

Livewall heeft ons de opdracht gegeven om AI te gebruiken om voedingsschema's te creëren. De klant wilde graag dat wij onze bevindingen naar de gebruiker in PDF formaat verstuurden.

Zo zijn wij snel op het idee gekomen om eerst onderzoek te gaan doen naar wat de gebruiker eigenlijk wilde, na veel onderzoek naar de doelgroep. En de competitors zijn wij uitgekomen op een applicatie die de calorieën voor je kon tracken, en recepten kon genereren.

Ook hebben wij hier social kanalen voor opgericht om de applicatie wat naamsbekendheid te geven. En hebben wij hiervoor een eigen branding gemaakt.

## Inleiding

Mensen willen tegenwoordig gezonder gaan leven, het is op dit moment veel de trend om op voeding te gaan letten. En veel naar de sportschool te gaan, met deze trend brengt zich ook veel nieuwe mensen mee die graag hun lifestyle zou willen veranderen. Wij wilden een applicatie ontwikkelen die men die minder verstand had van voeding en gezondheid makkelijk een voedingsschema konden genereren die speciaal voor hun gemaakt is. En zo op een makkelijker manier toch effectief aan hun lifestyle konden werken.

## hoofdvraag

Mensen die hulp nodig hebben met het veranderen van hun eetgewoonten om zo hun gewenste levensstijl te kunnen bereiken.

## SWOT

Nutri <sup>AI</sup>	
<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- AI gegenereerd, dus volledig gepersonaliseerd</li><li>- Houdt rekening met dieet wensen</li><li>- Voor alle typen van weight managment te gebruiken ( afvallen, aankomen, maintainen )</li><li>- Door veel begeleiding, d.m.v. meldingen en vragen vanuit de app ook voor beginners te gebruiken</li></ul>
<b>W</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Veel concurrentie</li><li>- Weinig psychologisch onderzoek gedaan naar de mensen waarom ze te zwaar of te licht zijn</li><li>- Dieetisten hebben een persoonlijkere band met de gebruiker</li><li>- Je zou kunnen liegen in de app waardoor effectiviteit naar beneden gaat, wat bij een dieetist lastiger is</li></ul>
<b>O</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Het creëren van een oplossing die voor iedereen geldt, doordat wij dus heel dynamisch met AI kunnen werken.</li><li>- Het specialiseren in echte voedingsschema's de huidige applicaties zijn niet echt populair</li><li>- Zorgen dat gezond leven meer een lifestyle wordt in plaats van een geforceerd iets, zodat de gebruiker ook op langere termijn blijft plakken.</li></ul>
<b>T</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Veel aanbod van de competitie, met ook al een erg grote gebruikersbase</li><li>- De integratie met apple health/google fit zou goed gekeurd moeten worden, anders is personalisatie onmogelijk</li><li>- De afhankelijkheid van AI met de huidige foodtrends moet wel bekeken worden of deze kloppen.</li></ul>

## Best good & Bad practices

Zo heb ik voor de tiktoks en instagram post eerst gekeken naar wat de andere mensen doen, het gebruik van hashtags. En wat voor soort posts er gedaan moeten worden

### Best

- Gebruik van veel hashtags, gewoon alles wat ook maar n beetje voeding/sport gerelateerd is kan je erin doen, aangezien het dan alleen maar meer in mensen hun for you komt.
- Niet gelijk je bedrijf in mensen hun gezicht duwen, maar eerst aandacht trekken op een andere manier, met bijvoorbeeld lifestyle tips zodat de tiktok meer educationeel / vermaak voelt in plaats van een advertentie
- En herkenbare instafeed creëren met een vast patroon, en vaste templates voor de post zodat je meer brand recogniziton krijgt.

### *Good*

- Gebruik van emojis in de post
- De post niet tellang maken

### *Bad*

- De tiktok te promotioneel maken, de CTA zetten voor het vermaak / plot van de video
- De tiktok te weinig CTA geven waardoor men niet geneigd zijn om actie te ondernemen.

## Conclusie

Social media gebruik is erg belangrijk, met een reeds gecreerd logo. Die al vol in gebruik is zijn we al begonnen met het creeren van een brand identity. Ook de tiktok ging erg goed met 1000 weergaven, de instagram pagina iets minder, dus daar zal nog naar gekeken moeten worden.