

Project X

GymStructure

Door Wassim Yahiaoui

Table of Contents

<i>Project X</i>	1
Door Wassim Yahiaoui	1
Deelvragen	4
MoSCoW-Methode	4
<i>CMD-methods</i>	5

Voorwoord

ik heb er voor gekozen om voor Sprint X een sportwebsite te maken. Waarop geavanceerde sporters makkelijk wat inspiratie op kunnen doen wat ze kunnen gaan trainen. (Ik wil hiervoor gebruik gaan maken van leuke animaties in GSAP en javascript.) door gebruikt te maken van AI wil ik er voor zorgen dat er altijd Up to date workouts beschikbaar zijn. De leerdoelen die ik wil gaan aantonen met dit project zijn

- Interactive media
 - o Prototypes maken in Figma voordat ik begin met het developen
- Development
 - o Een werkende website gaan maken met eventueel een framework en gebruik gaan maken van GSAP
- Design
 - o De website zelf designen en een eigen huisstijl creëren
- Research
 - o Gebruik maken van verschillende CMD methods om dit aan te tonen
- Communication
 - o Met mijn projectcoach in contact blijven over de progressie en de desbetreffende docenten vragen om feedback
- Professional identity
 - o Een eigen draai geven aan het project, en alvast stappen gaan zetten in het webdesignen voor later.

Onderzoeksraag

- Hoe maak je een platform waarop geavanceerde sporters inspiratie kunnen op doen voor hun workout?

Om deze onderzoeksraag correct uit te gaan werken ga ik gebruik maken van verschillende deelvragen waarmee ik ervoor kan zorgen dat ik de onderbouwing correct heb daarom ga ik ook de onderzoeks-deelvragen zoveel mogelijk richting een leerdoel sturen dit zijn de deelvragen

- Branding
- Soorten workouts / wat willen de experts zien
- Functionaliteit/UX
- Eventuele uitbreiding voor de klant

Deelvragen

- Wat zijn de trends en ontwikkelingen rondom alle fitness websites, en wat kan ik gebruiken voor de branding van mijn website.
- Welke oefeningen en wat voor opties moet ik de bezoeker aanbieden zodat deze er ook echt nut in zien.
- Hoe laat ik de bezoeker terugkomen op de website voor de volgende work-out
- (* Heeft de bezoeker ook baat bij wat kleine voedingstips op de website)
- Heeft het product baat bij het gebruik van AI
- Moet ik de gebruiker nog gemotiveerd krijgen

MoSCoW-Methode

Voordat ik begin met alles wil ik graag op een rijtje zetten wat ik allemaal gedaan wil hebben, dus heb ik voor mezelf een MoSCoW analyse gemaakt zodat ik weet waar ik op moet gaan focussen. Dit doe ik na feedback na development zodat ik niet allerlei dingen tegelijk ga proberen te maken, of dat ik juist mezelf teveel ga focussen op 1 ding binnen het project.

- Must have: een functionele website waarop het mogelijk is om workout aanbevelingen te krijgen. Met minimaal 1 grote animatie op de website om dat toch afgewinkt te hebben, ook moet het een breed assortiment aan workouts aanbieden
- Should have: een uitleg bij iedere oefening zodat het voor de bezoeker duidelijk is wat diegene moet doen. Met een afbeelding te verduidelijking
- Could have : Een eventuele 'sportvoeding' afdeling met op basis van je doelstelling wat aanbevelingen die je kan verwerken in je voedingschema
- Won't have: dit is nog niet van toepassing zo vroeg in het project.

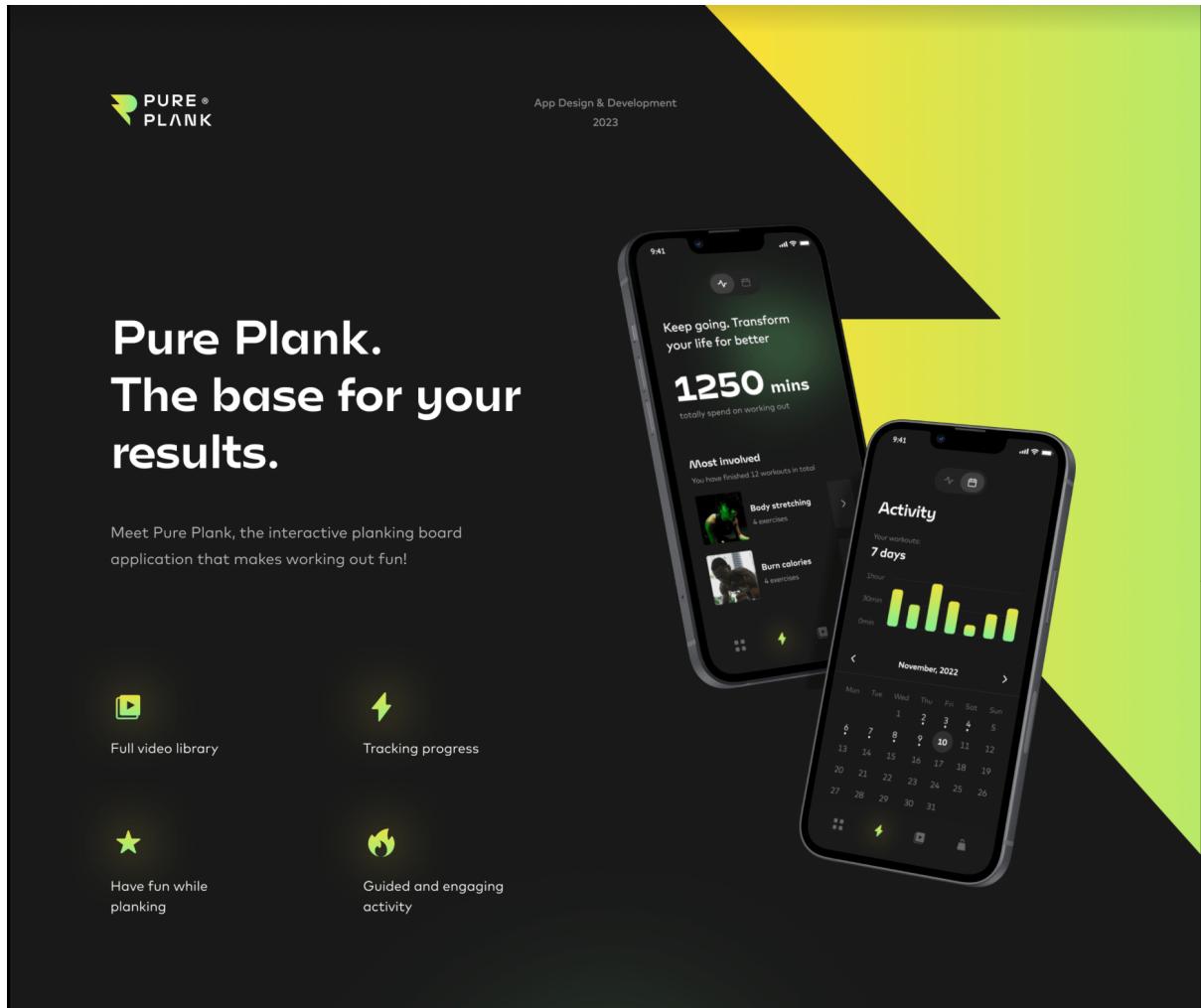
Toepasbare CMD-methods

- Library
 - o Benchmark creation, alvast inspiratie op doen wat de concurrentie doet en wat kan werken (check)
 - o Best good and bad practices, kijken wat er hier juist zo goed werkt en wat niet
 - o Expert interview, praten met personal trainers en high performance sporters over wat ze willen zien in het product.
- Field
 - o Interview, met de sporters om te kijken wat ze missen/verwachten
 - o Card sorting bij wat mensen in de sportomgeving om te kijken wat ze er van vinden en wat ze willen
- Lab
 - o Field trial, met het prototype willekeurige mensen in de sportschool er naar laten kijken wat ze er van vinden/
 - o Usability testing, met een interactieve prototype mensen door een simpele versie van de applicatie laten gaan.
- Showroom
 - o Heuristic evalutation, kijken wat de klant eigenlijk graag nog wilt zien voor de release
 - o Quality review, kijken of de klant tevreden is met de kwaliteit van de opgeleverde producten
- Workshop
 - o Proof of concept, werken met AI. Werken met 3D modellen voor de grafische vormgeving
 - o Prototyping, het maken van prototypes
- Stepping stones
 - o Persona/ customer journey

Brand inspiratie

- Benchmark creation, good and bad practices

<https://www.behance.net/gallery/184934579/Pure-Plank-Revolutionising-your-fitness-journey>



Ik vind dit project heel gaaf gemaakt, de combinatie van functionaliteit. Grafisch Design en UX vind ik een hele zieke combinatie. Ze maken gebruik van een hele duidelijke UI-design die ik ook wil gaan toepassen met ronde zachte logos, velle kleuren en een donkere background waardoor het contrast nog hoger is. Ook de app ziet er heel simplistisch uit en geeft niet veel afleiding voor tijdens het sporten.

UI DESIGN

All screens were designed using the information gathered in the Research and Branding phases as the foundation.



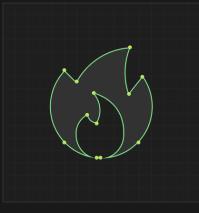
Vector icons
for flexible use



Gradients
for all icons



Smooth
and rounded corners



36px

Progress icon



36px

Activity icon



2px stroke

Library icon

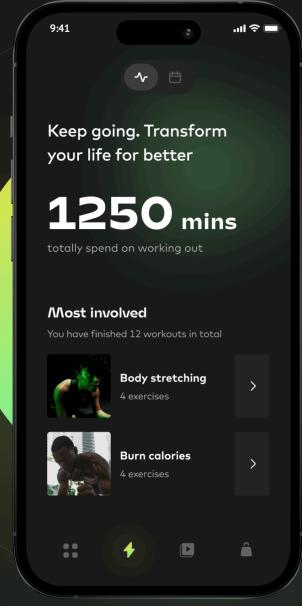


140
activity score

12
workouts

980 kcal burn

1350 minutes



Keep going. Transform your life for better

1250 mins

totally spend on working out

Most involved

You have finished 12 workouts in total

Body stretching

Burn calories



Great job!

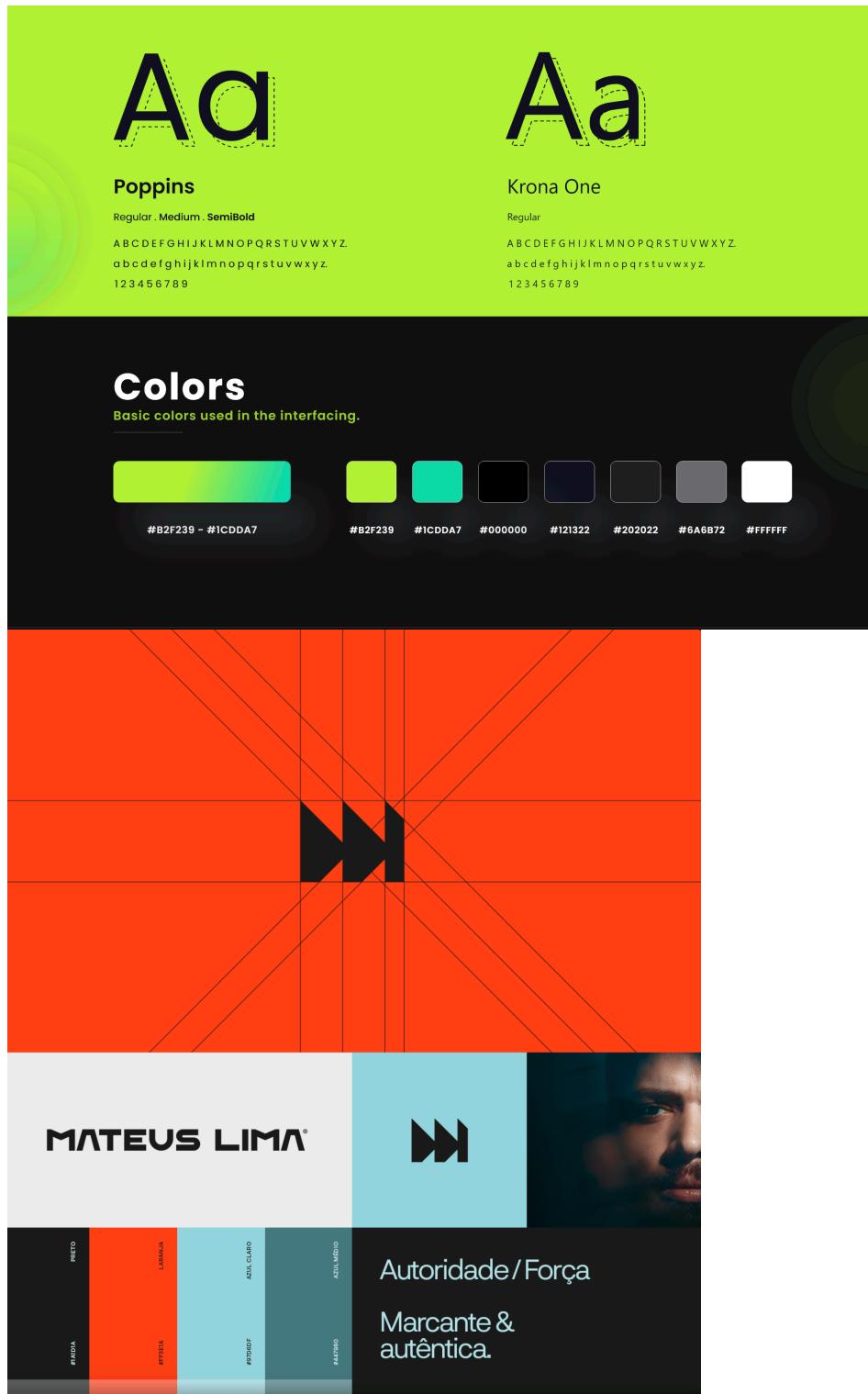
You have finished the workout, we updated your progress

336 calories burn

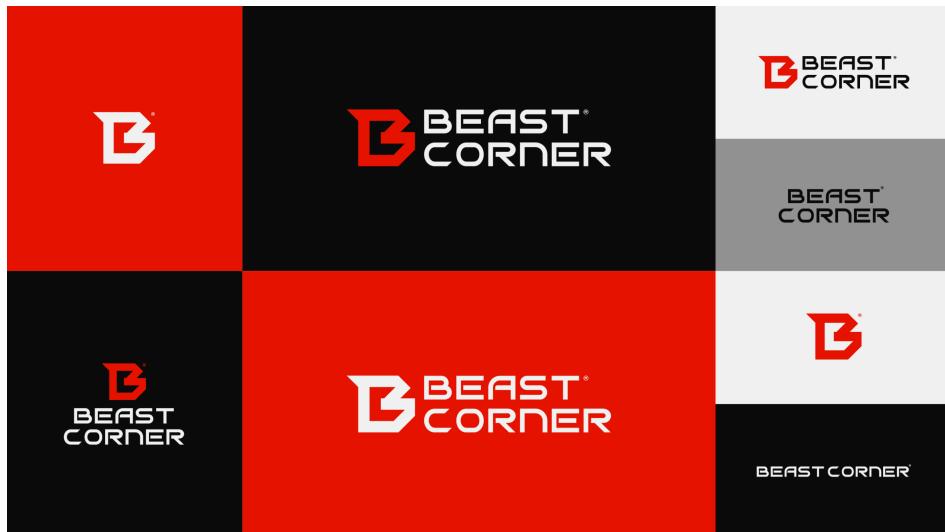
30 min activity done

board re

Dit is de kleuren pallet terugkomend in de applicatie. Ik vind het een heel gaaf kleuren pallet wat ook echt veel energie uitstraalt door de gele en blauwe kleuren op het zwarte. De gradients zijn ook overal consistent en heel clean gemaakt.



Door te kijken naar andere mensen hun brandguide heb ik nog meer inspiratie op kunnen doen, zo heeft de bovenstaande wat zachtere kleuren maar die alsnog veel met elkaar contrasteren

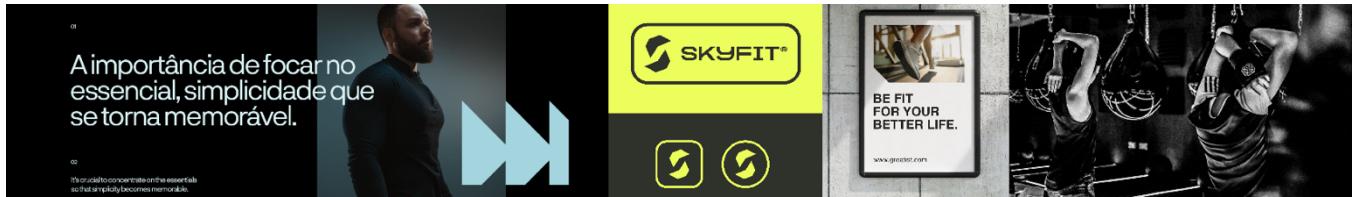


Ik vind het lettertype die gebruikt is voor dit project ook heel goed erbij passen, met de scherpe hoeken in de B. alleen weet ik nog niet helemaal of dit geschikt gaat zijn voor mijn project.

Bij de onderstaande vind ik het lettertype heel gaaf gekozen, alleen ben ik bang dat ze voor veel tekst niet meer zo leesbaar zijn.



Moodboard



Logo

Ik ben begonnen met het maken van wat schetsen, maar toen ik verder ging kijken dacht ik aan het trainmore logo. En Sportcity. Vele sportscholen maken gebruik van tekst in plaats van icoontjes. Dus ben ik gestopt met het schetsen en ben ik gaan werken in Adobe illutstrator.



Deze logo vind ik net te agressief en minder clean. Dus hier heb ik niet heel veel mee gedaan.

Bij sportcity maken ze gebruik van een soort van outlined effect, met hun huisstijl kleur (geel) als punt erachter. Dit vind ik best vet gedaan.

SPORTCITY.

Maar die van trainmore vind ik heel clean. En geeft echt een ‘Urban’ look wat ik ook wil gaan verwerken in mijn website. Dus heb ik hier veel inspiratie uit opgedaan.

TRAINMORE

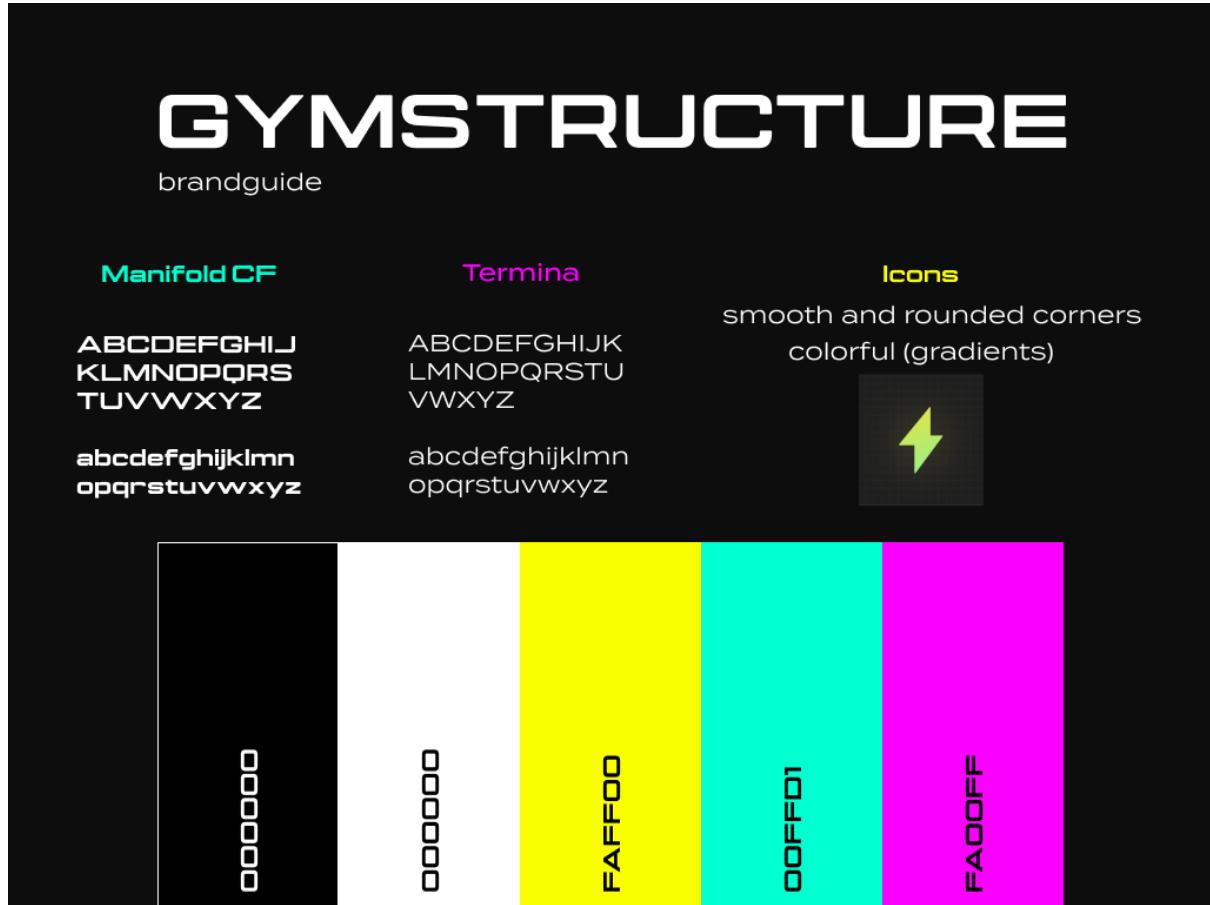
Uiteindelijke logo

Dus heb ik er voor gekozen om een logo te maken die hier veel op lijkt. Ik vind de font heel clean (Manifold CF Extra Bold) ik heb de letterafstand op -52 gezet zodat het toch iets van scherpeheid bevat. Want ik wil dat de corners van de letters wel rond zijn maar dat er toch iets van scherpte in het logo zit.

GYMSTRUCTURE

Nu ik het logo heb gemaakt, kan ik een Brandguide gaan samenstellen

Brandguide



Typography

- Manifold CF
 - o Ik heb voor manifold CF gekozen omdat dit heel veel op het trainmore font leek en voor hun werkt het heel goed, ik heb alleen gekozen voor een iets agressievere versie met wat dikkere lijnen en wat hardere randen. Ik heb vooral gekeken naar de versie met fullcaps omdat ik dit wil gaan gebruiken voor H1 H2 en niet voor kleinere teksten. De letterspacing staat hier op -50 zodat het mooi compact is. Dit wordt ook door trainmore gedaan.
- Termina
 - o Ik heb voor dees gekozen omdat het nog wel een beetje leek op Manifold maar minder agressief was en wat meer leesbaar. Ook ga ik deze in regular gebruiken en met letterspacing standard

Icons

- De icons wil ik velle kleuren voor gaan gebruiken in gradient vorm. Omdat dit ook werkt voor vele andere sport projecten. Op behance heb ik vele vormen hiervan gezien die aan sloegen

- Ook omdat het lettertype al zo scherp is heb ik er voor gekozen de icons heel rounded te hebben zodat deze mooi contrasteren. Dit omdat dit ook wordt gedaan in sportapps van trainmore, jetts.

Kleuren

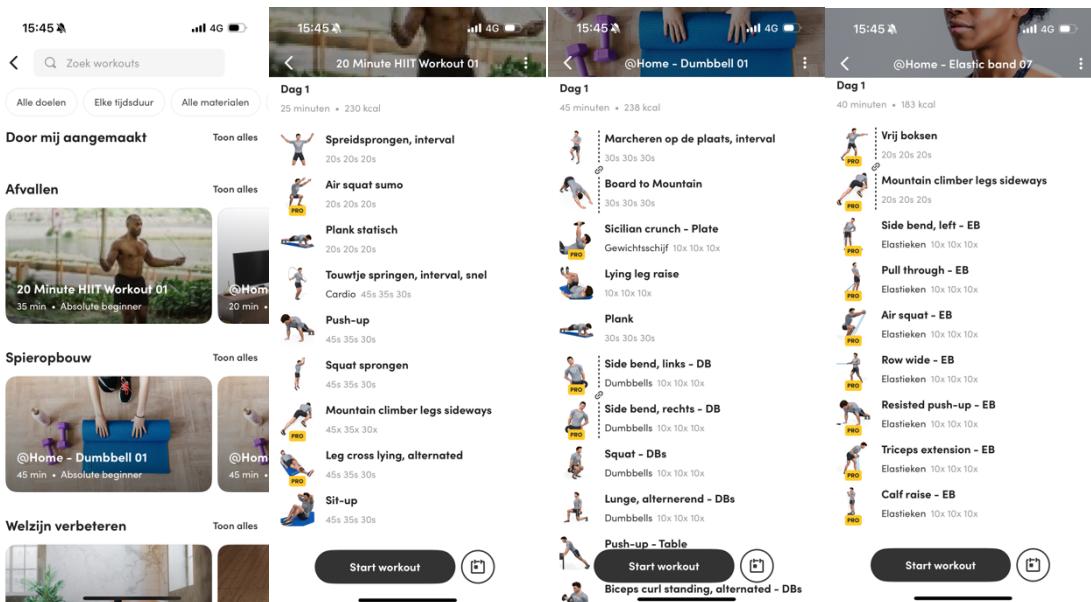
- De kleuren die ik heb gekozen zijn erg vel. Dit omdat het mooi contrasteert op de zwarte achtergrond van de applicatie. (aangezien het een darkmode only wordt) en omdat dit ook te zien was in de inspiratie die ik op heb gedaan. Alle sport bedrijven hebben een bepaalde huisstijl met hele velle kleuren, en niet veel hiervan.

Best good and bad practices

Wat doen de concurrenten in hun applicaties?

- Trainmore

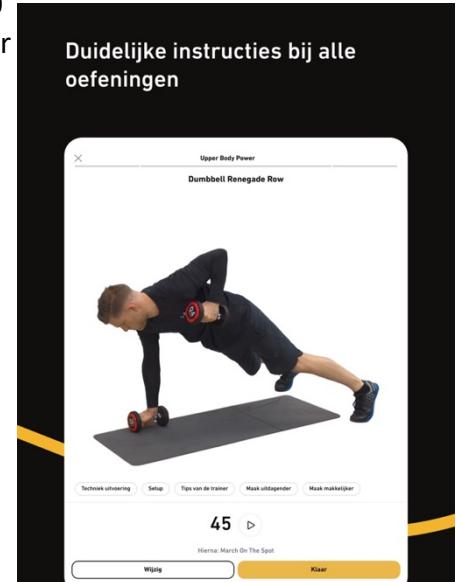
De applicatie van trainmore is opgebouwd in 3 categorieën, afvallen, spieropbouw en welzijn verbeteren. In principe is er niets mis met deze 3 categorieën. Maar zodra je op zon schema klikt slaat het echt nergens op wat je krijgt. Het zijn allemaal lichaamsgewicht excersies terwijl je in een sportschool applicatie kijkt (dus je hebt sowieso het materiaal) en het zijn statische foto's dus je weet eigenlijk nog niet helemaal hoe je de oefening correct uitvoert. Ook zijn de workouts niet samengesteld voor een specifiek persoon. Het zal de gemiddelde persoon misschien wel tevreden kunnen stellen met de aangeboden oefeningen. Maar de geavanceerde sporten heeft helemaal niets hieraan. Er is geen optie om te trainen tot falen, de oefeningen bij te houden om je progressie te zien. Ook heb ik in de trainmore nog nooit iemand deze applicatie zien gebruiken.



Best good and bad practises

- Sportcity – Fit For Free

Eigenlijk is deze applicatie weer heel vergelijkbaar met de trainmore applicatie. Het biedt weer ‘standaard’ workouts aan die je kan doen zonder materiaal, waar je dus eigenlijk helemaal niks aan hebt. Het maakt ook gebruik van standaard schemas die misschien wel uitdagend kunnen zijn zodra je net begint met sporten. Maar zodra je er wat meer ervaring in hebt heeft het helemaal geen nut meer om de standaard 10 Pushups te herhalen dus maakt het de app na 1 maand al weer Nutteloos.



- Basicfit