

Advies rapport NutriAI – Livewall branding en socials

Samenvatting

Livewall heeft ons de opdracht gegeven om AI te gebruiken om voedingsschema's te creëren. De klant wilde graag dat wij onze bevindingen naar de gebruiker in PDF formaat verstuurden.

Zo zijn wij snel op het idee gekomen om eerst onderzoek te gaan doen naar wat de gebruiker eigenlijk wilde, na veel onderzoek naar de doelgroep. En de competitors zijn wij uitgekomen op een applicatie die de calorieën voor je kon tracken, en recepten kon genereren.

Ook hebben wij hier social kanalen voor opgericht om de applicatie wat naamsbekendheid te geven. En hebben wij hiervoor een eigen branding gemaakt.

Inleiding

Mensen willen tegenwoordig gezonder gaan leven, het is op dit moment veel de trend om op voeding te gaan letten. En veel naar de sportschool te gaan, met deze trend brengt zich ook veel nieuwe mensen mee die graag hun lifestyle zou willen veranderen. Wij wilden een applicatie ontwikkelen die men die minder verstand had van voeding en gezondheid makkelijk een voedingsschema konden genereren die speciaal voor hun gemaakt is. En zo op een makkelijkere manier toch effectief aan hun lifestyle konden werken.

hoofdvraag

Mensen die hulp nodig hebben met het veranderen van hun eetgewoonten om zo hun gewenste levensstijl te kunnen bereiken.

Doelgroep onderzoek

Zo hebben wij onderzoek gedaan naar de verschillende doelgroepen die onze applicatie zouden kunnen gebruiken. En kwamen wij op de volgende sub groepen uit

- ☐ Mensen met ondergewicht
- ☐ Mensen met overgewicht
- ☐ (Top)sporters
- ☐ Mensen met allergieën
- ☐ Mensen die zich houden aan een bepaald dieetvoorkeur

Door de verschillende doelgroepen te interviewen kwamen wij op het volgende uit.

De groepen willen allemaal een gezonde levensstijl hebben, of dit nou het bereiken van een gezonde levensstijl is, of het behouden ervan. Ook heeft iedere doelgroep het over sporten naast het letten op hun voeding gehad. Zo is het ook een eventueel idee van ons om naar het sport gedeelte te kijken.

Ook heeft de doelgroep met voedingsallergieën, soms moeite met nieuwe recepten vinden die passen binnen hun dieet. Zo hopen wij dat AI daar ook in mee kan bijdragen.

Zo is er ook nog wat schriftelijk onderzoek gedaan naar motivatie en marketing, en deze is ook meegenomen in ons marketing process. En hoe andere bedrijven zichzelf adverteren.

Conclusie

Mensen willen in plaats van een PDF waar recepten op staan geschreven een applicatie die hele maaltijden aanbiedt, en dat de applicatie dynamisch mee kan veranderen met de kcal behoefte van de dag. Vaak zijn het mensen die wat sturing nodig hebben aangezien ze vaak nu niet tevreden zijn met hun lifestyle en ze deze willen veranderen.

Onze oplossing

Applicatie

Zo hebben wij een applicatie ontwikkeld die de gegevens opslaat van mensen, en deze gebruikt om zo een gepersonaliseerd voedingsschema te creëren. De applicatie houdt rekening met hoe actief de persoon op een dag is, en verwerkt deze gegevens in de OpenAI API, zo kan de gebruiker ook aangeven als deze een maaltijd of ingrediënt niet lust. Zodat AI kan zoeken naar een gepast alternatief voor dit.

Voordelen - strengths

De applicatie is erg gebruikers vriendelijk, en kan door iedereen makkelijk in gebruik worden genomen, ook is de applicatie op een PWA platform gebouwd zodat deze snel door verschillende platformen gebruikt kan worden, offline is de applicatie ook beschikbaar, omdat het gebruik maakt van de opslag van de telefoon. Ook vinden mensen het fijn dat de applicatie een duidelijke overzicht geeft wat ze die dag nog mogen eten aan kcal, en wat er op de planning staat voor die dag.

Nadelen - weakness

Door AI te gebruiken voor de applicatie is de data niet geverifieerd door een professional, zo kan er complete onzin voorgeschoteld worden aan de gebruiker zonder dat wij daar inzicht in hebben. Daarom denken wij dat het gebruik van AI in plaats van Big data niet gepast is.

Ook is het gebruik van AI nog relatief duur voor grote schaal.

Kansen – opportunities

Het gebruik van healthkit in de toekomst is cruciaal voor het correct verlenen van de gegevens voor de gebruiker. Hoeveel een gebruiker loopt / sport / beweegt op een dag is belangrijk om te weten hoeveel deze nog mag eten.

Threats

Als AI ooit foute informatie geeft qua allergieën, kan dit gevaarlijk zijn voor de gebruiker. Ook is BigData op dit moment nog het sterkere alternatief.

Conclusie

Het project is wel een beetje gefaald, het gebruik van AI is op dit moment nog niet helemaal gepast voor het creëren van gepersonaliseerde voedingsschema's aangezien dit gewoon nog niet betrouwbaar genoeg is, en relatief 'duur' is vergeleken met het data opvragen van Bigdata. Het gebruik van een PWA is dan wel weer handig voor in de toekomst aangezien dit snel en makkelijk te maken is voor verschillende platformen. De UI is goed onderzocht en zouden wij niet veel aanpassingen meer in maken aangezien deze veel is door geïttereerd en in de smaak is gevallen.

Ook is het gebruik van google fit / healthkit erg belangrijk zodat de kcal ook aangepast kunnen worden naar het juiste aantal, nu is het namelijk zo dat als de gebruiker teveel beweegt deze te weinig voeding binnen krijgt, en als deze te weinig beweegt teveel binnen krijgt.