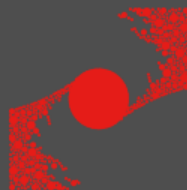


浮世和舞

UKIYO-WAVE



†1404f09
MATSUO EISUKE

CONCEPT

JAPAN is COOL.

和文化のブランディング

Background & Tharget insight

日本独自の「和」という文化。

「侘び寂び」といった

英語には訳せない言葉たちのもつ深い歴史。

「知らない」「おとなしい」「地味」

といったネガティブイメージを持つ海外、日本の若者。

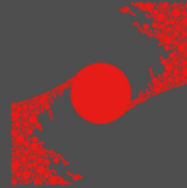
Keyword



3つの要素を足し算した「和」。

その効果「Effect」が
新しい和の世界を作る。

Brand Image



浮世和舞 UKIYO-WAVE

新しい和の世界。

「浮世」 = 新しい、現代の。

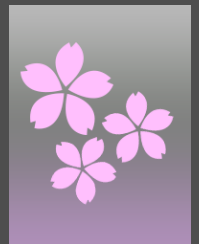
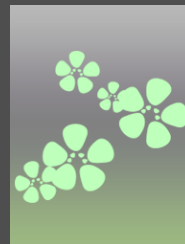
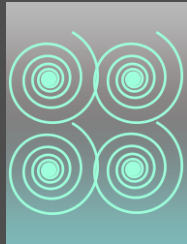
[wa][audi][visual]の融合により生まれる[effect]。

和が舞う。

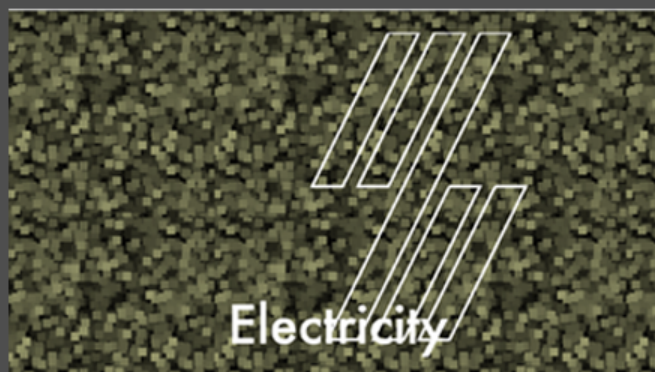
ヒラギノ明朝,futura,日本国旗。波、羽。

Messaging Point

- 1.一般的な事象を和紋にアレンジし、日本の文化を発信。
- 2.パステル、ハイライトのトーンでの新しさの演出。
- 3.和音階と近代音楽とグラフィックの融合による自分で作れる和の世界。



Visual Contents



How do you create the Japan?

あなたはどんな和をつくる？

和心、和食、和風....

生活の多くに日本の文化は存在します。

あなたが作る新しい和。

その一つ一つが日本を作ります。

Thank you.

t1404f09

MATSUO EISUKE