



FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มีนาคม 2567

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

448,596.32 M

7.40%

%YOY

2565 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์ที่จังหวัดต่อหัว

243.64 K

5.82%

%YOY

2565 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

54.10

ดัชนี

มีนาคม 2567



UR : อัตราการว่างงาน

2.07%

ร้อยละ

0.30%

%YOY

ธันวาคม 2566



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

-0.28%

%YOY

มีนาคม 2567



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

185

คัน

-78.41%

%YOY

มีนาคม 2567



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม

203.47 K

คน

130.62%

%YOY

ธันวาคม 2566



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

576.74 M

ล้านบาท

59.74%

%YOY

มีนาคม 2567

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

จำนวน

%YOY

1,264

-68.03%



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565

25.32

5.54%



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565

12,067

3.95%



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565

11,829

6.63%



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2565

1,435

10.47%



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

153

-67.10%



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

3

0.00%



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

353

-72.80%



การจดทะเบียนสิทธิ

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

73

61.58%



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

3

-



Farm Outlet

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

4

-



หมู่บ้านทำมาค้าขาย

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

-

-



ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

61

-



ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

1,623

-



ธุรกิจไฮโซ และห้องเย็น

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

25

4.17%



ธุรกิจคอสถสินค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2567

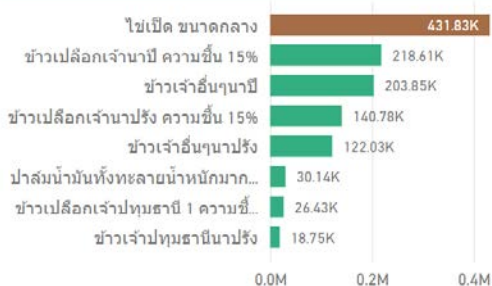
4

-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สตก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ตัน)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ผ้าไหมบัว

2

ผ้าไหมกล้วย

3

เมี่ยงคำกลับบัวหลวง

4

ข้าวเจ้าพันธุ์

5

ทะเลแม่รวงข้าว





FACTSHEET –จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มีนาคม 2567

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

