



FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มีนาคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

417,975.41 M **-2.41%** ▼
%YOY

2564 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

230.40 K **- 3.90%** ▼
%YOY

2564 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

ดัชนี **54.6**

มีนาคม 2566



UR : อัตราการว่างงาน

1.77% **- 0.03%** ▼
ร้อยละ %YOY

2565 (รายปี)



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

108.00 **4.45%** ▲
%YOY

มีนาคม 2566



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

219 **- 66.62%** ▼
คัน %YOY

มีนาคม 2566



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม

425.22 K **-72.11%** ▼
คน %YOY

มีนาคม 2566



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

489.60 M **53.26%** ▲
ล้านบาท %YOY

มีนาคม 2566

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

- ▶ **นิติบุคคลจัดตั้งใหม่**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **SMEs รวม**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **SMEs ขนาดย่อย (Micro)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **SMEs ขนาดเล็ก (S)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **SMEs ขนาดกลาง (M)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **สินค้า GI**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **การจดทะเบียนการค้า**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **การจดทะเบียนสิทธิ**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **ตลาดต้องชม**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **Farm Outlet**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **หมู่บ้านทำมาค้าขาย**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **ร้านอาหารรฟพราคาดะหย่น**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **ร้านรฟพรา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **ธุรกิจไฮโซ และห้องเย็น**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566
- ▶ **ธุรกิจคลังสินค้า**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2566

จำนวน %YOY

448.8 **-39.13** ▼

26.32K **2.54** ▲

12,416 **3.46** ▲

12,277 **1.45** ▼

1,631 **3.82** ▲

85 **-84.17** ▼

2 **-**

231 **-79.56** ▼

54 **100.00** ▲

3 **-**

- **-**

1 **-**

80 **-**

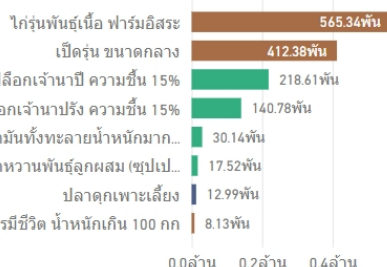
1,206 **-**

32 **-**

9 **-**

สินค้าเกษตรสำคัญ TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์,
ประมง(ต้น)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์ TOP Identity Goods

- 1 **ผ้าใยบัว**
- 2 **ผ้าใยกล้วย**
- 3 **เมี่ยงคำกลับบัวหลวง**
- 4 **ข้าวแช่มวัง**
- 5 **ทะเลแม่รวงข้าว**





FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มีนาคม 2566

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GDP (Gross Domestic Product)	ดัชนีชี้วัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด
GPP (Good Pharmacy Practice Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณาพร้อมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หางานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

