



FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มิถุนายน 2567

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

448,596.32 M **7.40%**

%YOY

2565 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

243.64 K **5.82%**

%YOY

2565 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคกลาง)

52.90

ดัชนี

พฤษภาคม 2567



UR : อัตราการว่างงาน

2.07% **0.72%**

ร้อยละ

%YOY

มีนาคม 2567



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

-0.93%

%YOY

มิถุนายน 2567

Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์



50

คัน

-72.83%

%YOY

มิถุนายน 2567



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

556.16 K

คน

17.08%

%YOY

พฤษภาคม 2567



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

130.13 M

ล้านบาท

-59.34%

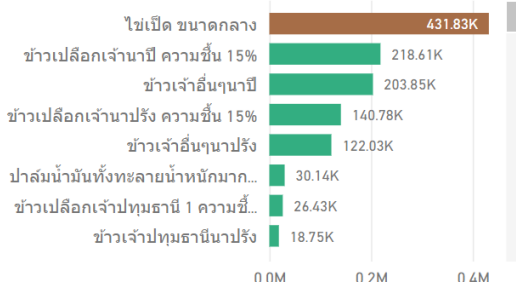
%YOY

มิถุนายน 2567

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ตัน)-สกท., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ตัน)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

- ▶ **นิติบุคคลจัดตั้งใหม่**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **SMEs รวม**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
- ▶ **SMEs ขนาดย่อย (Micro)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
- ▶ **SMEs ขนาดเล็ก (S)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
- ▶ **SMEs ขนาดกลาง (M)**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
- ▶ **สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **สินค้า GI**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **การจดทะเบียนการค้า**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **การจัดตั้งสิทธิ**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **ตลาดต้องชม**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **Farm Outlet**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **หมู่บ้านทำมาค้าขาย**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **ร้านอาหารรองรับราคาประหยัด**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **ธุรกิจไฮโล และห้องเย็น**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/
- ▶ **ธุรกิจคลังสินค้า**
ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗/

	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	332	-49.54%
SMEs รวม	25.32	5.54%
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	12,067	3.95%
SMEs ขนาดเล็ก (S)	11,829	6.63%
SMEs ขนาดกลาง (M)	1,435	10.47%
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	272	-41.38%
สินค้า GI	2	0.00%
การจดทะเบียนการค้า	694	-46.49%
การจัดตั้งสิทธิ	163	86.67%
ตลาดต้องชม	3	-
Farm Outlet	4	-
หมู่บ้านทำมาค้าขาย	-	-
ร้านอาหารรองรับราคาประหยัด	63	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	1,711	-
ธุรกิจไฮโล และห้องเย็น	28	16.67%
ธุรกิจคลังสินค้า	4	-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ผ้าใยบัว

2

ผ้าใยกล้วย

3

เมี่ยงคำกลีบบัวหลวง

4

ข้าวแช่รามัญ

5

กอละแมรวงข้าว



FACTSHEET – จังหวัดปทุมธานี

ประจำเดือน มิถุนายน 2567

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

