

Prepare to Change

Balance

## Journey Map



User

Need & Goal

Persona

Empathy Map



Journey



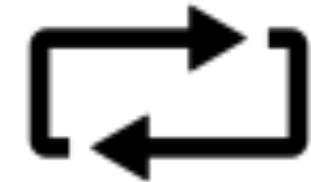
Product

Position your idea

80:20

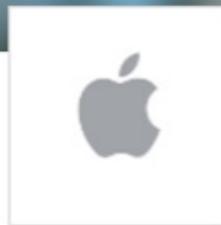
Simplicity

The hard decision



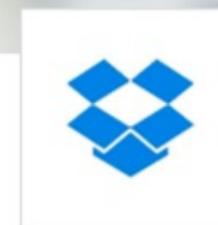
Kaizen

# UX Writer



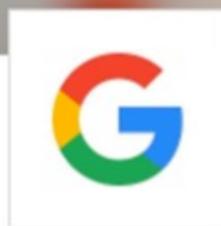
### Sr. UX Writer

3.9 ★ Apple – Santa Clara, CA



### Senior UX Writer

4.1 ★ Dropbox – San Francisco, CA



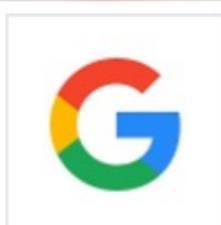
### UX Writer

4.4 ★ Google – Mountain View, CA



### UX Writer, Camera

3.6 ★ Nest – Palo Alto, CA



### UX Content Writer

4.4 ★ Google – Mountain View, CA

Est. Salary \$41k-\$69k ⓘ



### Sr. Manager, UX Design

3.5 ★ Amazon – Seattle, WA

Est. Salary \$147k-\$178k ⓘ



Google I/O 2017

## How Words Can Make Your Product Stand Out



# Welcome

 chompoonuch.ji@kmitl.ac.th ▾

To continue, first verify it's you

Enter your password

Show password

[Forgot password?](#)

[Next](#)

English (United States) ▾

Help

Privacy

Terms

## Failure

An authentication error has occurred

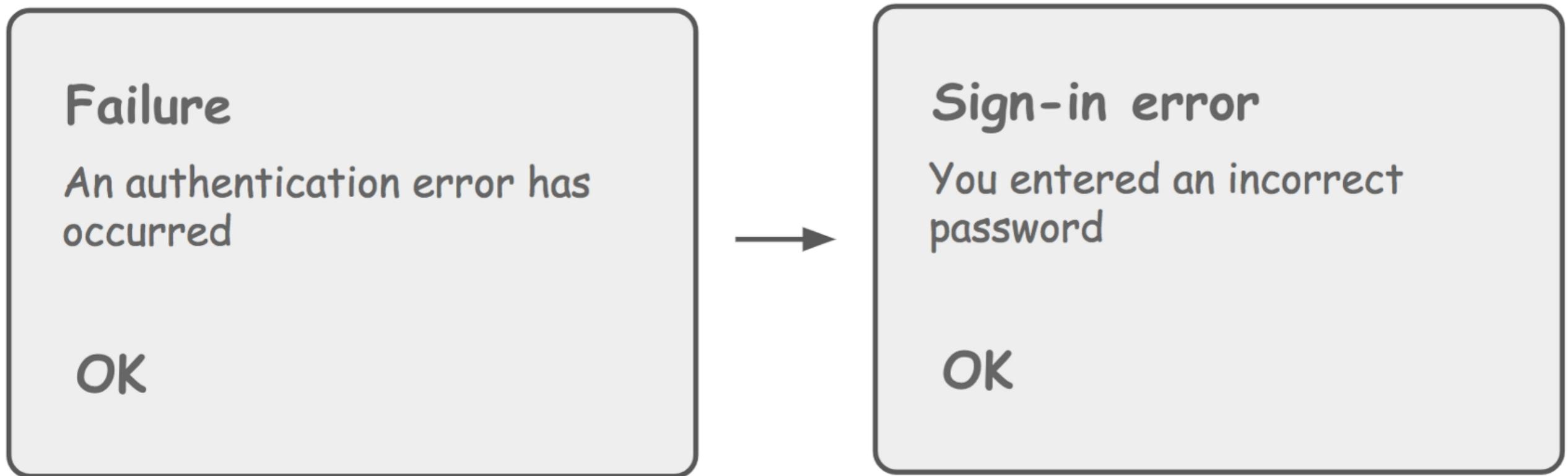
OK

**Clear:** ชัดเจน

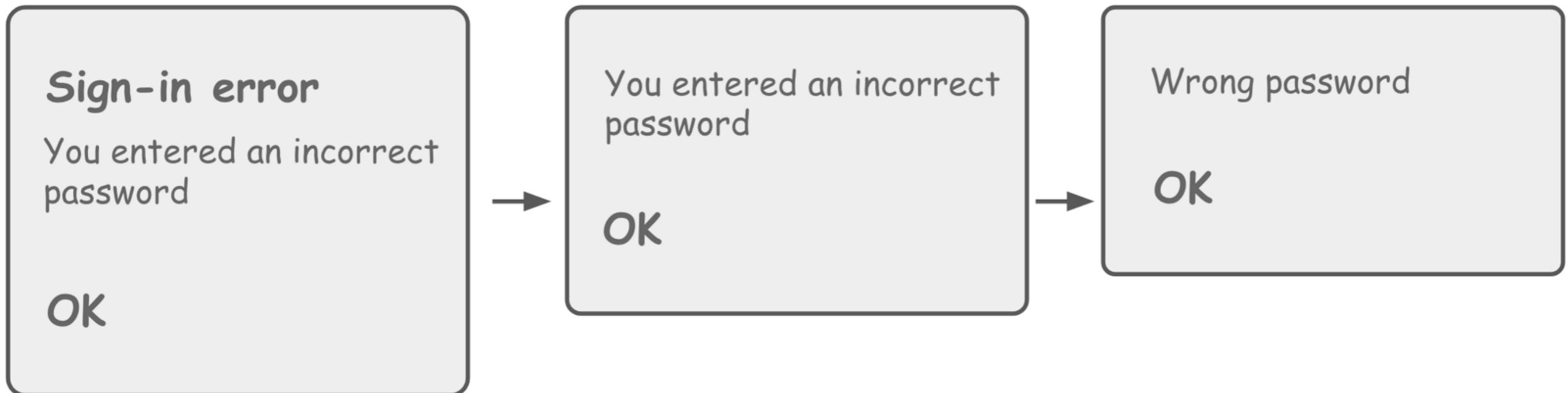
**Concise:** กระชับ

**Useful:** เป็นประโยชน์

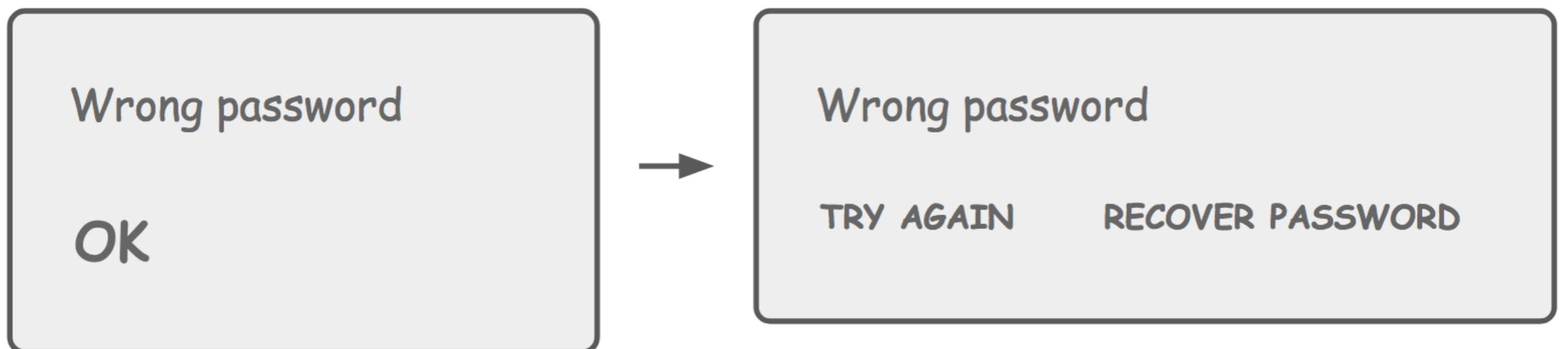
# Clear



# Concise



# Useful



**Failure**

An authentication error has occurred

**OK**



**Wrong password**

TRY AGAIN

RECOVER PASSWORD

**Clear:** ชัดเจน

**Concise:** กระชับ

**Useful:** เป็นประโยชน์

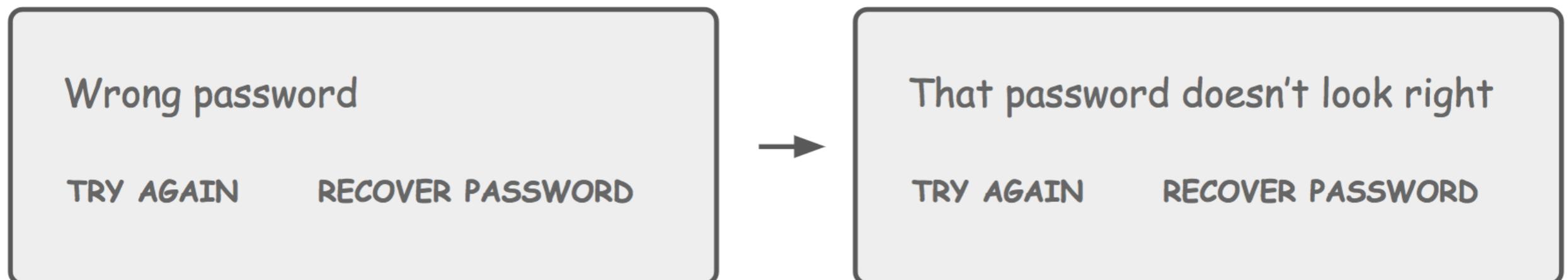
# Brand

My name is: Android Pay

Interests: Making your life easier

Friends say I am: Fun, futuristic, helpful,  
secure, surprising

# Brand



**Brand + Writing guideline = Voice**

# Tone



# Tone

Need to pay



What your user want.

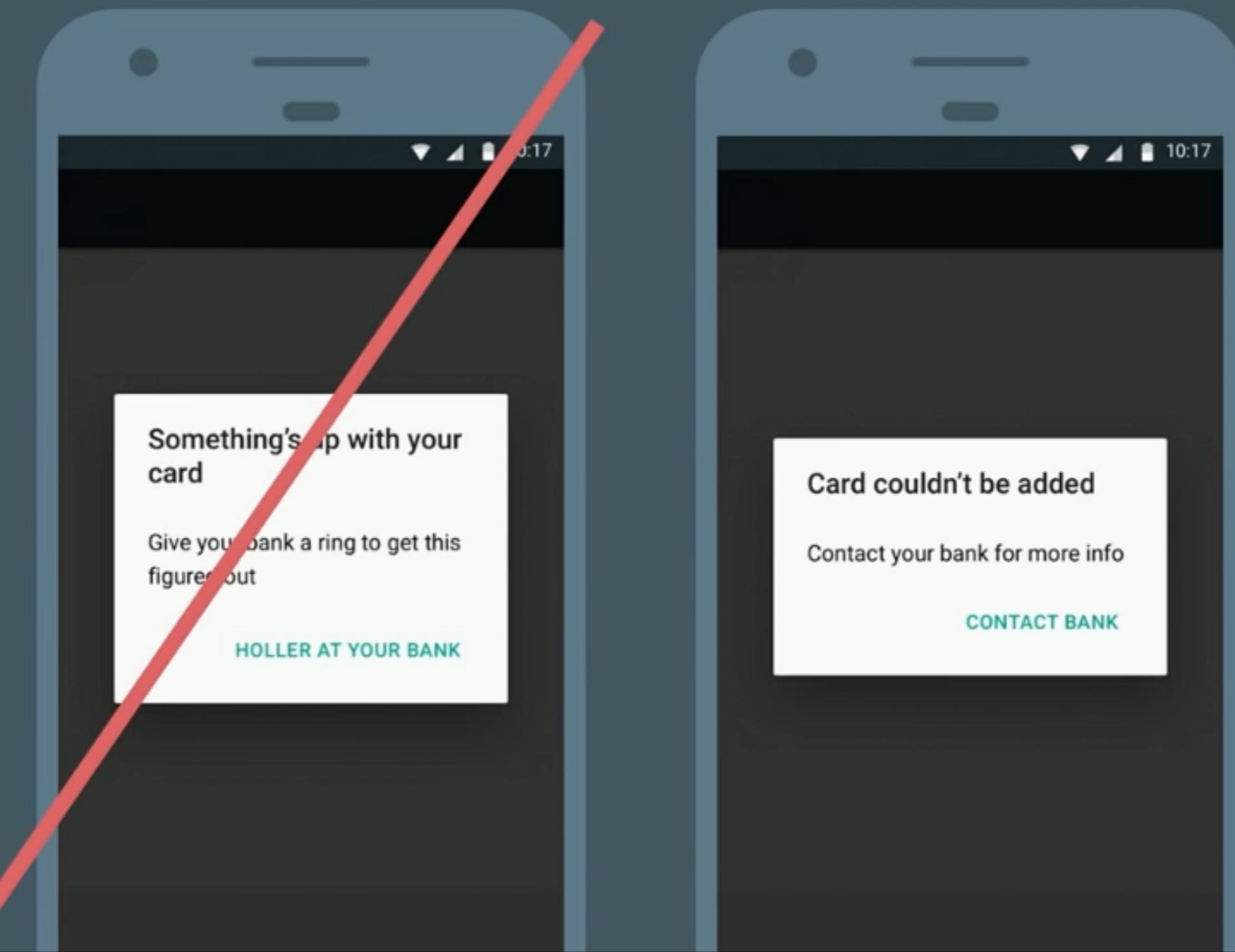


What your user feel.

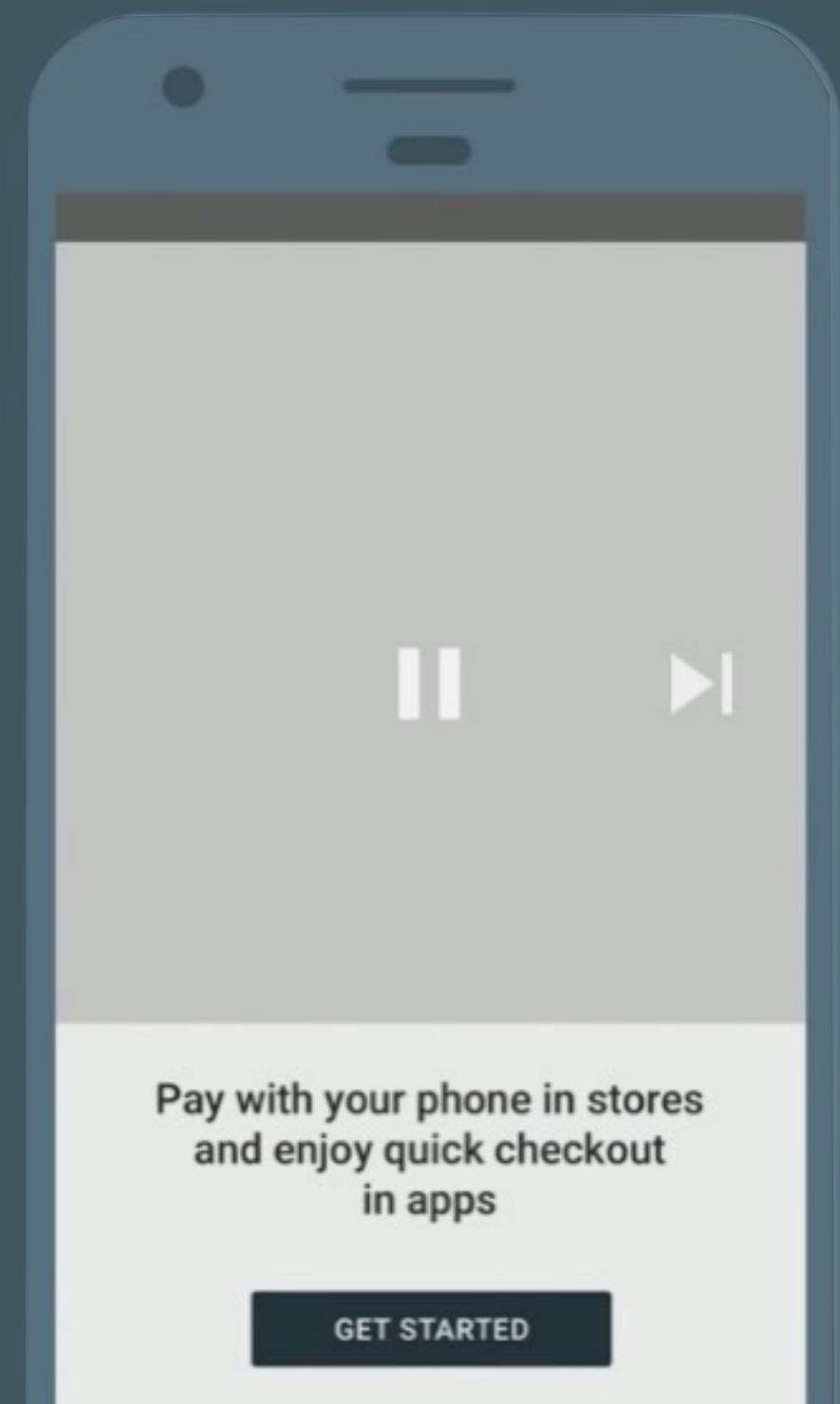


What you want them to feel

# Tone



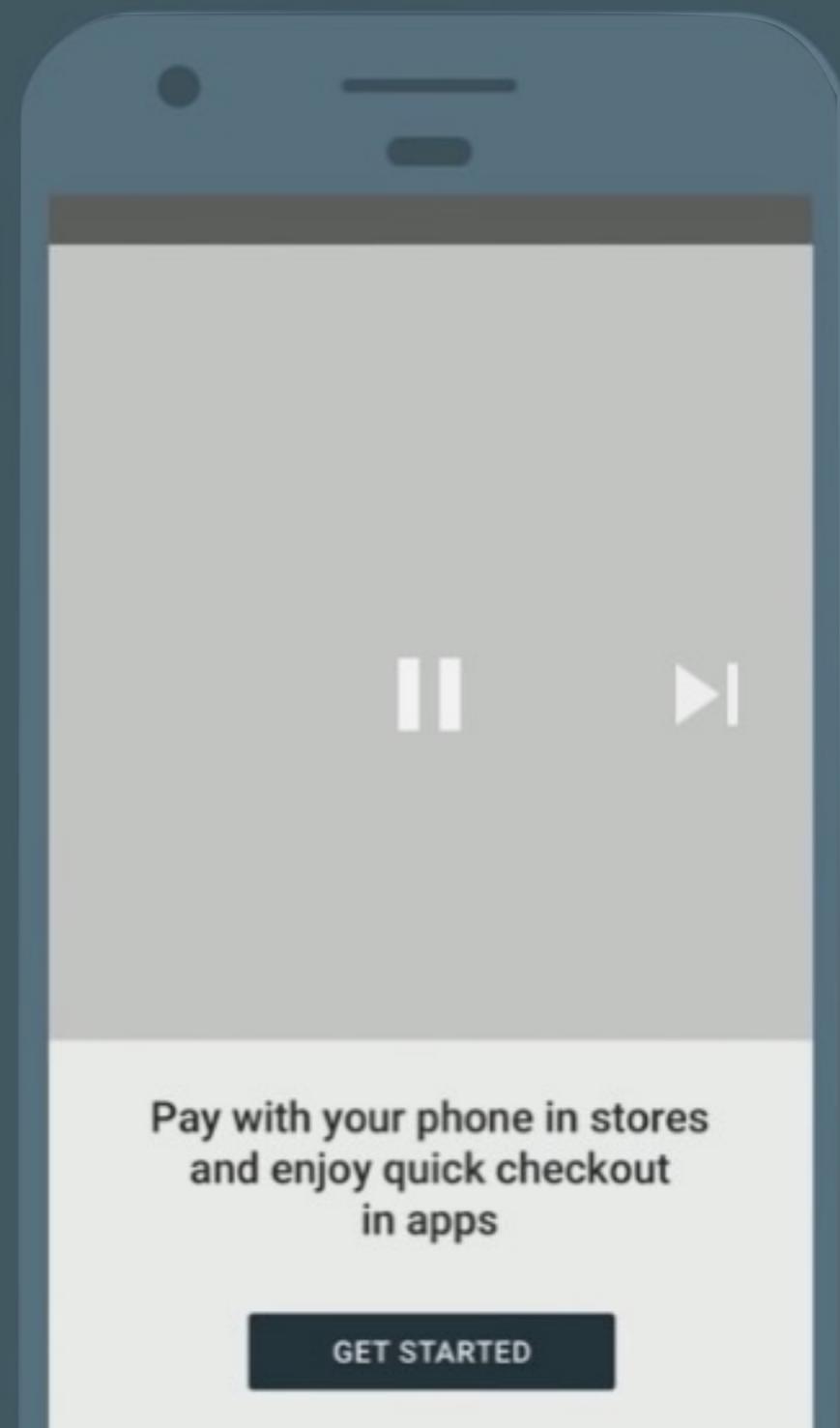
# Tone



# Tone



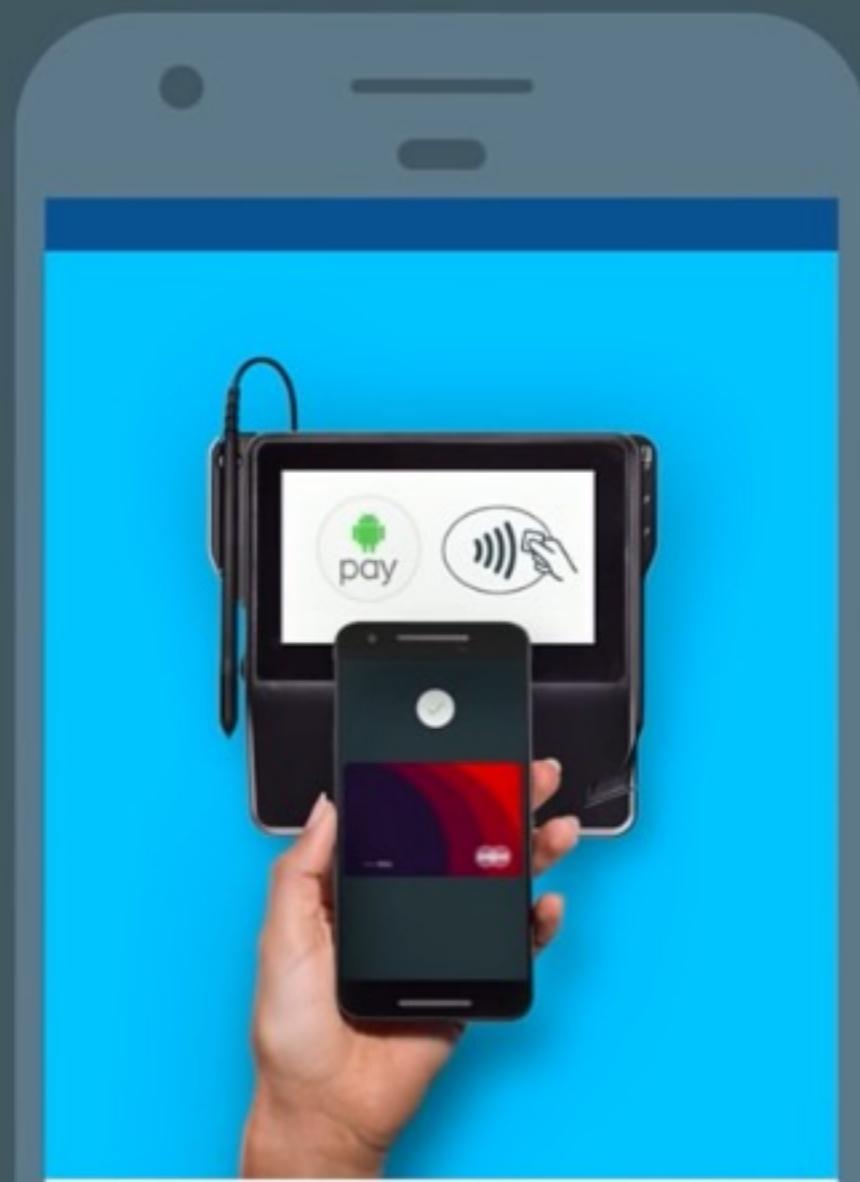
fresh  
empathetic  
approachable



# Tone



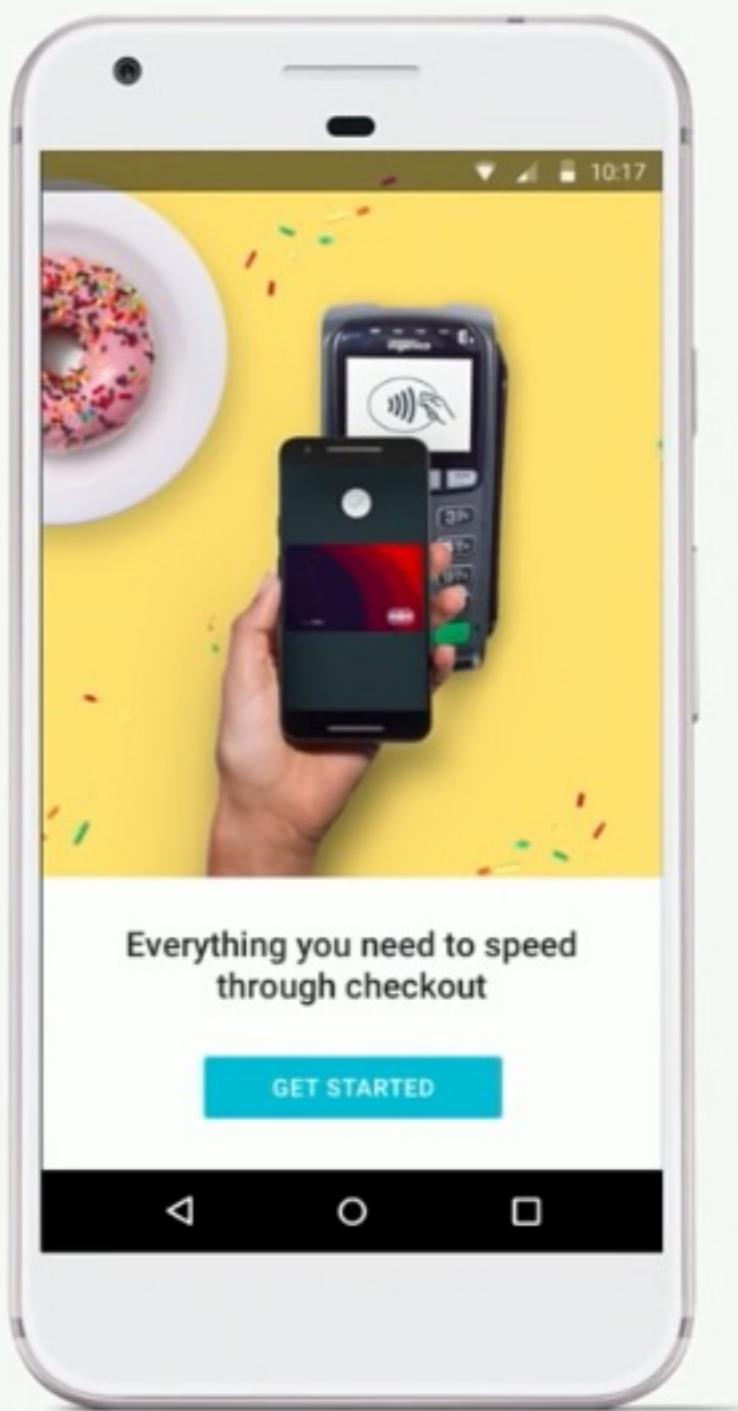
fresh  
empathetic  
approachable



A faster way to pay

[GET STARTED](#)

# Tone



Error 404

Page not found



VICTORIA'S  
SECRET



## Oops – that's not right!

Sorry, unless you really were hoping to find our 404 message, the page you were looking for has been moved or deleted

[Report the issue](#)

### Looking for a product?

Check out the [IBM Marketplace](#) where you can explore hundreds of IBM and partner products and services that make you and your business smarter

[Go now](#)

Or explore one of our top pages

toysrus.com

Rewards"R"Us | Weekly Ad | Info Center | Find a Store | Help

Toys"R"Us BABIES"R"Us

Baby Registry Wish List Gift Cards Gift Finder My Account / Sign In

shop by All ▾ Search for something fun! My Cart 0

**Toys"R"Us | BABIES"R"Us**

# OOPS!

## Page not found

To find products by age, brand, category or theme please click one of the links below.  
You can also visit our [sitemap](#)  
Or, you can visit us at [Toysrus.com](#) or [Babiesrus.com](#)

**Shop Toys"R"Us**

[Shop by Age](#) [Gift Finder](#)

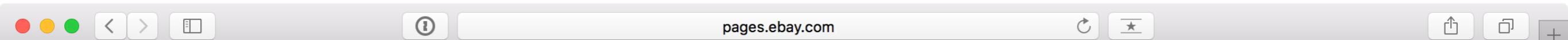
**Shop Babies"R"Us**

[Shop by Brand](#) [Gift Ideas](#)

**Site Tools:**

[Baby Registry](#) [Help](#)

[+] Feedback



Hi! Sign in or [register](#)

| Daily Deals | Gift Cards | Help & Contact

All Things Fun  
Under the Sun

Sell | My eBay



Shop by  
category ▾

Search...

All Categories

Search

Advanced

# Something went wrong. We're sorry.

If you want to start over, [go to the homepage](#). If you're stuck, [let us help you](#).

[About eBay](#)   [Announcements](#)   [Community](#)   [Security Center](#)   [Resolution Center](#)   [Seller Information Center](#)   [Policies](#)   [Affiliates](#)   [Help & Contact](#)   [Site Map](#)

Copyright © 1995-2017 eBay Inc. All Rights Reserved. [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#) and [AdChoice](#) ⓘ

amazon.com

Search **Go**

# SORRY

we couldn't find that page

Try searching or go to [Amazon's home page](#).



Milly  
[Meet the dogs of Amazon](#)



**404.** That's an error.

The requested URL /asdlfkajsdl was not found on this server. That's all we know.



**SORRY!**

We looked everywhere, but couldn't find the page you requested.

Shall we start a new exploration?

Rooms    Flights

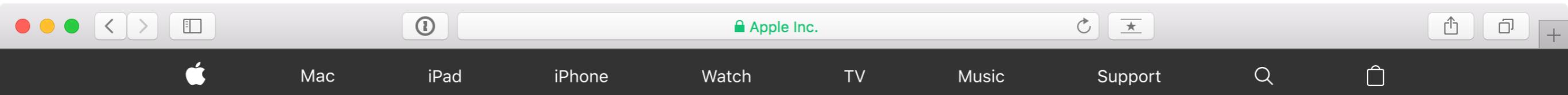
Where would you like to go?

Check-in: 7 Jul 2017    Check-out: 9 Jul 2017    Travelers: 1 room, 2 adults, 0 children

Enter a destination or property

Refine your search ▾

Search

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Support](#)

# The page you're looking for can't be found.

 Search apple.com[Or see our site map >](#)

Page Not Found

**Shop and Learn**[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[iTunes](#)[HomePod](#)**Apple Store**[Find a Store](#)[Genius Bar](#)[Today at Apple](#)[Apple Camp](#)[Field Trip](#)[Apple Store App](#)[Refurbished and Clearance](#)[Financing](#)**For Education**[Apple and Education](#)[Shop for College](#)**For Business**[Apple and Business](#)[Shop for Business](#)**Account**[Manage Your Apple ID](#)[Apple Store Account](#)[iCloud.com](#)**Apple Values**[Accessibility](#)[Education](#)[Environment](#)**About Apple**[Newsroom](#)[Apple Leadership](#)[Job Opportunities](#)[Investors](#)[Events](#)[Contact Apple](#)

American Airlines Inc

Home Log in » English Search aa.com

American Airlines Plan Travel Travel Information AAdvantage oneworld

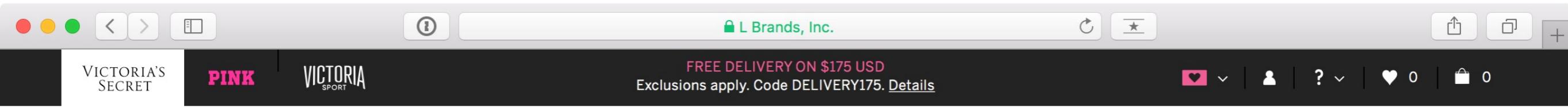
This page must have taken flight

We're sorry it's not here, but a world of possibilities is just a few clicks away.

Would you like to [search for a flight](#) or return to [our home page](#)?

Search aa.com

A photograph of the rear section of an American Airlines aircraft in flight. The tail features the iconic red, white, and blue vertical stripes. The aircraft is angled upwards, showing the engine nacelle and the wing.



English | THB

# VICTORIA'S SECRET

NEW YORK • LONDON • SHANGHAI

Search

BRAS

PANTIES

LINGERIE

SPORT BRAS

SLEEP

BEAUTY

SALE



This page is no  
longer available

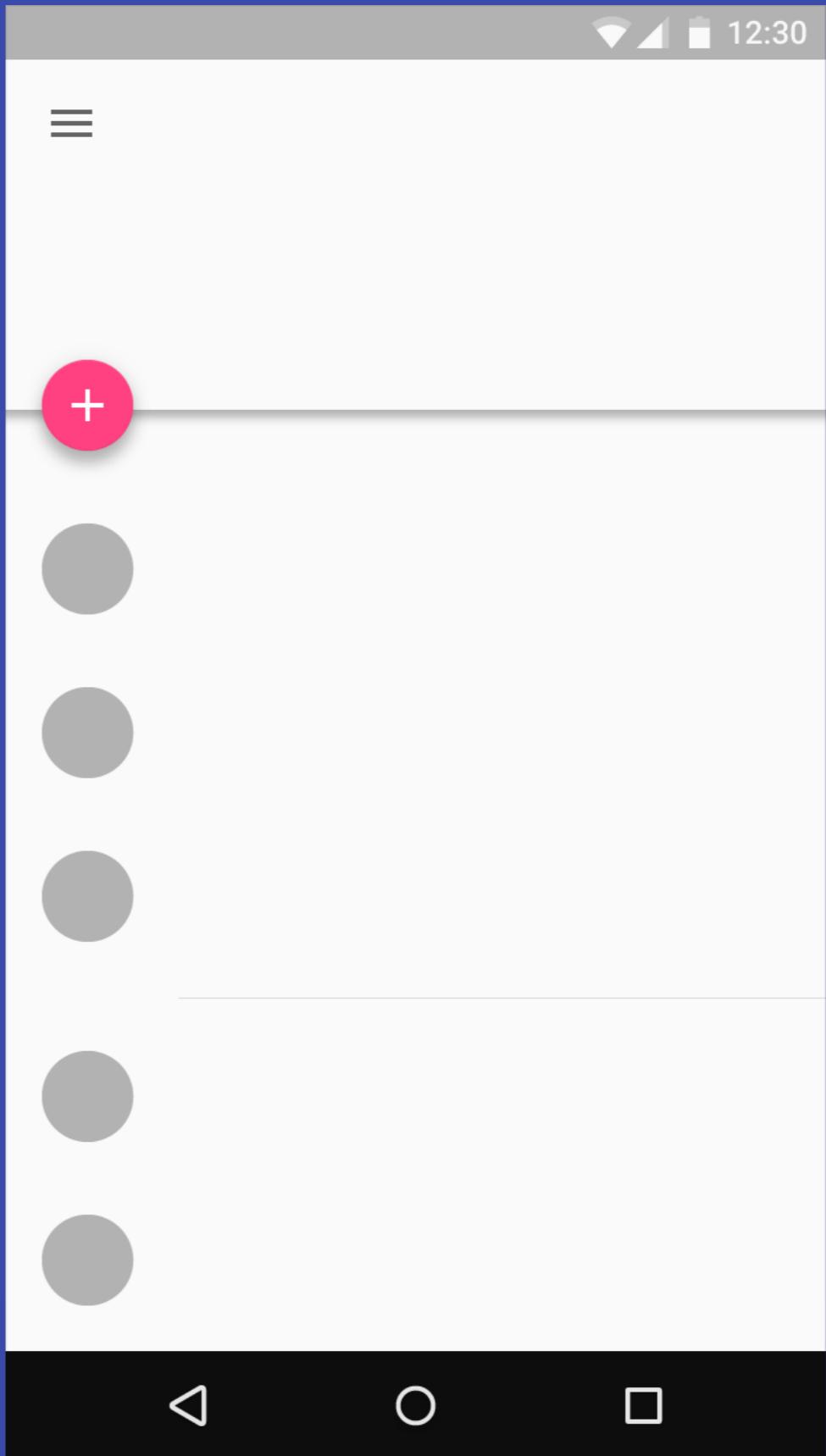
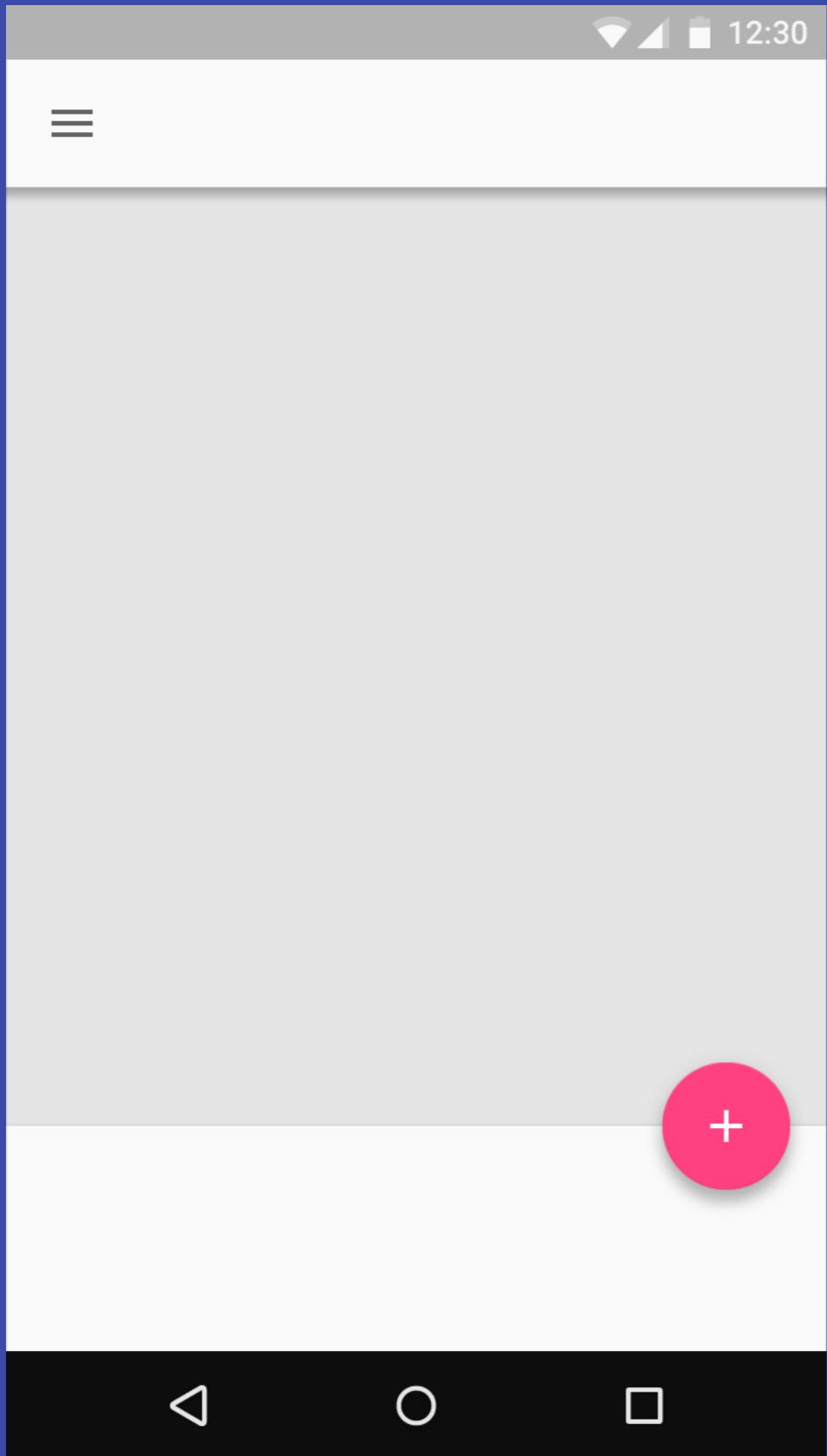
[Home Page](#)

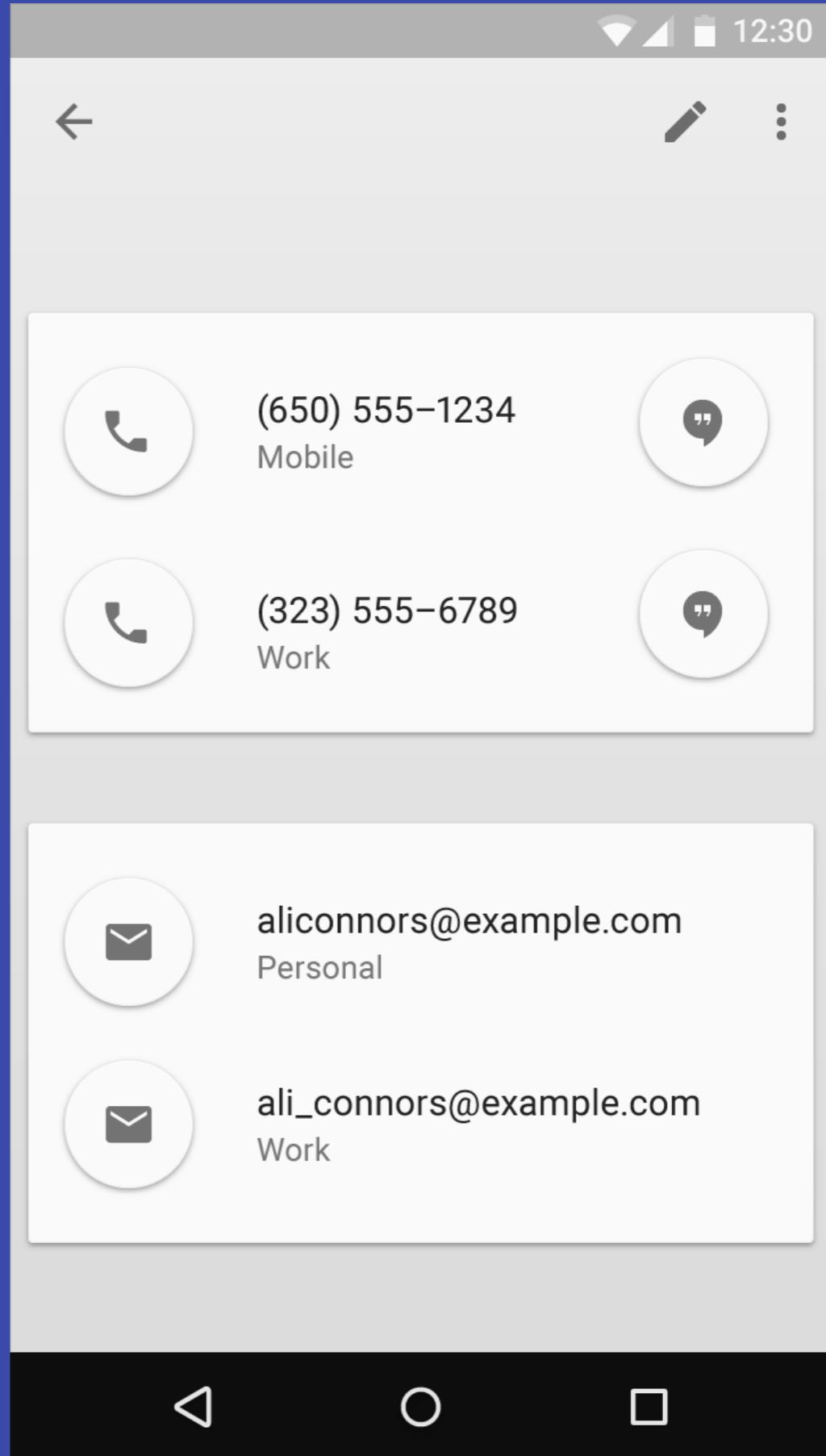
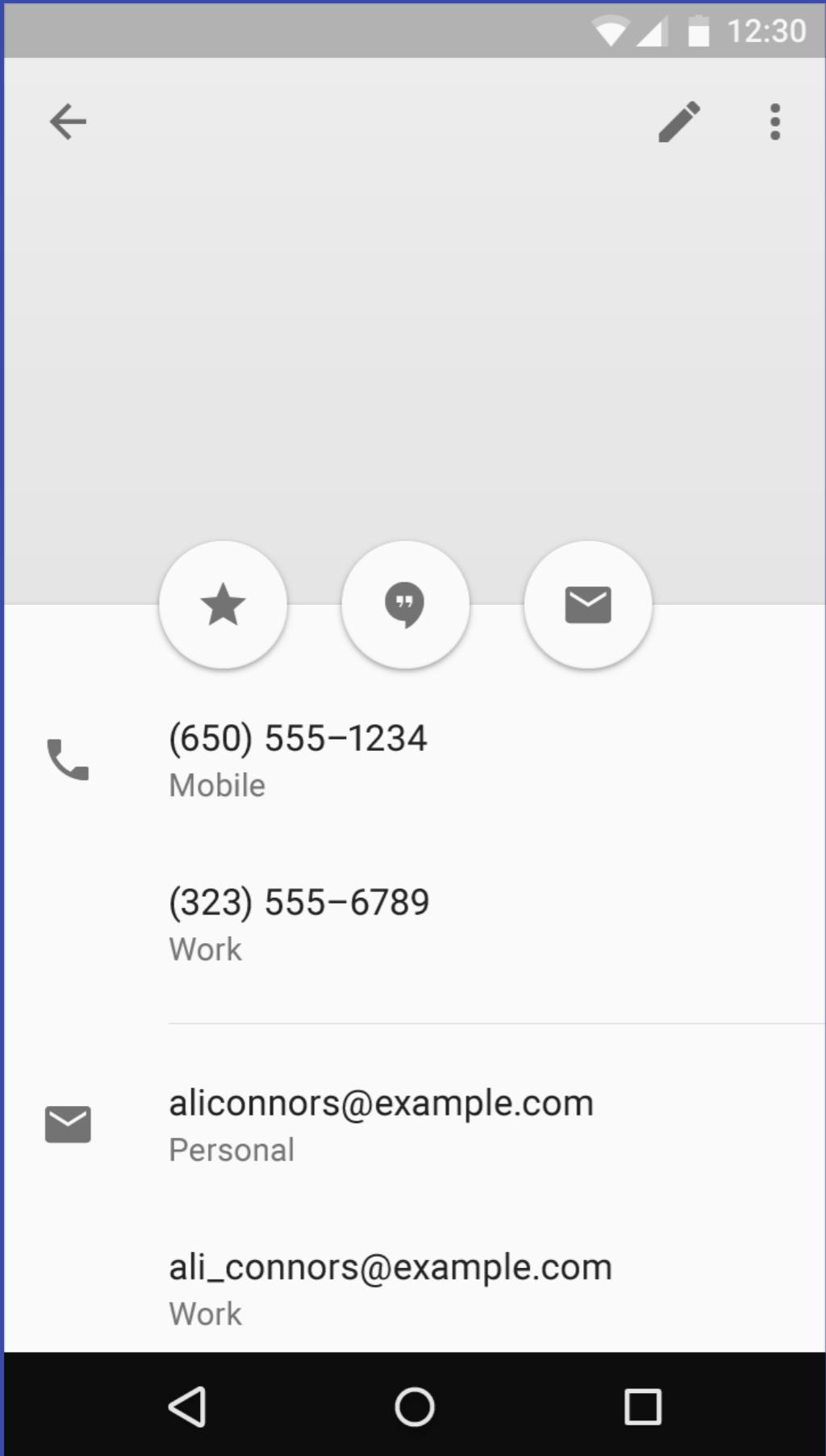
TODAY'S OFFERS

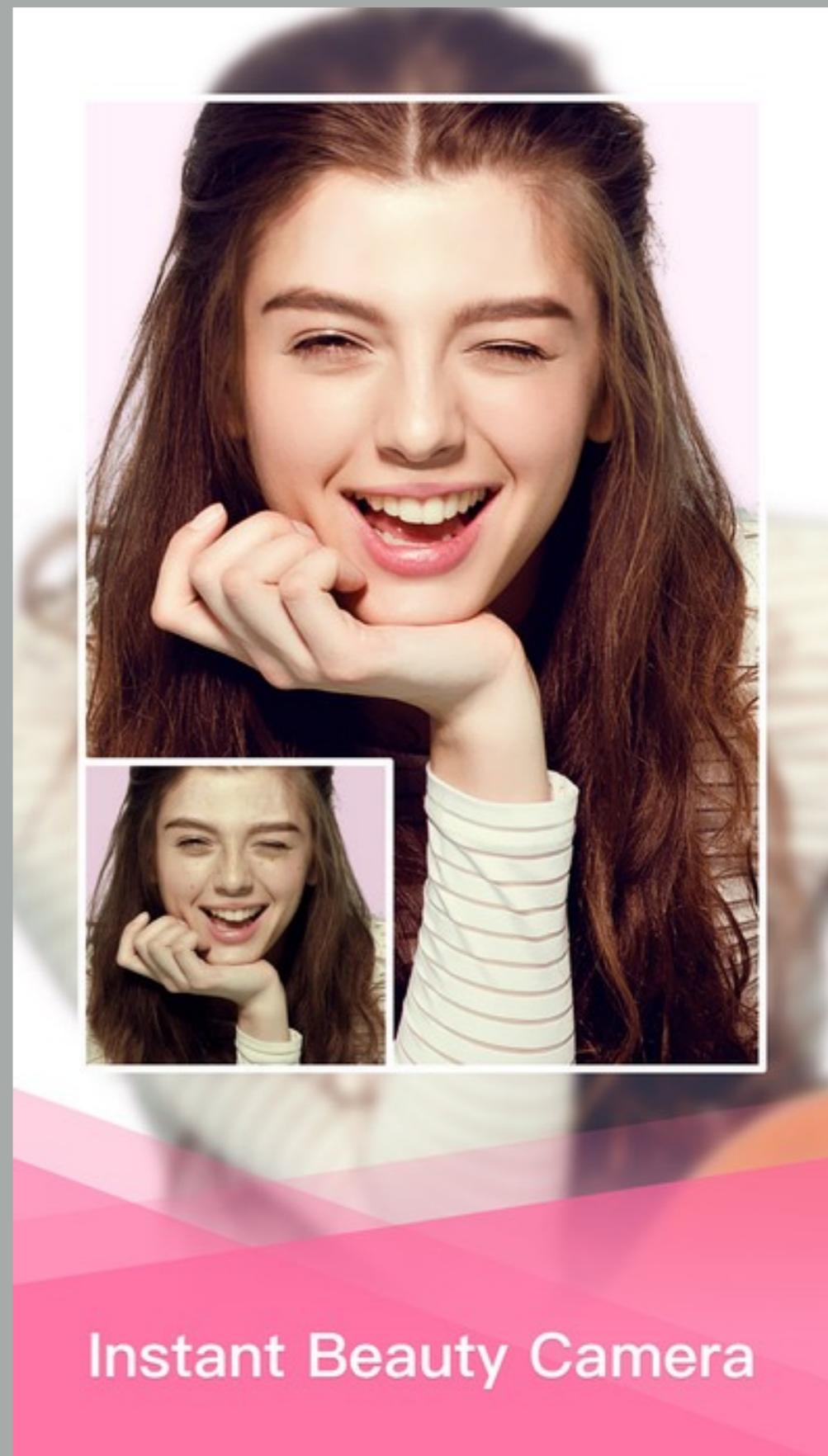
Run A/B Testing











TRUE-H 11:24 PM

Search

Live Photo Check In

What's on your mind?

 **Dave Rawitat Pulam**  
8 hrs · 

#WizardSchool ขอตอบการล่าแม่เมด ด้วยการเสริมความแข็งแกร่งด้านเวทย์มนต์ให้พ่อเมดแม่เมดโปรแกรมเมอร์ทั้งหลายด้วยการ

ประกาศ "สอนฟรี" เป็นบางคอร์ส แล้วนั่นคือเริ่มจาก Functional Programming Fundamentals โดยผมเอง และ Scala Programming ของ Peerapat Asoktummarungsri

แต่ว่าเดี๋ยวผมคงต้องคุยกับเจ้าโน๊ท และ Passapong Champillon Thaithatgoon หน่อยล่ะ ว่าจะวางหลักสูตรในภาพใหญ่ๆ กันยังไงบ้างดี :D  
[... See More](#)

 Vadi Kumrungsee and 113 others 5 Comments

 Like  Comment  Share

 **Dave Rawitat Pulam**  
เอาแบบใช้ lisp กันเลยดีมั่ง :P

Facebook: Home

TRUE-H 11:24 PM

Search

Apirak Panatkool

 **Uttaradit บ้านริมน้ำ** 4 Messages

 **UX Academy** 2

[See All...](#)

 Friends

 Events 4 Invites

 Groups 1 New

 On This Day

 Shops

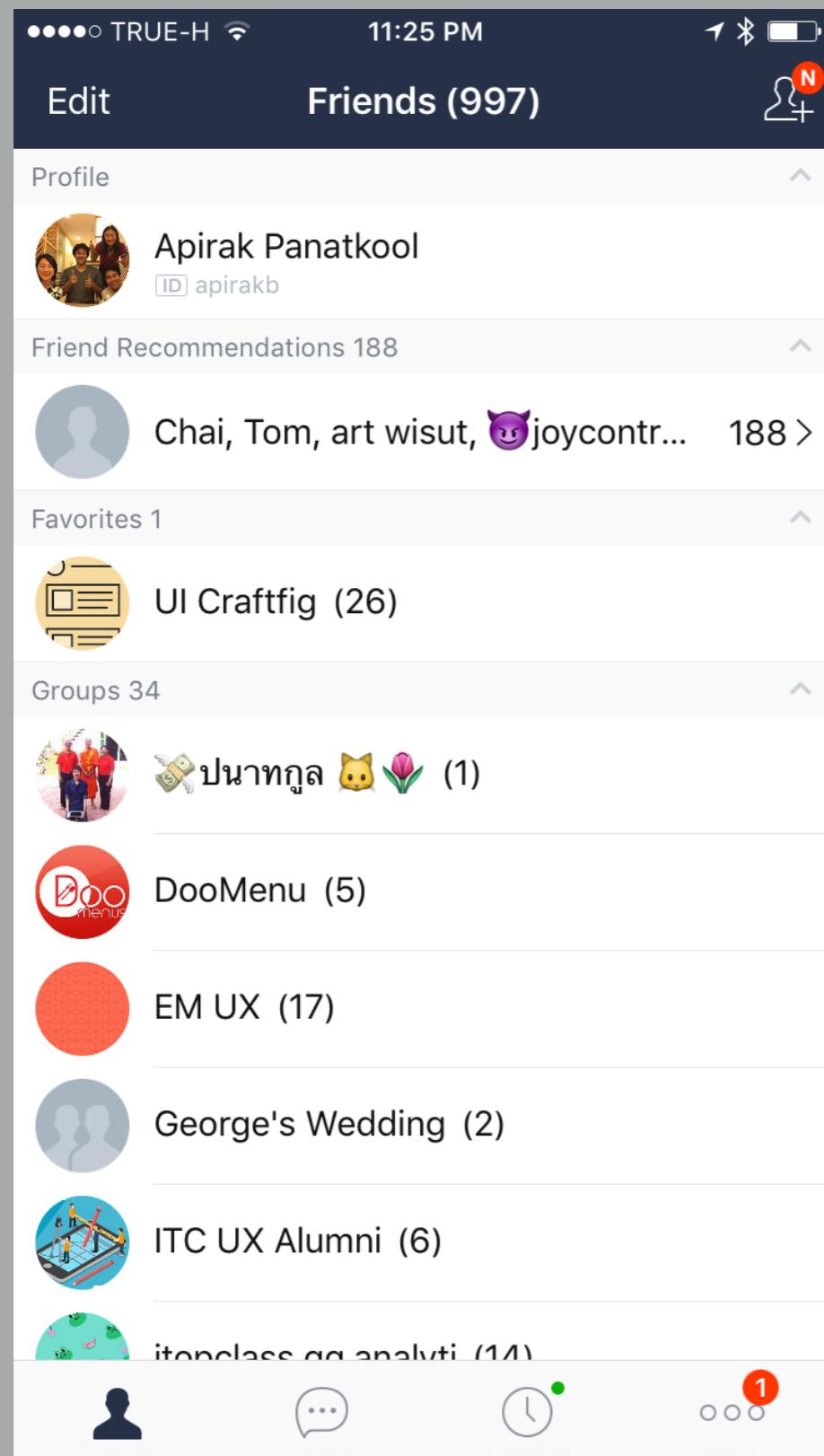
 Instagram 1,583 Friends

 Moves

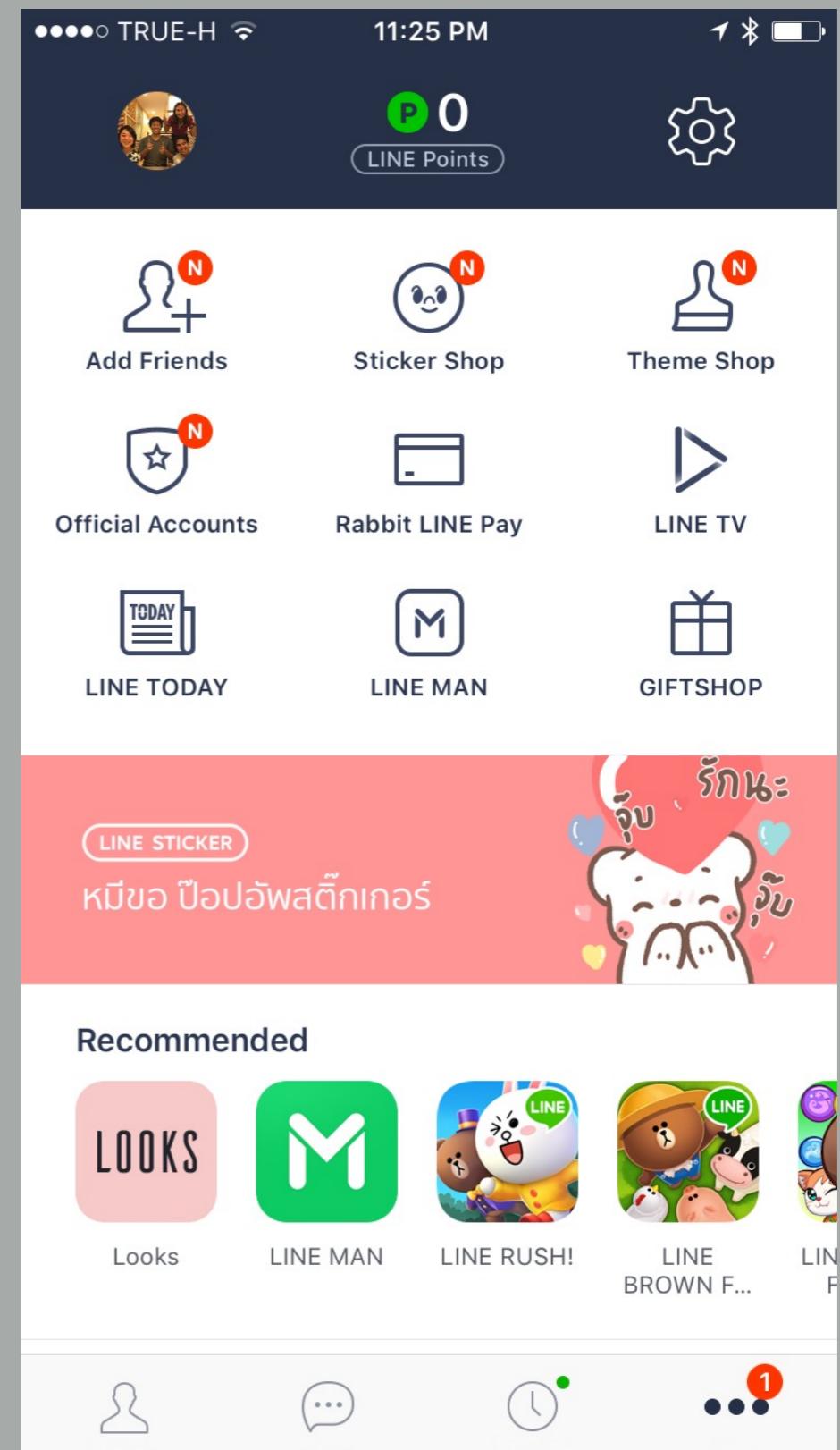
 Nearby Places

Facebook: More

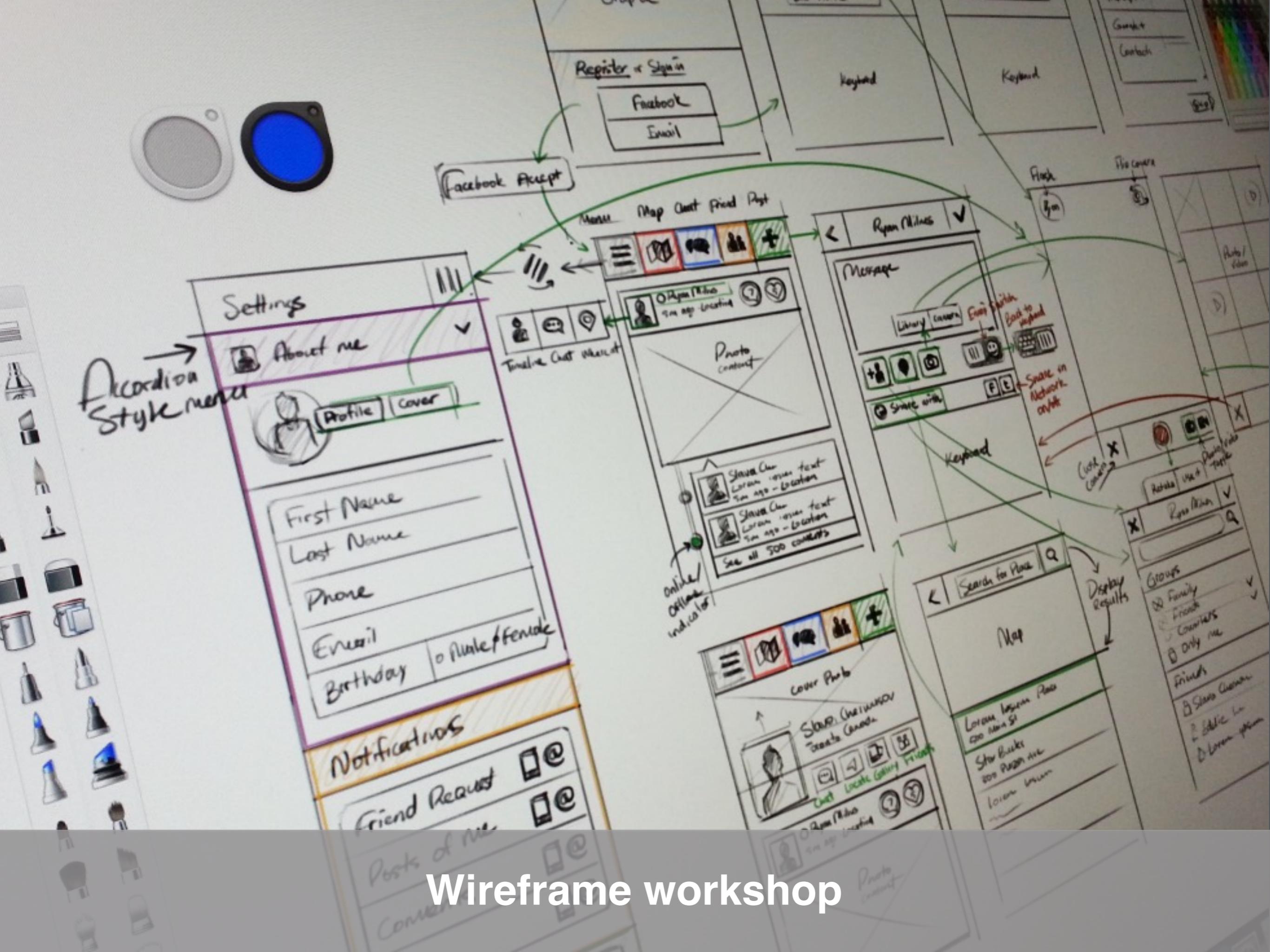


Line: Home

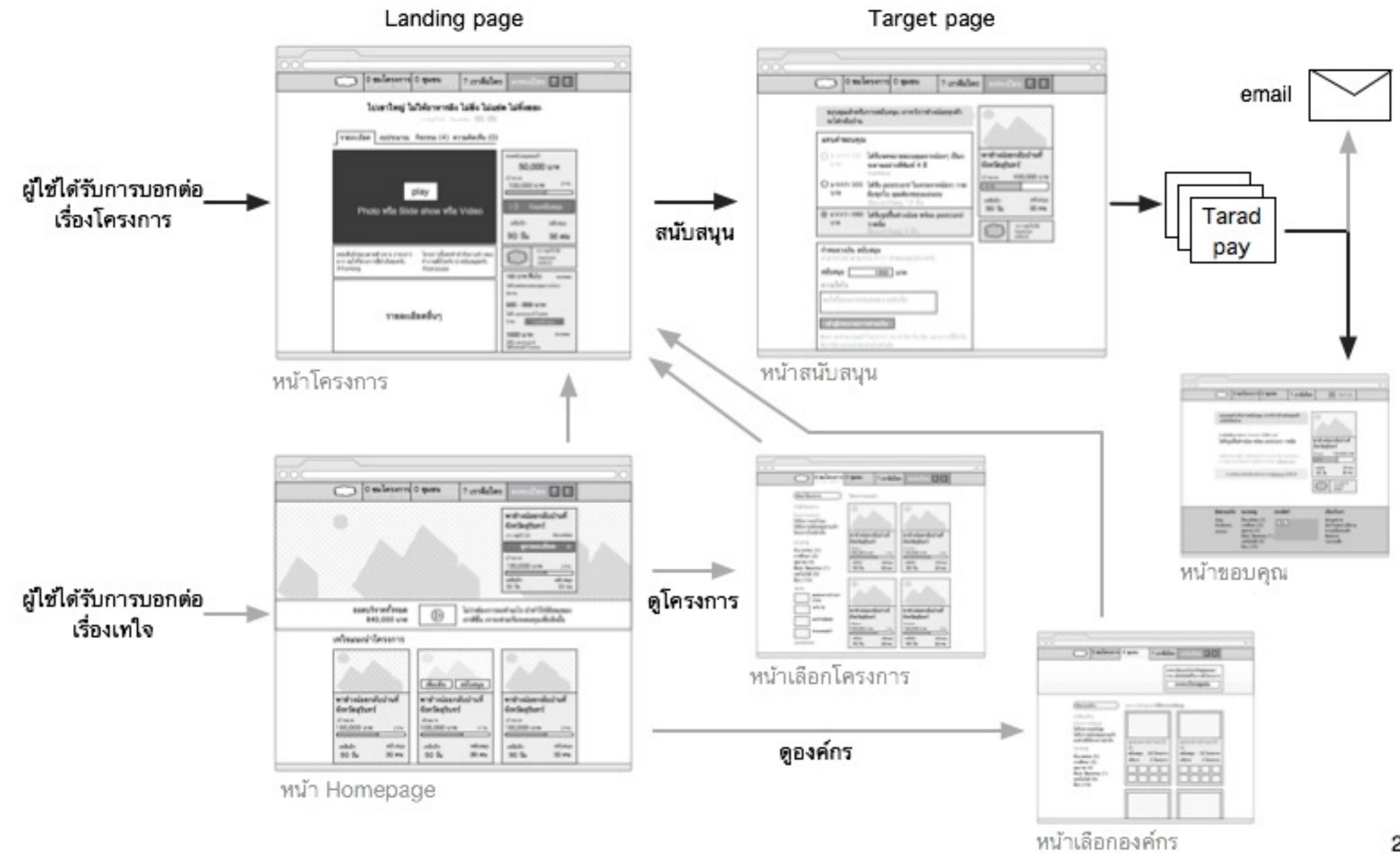


Line: More

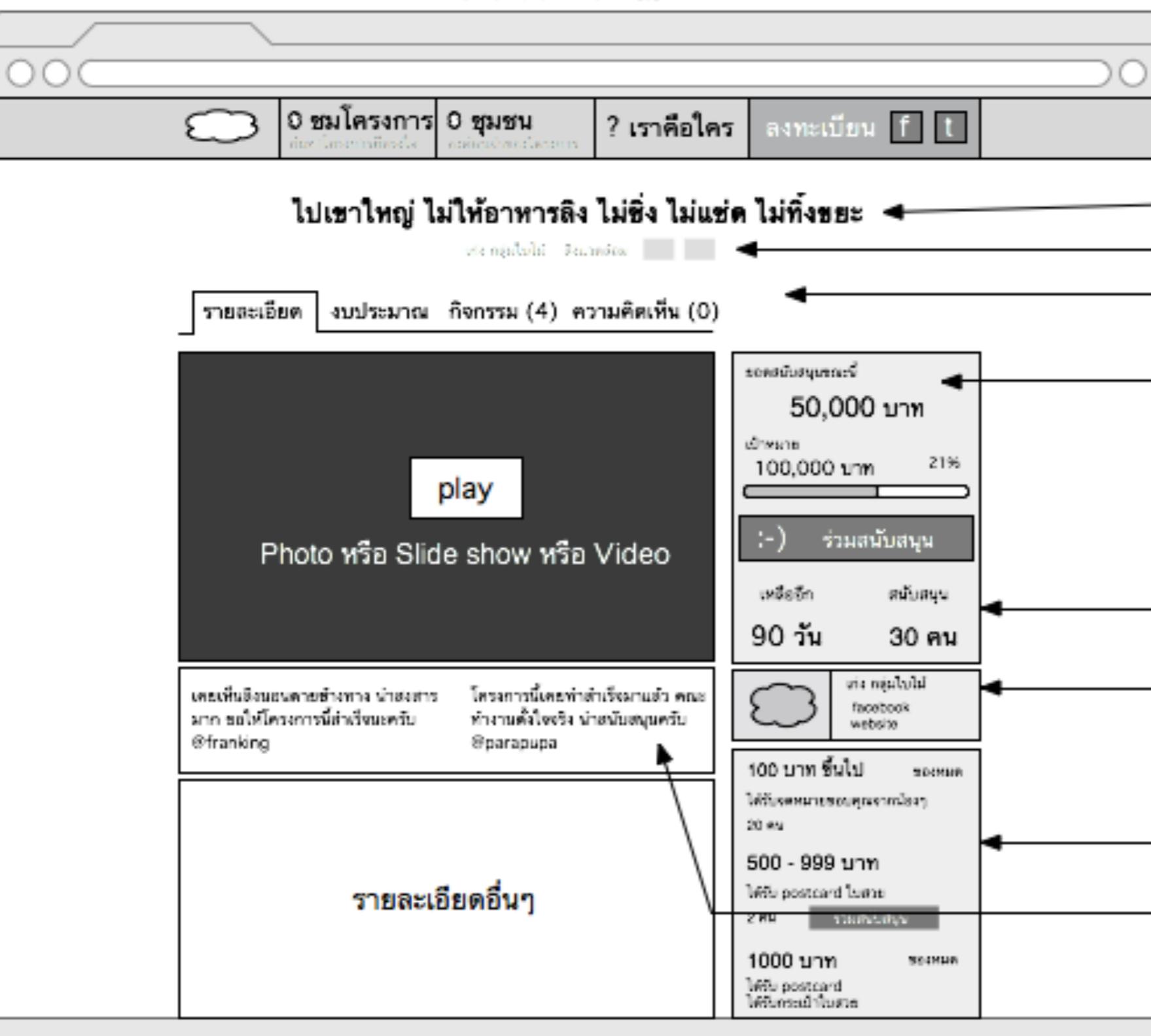
# Wireframe workshop



## Overview Screen flow



## จัดให้สวยงาม iPad



ยก Site menu ให้สูงติดขอบบน เพื่อเพิ่มความเด่นให้ตัวโครงการ  
\*\* ไม่ควรหานามาก เพราะจะเบียดโครงการลงไป

สามารถเขียนรายได้ เพื่อร่วบซื้อกับ description เข้าไว้ด้วยกัน ผู้อ่านจะได้เข้าใจได้เร็วขึ้นอีกนิด

ภาษา: บางโครงการมีภาษาเดียวบางโครงการมีหลายภาษา

Menu ของโครงการจะเด่นขึ้น และกลยุทธ์เป็น Mainmenu ของหน้านี้

ตัวเลขนี้เด่นสุด เพราะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการนั้นบนเว็บของเรา

ข้อมูลอยู่ทางซ้ายเพื่อให้โครงการภาพโครงการเด่นขึ้น (ให้คนดู video ก่อน และค่อยกดติดตาม บริจาค)

ถ้ายังตัดสินใจไม่ได้ ให้ลงมาดูว่าใครเป็นคนปั้นโครงการนี้ขึ้นมา

ถ้ายังตัดสินใจไม่ได้อีก ค่อยมาดูของแคมคำสนับสนุนช่วยให้น่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะถ้ามาจากคนดัง

ต้องดู flow ของ Facebook บน ios อีกที

### One time ask

Update status (X)

Auto update your status

Update status on t f

Archive target on

End of every day off

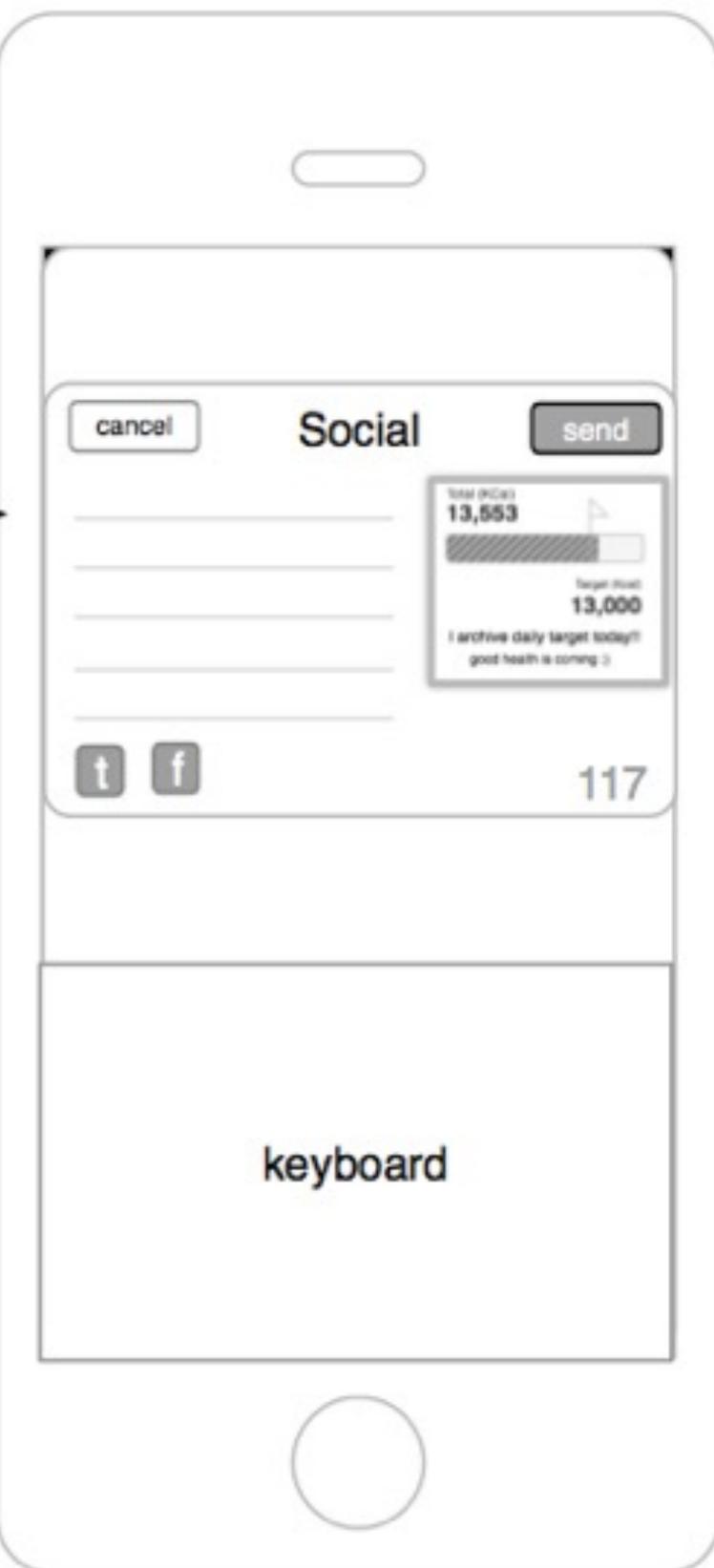
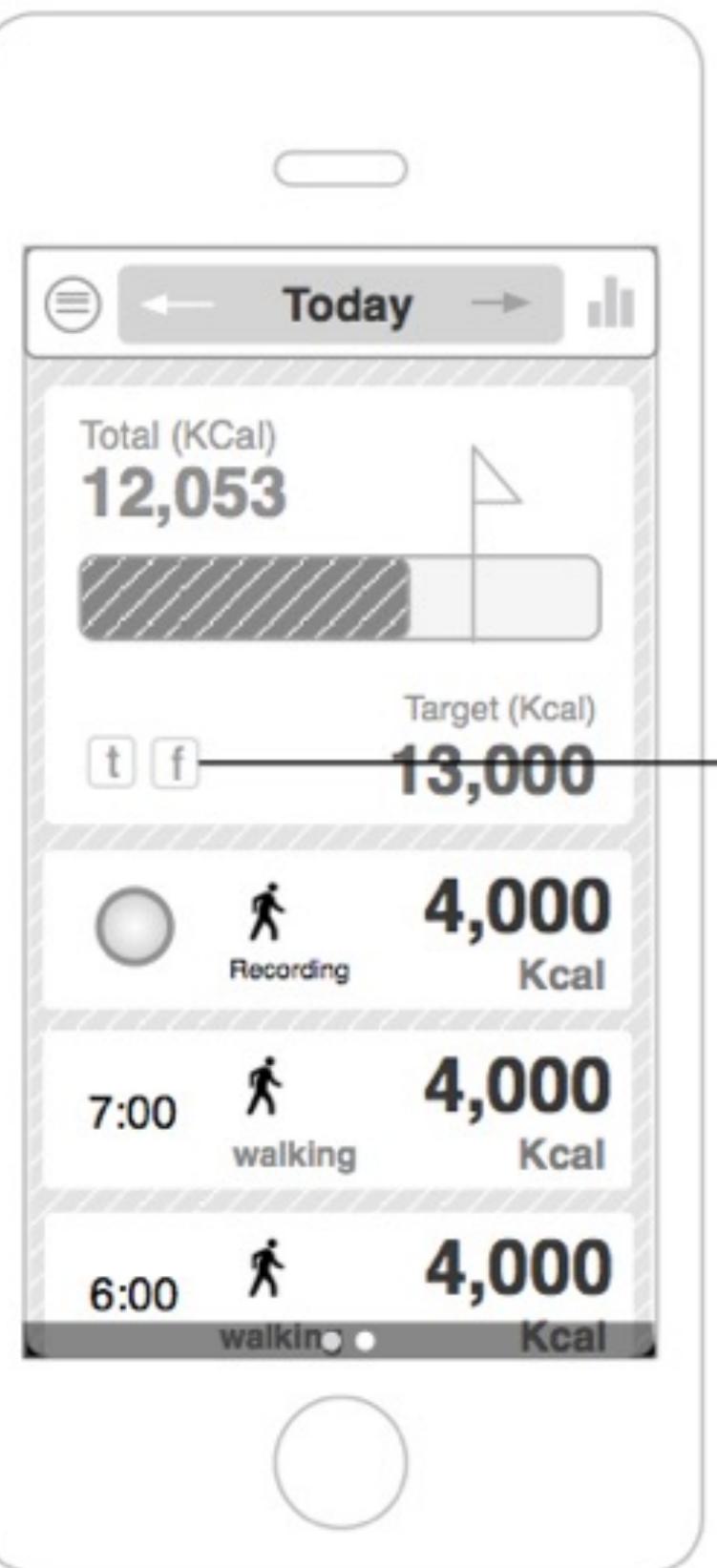
**update status**

Archive daily target (X)

**Congratulation!!**  
you archive target of the day  
keep moving for your health

don't show me again

**update status**



Birchbox

Home Shop Monthly Boxes My Account Cart (\$0.00)

Membership Status: Active  
You are all set to receive the next box!

Loyalty Points: 40 BirchPoints

Beauty Profile: Complete (95%)

Add My Account Details

Previous Boxes

	<b>February 2011</b>	NARS Organix Illuminator	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
	Shipping Tracking Code:	10000000791380556294	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		mufaceworks I need to be First Street Masks	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Pomegranate Enzyme Brightening Concentrate	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Before Night: Green	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		sweatshirt: Dark Chocolate Covered Cacao Nibs	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
	<b>January 2011</b>	NARS Organix Illuminator	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
	Shipping Tracking Code:	10000000791380556294	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		mufaceworks I need to be First Street Masks	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Pomegranate Enzyme Brightening Concentrate	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Before Night: Green	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		sweatshirt: Dark Chocolate Covered Cacao Nibs	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
	<b>December 2010</b>	NARS Organix Illuminator	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
	Shipping Tracking Code:	10000000791380556294	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		mufaceworks I need to be First Street Masks	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Pomegranate Enzyme Brightening Concentrate	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		Before Night: Green	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>
		sweatshirt: Dark Chocolate Covered Cacao Nibs	<a href="#">Buy</a>	<a href="#">Feedback</a>

Show All

Add a subscription

Copyright 2011 Birchbox  
Terms & Conditions  
Privacy Policy

About Us  
Help  
My Account  
Search

Twitter Facebook

BIRCHBOX

My List My Account Oct. 20

Home The Shop The Box The Magazine

Search

Subscription Status: Active  
You are set to receive the next box.

Loyalty Points: 0  
Current: 40 Lifetime: 369 Points History

Get A Subscription Give A Subscription Refer a Friend to Birchbox

Edit My Account Details

Beauty Profile: Complete Get

Box History

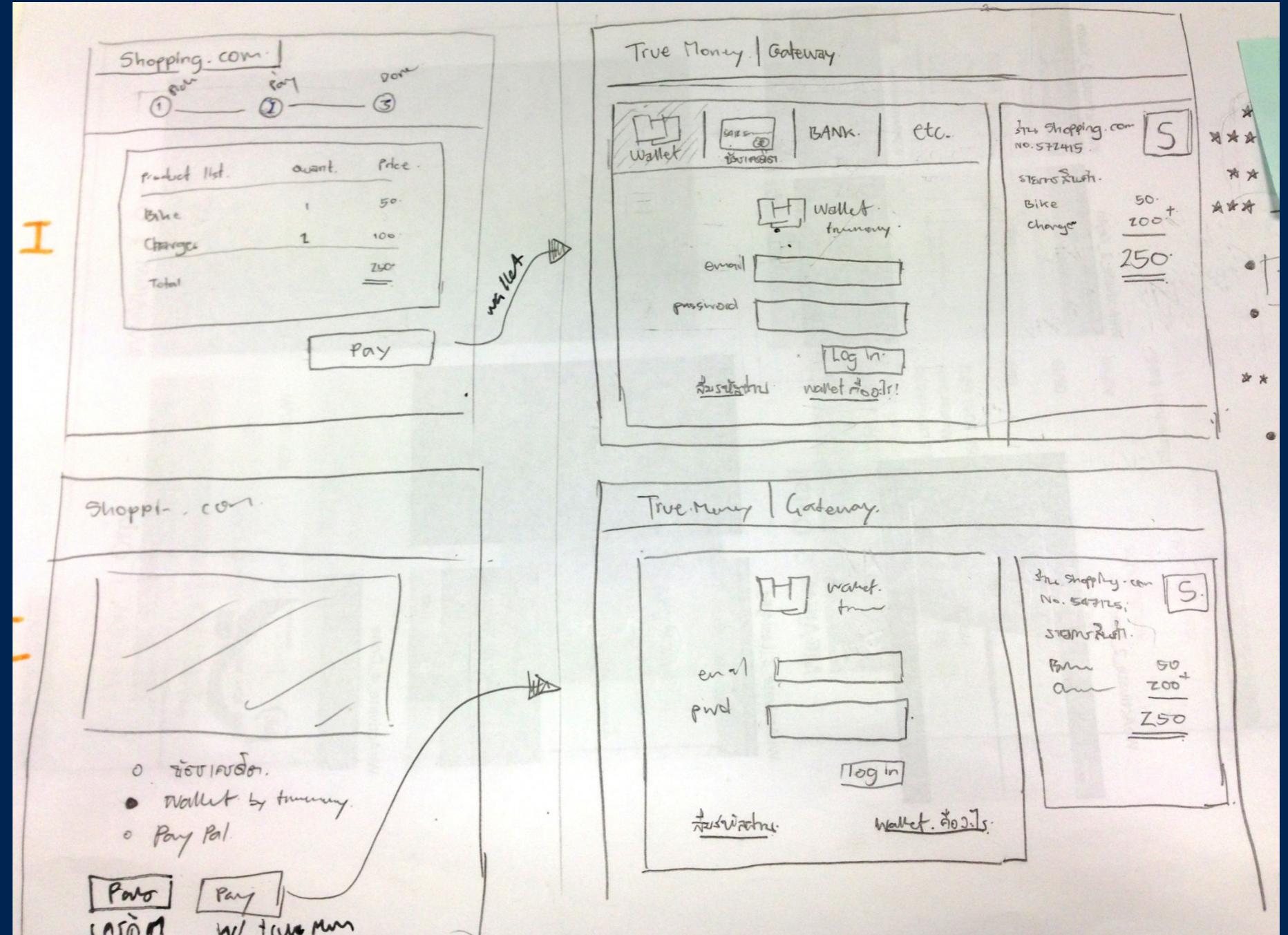
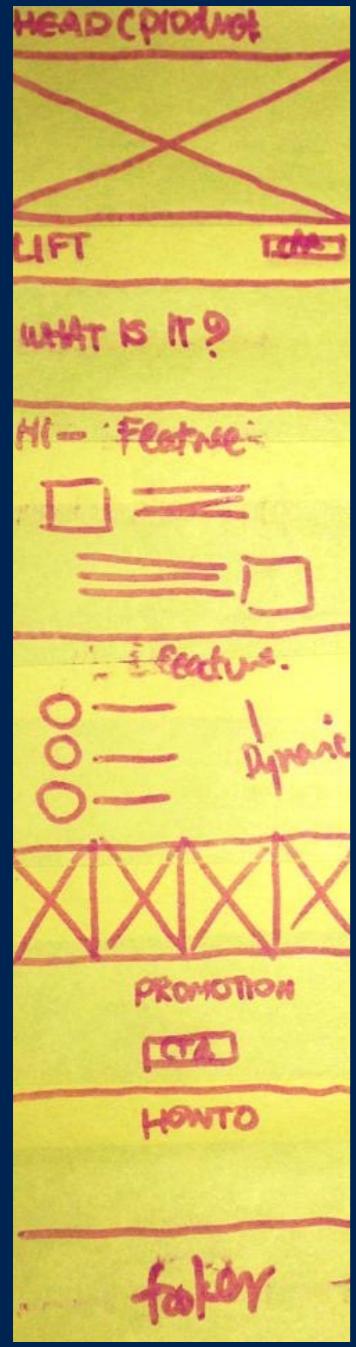
	February 2011 Shipping Tracking Code: 90128801210198084613	<a href="#">View</a>				
	January 2011	<a href="#">View</a>				
	December 2010	<a href="#">View</a>				

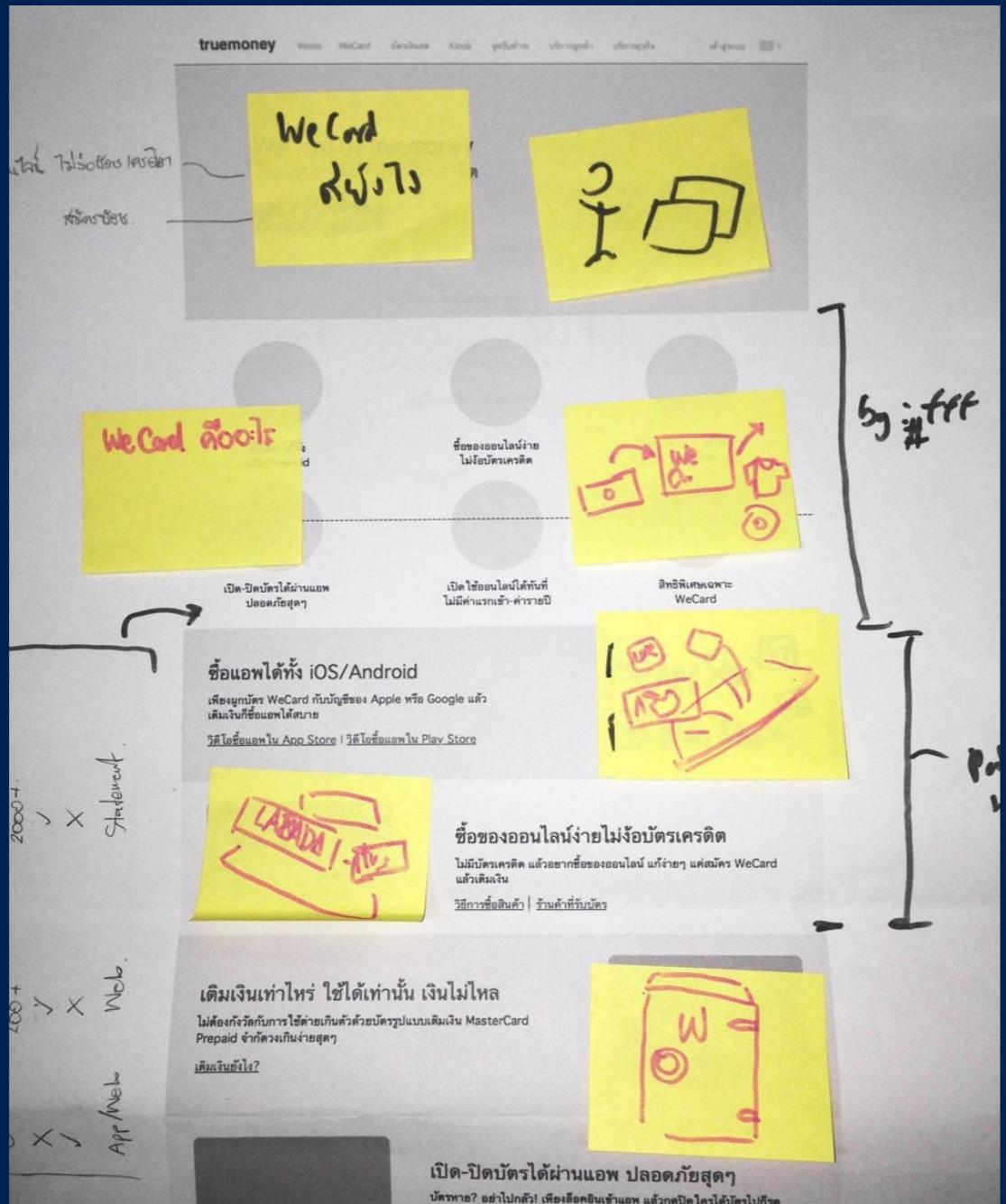
Show All

# lo-fidelity

# hi-fidelity

# How & When to use Wireframe





WeCard	Debit Card	Credit Card
✓	✗	✗
0	200+	0
0	200+	2,000+
✗	✓	✓
✓	✗	✗
ປະເລີດການກໍາຕະກຳ	Web	Statement

ช้อปขายปลอดภัย รับประกันคืนเงิน 100% มองหาสัญลักษณ์ WeTrust Garantree

เปิดร้านค้าฟรี!!!

**WeLove SHOPPING**

ค้นหาสินค้า หรือ ร้านค้า

ค้นหา

ร้านค้าของฉัน | บัญชีของฉัน | ตะกร้า **3**

ผู้หญิง | ผู้ชาย | แม่และเด็ก | สุขภาพและความงาม | เพื่อรักษา ของแต่งบ้าน | โทรศัพท์มือถือ & แท็บเล็ต | ลิ้งค้าอื่นๆ | ลิ้งค้าลดราคา

Trendy category | ชุดเดรส | นาฬิกาข้อมือ | แมตสำรอง | น้ำหอมผู้ชาย | ผ้าอ้อมเด็ก

**Head Line**  
TAG LINE 1  
TAG LINE 2  
TAG LINE 3

**Head Line**  
TAG LINE 1  
TAG LINE 2  
TAG LINE 3

**Head Line**  
TAG LINE 1  
TAG LINE 2  
TAG LINE 3

**Head Line**  
TAG LINE 1  
TAG LINE 2  
TAG LINE 3

**Designer Zone**

Designer's Name  
TAG LINE

Designer's Name  
TAG LINE

Designer's Name  
TAG LINE

[View all designer](#)

**Head Line**  
TAG LINE 1  
TAG LINE 2

**Get Inspired**

**Head Line**  
TAG LINE (SHORT PHARAGRAPH) >

**Head Line**  
TAG LINE (SHORT PHARAGRAPH) >

**Head Line**  
TAG LINE (SHORT PHARAGRAPH) >



ค้นหาสินค้า หรือ ร้านค้า

ค้นหา

สมัครสมาชิก

ID | เข้าสู่ระบบ



ผู้หญิง

ผู้ชาย

แม่และเด็ก

สุขภาพและความงาม

เฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน

โทรศัพท์มือถือ &  
แท็บเล็ต

สินค้าอื่นๆ

สินค้าลดราคา

พบกับแฟชั่นแบรนด์ต่างๆ มากกว่า ใน  
**WeLove On The Ground  
@Central World**

ใหม่! เครื่องประดับสุด  
ชิค จัดจ้าด รับลมร้อน

ต้อนรับเดือนแห่งความรัก  
ส่วนลด 30%  
เสื้อคู่รักอินเทรนด์สุดแนว

เปลี่ยนห้องให้น่าอยู่  
ส่วนลด 10%  
ของสินค้าในร้าน ABBYSON  
LIVING



### Designer Zone

ฐานล พานิชกุล  
Brand: THAKOON

Designer's  
Name  
TAG LINE

Designer's  
Name  
TAG LINE

[View all designer](#)



WETRUST GUARANTEE  
ช้อปบิ๊บบิ๊บ ปลอดภัย 100%



WETRUST GUARANTEE  
ช้อปบิ๊บบิ๊บ ปลอดภัย 100%



WETRUST GUARANTEE  
ช้อปบิ๊บบิ๊บ ปลอดภัย 100%

### Get Inspired



WLSTRUST-1009 ปรับการเรียงลำดับตารางของ แต่ละ Tab ที่หน้ารายงานการสั่งซื้อ ☆

File Edit View Insert Slide Format Arrange Tools Table Help Last edit was made seconds ago by Kusuma Chomsapjamroen me.atnoon@gmail.com

Background... Layout... Theme... Transition... Present Comments Share

รายการแจ้งจัดส่งสินค้า (20)

ชื่อผู้สั่งซื้อ / หมายเลขอารยธรรมสั่งซื้อ วันที่สั่งซื้อ เรียกดูตาม ค้นหา

รายการทั้งหมด : 20 รายการ

หมายเลขอารยธรรมสั่งซื้อ	รายการสั่งซื้อ	ชื่อสุกค้า	วันที่	จำนวน	รายการแจ้งจัดส่งสินค้า เหลือเวลา 6 วัน : 22 : 20 : 11
900010012493		Naomee Dee	วันที่สั่งซื้อ 25-05-2015 10:07  วันที่ชำระเงิน 25-05-2015 10:07	4,000.00	<b>แจ้งจัดส่งสินค้า</b> ดูรายละเอียด
900010012590	(2)	บุญดี ใจดี	วันที่สั่งซื้อ 30-05-2015 10:07  วันที่ชำระเงิน 31-05-2015 18:47	3,400.00	<b>แจ้งจัดส่งสินค้า</b> ดูรายละเอียด

Click to add notes

Payment Gateway - Google

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUvkCrjtObklthuweJ\\_5vXT-RV-OE/edit#gid=1426619254](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUvkCrjtObklthuweJ_5vXT-RV-OE/edit#gid=1426619254)

Apirak

Payment Gateway

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made 12 days ago by Oatto Charchrit

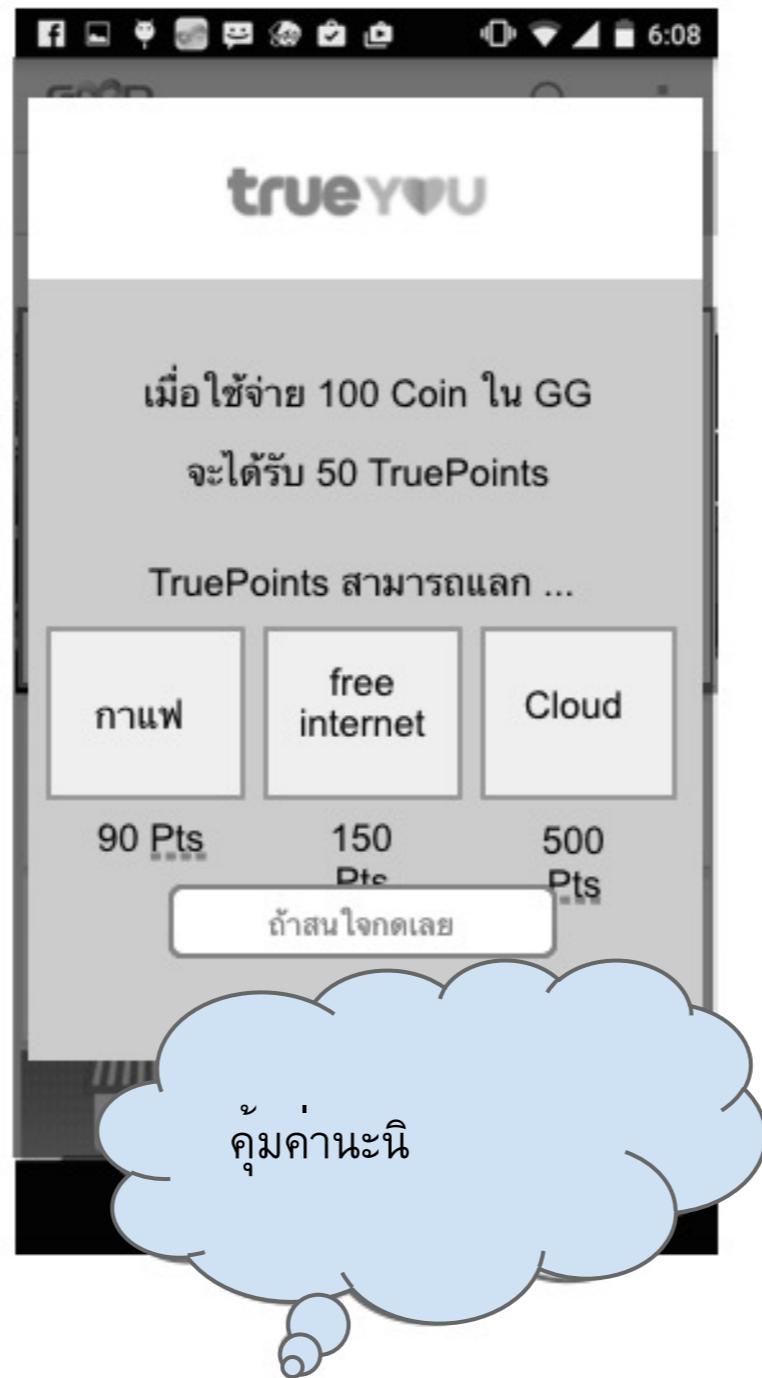
Comments Share

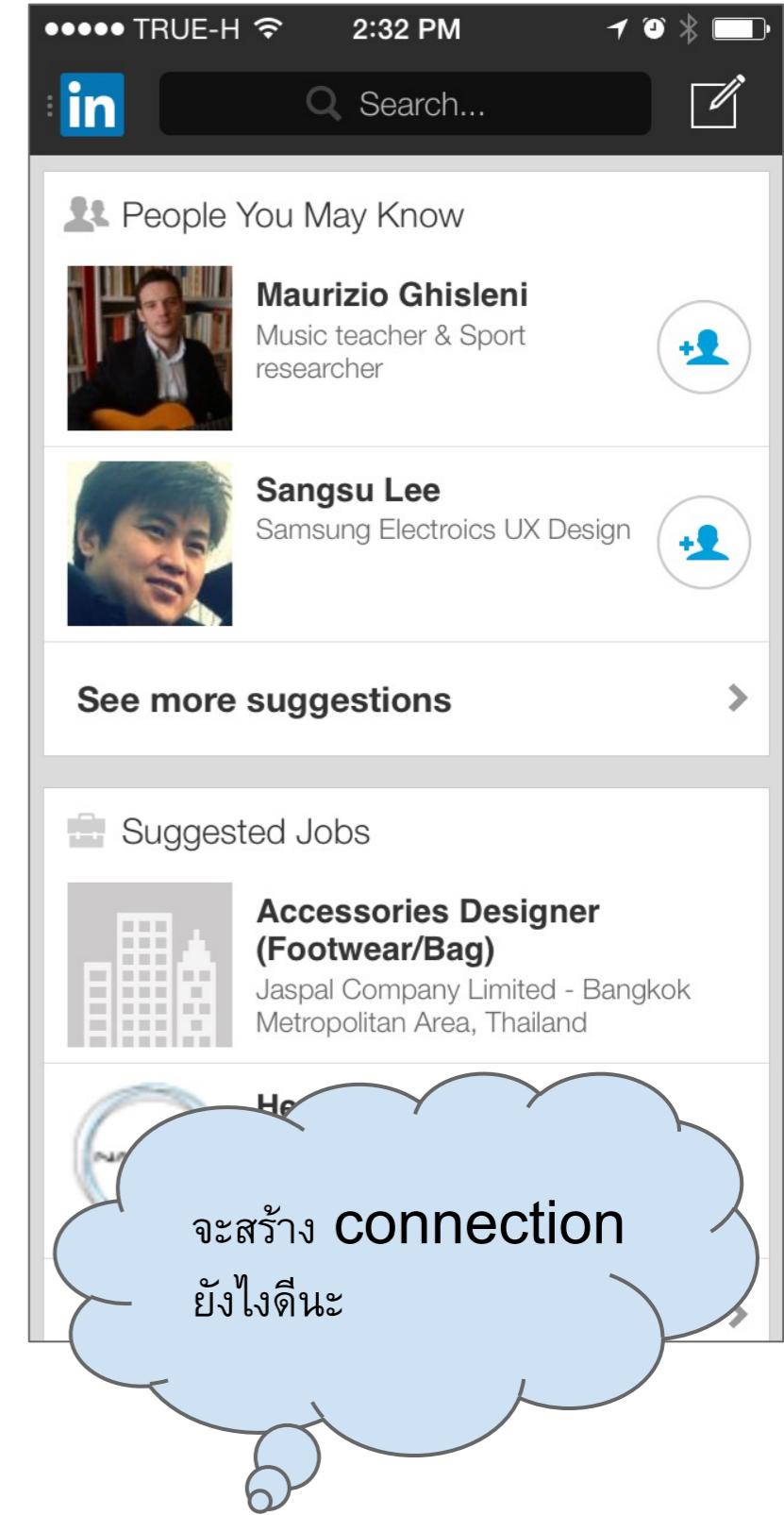
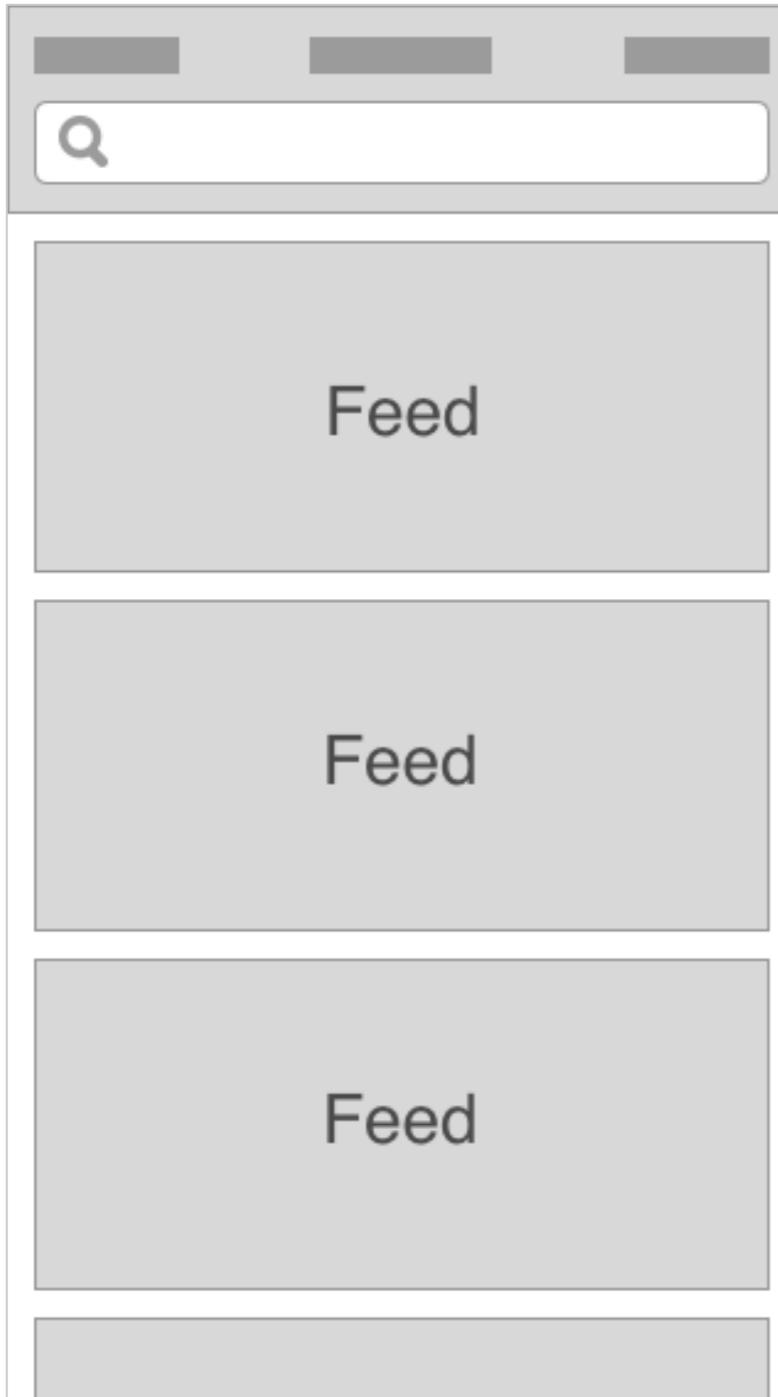
TRANS.TRANS\_STATE

	A	B	C	D	E	F
1	<b>TRANS . TRANS _ STATE</b>		(THB)	<b>2 , 534 . 00</b>		
2						
3	Payment Ref : TRANS.PAYMENT_ID		Bank Trans Ref : TRANS.SOF_GW_TRANS_ID			
4	Merchant Order No. : TRANS.REQUEST_ID		Host : TRANS.PROCESSOR			
5	Payment Type : TRANS.SOF_TYPE		Integration Type : "Redirect" , "Embedded" , "API"			
6	Merchant Response Code : ยังไม่มีต่อนน์ (อนาคตจะมีเพิ่ม)		Status : TRANS.TRANS_STATE			
7	Bank Response Code : ต้องเก็บเพิ่ม ideal: เก็บใน TRANS_DATA		Bank Reason : ต้องเก็บเพิ่ม ideal: เก็บใน TRANS_DATA			
8	Approval Code : TRANS.SOF_REF2		Currency : TRANS.CURRENCY			
9	Order Date/Time : TRANS.CREATED_DATE		Trans Amount : TRANS.AMOUNT			
10	Void Date/Time : ต้องเก็บเพิ่ม ideal: เก็บใน TRANS_DATA		Void Amount : TRANS.AMOUNT WHERE TRANS.TRANS_STATE=VOIDED OR REVERSED			
11	Settle Date/Time : TRANS.PAYMENT_DATE		Settle Amount : TRANS.AMOUNT WHERE TRANS.PAYMENT_DATE!=Null			
12	Refund Date/Time : ยังไม่มีต่อนน์ (อนาคตจะมีเพิ่ม)		Refund Amount : ยังไม่มีต่อนน์ (อนาคตจะมีเพิ่ม)			
13	Redirect to Merchant : "Y" IF ลูกค้ามี Action กดปุ่ม "Back to Merchant" ที่หน้า Result สุดท้าย / ระบบมีการส่ง Notify ไปท่าร้านค้าแล้ว ELSE "N"		Resp. Background : "Y" IF TRANS_DOWNSTREAM.RESULT_CODE=0 WHERE TRANS_DOWNSTREAM.PAYMENT_ID=TRANS.PAYMENT_ID AND COMMAND=Notify ELSE "N"			
14						
15						
16						
17						

+ Search Result\_Search view detail view detail (new) Result\_Settlement User Search (List) Add New User ✓

# Enhance Wireframe with “Experience”







## Journey

# Use App for the 2nd Month

Objective: Help him to save up for long term goal



## Action

Open app as habit



See Homepage



Select Goal



Select C...



## Thought

I better check if nothing go wrong today.



Interesting I should try



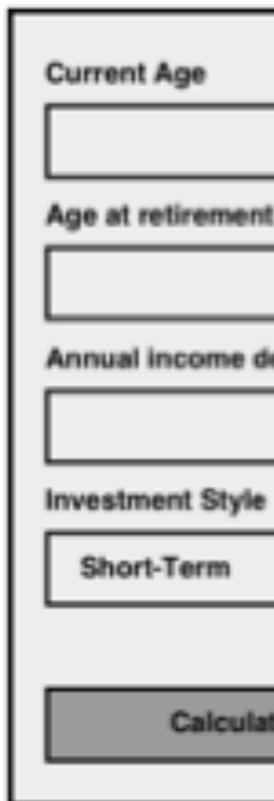
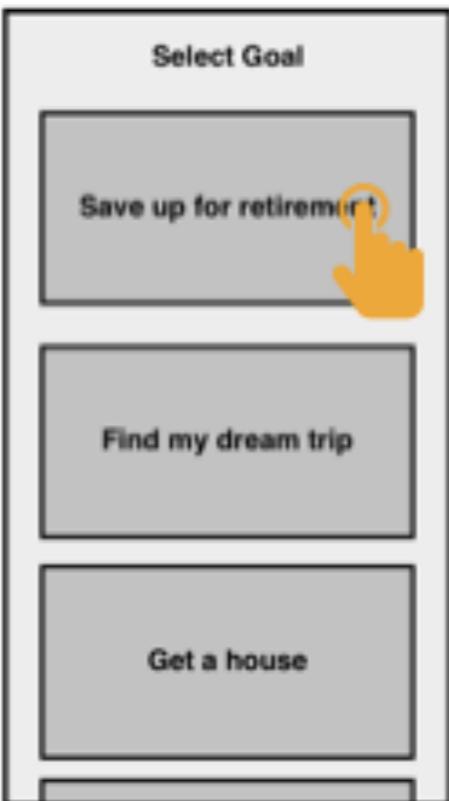
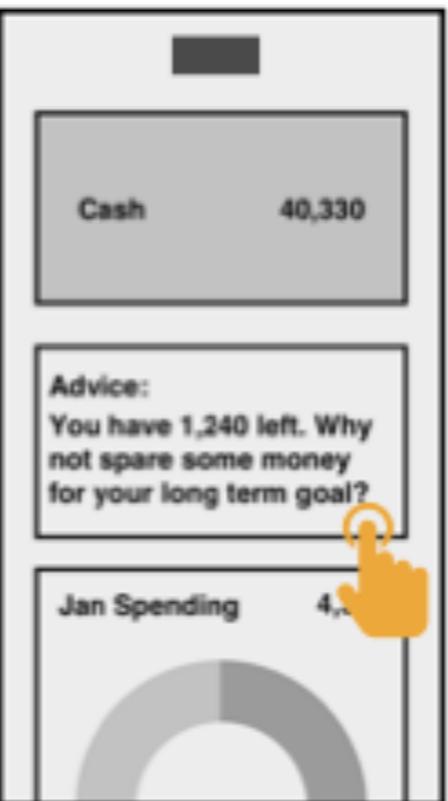
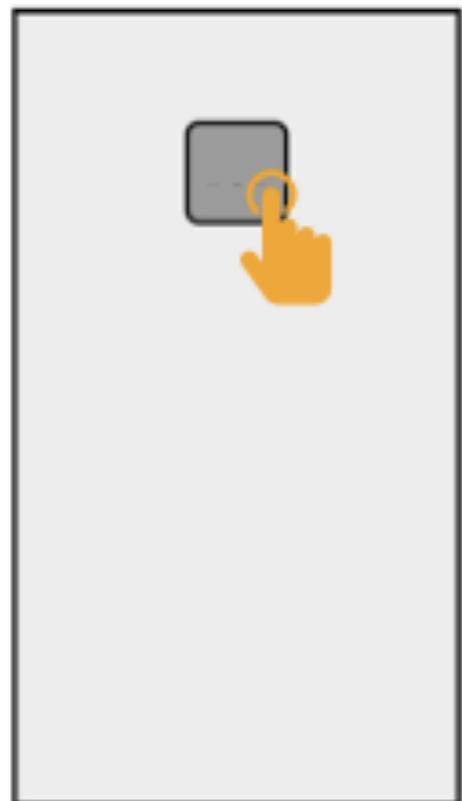
Good idea. I don't want to work when I am old



What's new

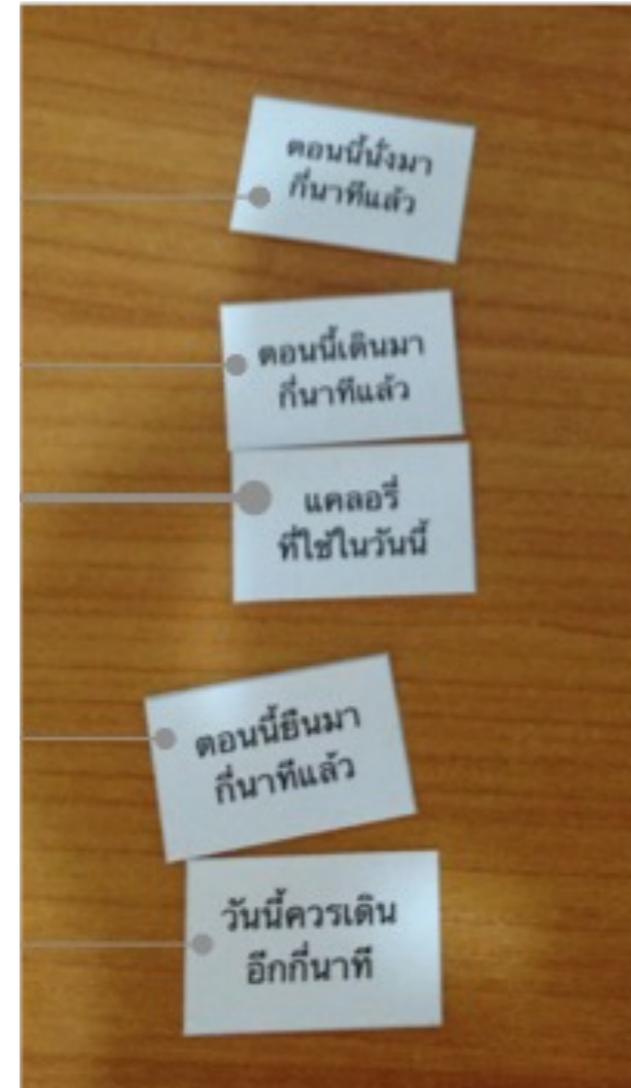


## Touch Point



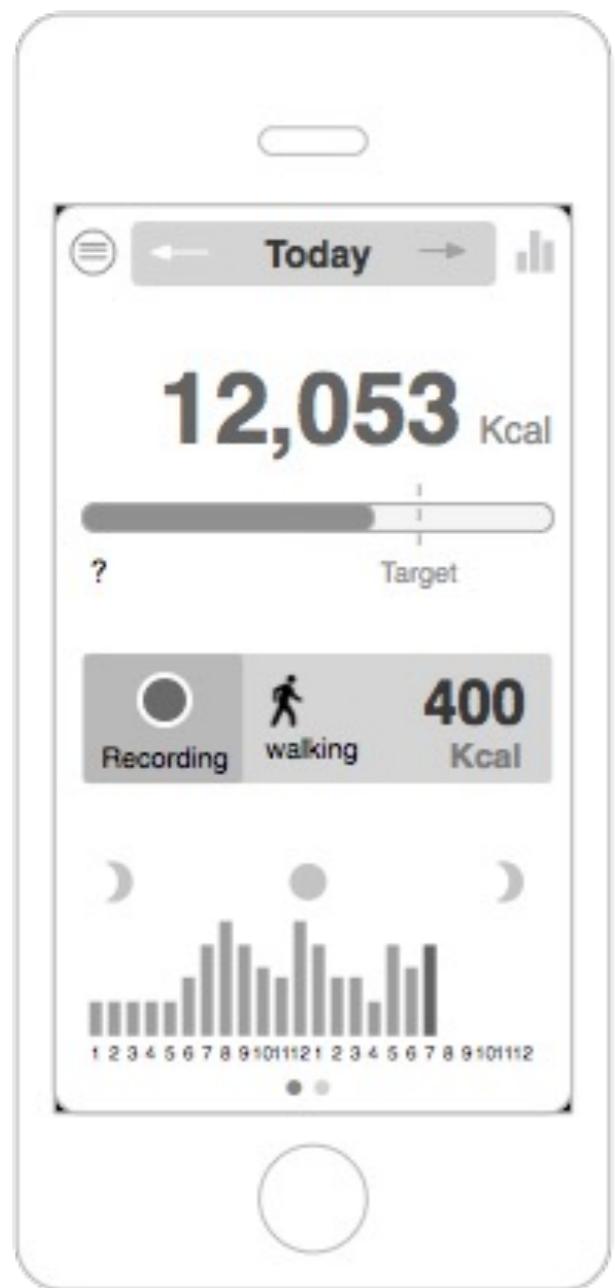


MyAct



Result from card sort analytic

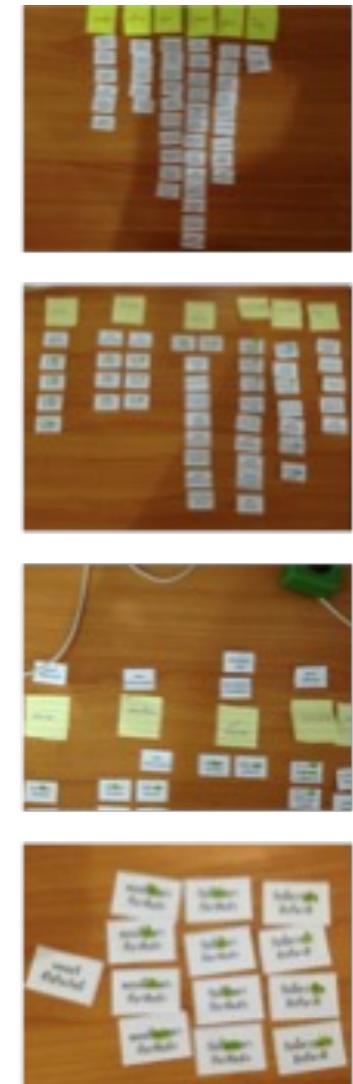
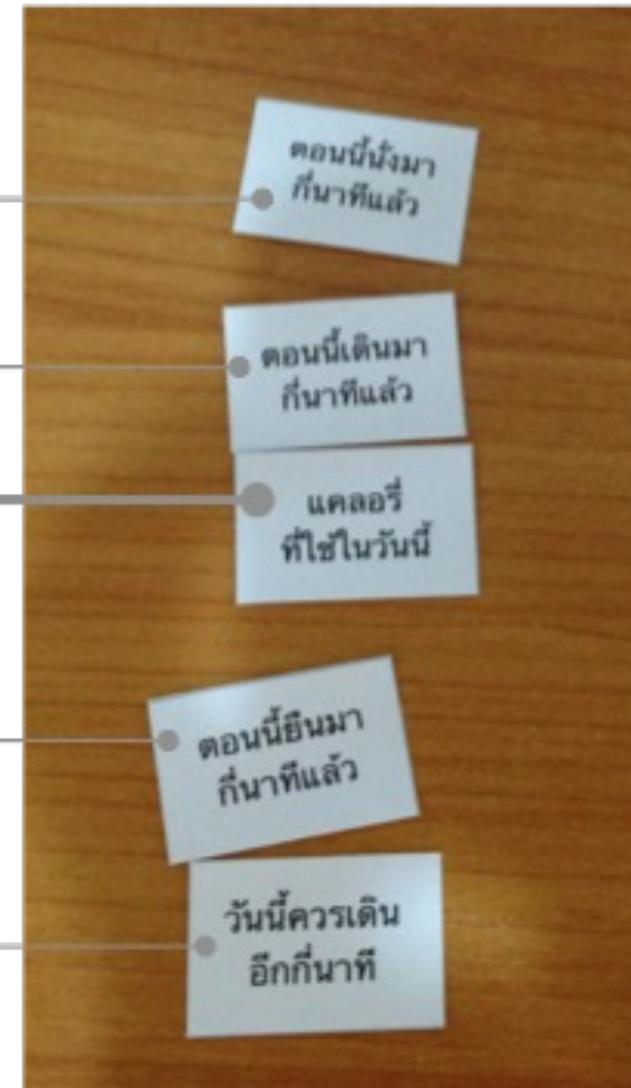
พบว่าผู้ทดสอบส่วนใหญ่สนใจ แมลงวันที่ใช้ในวันนี้ ระยะเวลาของ กิจกรรมที่ทำอยู่ และ ข้อเสนอแนะสำหรับกิจกรรมต่อไป



## Day summary

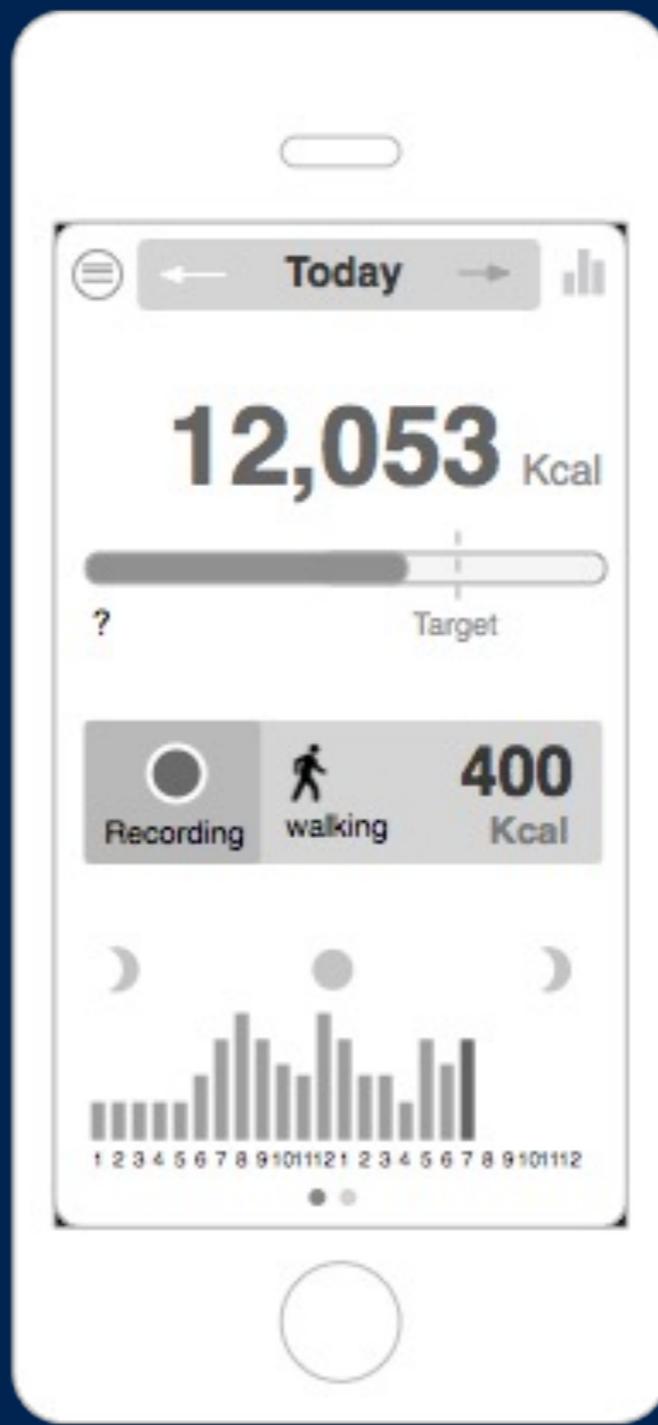
## Current status

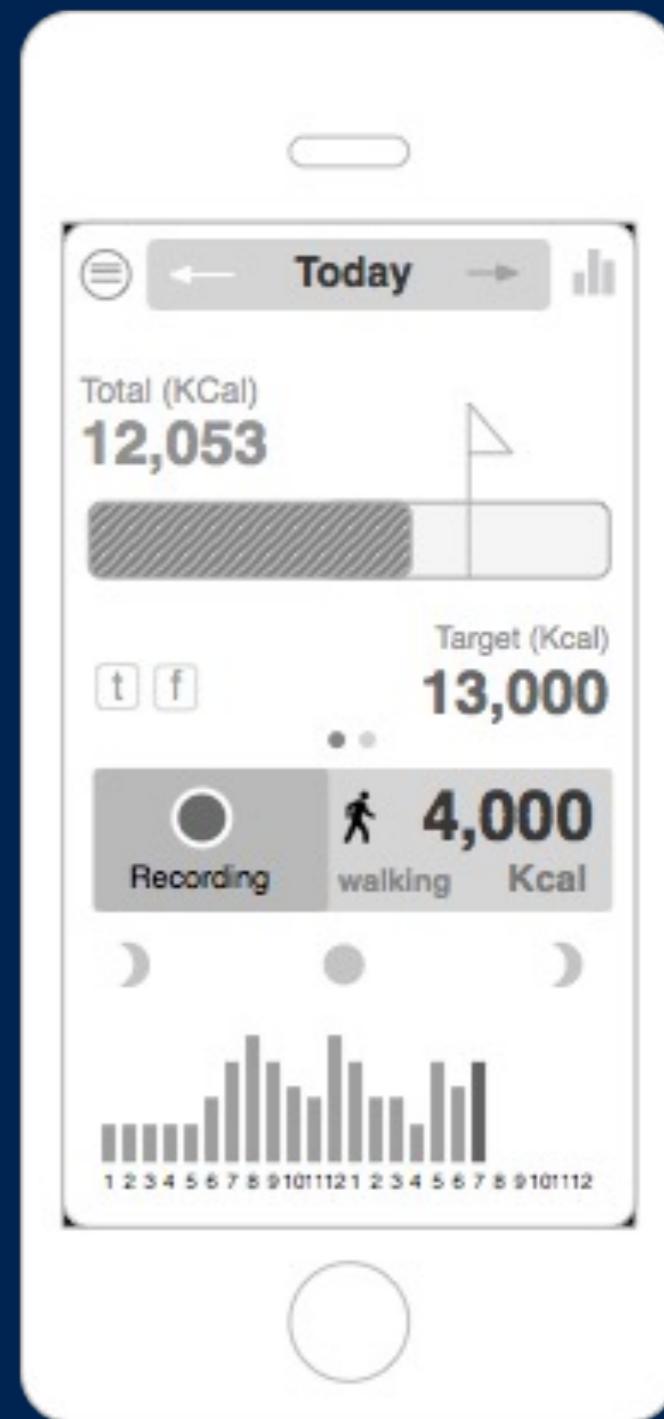
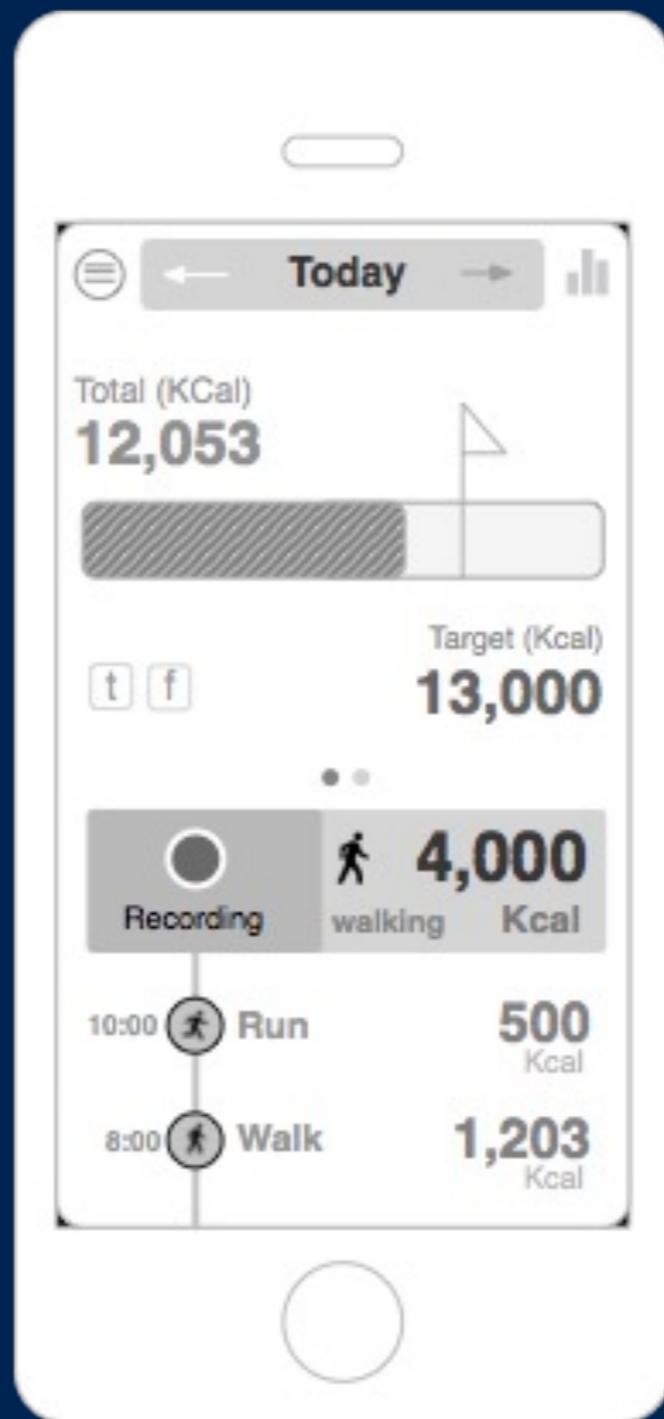
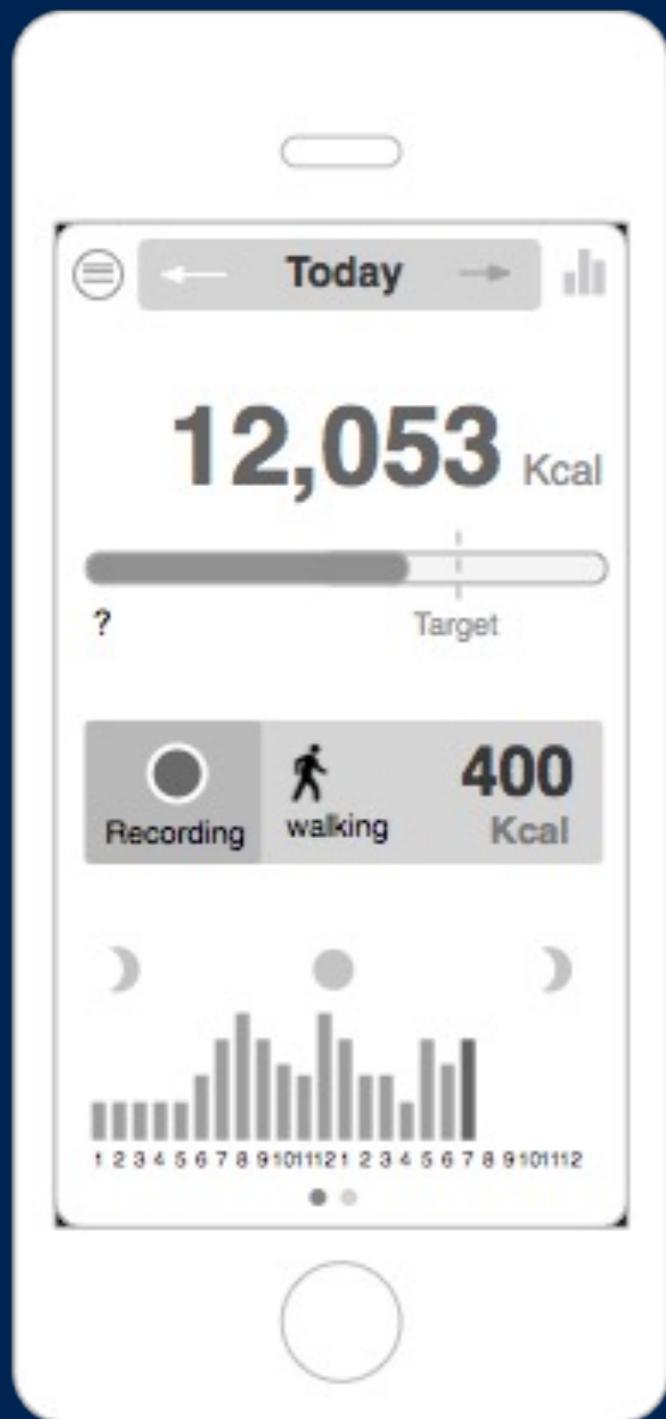
## Current status

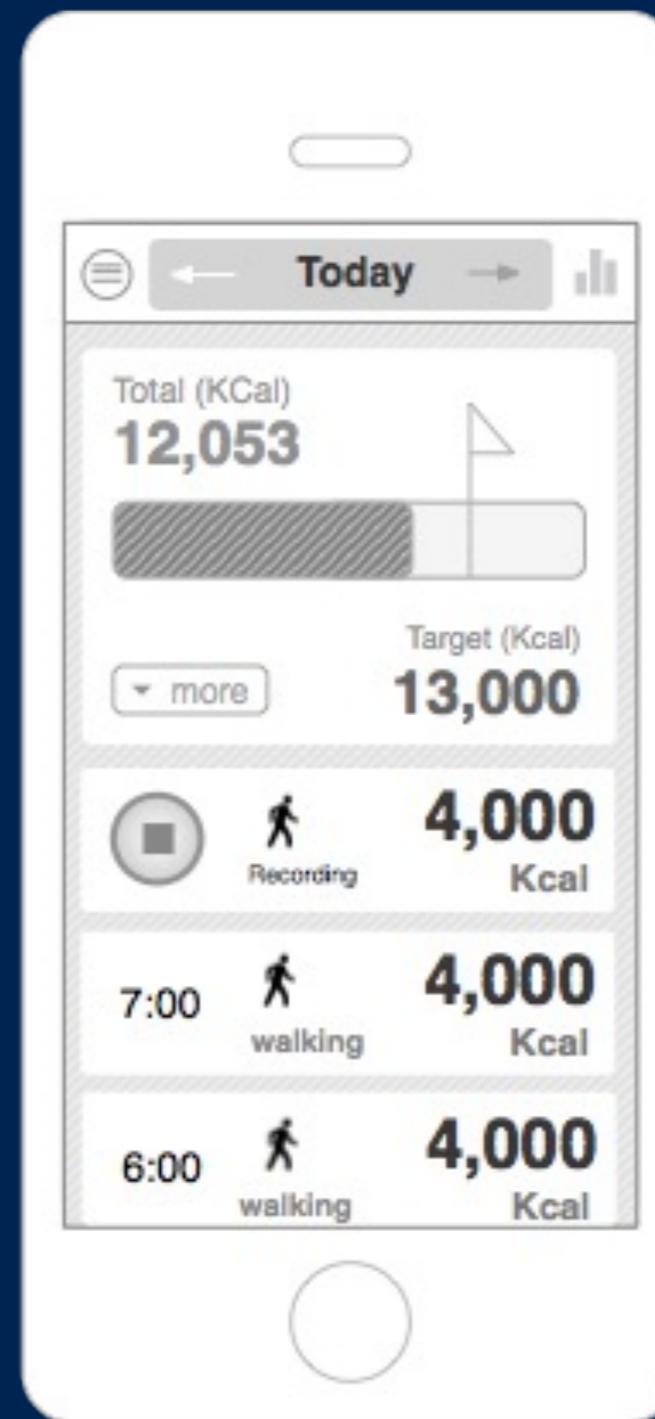
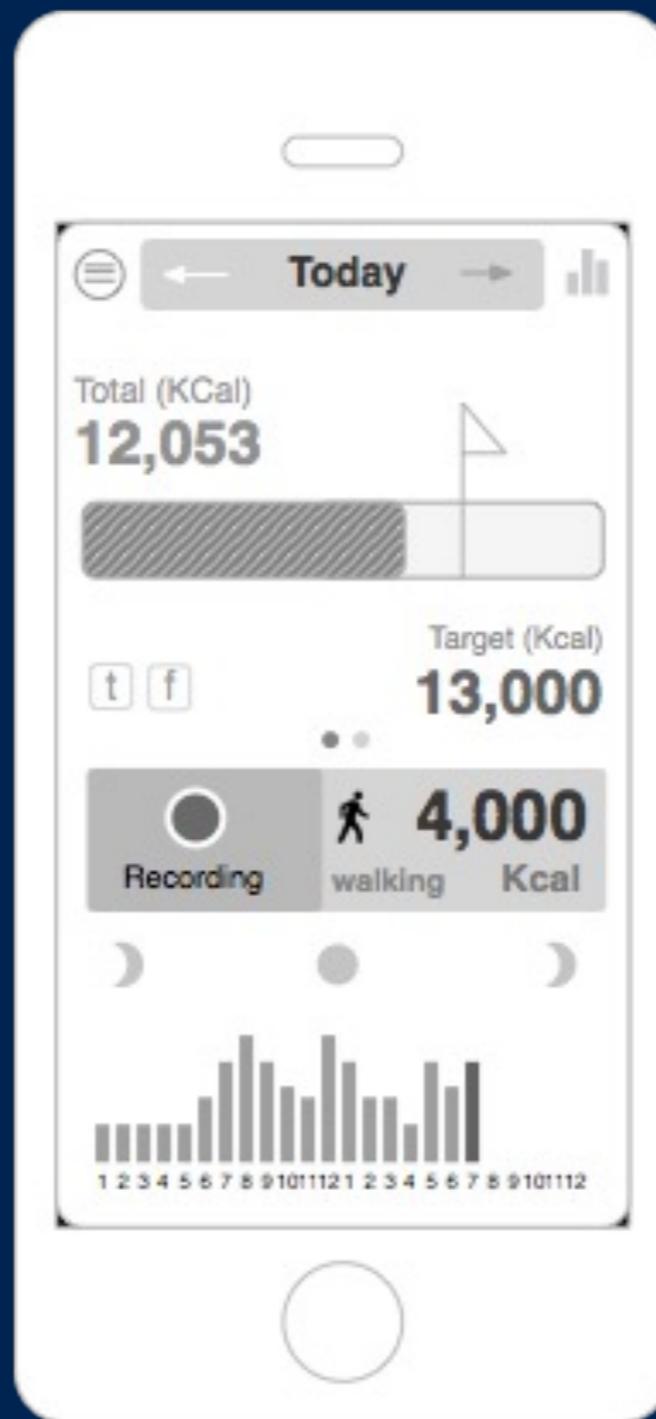
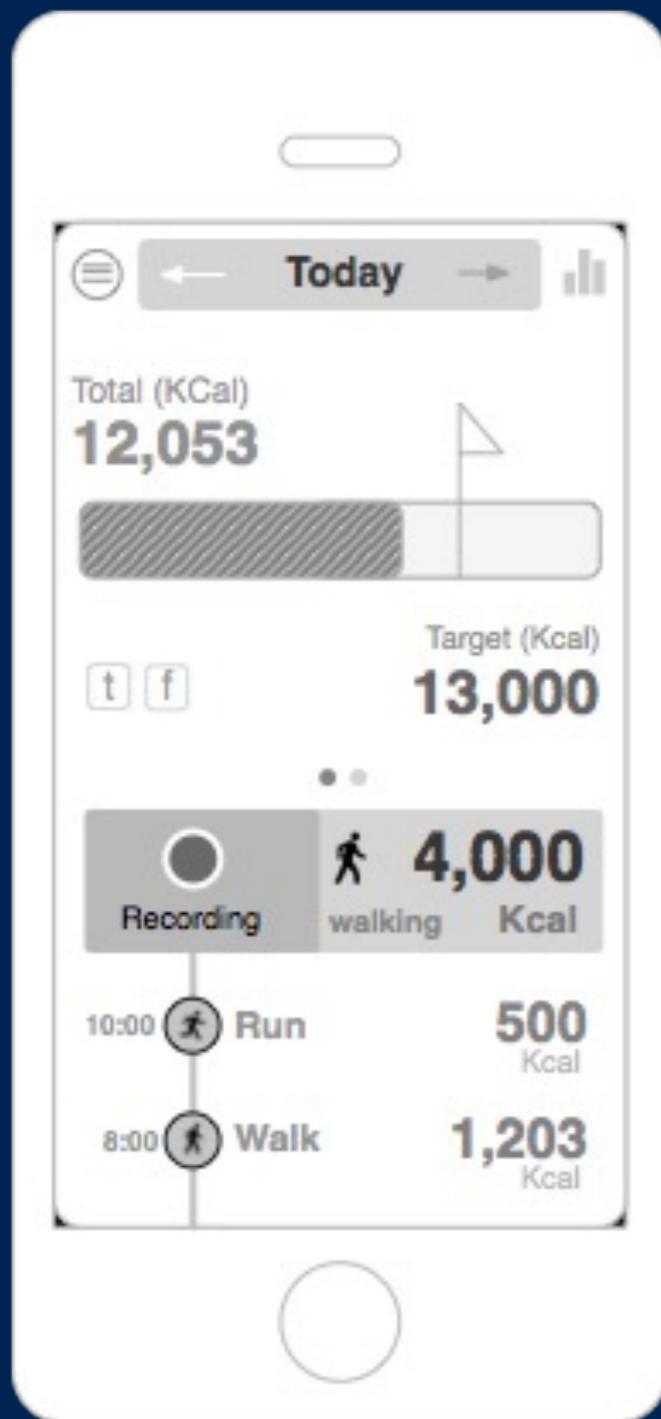


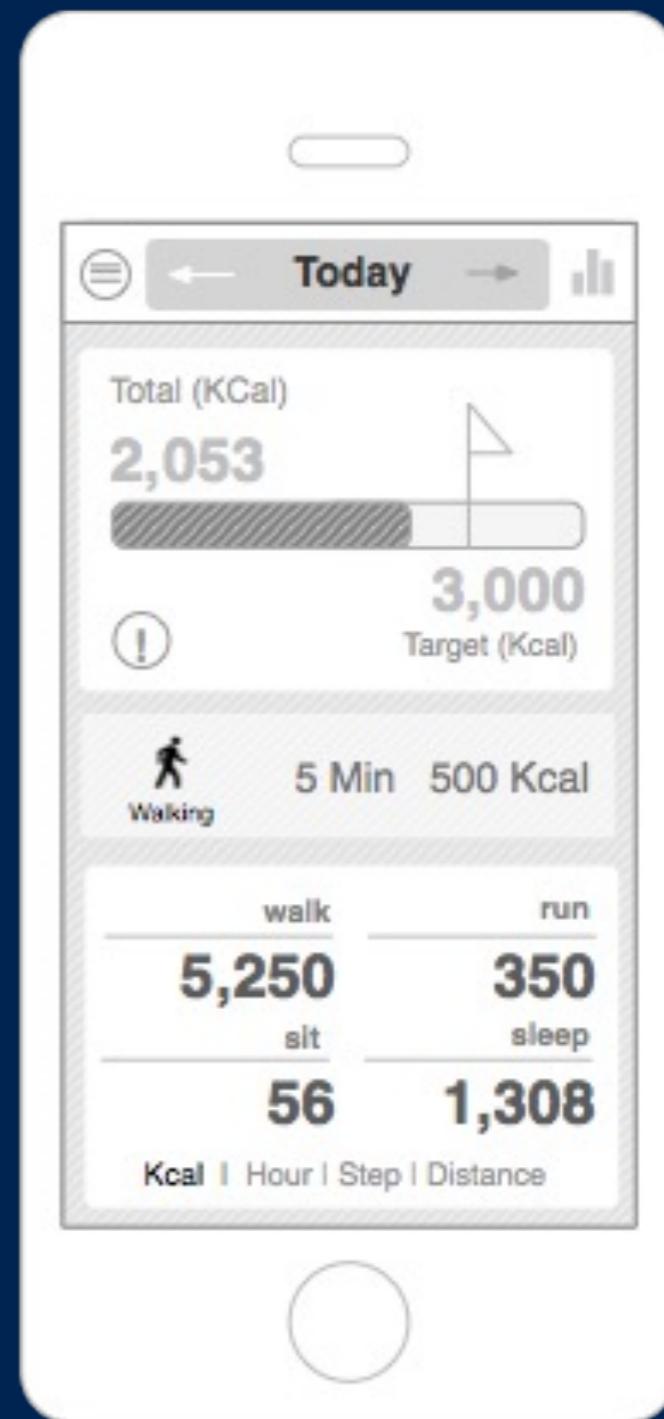
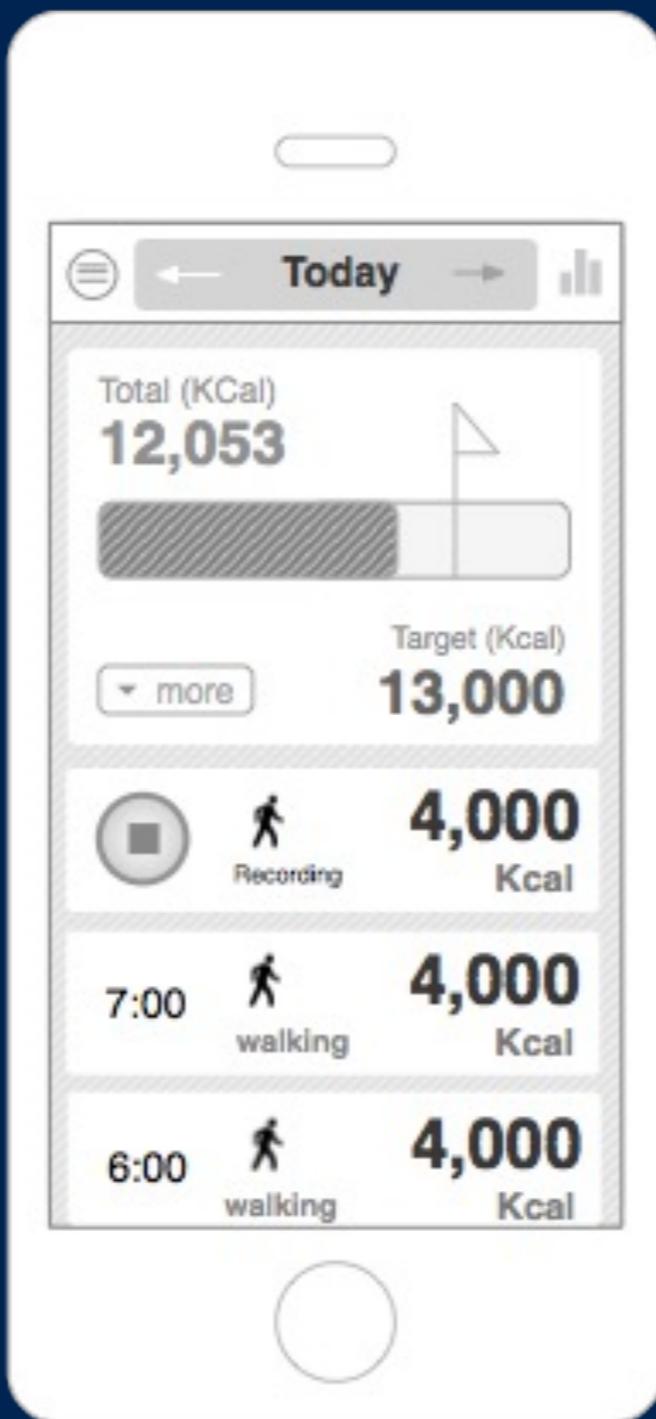
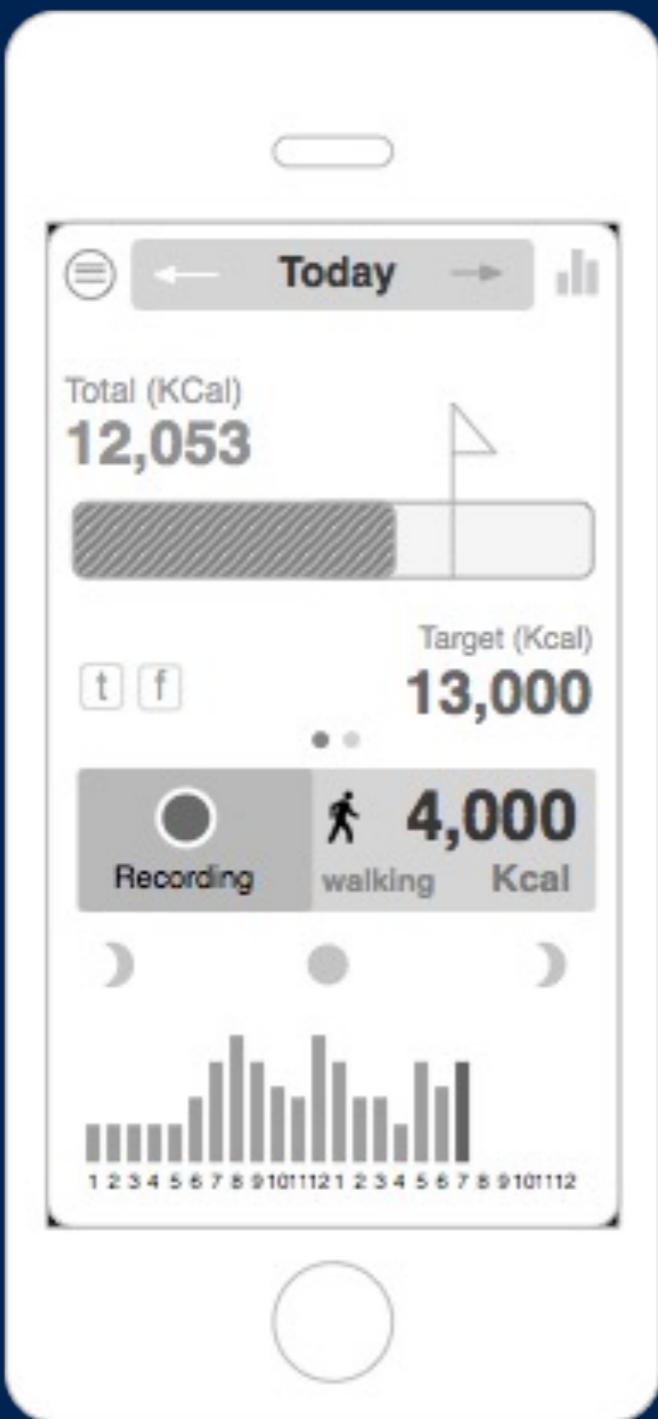
Result from card sort analytic

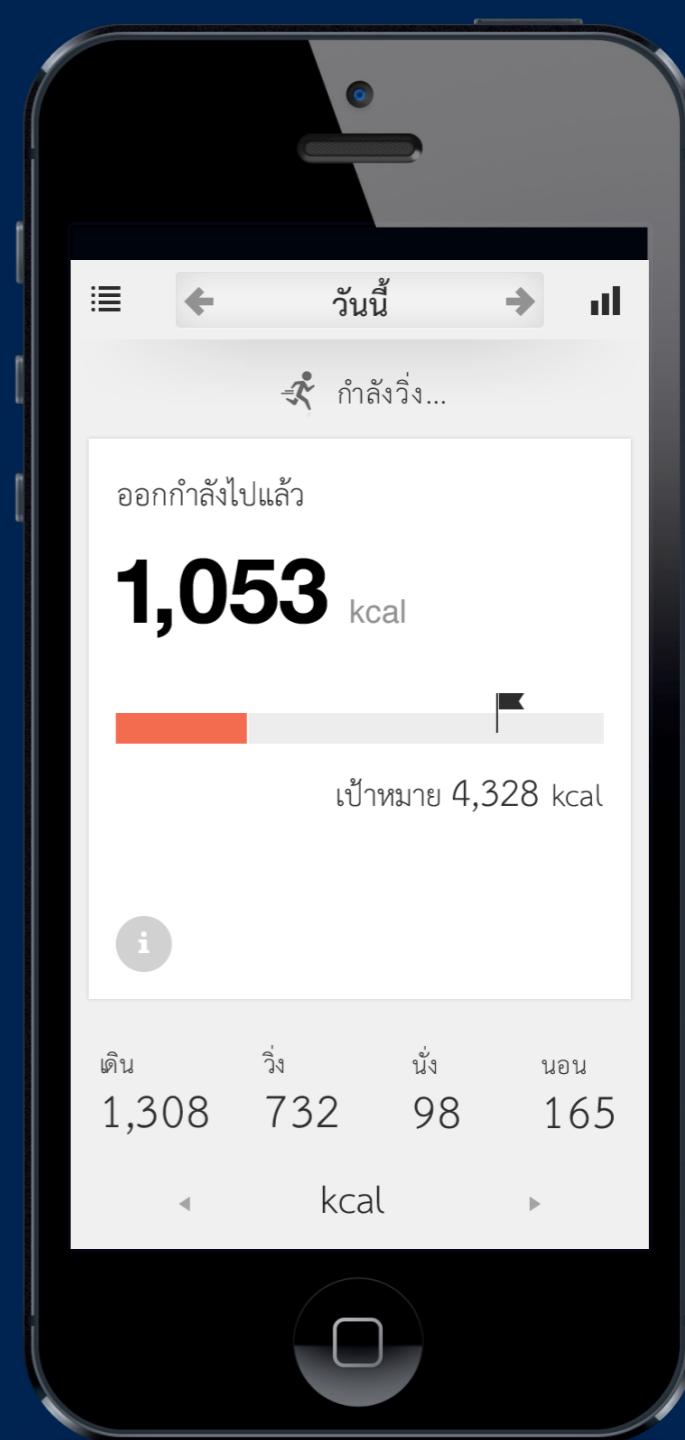
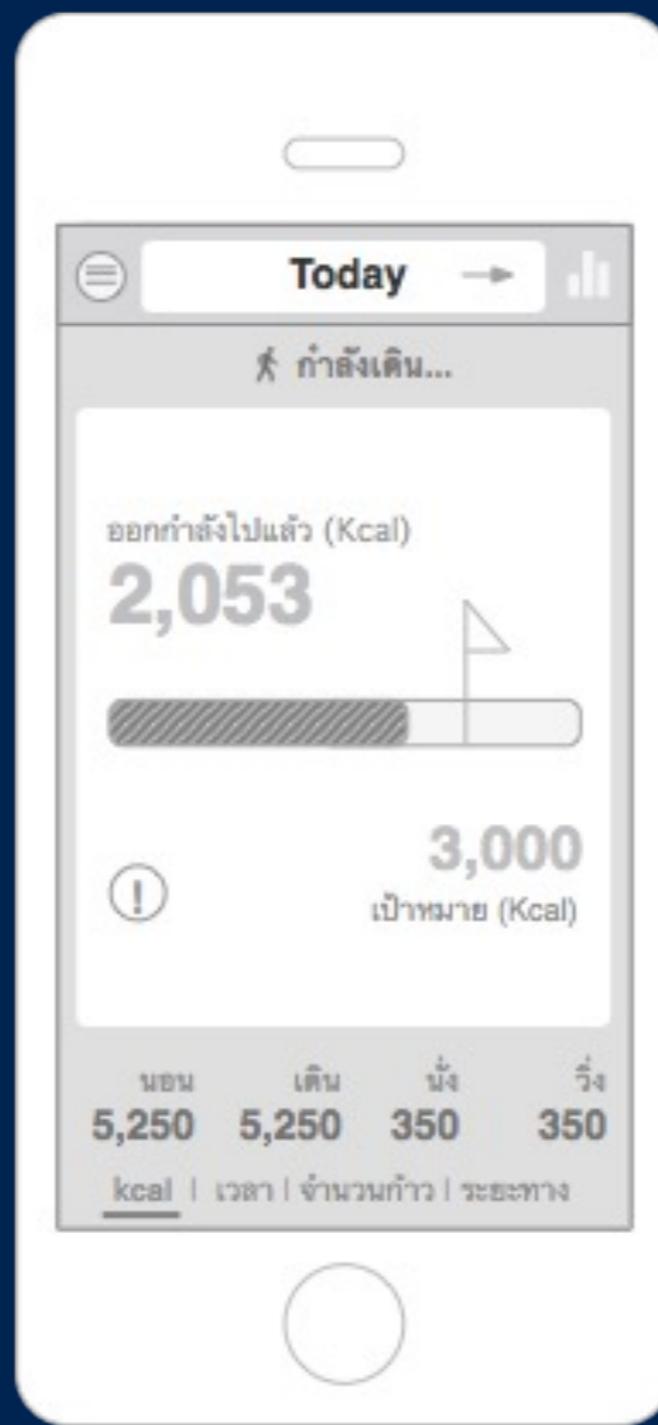
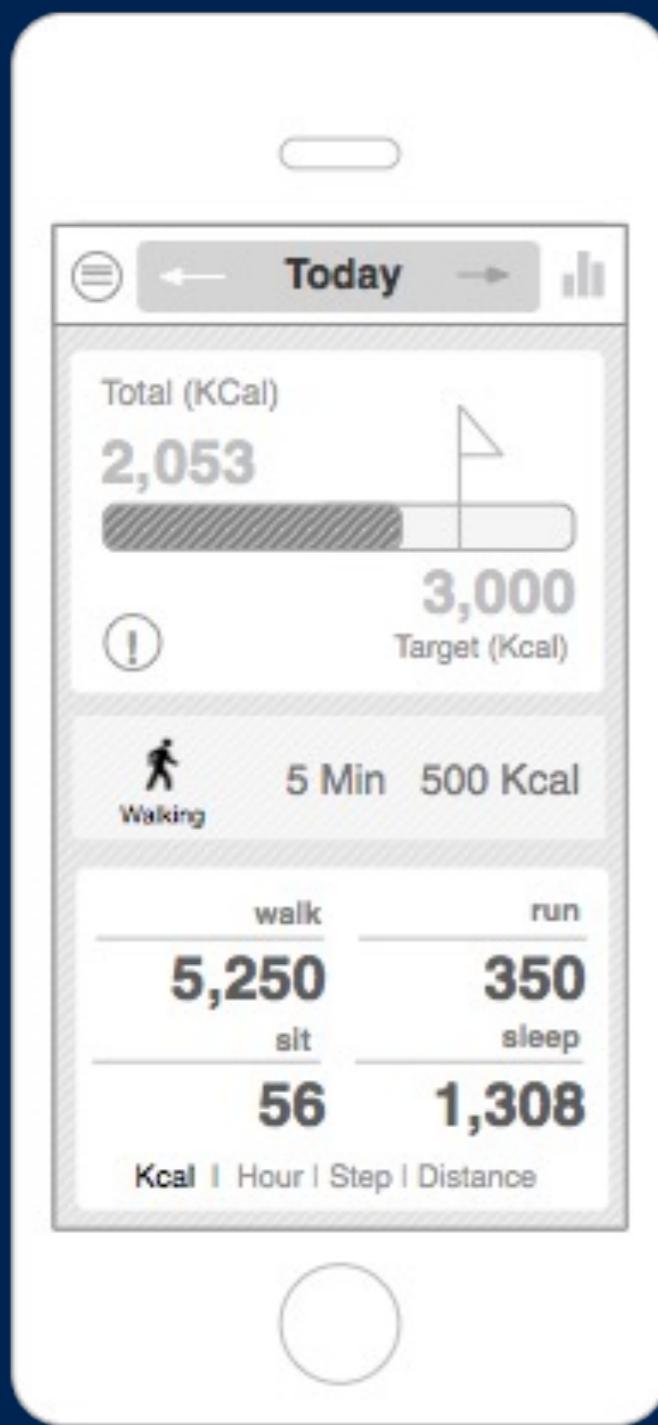
พบว่าผู้ทดสอบส่วนใหญ่สนใจ แคคลอร์ที่ใช้ในวันนี้ ระยะเวลาของ กิจกรรมที่ทำอยู่ และ ข้อเสนอแนะสำหรับกิจกรรมต่อไป

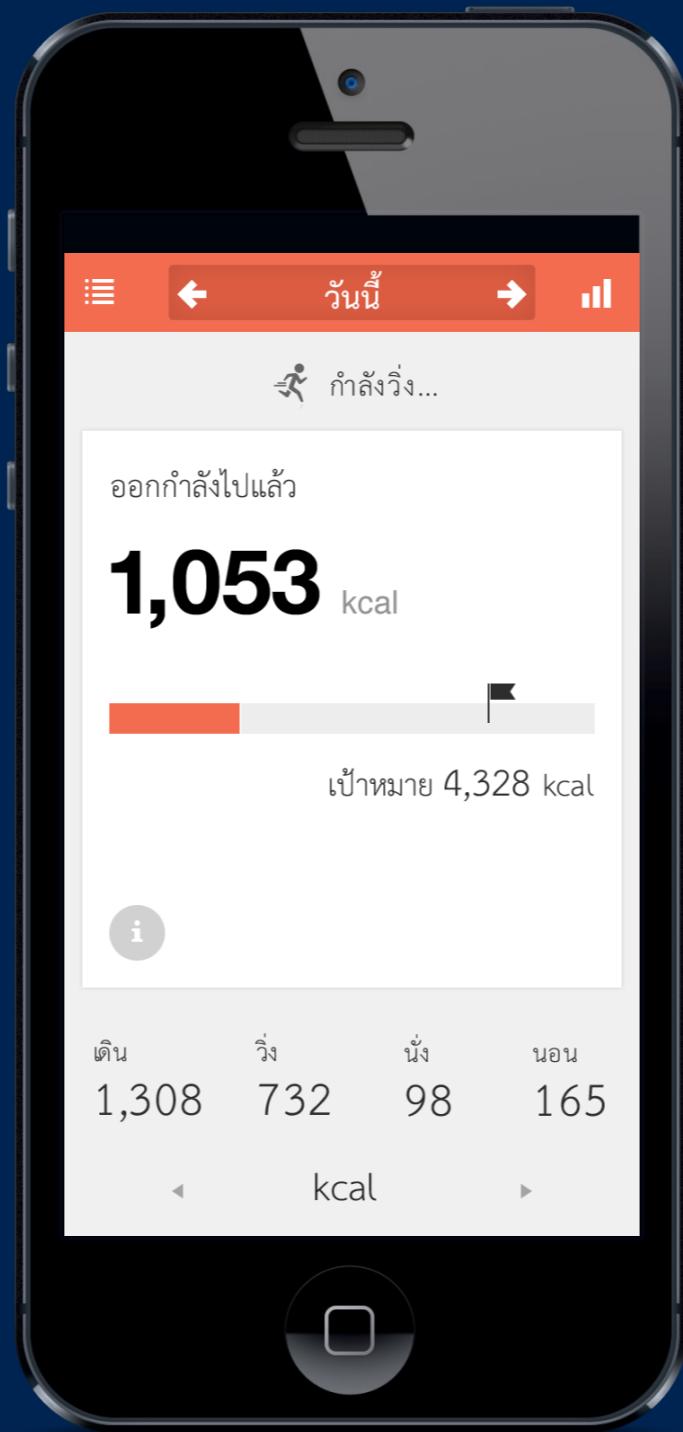
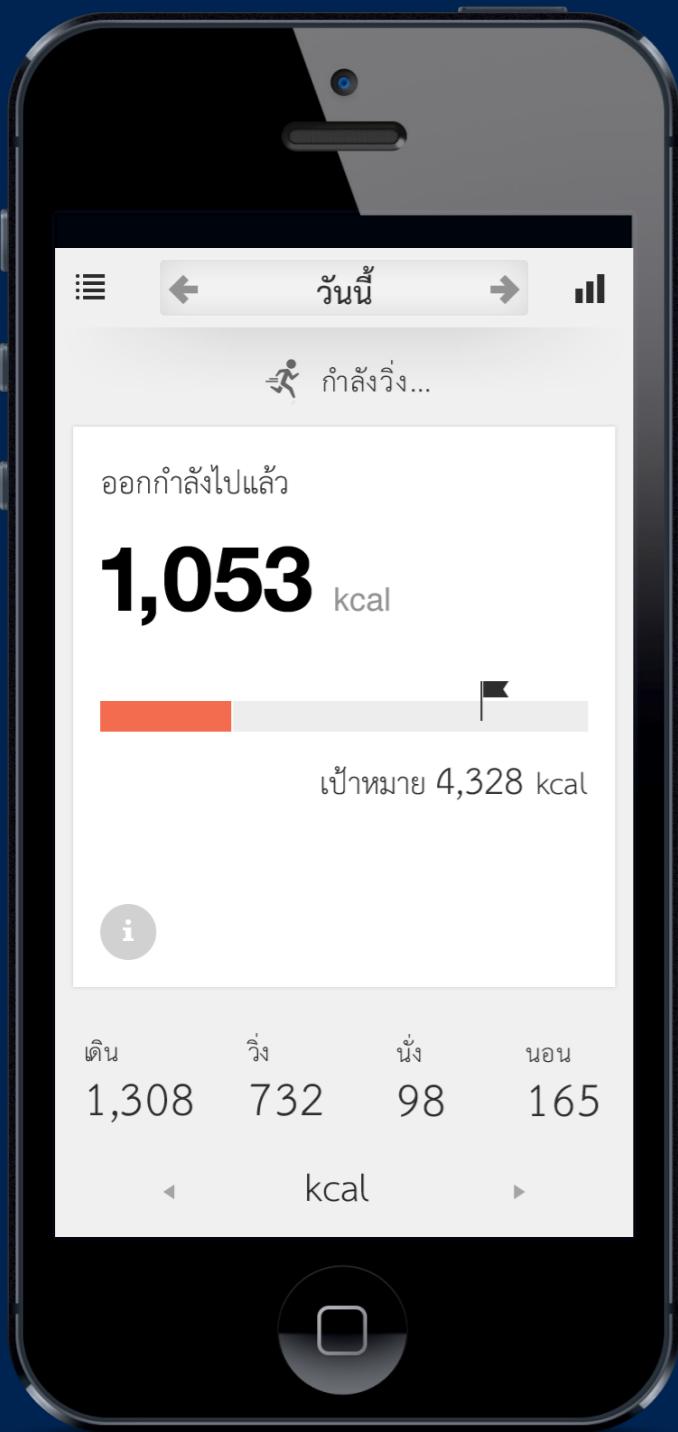


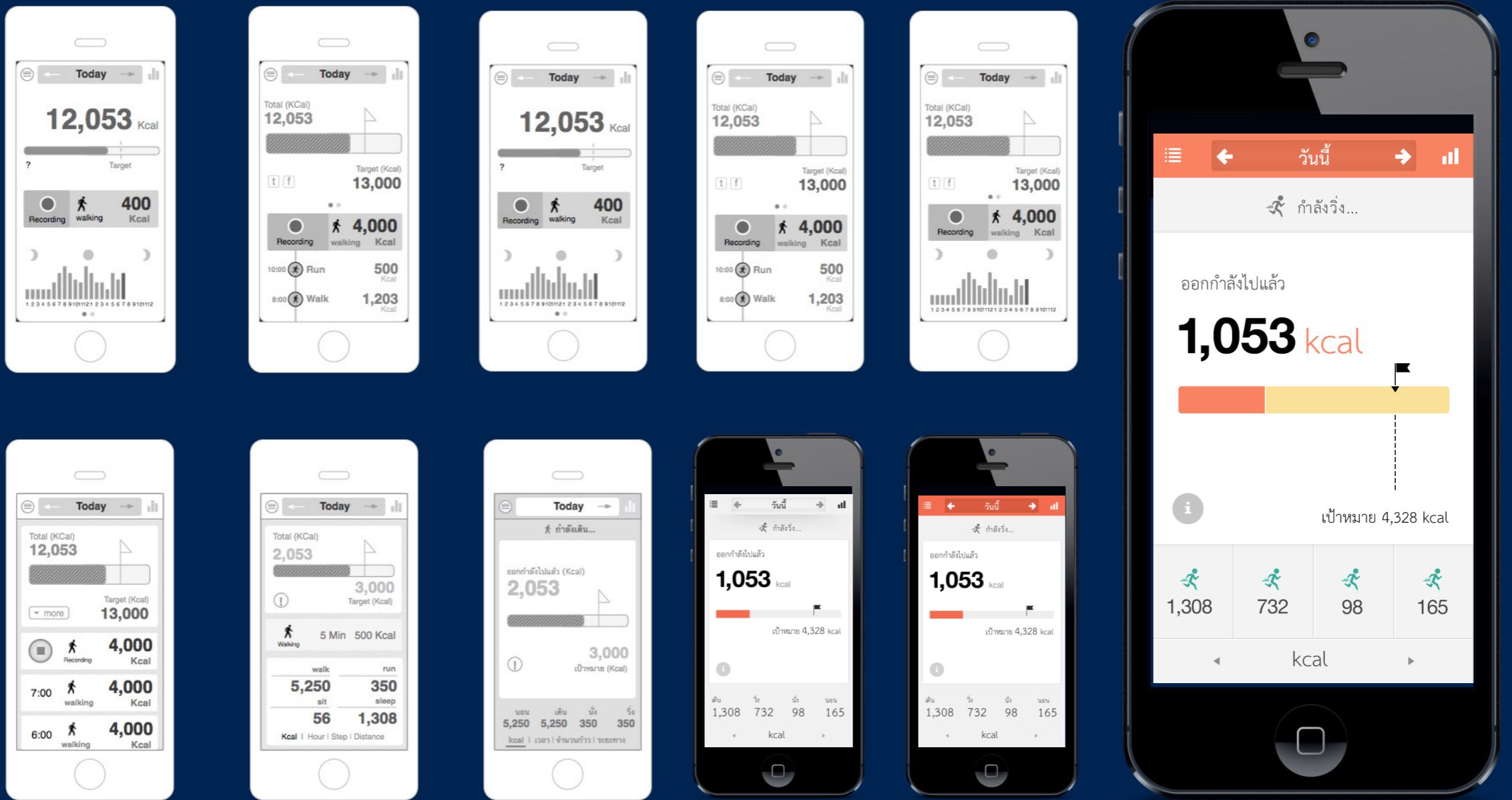


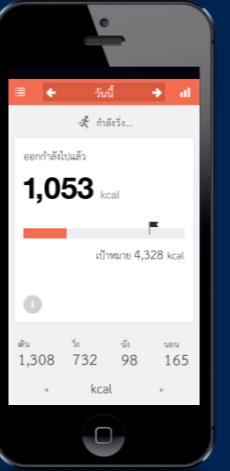
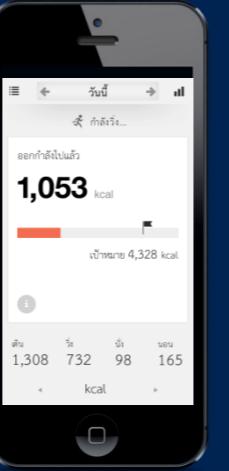
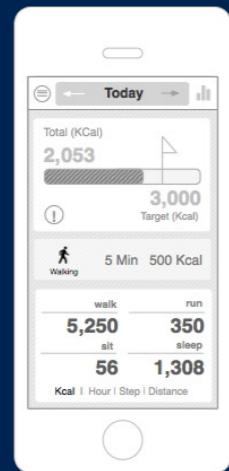
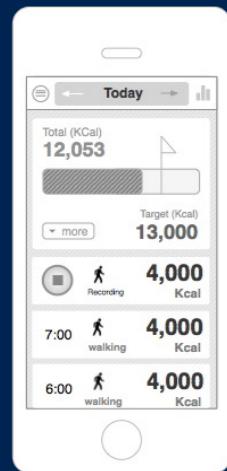
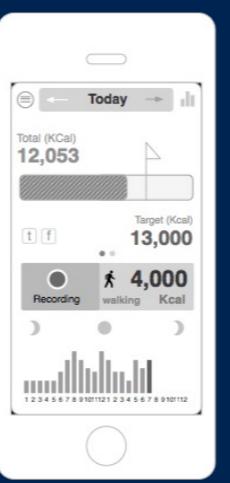
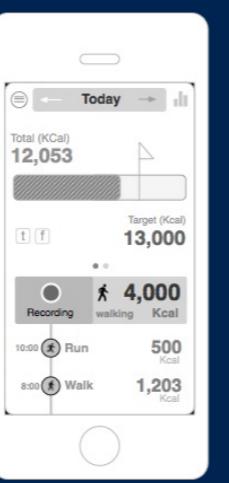
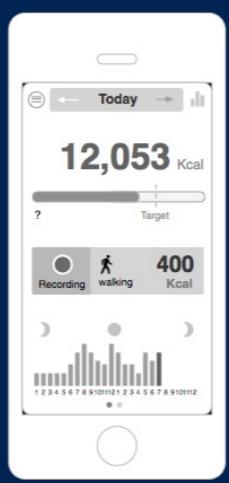
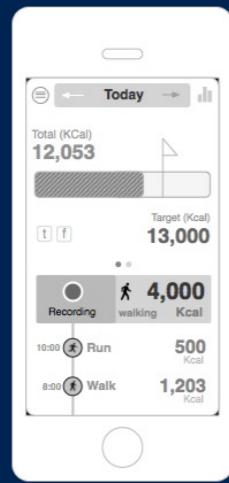
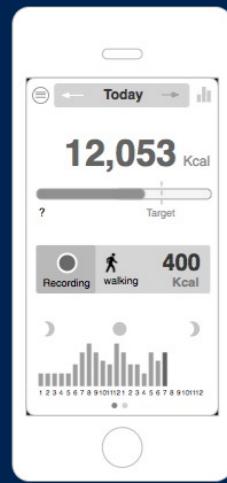








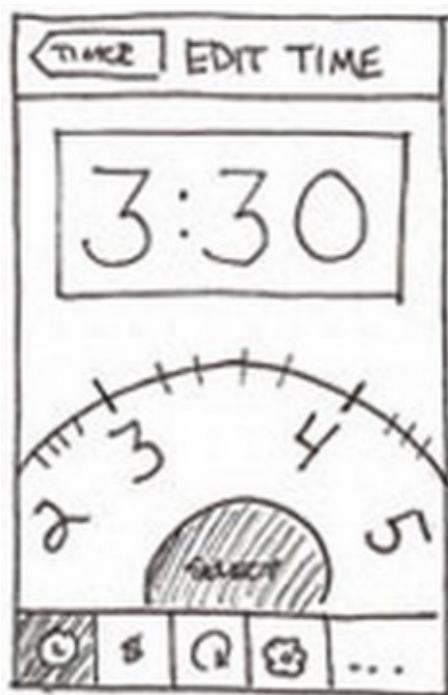




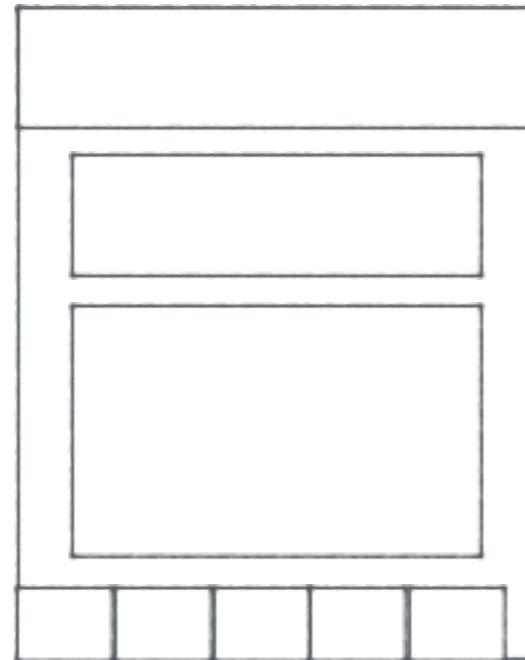
WORKSHOP:

# 3 States of Wireframe

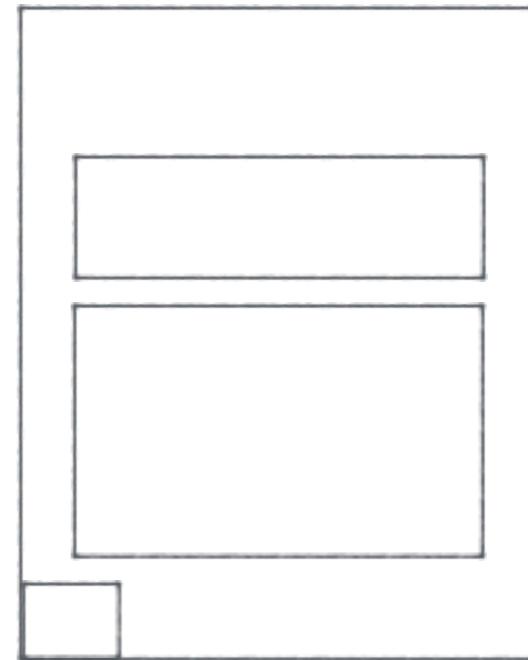
Freestyle

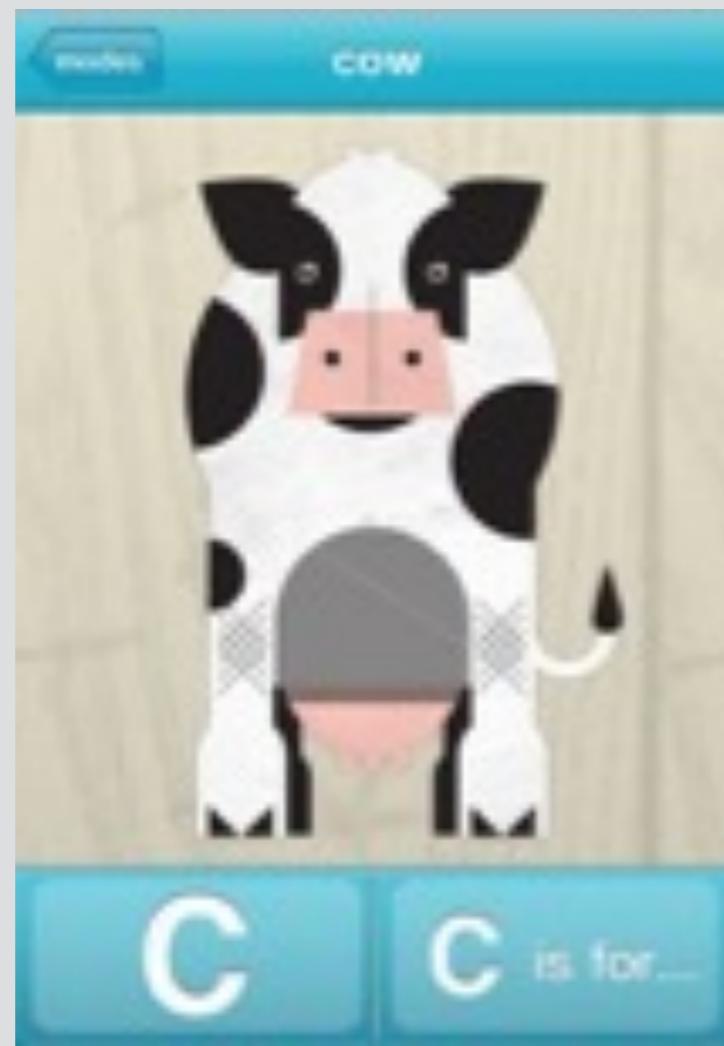


20 rectangle



3 rectangle



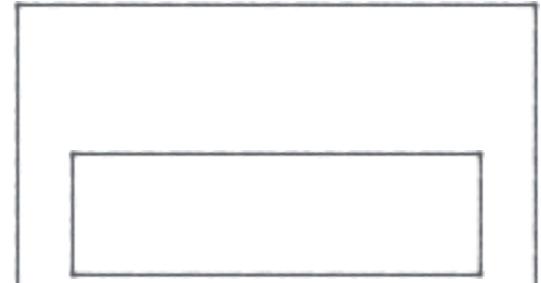
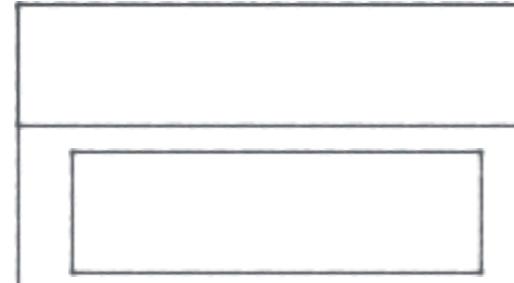


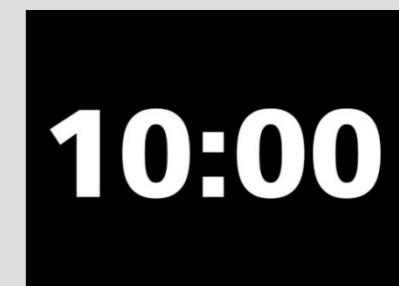
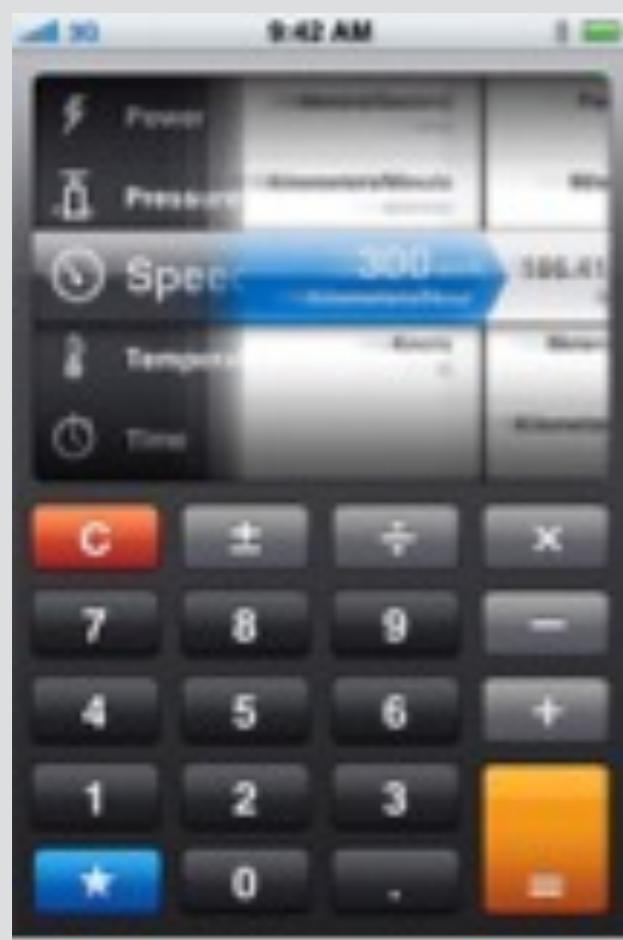
5:00

Freestyle

20 rectangle

3 rectangle

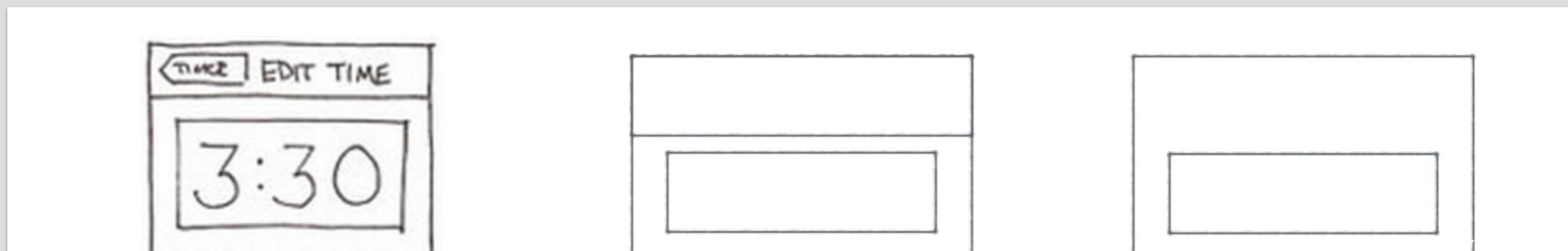




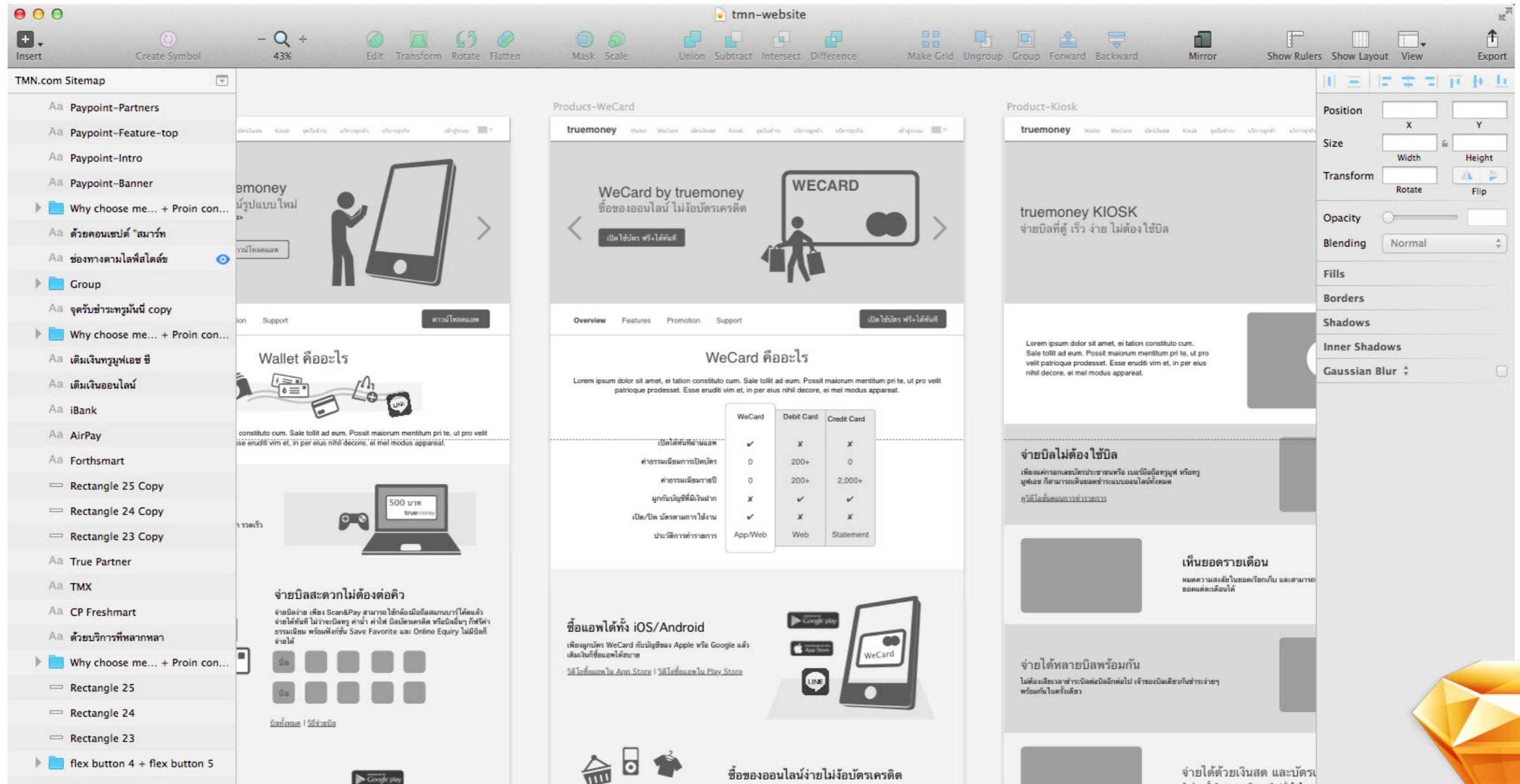
Freestyle

20 rectangle

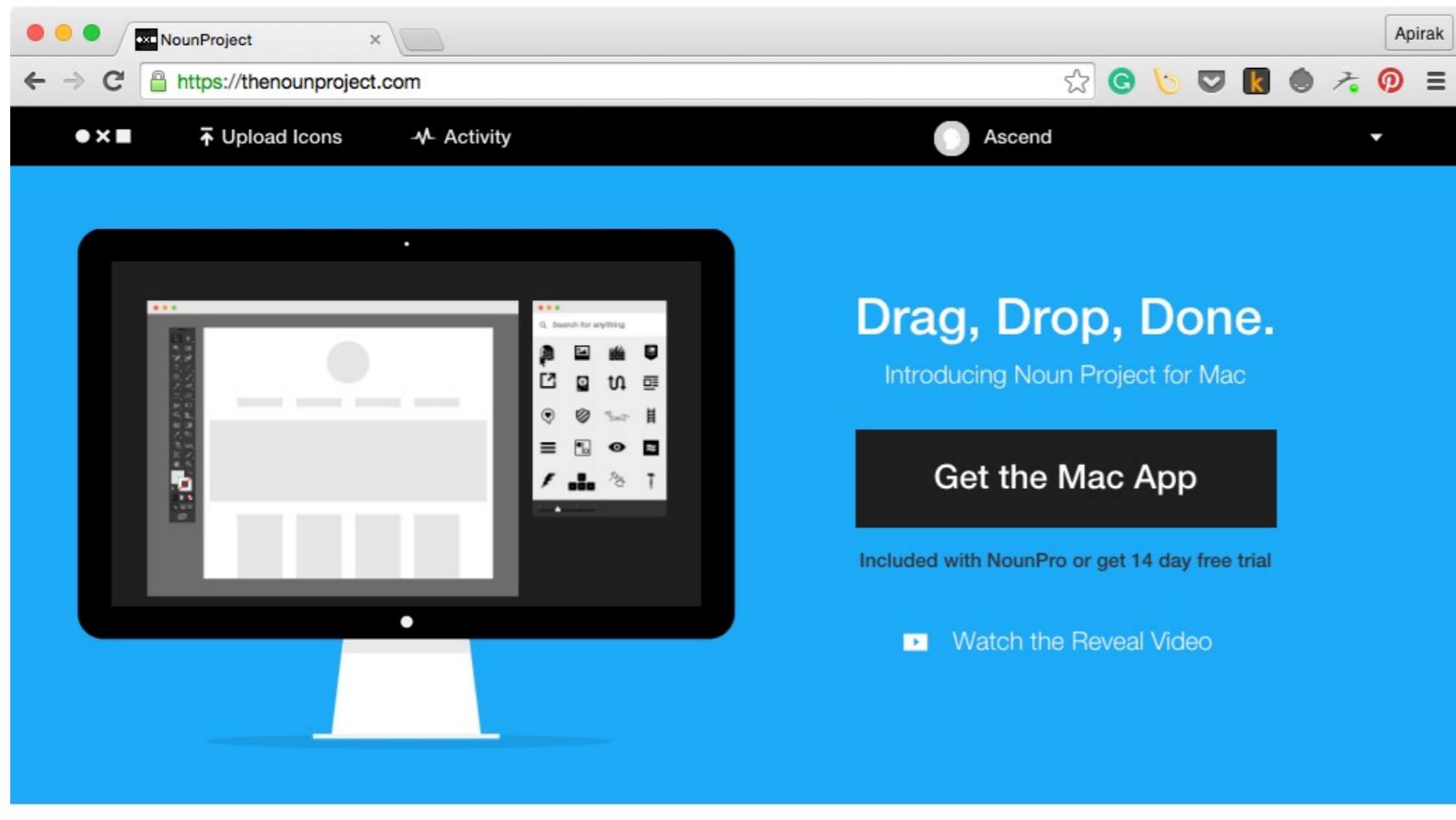
3 rectangle



# Wireframe Tools



# Sketch



thenounproject.com

mobile-chat-mock-with-transition

Slides

View Zoom Add Slide Play

Table Chart Text Shape Media Comment Front Back Group Ungroup Lock Unlock Mask Share Tips Format Animate Document

Slide Layout

Home Page Change Master

Appearance

Title  
 Body  
 Slide Number

Background

Color Fill

Edit Master Slide

KEYNOTE



# Keynote

## Pages ^

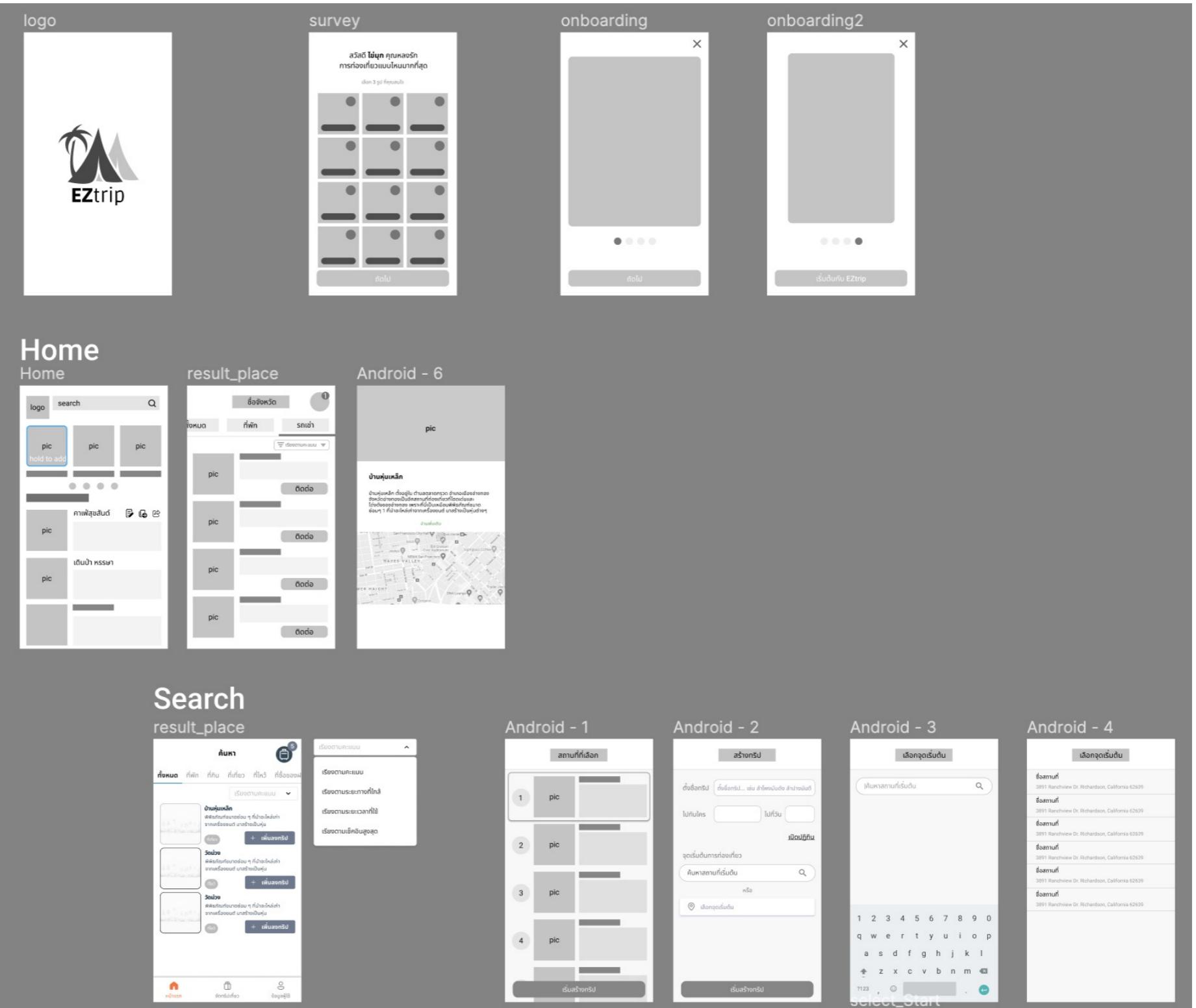
### ✓ Wireframe

User Journey

Design-UI🔥

Design-UI🔥 2

Prototypeabbit



# Figma

The screenshot shows a Google Slides presentation titled "WLS: Nylon Microsite". The main slide is titled "Before Campaign" and displays a wireframe of a mobile application interface. The interface includes sections for event details ("Love at First Site by WeLoveShopping"), social sharing ("Link with Facebook"), event info ("Info. about Event"), and a hashtag feed ("#Hashtag Feed"). A callout from the "Link with Facebook" button points to the text: "Link with Facebook > Confirm Page & Receive Confirm Email -- Code for redeem & instruction". Another callout from the "Info. about Event" section points to the text: "Open popup of floor plan & list of stores that are linked to the storefront in WeLoveShopping.com". The right side of the slide features a screenshot of a website for "Chic Zone by WeLoveShopping" with a navigation menu for "Shop", "Shop 2", "Shop 3", and "More".

WLS: Nylon Microsite

File Edit View Insert Slide Format Tools Table Help Accessibility Last edit was on May 8

Present Comments Share

1 WLS: Nylon Microsite Journey & Wireframe

2

3

4

5

Before Campaign

พนกันร้านค้าสุดยอดฯ ที่งาน Love at First Site by WeLoveShopping

ลงทะเบียนเข้างานวันนี้ รับฟรี 300บ. (พิเศษ กระเบื้อง และ Passport ส่าหรี 1,500 คนแรก)

Link with Facebook เพื่อน A, เพื่อน B, เพื่อน C ที่ไปงานมา

Info. about Event Theme ของงาน, Celeb, กิจกรรม, สถานที่

What's going on... #Hashtag Feed #Hashtag Feed #Hashtag Feed #Hashtag Feed Show more

พนกันลินค้าจากร้านไดไมรุ่งที่ Chic Zone by WeLoveShopping

Shop Shop 2 Shop 3 More

ถูกใจ หลากหลาย เชื่อมั่น about WeLoveShopping....

Enter WeLoveShopping

Click to add notes

# Google Slides

WLSTRUST-1009 ปรับการเรียงลำดับตารางของ แต่ละ Tab ที่หน้ารายงานการสั่งซื้อ

File Edit View Insert Slide Format Arrange Tools Table Help Last edit was made seconds ago by Kusuma Chomsapjamroen

me.alnoon@gmail.com

Present Comments Share

1

2

3

4

## รายการแจ้งจัดส่งสินค้า (20)

ชื่อผู้สั่งซื้อ / หมายเลขอการสั่งซื้อ

วันที่สั่งซื้อ

เรียกดูตาม

ค้นหา

รายการทั้งหมด : 20 รายการ

หมายเลขอการสั่งซื้อ	รายการสั่งซื้อ	ชื่อลูกค้า	วันที่	จำนวน	หมายเหตุ
900010012493		Naomee Dee	วันที่สั่งซื้อ 25-05-2015 10:07  วันที่ชำระเงิน 25-05-2015 10:07	4,000.00	รายการแจ้งจัดส่งสินค้า เหลือเวลา 6 วัน : 22 : 20 : 11  แจ้งจัดส่งสินค้า
900010012590	(2)	บุญดี ใจดี	วันที่สั่งซื้อ 30-05-2015 10:07  วันที่ชำระเงิน 31-05-2015 18:47	3,400.00	รายการแจ้งจัดส่งสินค้า เหลือเวลา 4 วัน : 12 : 10 : 17  แจ้งจัดส่งสินค้า

Click to add notes



Google Slides

Payment Gateway - Google Sheets

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUlvkCrjtObklthuveJ\\_5vXT-RV-OE/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUlvkCrjtObklthuveJ_5vXT-RV-OE/edit#gid=0)

Apirak

Payment Gateway

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made 12 days ago by Oatto Charchit

Comments Share

A B C D E F G H I J

1 A B C D E F G H I J

2 Transaction Date/Time

3 Order: From To Today Yesterday This month This year

4

5 Settlement Date/Time

6 Settlement: From To Today Yesterday This month This year

7

8 General

9 Merchant: Select All

10 Status: Select All

11 No. of Transaction: 10

12

13 Transaction Type

14 Service Type: Select All

15 Approve Code: -

16 Card Number: First 6 digits Last 4 digits

17

18 All Reference

19 System Order Ref: -

20 Additional Ref 1: -

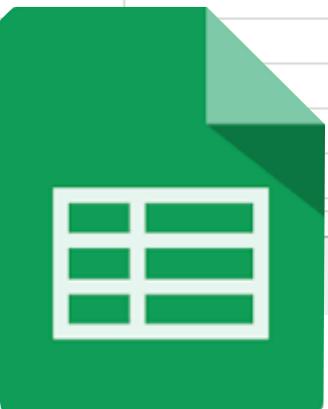
21 Additional Ref 4: -

22

23

24

Search Result\_Search view detail view detail (new) 3 Result\_Settlement User Search (List) Add New User



Payment Gateway - Google Sheets

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUvkCrjtObklthuveJ\\_5vXT-RV-OE/edit#gid=2053348737](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ckozBcqBTESMNxUvkCrjtObklthuveJ_5vXT-RV-OE/edit#gid=2053348737)

Apirak

Payment Gateway

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made 12 days ago by Oatto Charchit

Comments Share

Transaction Information

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	<b>Transaction Information</b>										
2	Payment Ref :	9150428983618			Bank Trans Ref :	110000001					
3	Merchant Order No. :	20150428000000344882			Host :	CYBS					
4	Merchant Response Code :	05			Status :	Declined					
5	Bank Response Code :	05			Bank Reason :	Do Not Honor					
6	Currency :	THB			Approval Code :	678432					
7	Trans Amount :	989.00			Order Date/Time :	27/04/2015 11:01:59					
8	Void Amount :	-			Void Date/Time :	-					
9	Settle Amount :	-			Settle Date/Time :	-					
10	Refund Amount :	-			Refund Date/Time :	-					
11	Resp. Merchant URL	Y			Resp. Background :	Y					
12											
13	<b>Merchant Information</b>										
14	Merchant ID :	49211204			Shop ID :	E1022345					
15	Merchant Name :	ABC company			Shop Name :	ABC shop					
16	Bank Acct No. :	035-2-66678-9 (Kbank)			Settlement Type :	Manual					
17	Service Type :	Full Payment			Payment Type :	Credit Card					
18	Payment Integration :	Standard Redirect									
19											
20	<b>Card Holder Information</b>										
21	Customer Name :	ABC name			Customer Email :	abc_name@gmail.com					
22	Customer Phone :	081 111 9999			Product Description :	ABC product					
23	Card Type :	VISA			Card No. :	4005 55xx xxxx 0001					
24	Customer IP :	11.205.0.1			Country :	Thailand					

+ Search Result\_Search view detail view detail (new) 3 Result\_Settlement User Search (List) Add New User



# Best Wireframe Tools



Paper



Pen

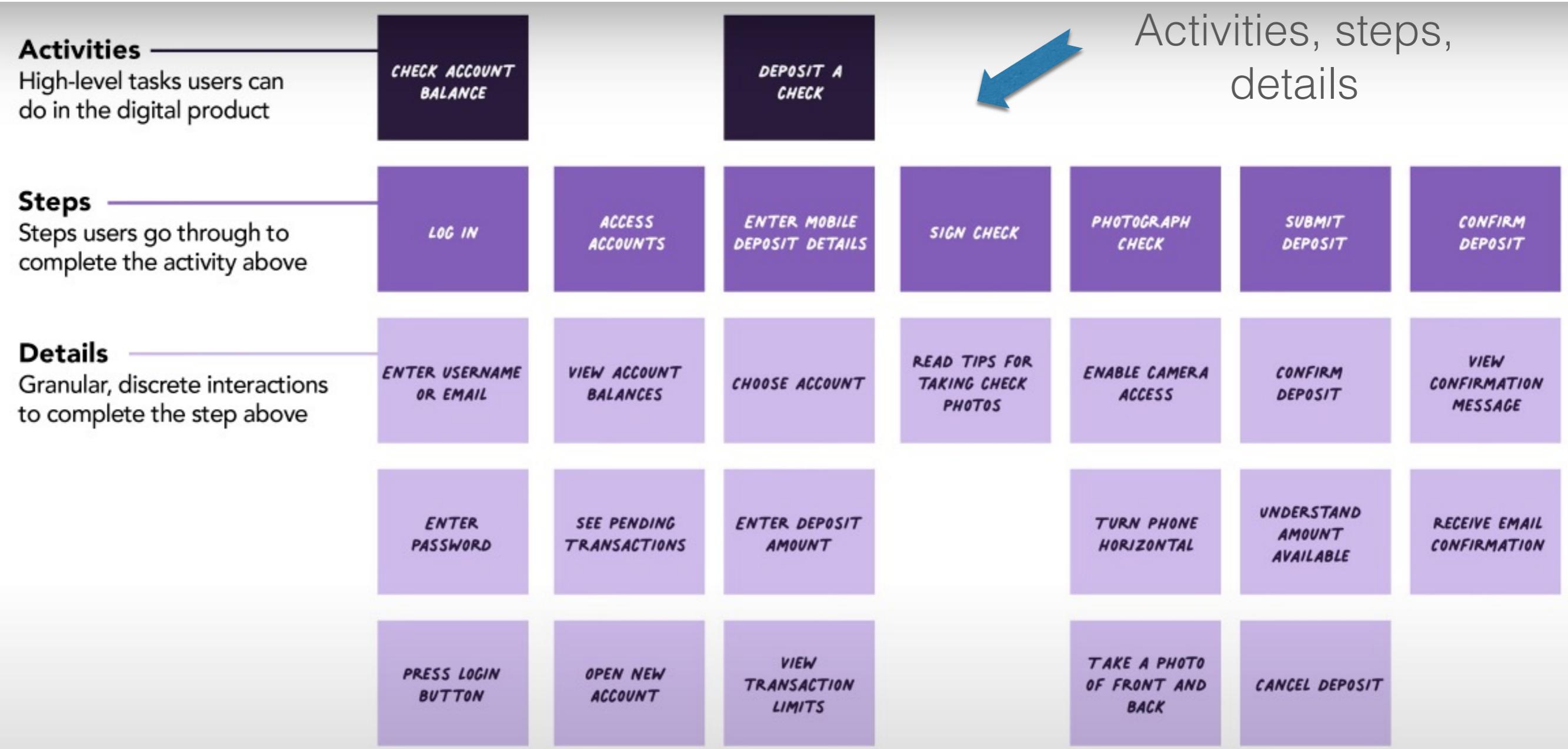
# Wire flow Workshop

# Final Project Specify:

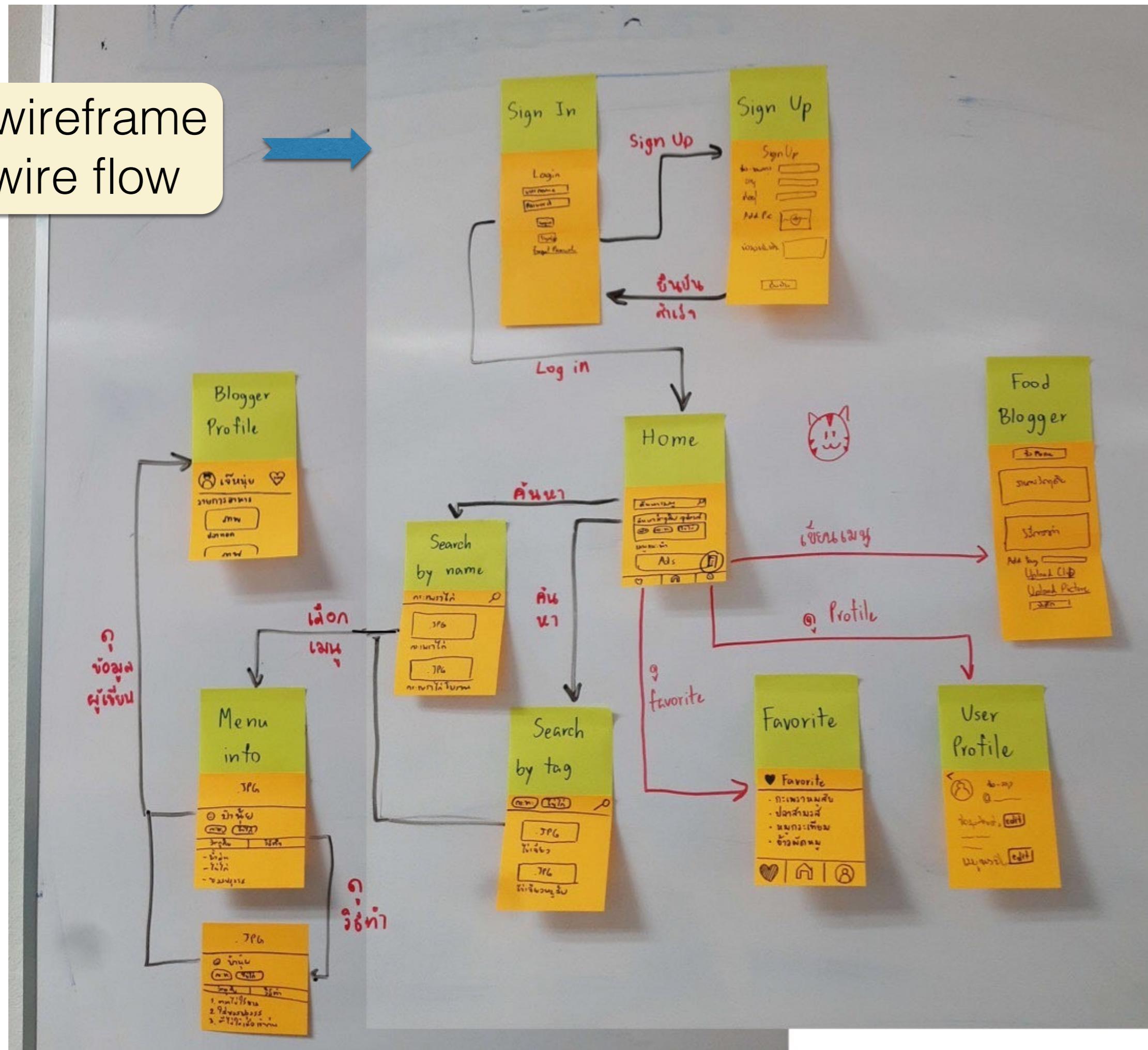
1. Goal (Experience)
  - Makes user feel exciting to have breakfast
2. New Idea
  - Make breakfast imitations that celebrities like to eat.
3. Application name
  - Celeb Bento
4. What special function did you put?
  - Users can select the type of celebrity (sports, movie stars, singers, etc.) or specify the name of the celebrity. [separate post-it color in wire flow]

**Scenario :** ระบุ User คือใคร และ ทำอะไร (เฉพาะการใช้งานหลักของ app เพียงเรื่องเดียว)

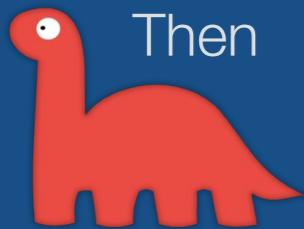
ใช้สีต่างกัน ระหว่าง  
Activities, steps,  
details



# Draw wireframe and wire flow



# Be a **modern** Design Thinker!



Then

Make computer like human



Now

User Requirement is a King

Strategic design to make lives better

For users happiest

# Father of UX



Don Norman

The Design of Everyday Things



Bill Moggridge

Co-founder of IDEO



Jakob Nielsen

Heuristics Rules

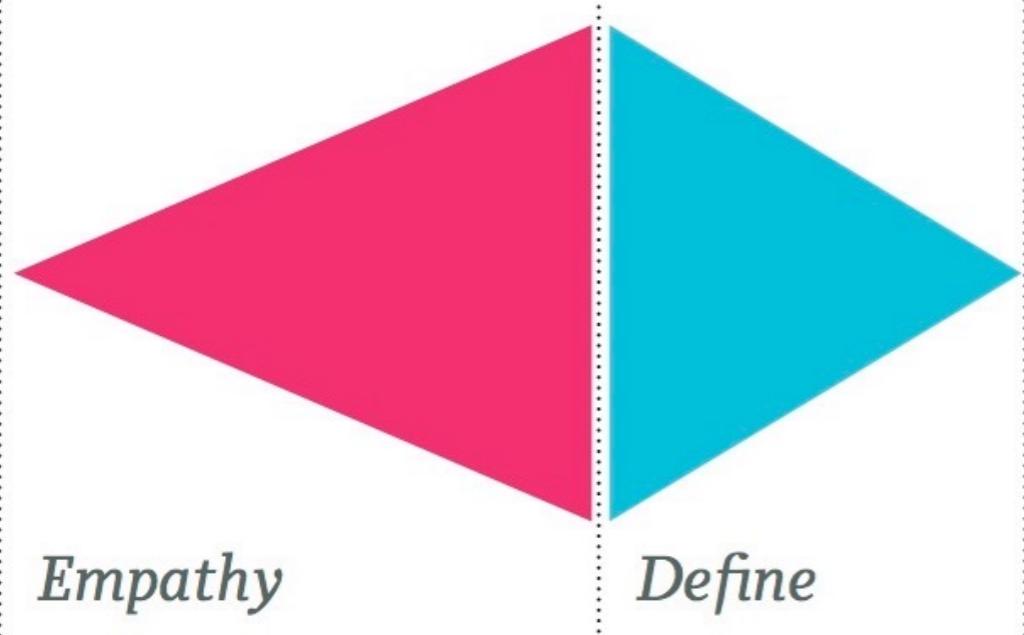
...and many more

# Design Thinking

**IDEO**

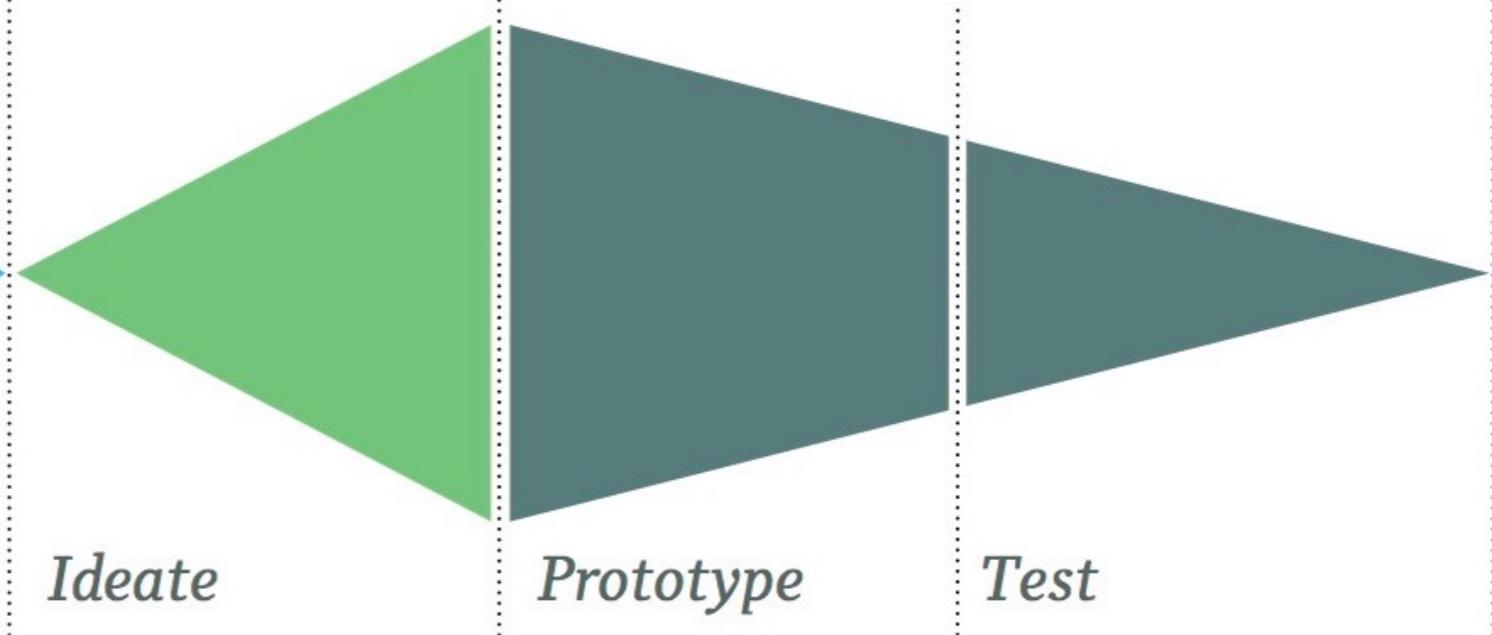
# Understand

Understanding ends in **Insight**.



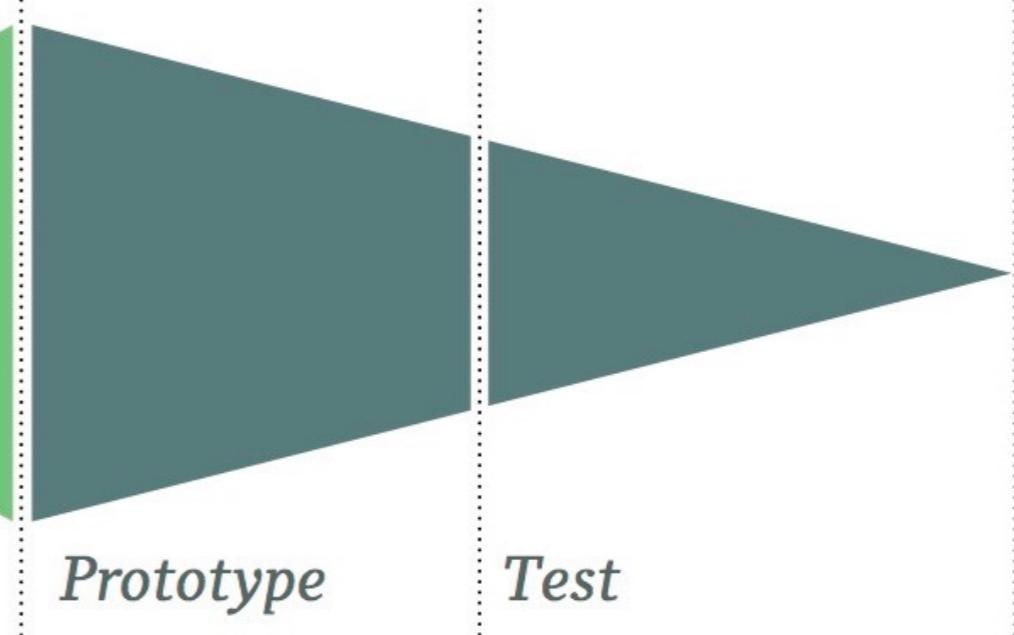
# Create

Creation ends in **ideas**.



# Deliver

Delivery ends in **reality**.



*Test*

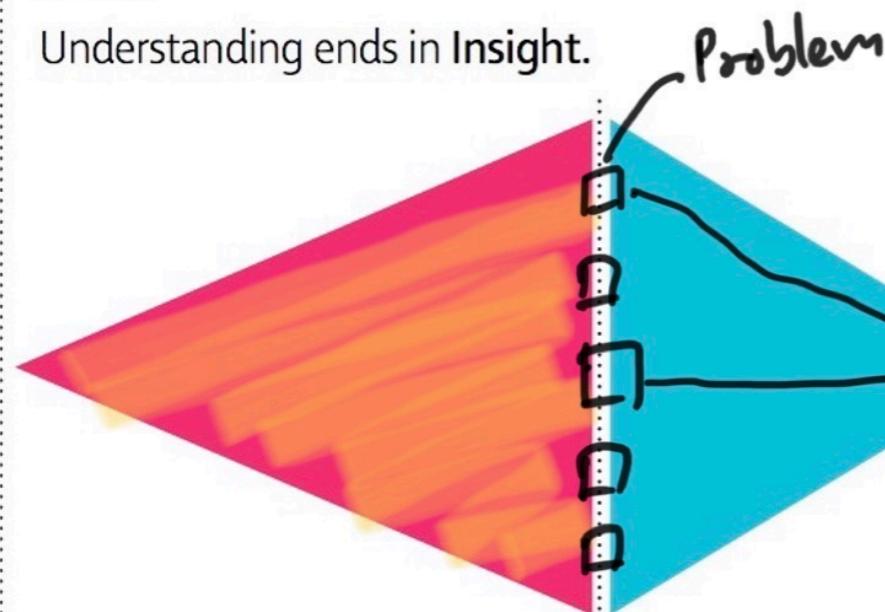
## Design Thinking

**IDEO**

Exp.

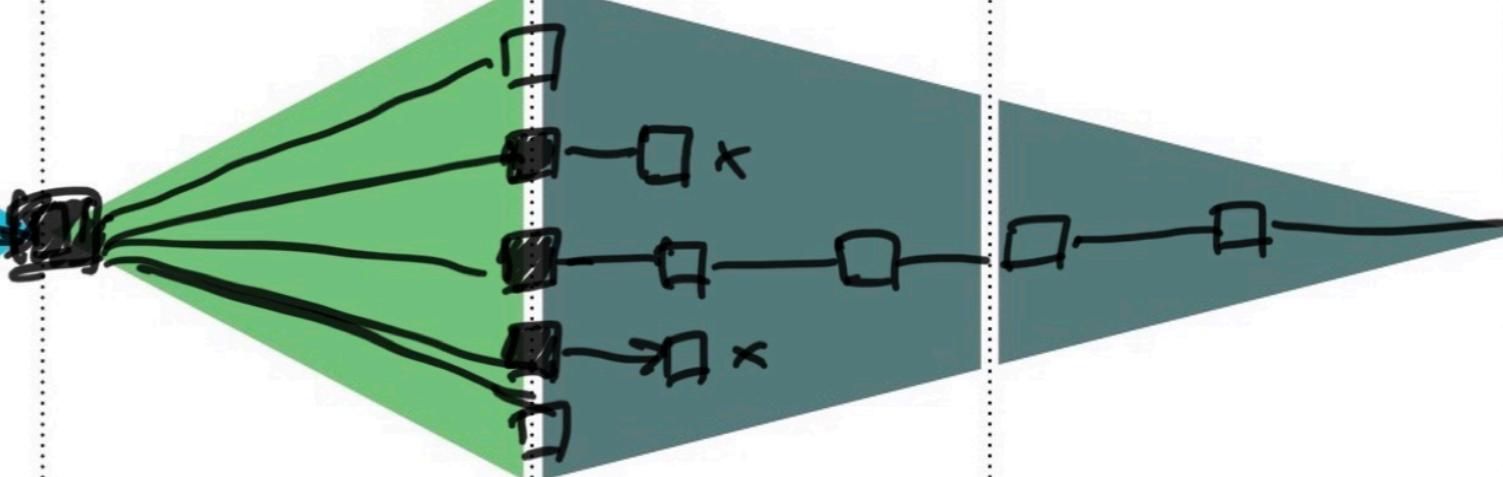
# Understand

Understanding ends in Insight.



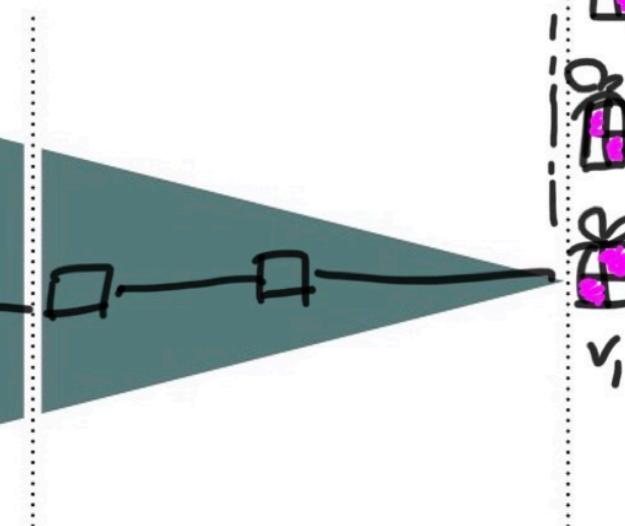
# Create

Creation ends in ideas.



# Deliver

Delivery ends in reality.



Test ū User

Define

Ideate

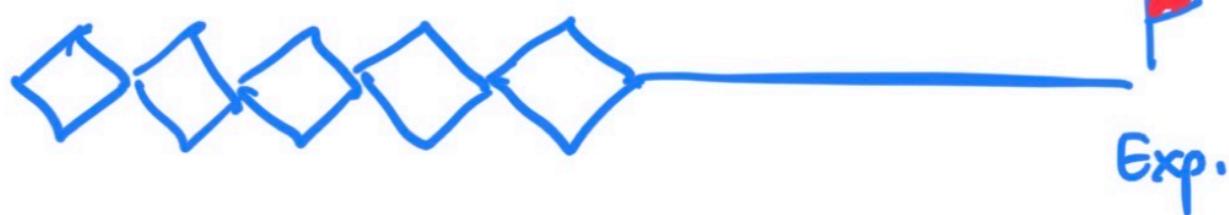
Prototype

Test ū User

Problem

Solution

Design Thinking



# Understand

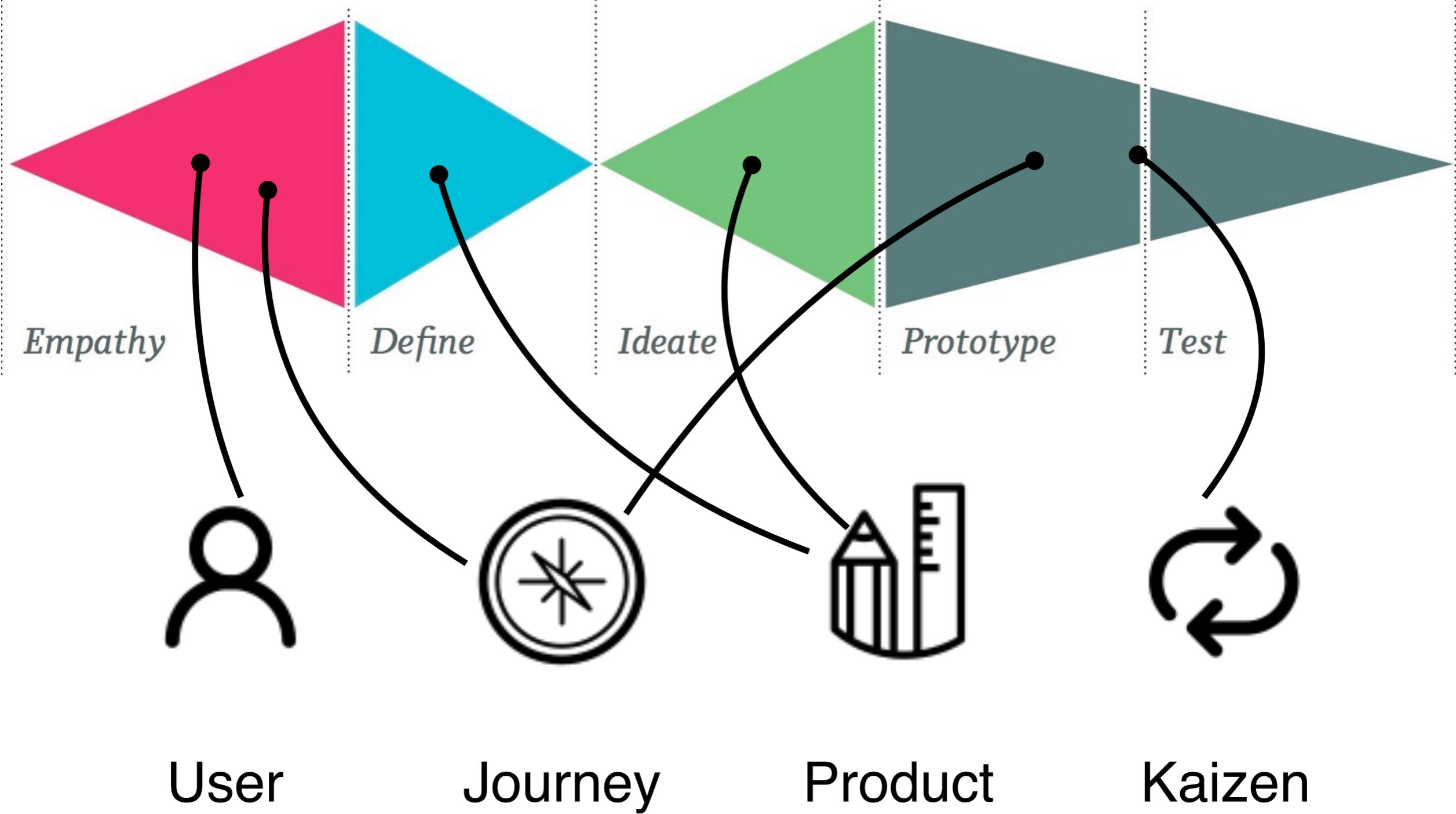
Understanding ends in **Insight**.

# Create

Creation ends in **ideas**.

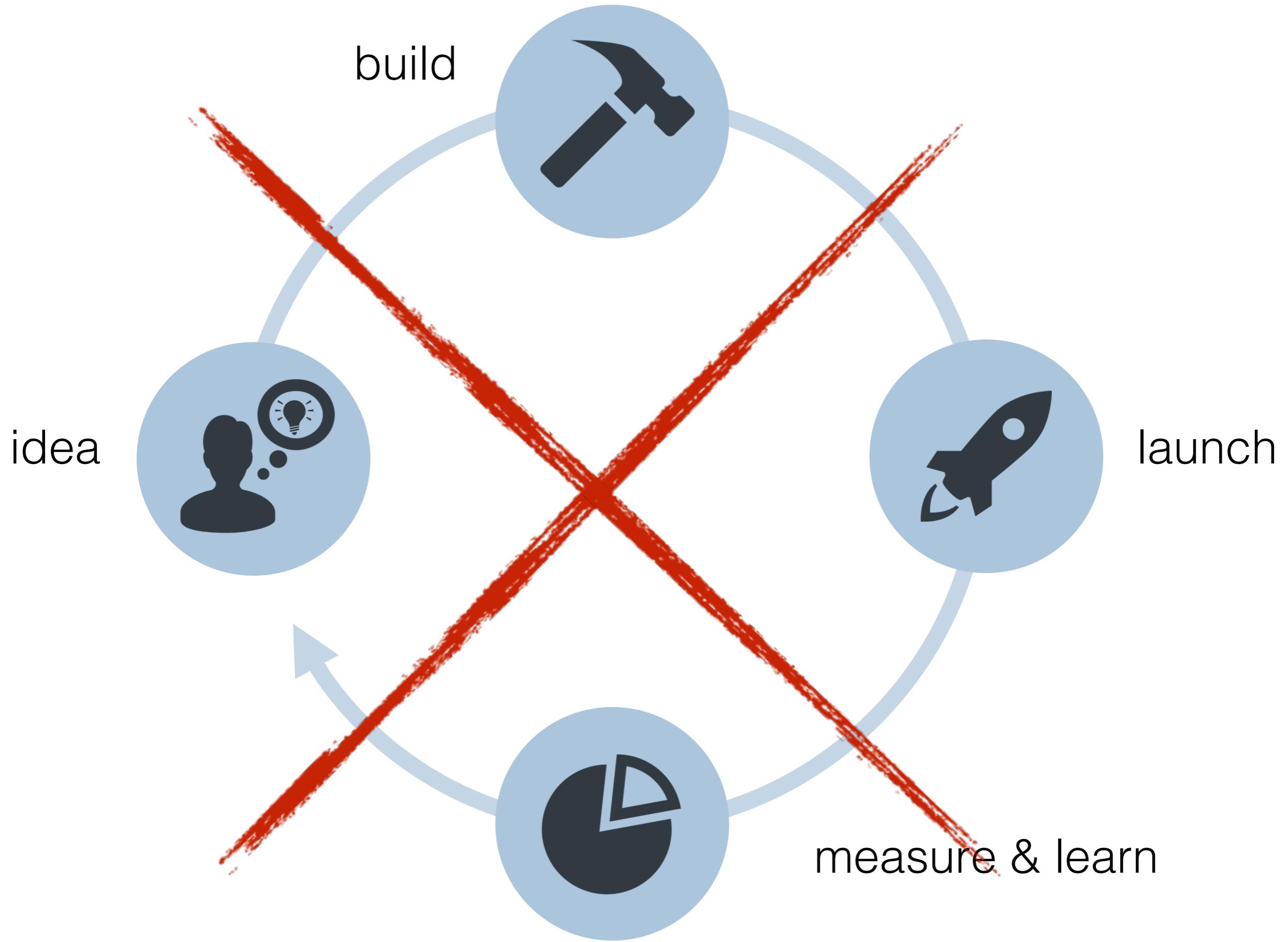
# Deliver

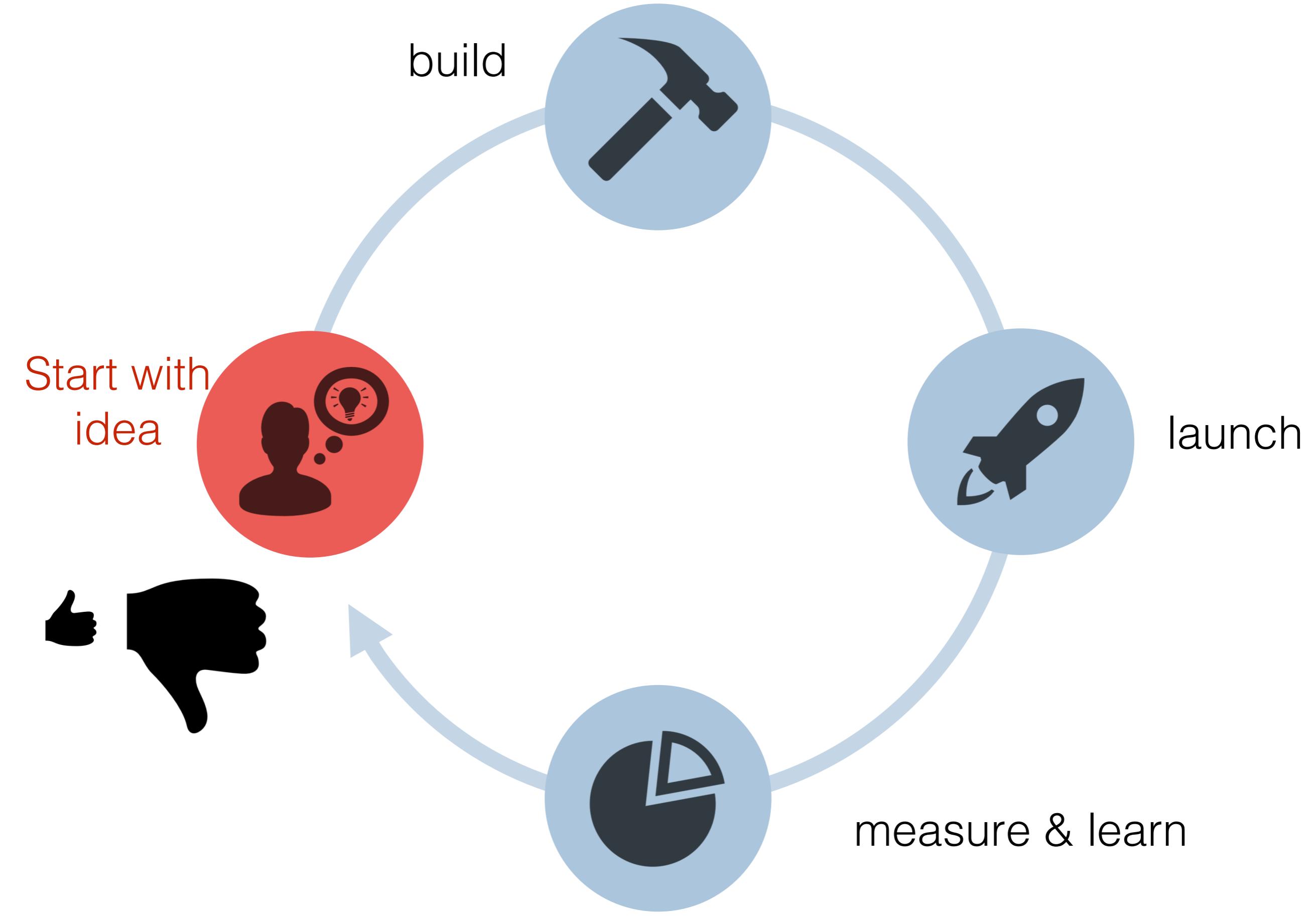
Delivery ends in **reality**.

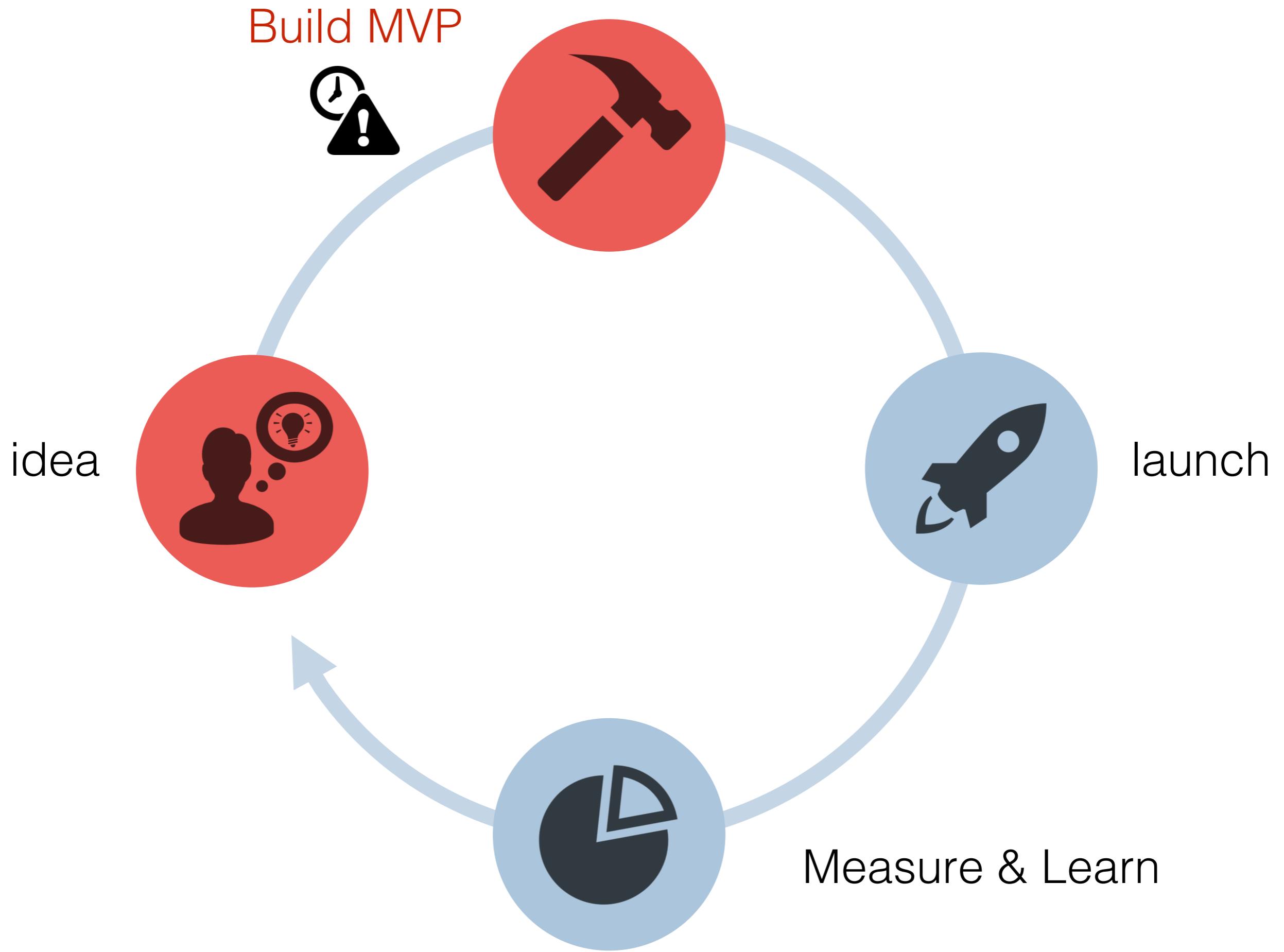


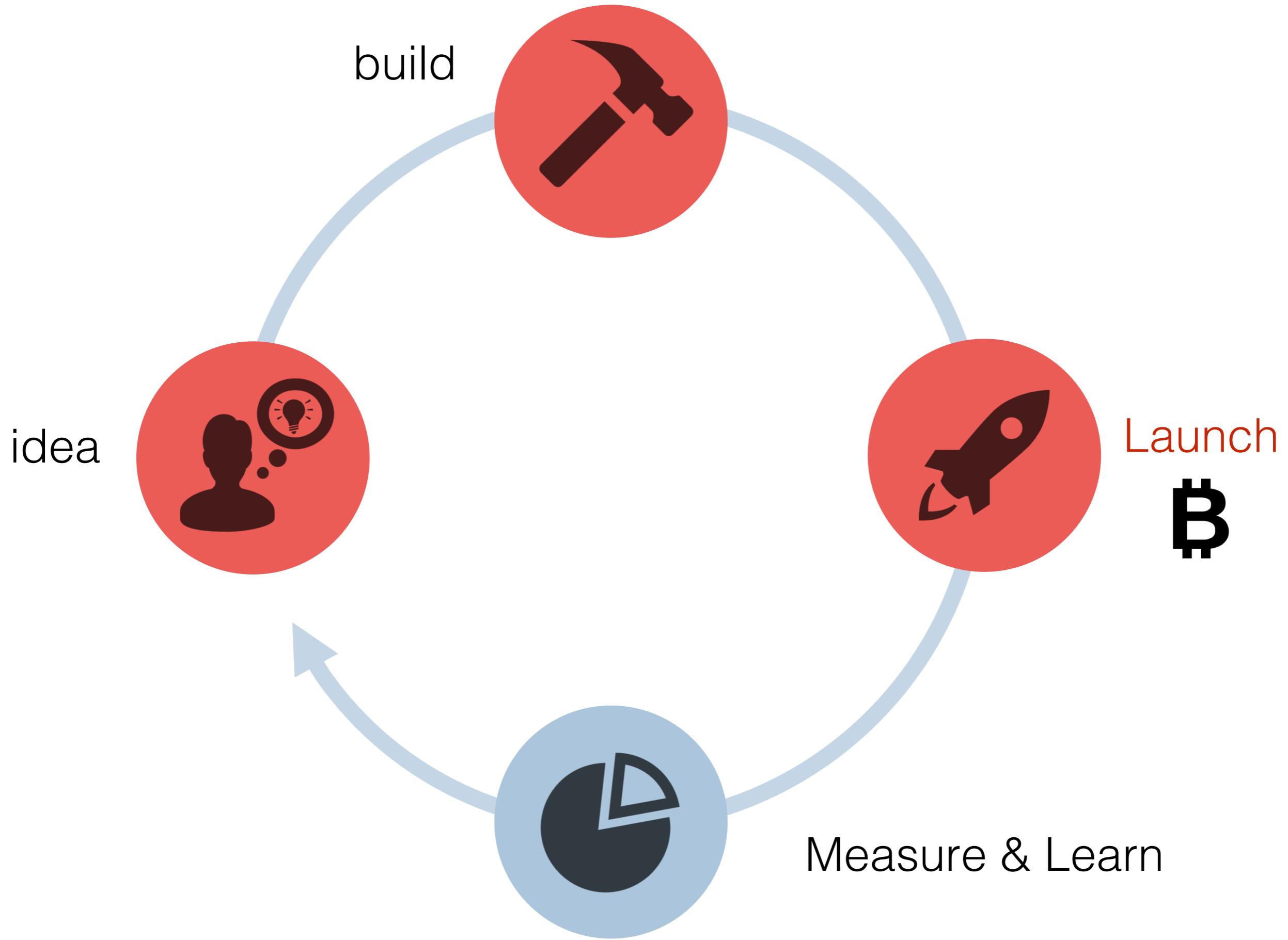
# Design Sprint

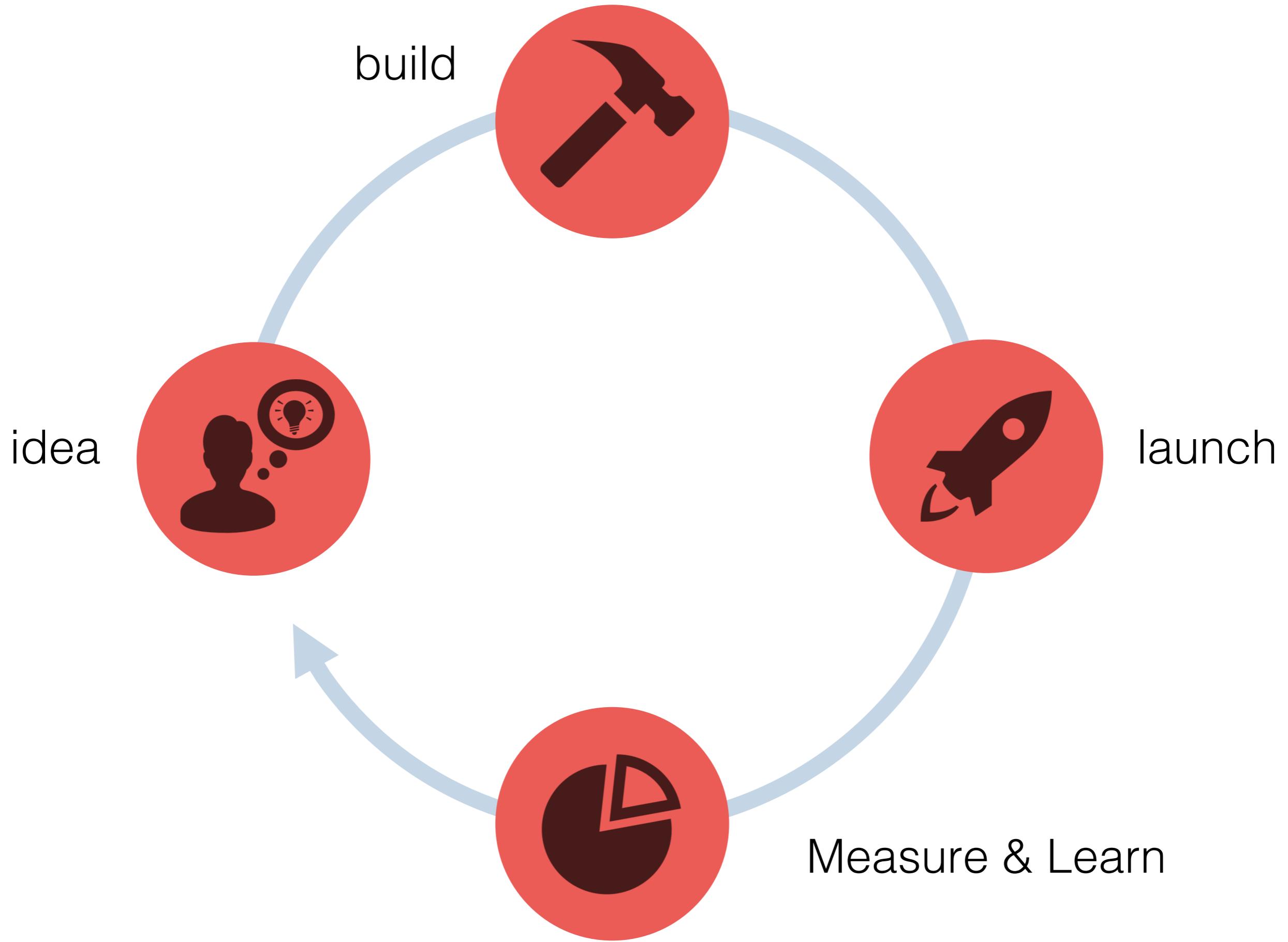


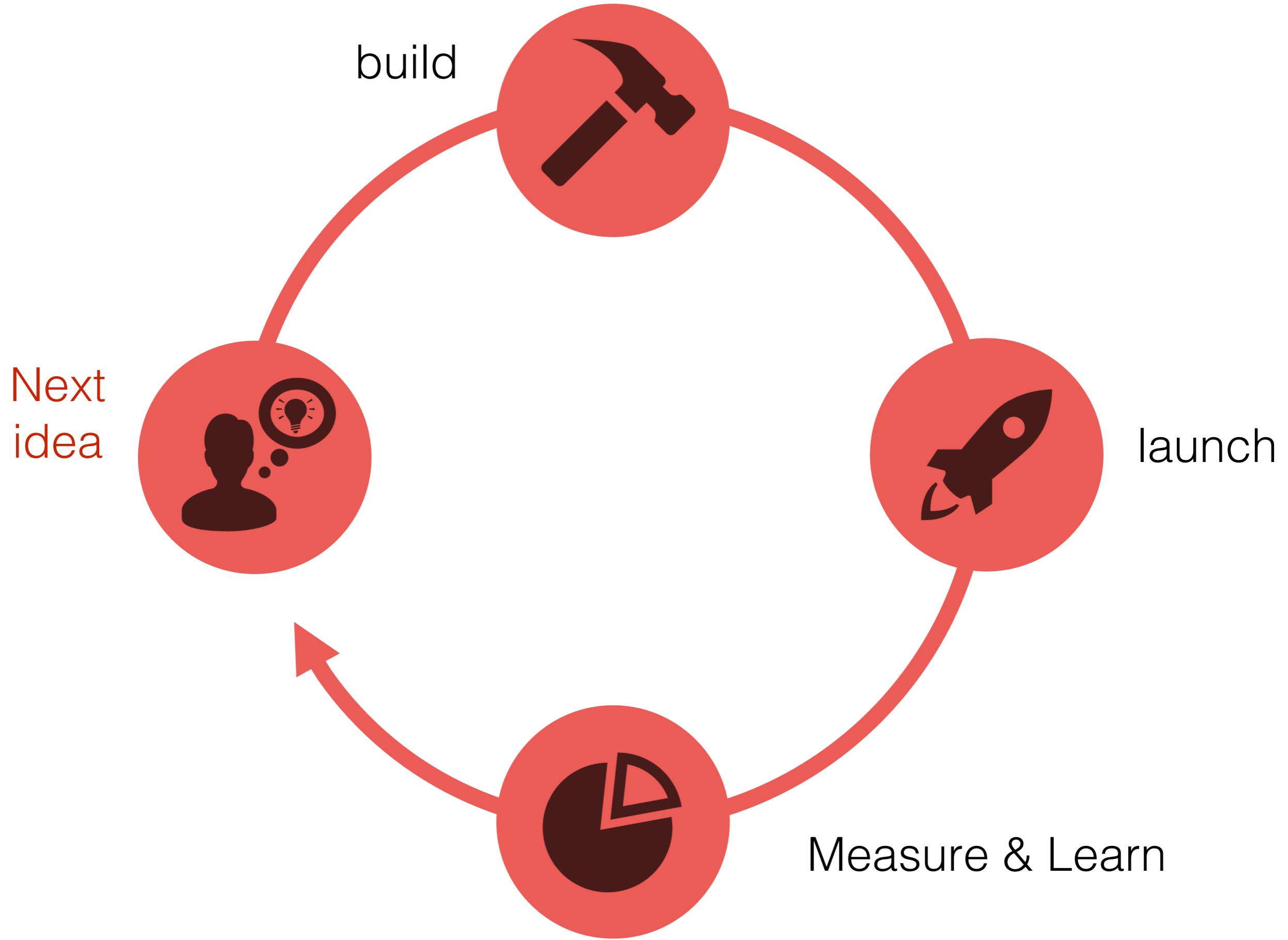


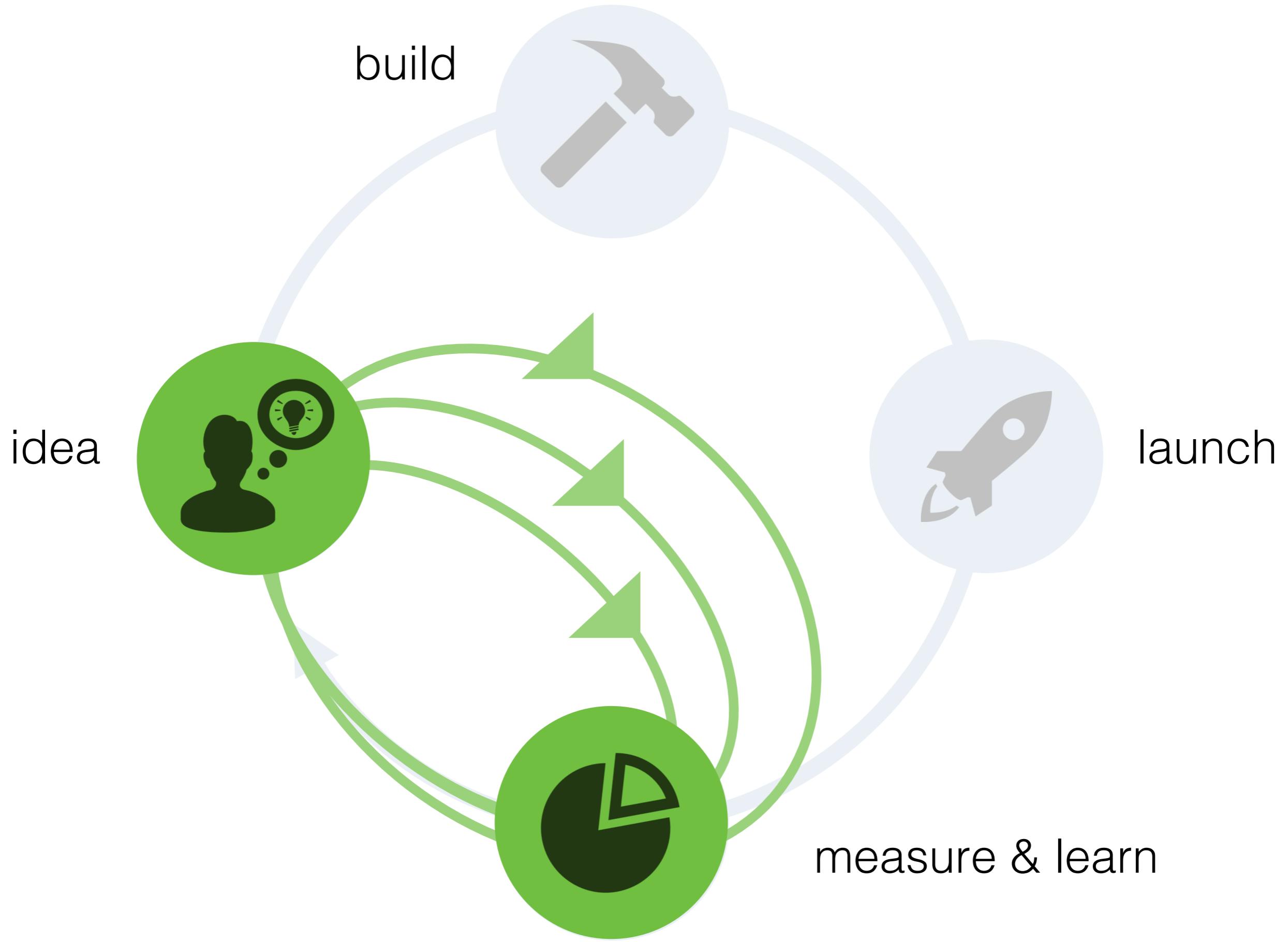






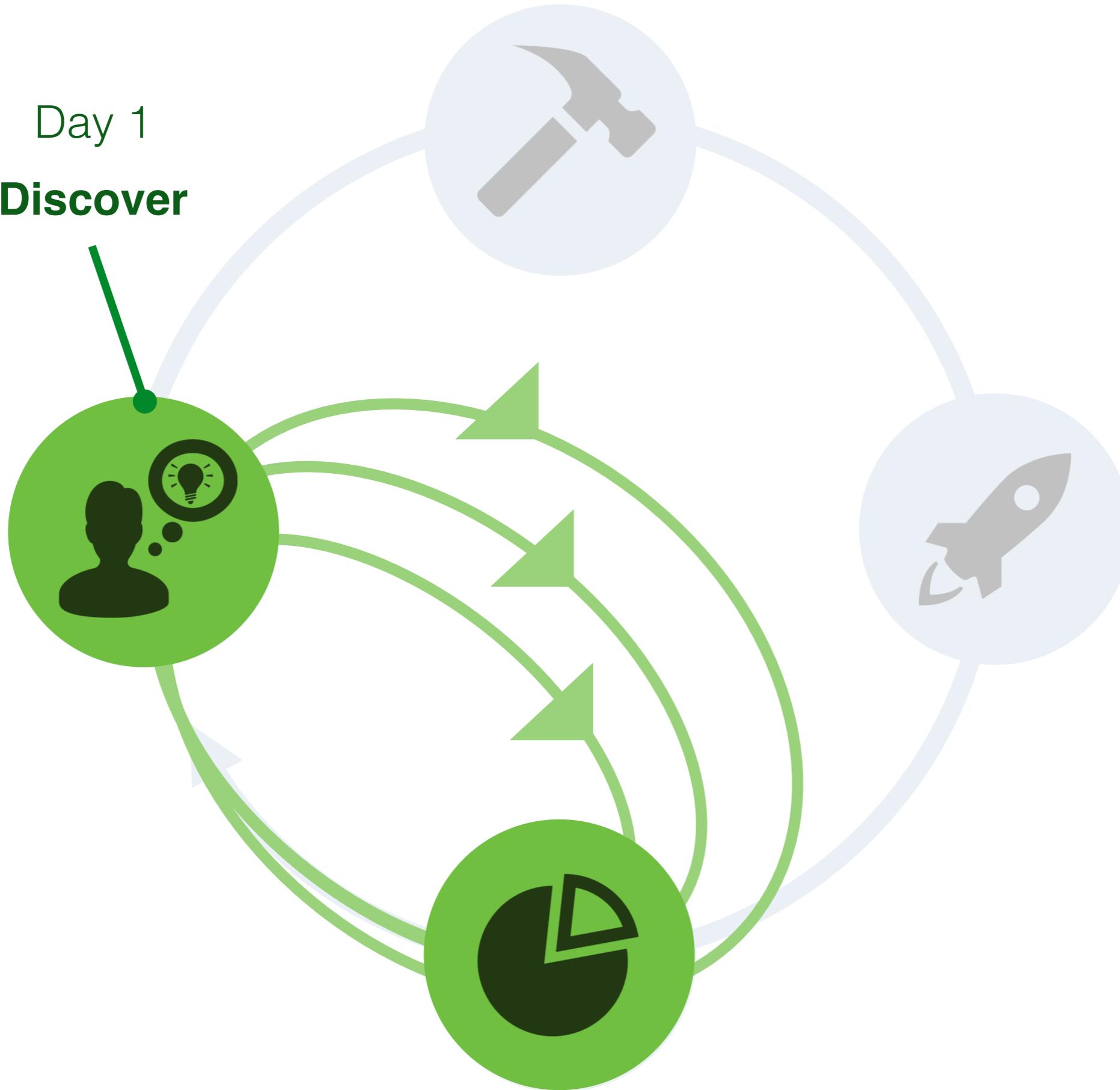


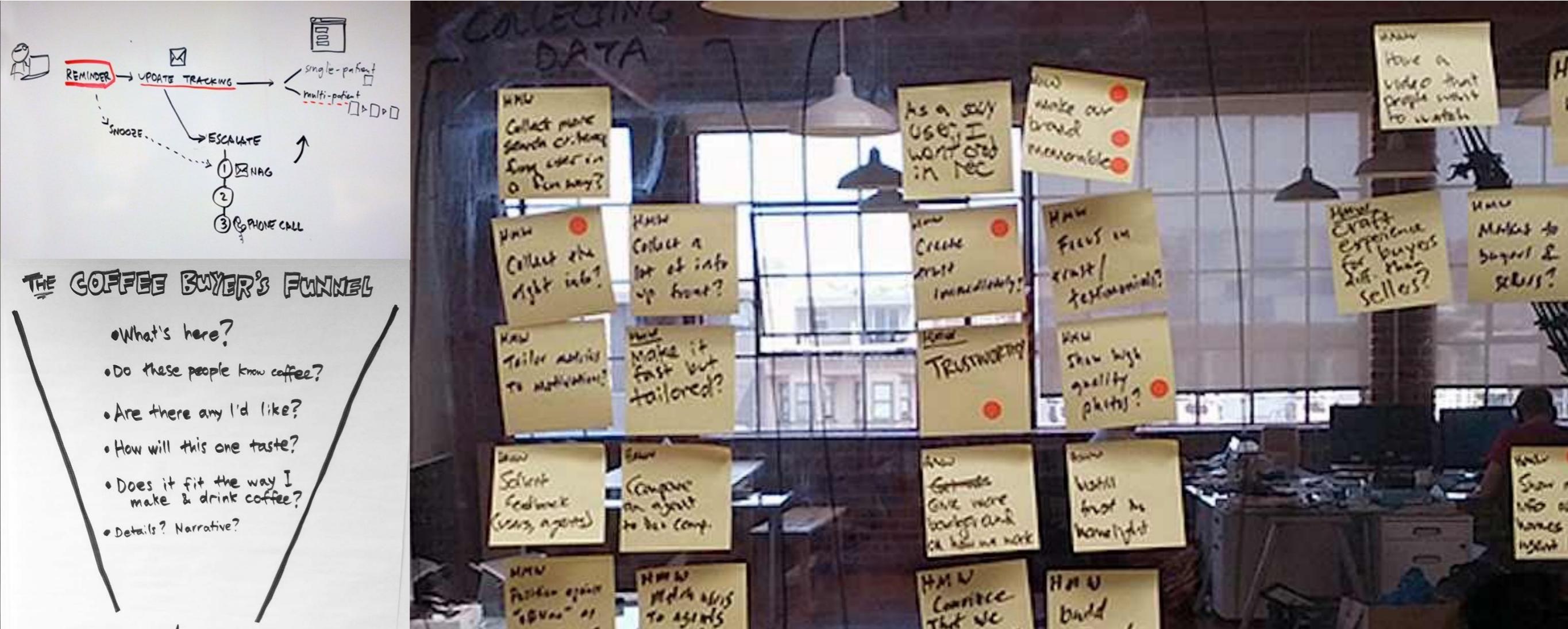




Day 1

## Discover





## Day 1: Understand Problems of Past & Solution of Future

# Business opportunity

CEO or product leader walk through the business opportunity and market

# Lightning demos

Look at competitors' products or some one who solve similar problem

# Lay it out

Print out all the important screens in your product

# Success metrics

Print out all the important screens in your product

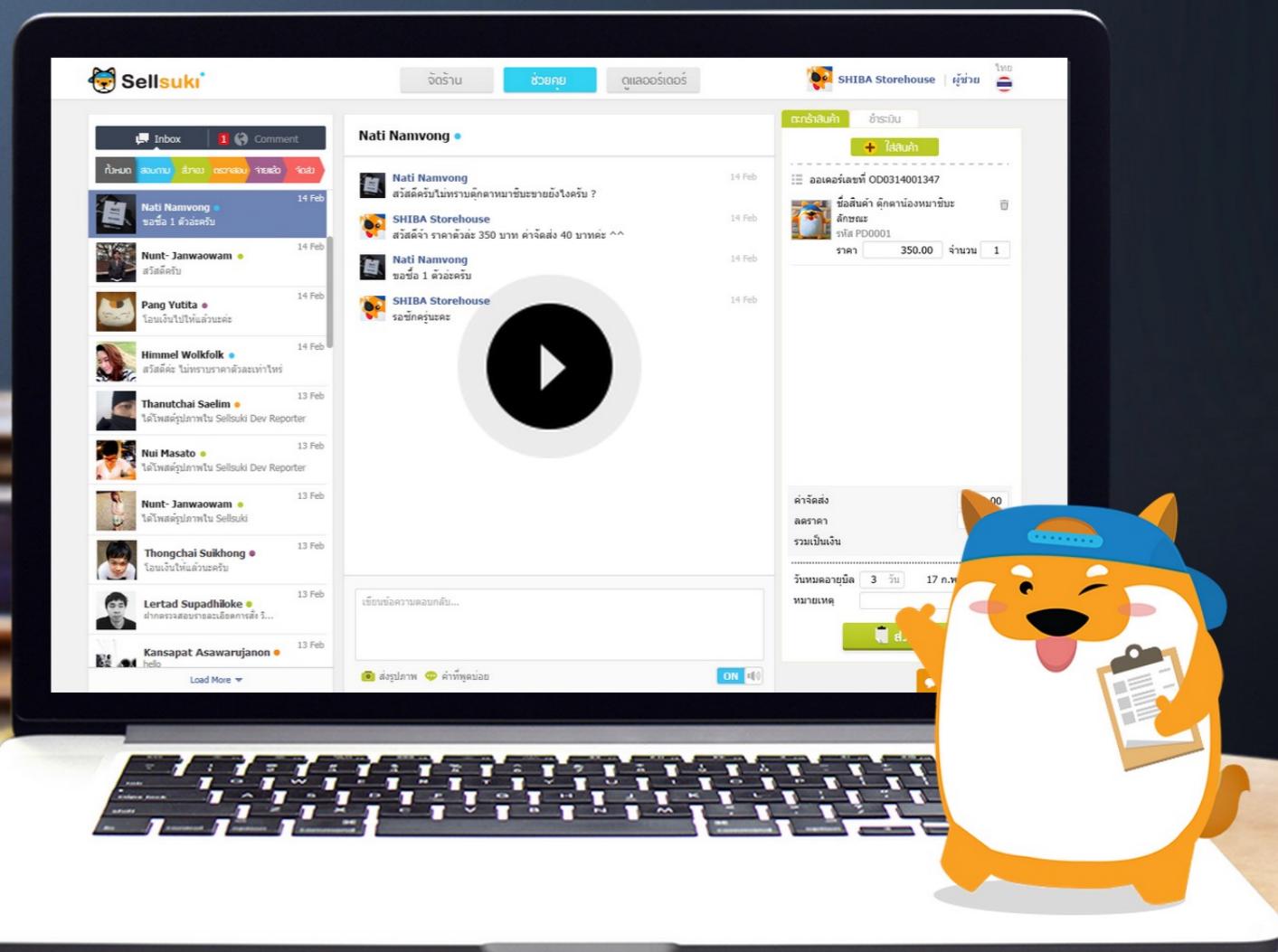
<http://www.dtelepathy.com/ux-metrics>

# Existing research

talk about whatever data you do know about your customers

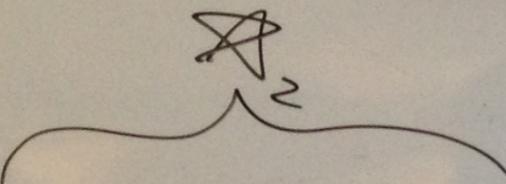
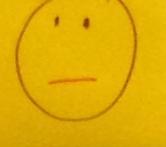
# Sellsuki ระบบแอดเซอร์ฟ เพจ facebook ที่ร้านค้าใช้มากที่สุด

ลูกค้ามั่นใจ ร้านค้าสบาย ผู้ช่วยเดียวที่ขัดจัดทุกปัญหาการขายผ่าน Inbox ด้วยการอ่านบิลออนไลน์ผ่านการ Chat ในคลิกเดียว

[เริ่มใช้เลย ฟรี!](#)[ชมวิธีการใช้](#)

The screenshot displays the Sellsuki software interface running on a laptop. On the left, the Facebook inbox shows several messages from users like Nati Namvong, Nunt- Janwaowam, Pang Yutita, Himmel Wolkfolk, Thanutchai Saelim, Nui Masato, Nunt- Janwaowam, Thongchai Suikhong, Lertad Supadhiroke, and Kansapat Asawarujanon. On the right, a detailed view of a message from Nati Namvong is shown, including a product list for item ID OD00314001347. A large black play button icon is overlaid in the center of the screen. To the right of the laptop, a cartoon dog character wearing a blue cap and holding a clipboard is standing.

Knowledge sharing  
UX Sprint

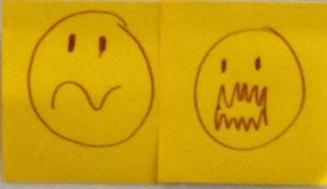


ouch  
point

chat

ເວັບໄທ  
(chat)

Add Product  
(ເພີ້ມເຄືອງ  
+ input product)



50%

ໃຫຍ່ Bill  
ການ  
ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ

ໃຫຍ່  
ເລີຍ  
ເງິນ

ເລີຍ  
ເງິນ  
ການ  
ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ

ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ  
ການ  
ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ

Print  
tag  
ໃຫຍ່

ບົດລາຍງານ  
EMS

HMM  
ເຊີ້ມ  
ໃຫຍ່ UI  
ຂໍ້ຕົກລົງ  
ສູນ  
ກຳນົດ

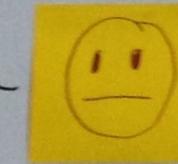
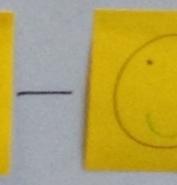
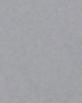
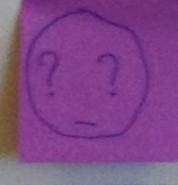
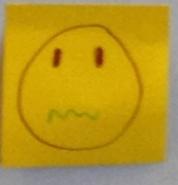
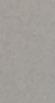
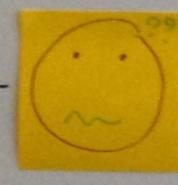
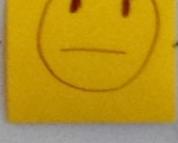
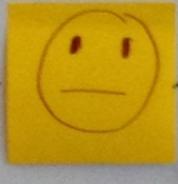
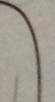
HMM  
Barcode  
XXXX XXXX

HMM  
ເຊີ້ມ  
ໃຫຍ່ UI  
ຂໍ້ຕົກລົງ  
ສູນ  
ກຳນົດ

HMM  
ເຊີ້ມ  
ໃຫຍ່ UI  
ຂໍ້ຕົກລົງ  
ສູນ  
ກຳນົດ

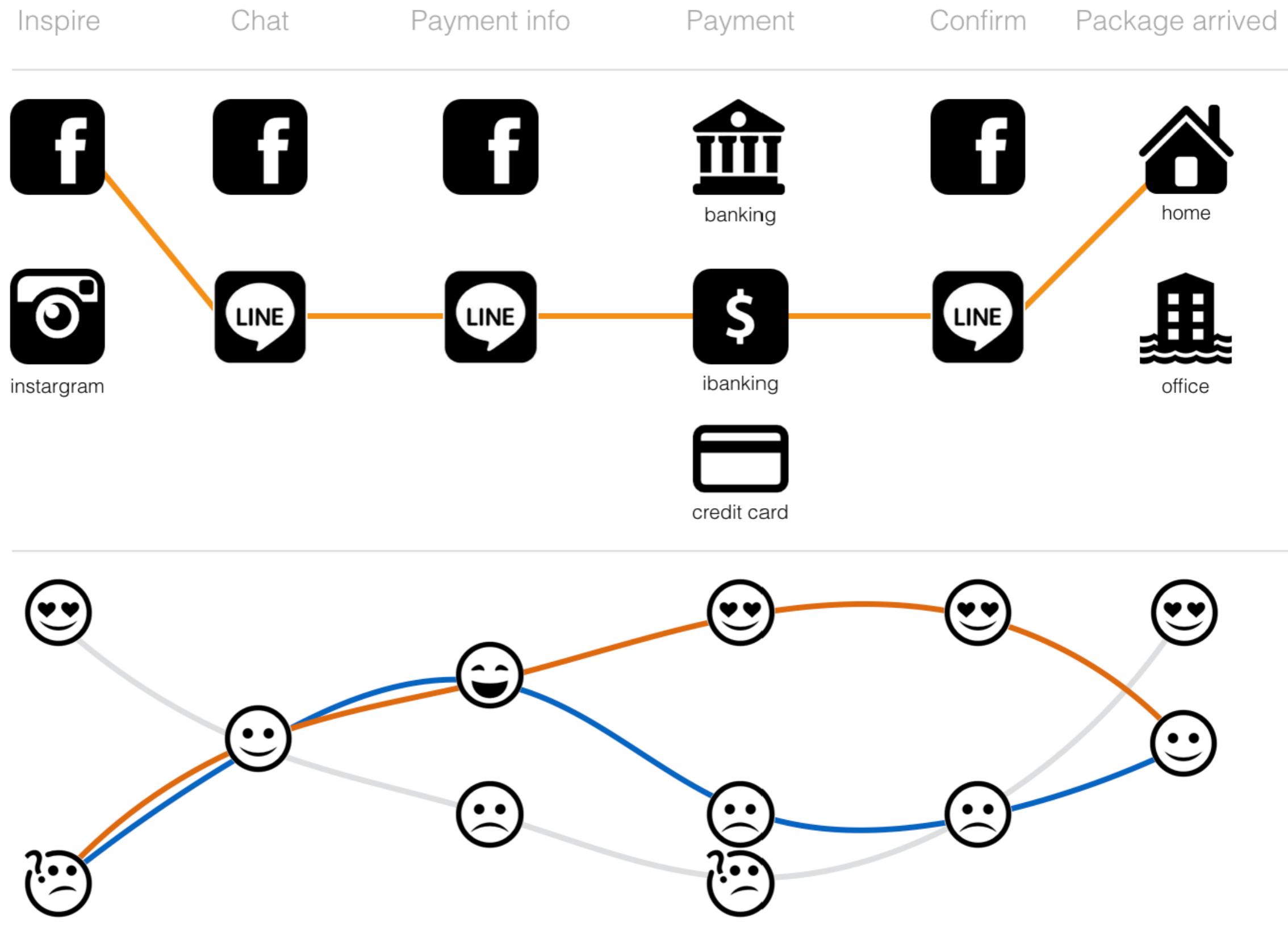
ປັບ  
ຮັບໃນ  
ການ  
ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ  
(ຮັບໃນ  
ການ  
ສະໜັບ  
ເລີຍ  
ເງິນ)

HMM  
Stock  
ສະໜັບ



# Customer & Seller Journey

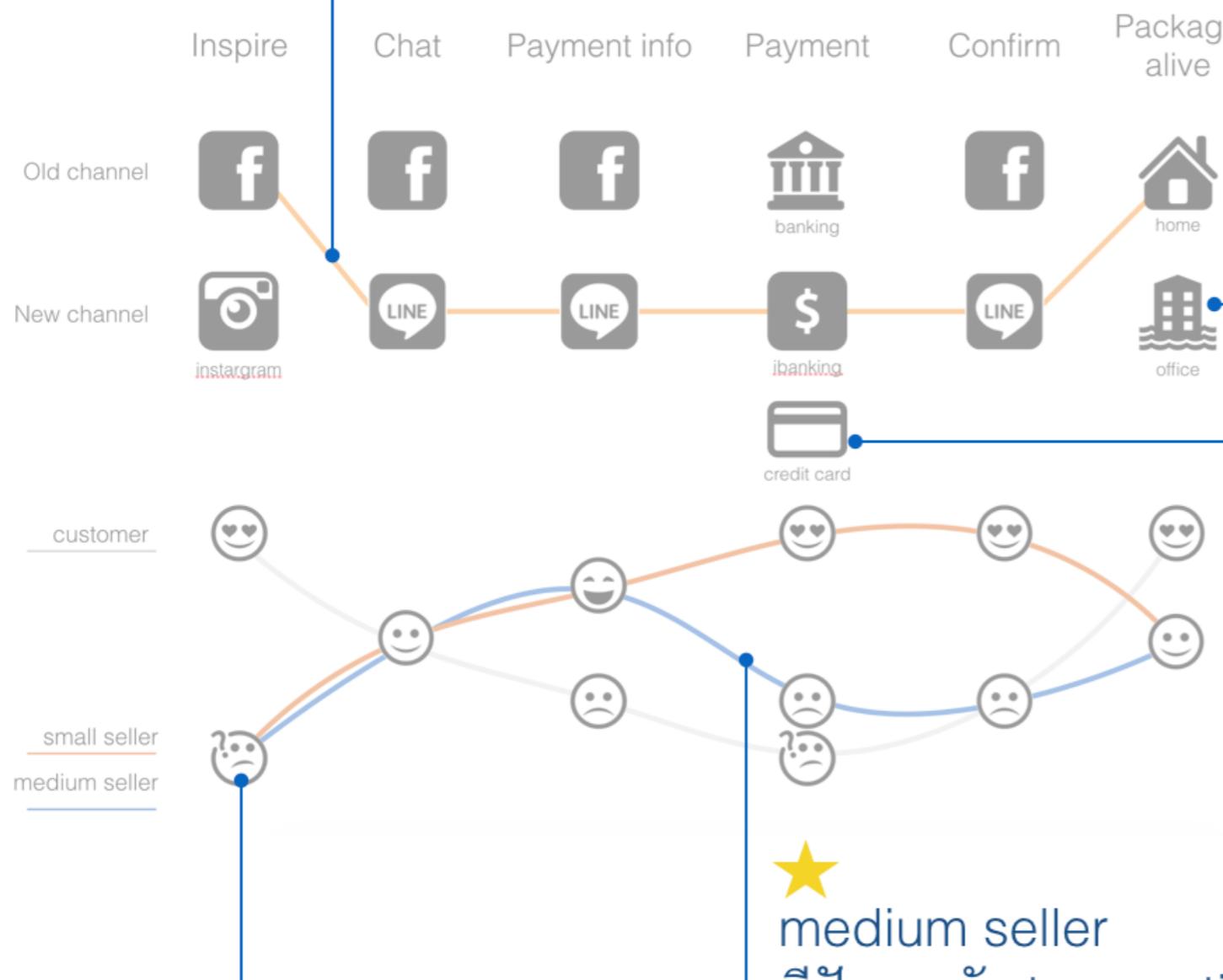
major touch point



# Problems



ลูกค้าและแม่ค้า ต้อง share id กับใหม่ เพื่อขาย application



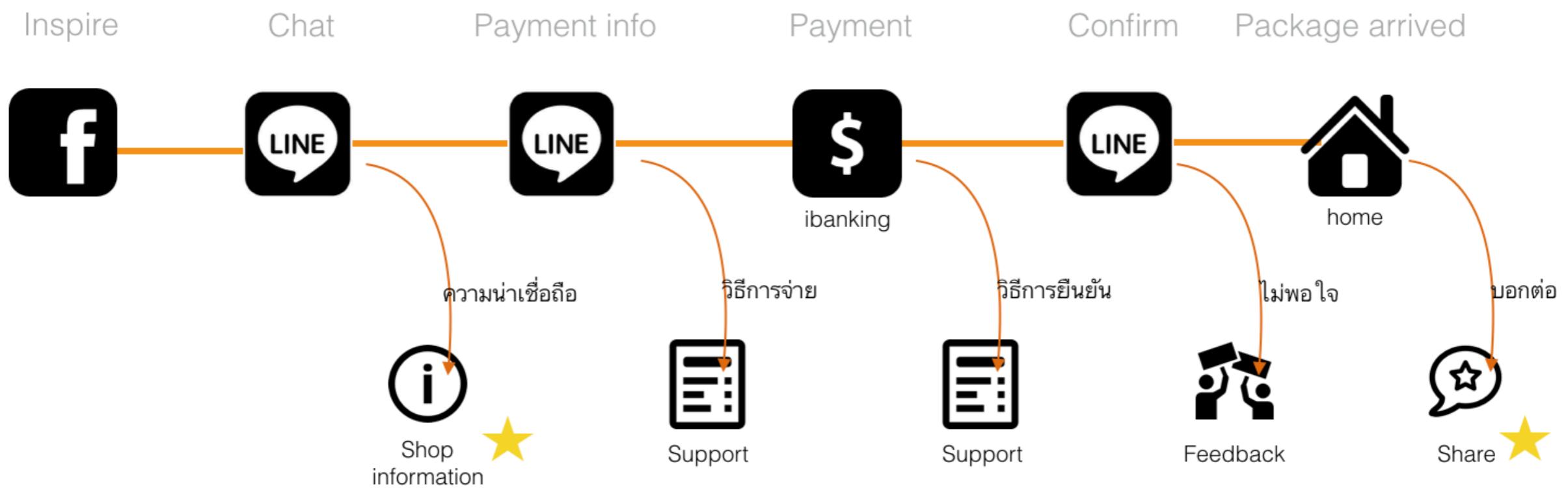
ลูกค้าอยู่ที่ Office แต่รับของที่ Office ได้ยาก

Credit Card จ่ายง่ายกว่า แต่ร้านรับไม่ได้

★  
medium seller  
มีปัญหากับ transaction ที่เพิ่มขึ้น

แม่ค้าติดต่อลูกค้าได้ยาก ทำได้แค่รอ

# Customer & Seller Journey minor touch point



ลดการะของการตอบ



เพิ่มโอกาสในการขาย



พบปัญหาของระบบ





experience

www.onlinewissen.de  
mit 75  
Sollstufen

ມີເງິນຫຼາກ ທ່ານໄດ້ອຸ່ນແລ້ວ  
- ຜົນທັບ

- ເຈົ້າໄວທ່າຍ
  - ສະຫະກົມ
  - ສັນຕິບ
  - ພົມມູນ
  - ພົມມູນ community  
ຄົນຫອງໃນກອງພາຍໃນ
  - ພົມເຊີ້ນເວລີ

- မျက်စုက္ခန်း

- ລະດວງ
  - ເກມະນະໄປ້ນູ່

ବେଳାରୁ  
କିମ୍ବା କିମ୍ବା  
ପରିପରି

សំណង់ទិន្នន័យ  
ក្នុងខេត្ត នារោងបាយ

## សំរាប់អ្នកបង្កើត

ପାତ୍ର

សំណង

- 100 -

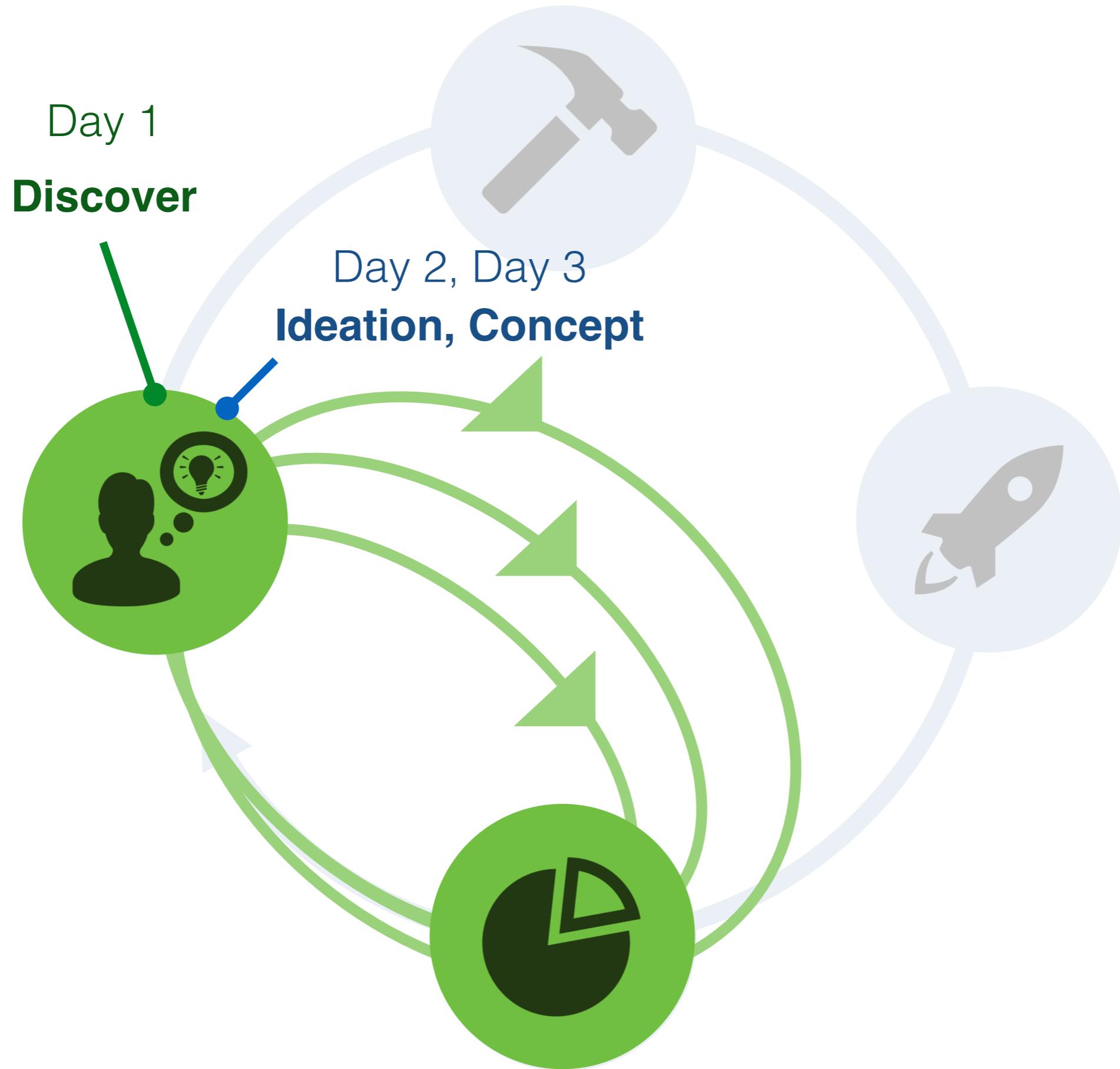
ទីនៅក្នុងប្រជាពលរដ្ឋ

# experience

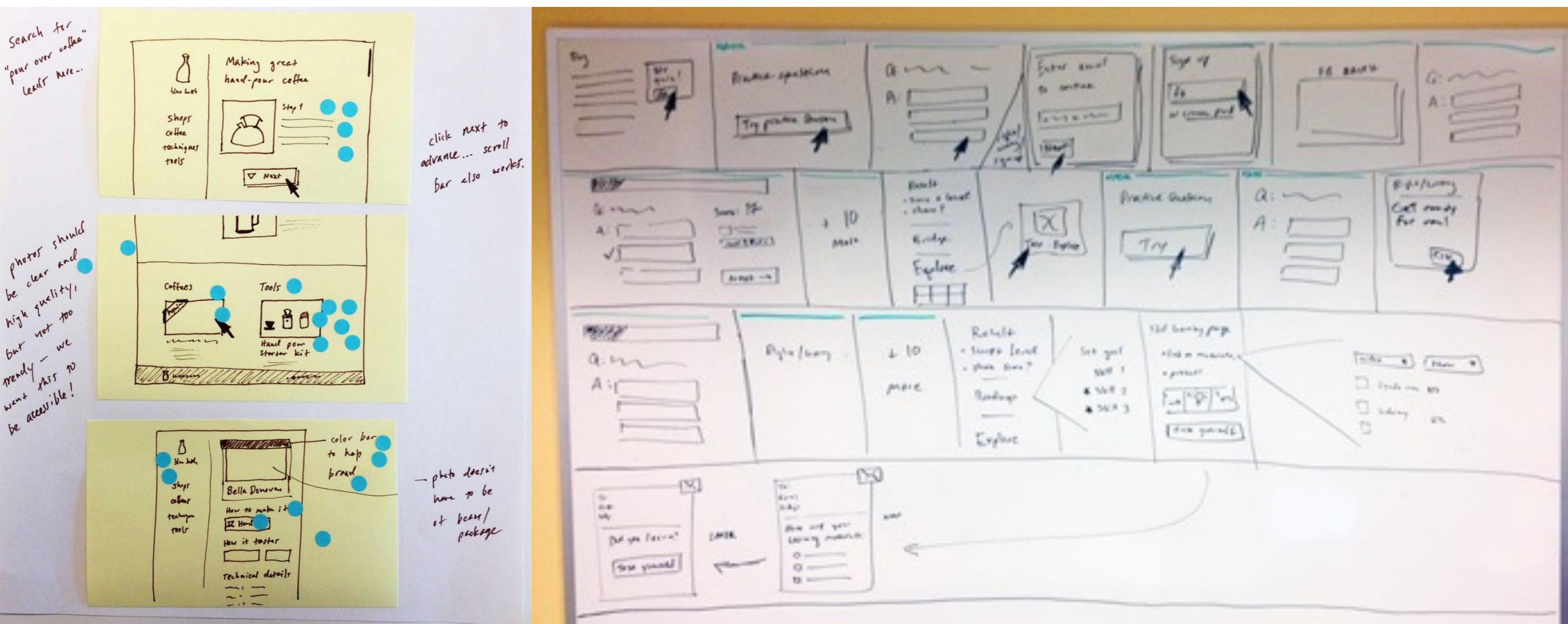
Why: sellsuki เชื่อว่าพวกรเก้าสามารถทำให้ธุรกิจ e-commerce ที่ดีกว่านี้ได้

**How:** ทำให้แม่ค้าและลูกค้าสื่อสารกันได้สะดวกขึ้น

**What:** sellsuki ทำระบบจัดการ chat ของ facebook ให้หมายกับคนค้าขาย และทำให้ลูกค้าเข้าใจ order ที่คุณขายจัดการให้อย่างรวดเร็ว จัดระเบียบการดูแล order ให้แม่น้ำ



# Day 2 - Day 3: Generate solution





శ్రీరాముర్ణి మంగాప్ర  
శస్త్రాచారు (ఫోటో text  
ప్రా) నుండు ।

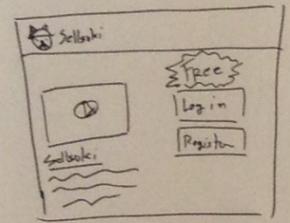


# Maddo nna & Sugarb

# Goril Z Electroni Rock



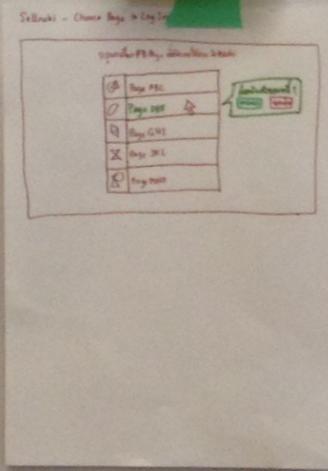
2

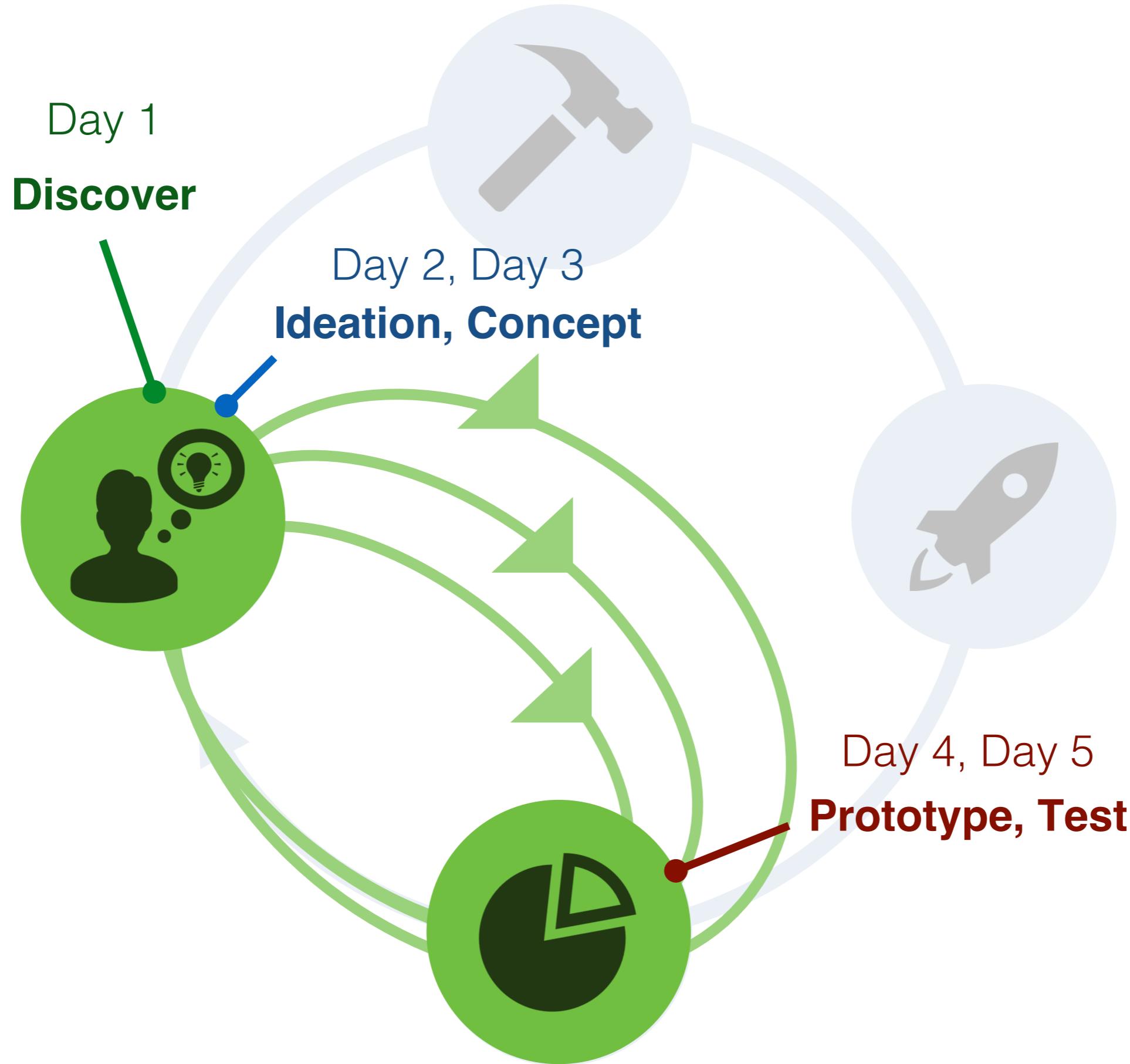


FB Login

(2)

①	Page 1	Home
	Page 2	Home
	Page 3	Home
	Page 4	Home









# Day 4 - Day 5: Generate solution



P1	WORKING AT COFFEE STARTUP TRUSTS WORD-OF-MOUTH STARBUCKS HATER STRONG OPINIONS (NOT ALWAYS RIGHT)	TOOLS > TOOLS / METHODS IMPROVING FLAVORS WORKED TOOLS CONFUSING (TOP ROW) DIDN'T QUITE UNDERSTAND WHAT YOU DIDN'T GET A STORY	CONFUSED BY WRITING PHOTOS + LABELS WORKED BETTER THOUGH "COFFEE FREQUENTLY" WAS FUN TO WRITE SEPARATE TO SITE EXERCISED FILTERS TO STACK SO RATHER SELECT SMALL BUSINESSES	THESE PEOPLE KNOW WHERE SMALL LOCAL SHOP THIS IS A SITE FOR SELLING DIDN'T UNDERSTAND SELL DEAL WITH WORDS FINER LIVED POWERS NOT CHECKED IT'S EASY — IT DOUBLED UPSELL
P2	ROASTS AT HOME MANAGED STARBUCKS/PEPSI KNOWS HIS COFFEE TUNED IN TO WHERE COFFEE IS GROWN (3 AREAS)	LIKES FILTER — LIKED FILTER BY TECHNIQUE DISLIKES SODA (NO FILTER) AND POUR OVER WONDERING ABOUT SHIPPING — NOT CLEAR DIDN'T HAVE ENOUGH INFO TO MAKE AN IMPRESSION (NO STORY)	DISCLOSED HOW TO CLICK TO LEARN MORE (UNDER THE COFFEE LATER)	LIKED THE LOGO/FILTERS/BRANDING FOR ROAST BROWNS LIKED THE LOGO/FILTERS/BRANDING FOR ROAST BROWNS LIKED THE LOGO/FILTERS/BRANDING FOR ROAST BROWNS LIKED THE LOGO/FILTERS/BRANDING FOR ROAST BROWNS
P3	NEVER BOUGHT FOOD CHAINS BLUE MOUNTAIN BUYS AT WHOLE FOODS	NEVER BOUGHT FOOD CHAINS MISSING HAVING A STORY CONFUSED ABOUT HOW FILTER WAS WORKING WANTED MORE INFO — LOCATION	LOOKING GLASS	EXCITED ABOUT STORY LIKED TECHNIQUE THIS LIKED STORY TO LEARN THOUGHT PAGE: "HOMIE IS MISSING FROM THIS PAGE" COULDNT FIND SHIPPING COST LIKED GEOGRAPHIC INFO — WAS ONLY LITTLE IT ON PRODUCT TABLE POSITIVE ABOUT SUBSCRIPTION
P4	VERY INTO CRAFT FOOD, COFFEE, BEER, ETC. GUARDED — NEEDS HELP TO TRUST GOOD COFFEE: NOT TOO DARK, BRIGHT PICKING COFFEE: "HIT OR MISS" MISSING ROAST LEVEL PREFERS SMALL QUANTITY	POTTING SHED VISUAL STYLE (PAPER BAG) TECHNIQUES — VERY IMPORTANT THEY'RE SERIOUS ABOUT COFFEE (SIPHON WAS SIGNAL) MISSING ROAST LEVEL TONES ARE ARBITRARY	LOOKING GLASS PROCESS STEPS SUBSCRIPTION: GOOD IDEA TWO COFFEES LOOK THE SAME MISSING "ROAST TO ORDER" - IMPORTANT TO HIM FREE SHIPPING MISSING CLARITY ON SUBSCRIPTION TERM (date, duration, cancellation) PHOTOS & VISUAL STYLE IDEA: SCOPED SUBSCRIPTION IDEA: EXPAND VARIETY OF COFFEE	— EXPAND VARIETY OF COFFEE



telescopecoffee.com

Telescope Coffee

Cafes Coffees Techniques Tools About

**Telescope Coffee**

In the late 1600s, the Turkish army swept across much of Eastern and Central Europe, arriving at Vienna in 1683. Besieged and desperate, the Viennese needed an emissary who could pass through Turkish lines to get a message to the nearby Polish troops. Franz George Kolschitzky, who spoke Turkish and Arabic, took on the assignment disguised in a Turkish uniform. Read the rest of our story.

Explore coffees BY TECHNIQUE

Drip coffee

Explore coffees BY FLAVOR

Citrus

www.pottingshedcoffee.com

POTTING SHED COFFEE

Login Wholesale Contact Shopping Bag

Coffees Tools Techniques Locations Our Story

We can help you choose

What technique do you use?

- Drip
- Espresso
- French Press
- Moka Pot
- Siphon

Which tones do you prefer?

**Southwest Blend**  
Floral, citrus, fruit, surprising  
Best techniques: drip, french press, or siphon

**Happy Cloud Blend**  
Earthy, chocolate, comforting  
Best techniques: drip, french press, or siphon

**Dapper Espresso**  
Light, berries, citrus  
Best techniques: espresso or moka pot

**SINGLE ORIGIN**  
Kenya \$24 16oz

**SINGLE ORIGIN**  
Ethiopian Yirgacheffe \$22 16oz

**POTTING SHED**  
\$40 454g

lindenalley.com

Linden Alley Coffee

HOW DO YOU BREW?

**MOKA POT**

**CHEMEX**

**FRENCH PRESS**

**DRIP**

**ESPRESSO**

**LOOKING FOR SOMETHING?**

**BRIGHT**

**FLORAL**

**CHOCOLATEY**

**EARTHY**

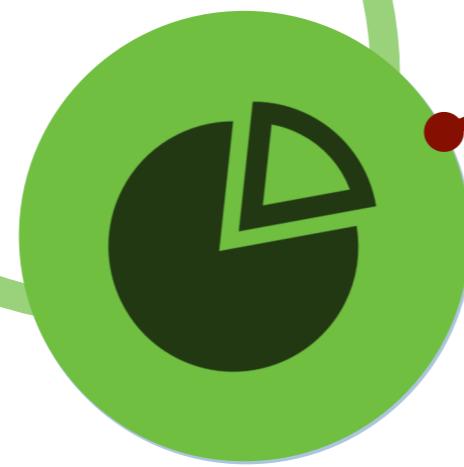
Day 1

## Discover



Day 2, Day 3

## Ideation, Concept



Day 4, Day 5

## Prototype, Test

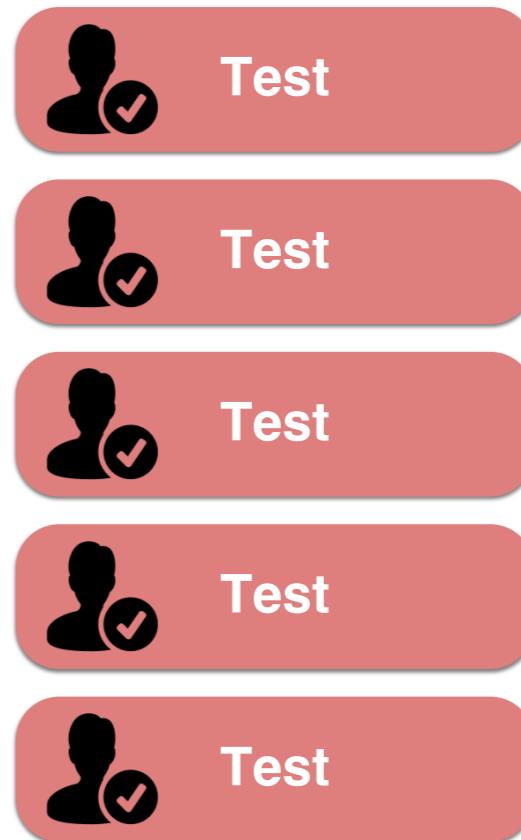
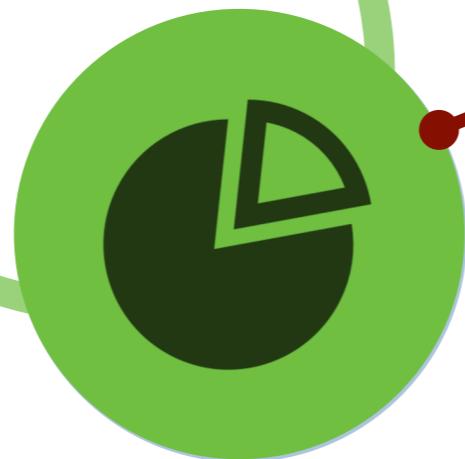
Nothing motivating than  
a looming **deadline !!!**

Day 1

## Discover

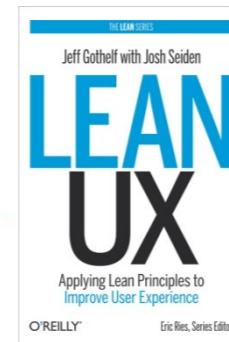


Day 2, Day 3  
**Ideation, Concept**



Day 4, Day 5  
**Prototype, Test**

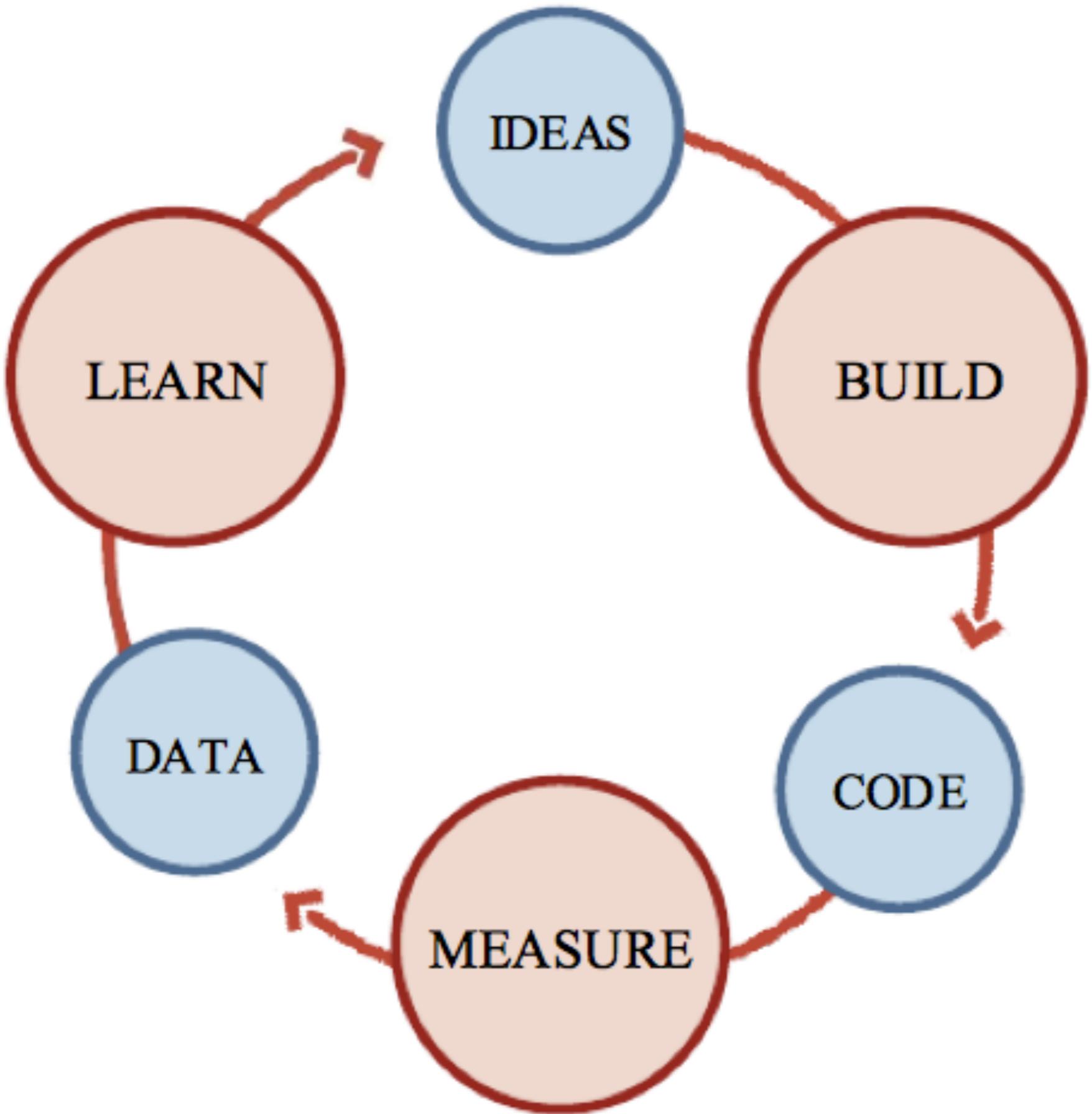
# Lean UX



Jeff Gothelf with Josh Seiden

A close-up photograph of a woman's midsection. She is wearing a black tank top and black pants. A green measuring tape is wrapped horizontally around her waist, just above her belly button. The tape has white markings and numbers visible on its edge. The background is plain white.

Lean UX



# MVP

minimum viable product

---

## HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

---



1



2



3



4

---

## ALSO HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

---



1



2



3



4

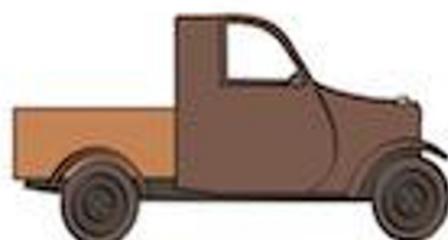
---

## HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

---



1



2



3



4

ເລື່ອໂຈໂກ ກິນ ຂຶ້ນ ເທື່ວາ

www.ensogo.co.th

ປະເທດໄທຍ່າ (662) 630 5000 ຕິດຕໍ່ເຮົາ

Like 1m ເຂົ້າສູ່ຮ່ວມ ຕະກັບຂອງນັ້ນ ໄກຍາ

ensogo®

NEW! OUTLETS

ທ່ອງທ່ຽວ ອາຫາຣ ເຄື່ອງດື່ມ ຄວາມຈານ ສຸຂະພາ ກິຈການ ການບໍລິການ ສິນຄ້າ

ຄໍາຄັນຫາຍອດຊີດ ກະເປົາ ອາຫາຣ ພັກຍາ

5 YR ENT PRODUCT Arginine, Chelate, id Chelate

CORDYCEPS EXTRACT

TR5 DIETARY SUPPLEMENT PRODUCT

ສ່າງຄັດດັງຈວາ

Supplement Product

Square ONE

The One clinic

Madison & Co nyc

GRAND CHINA HOTEL Chinatown • Bangkok

Siang Ping Loh Chinese Restaurant@Grand Chin

฿ 590

฿ 220

฿ 2,499

฿ 2,499

฿ 1,118

฿ 1,118

฿ 599

฿ 220

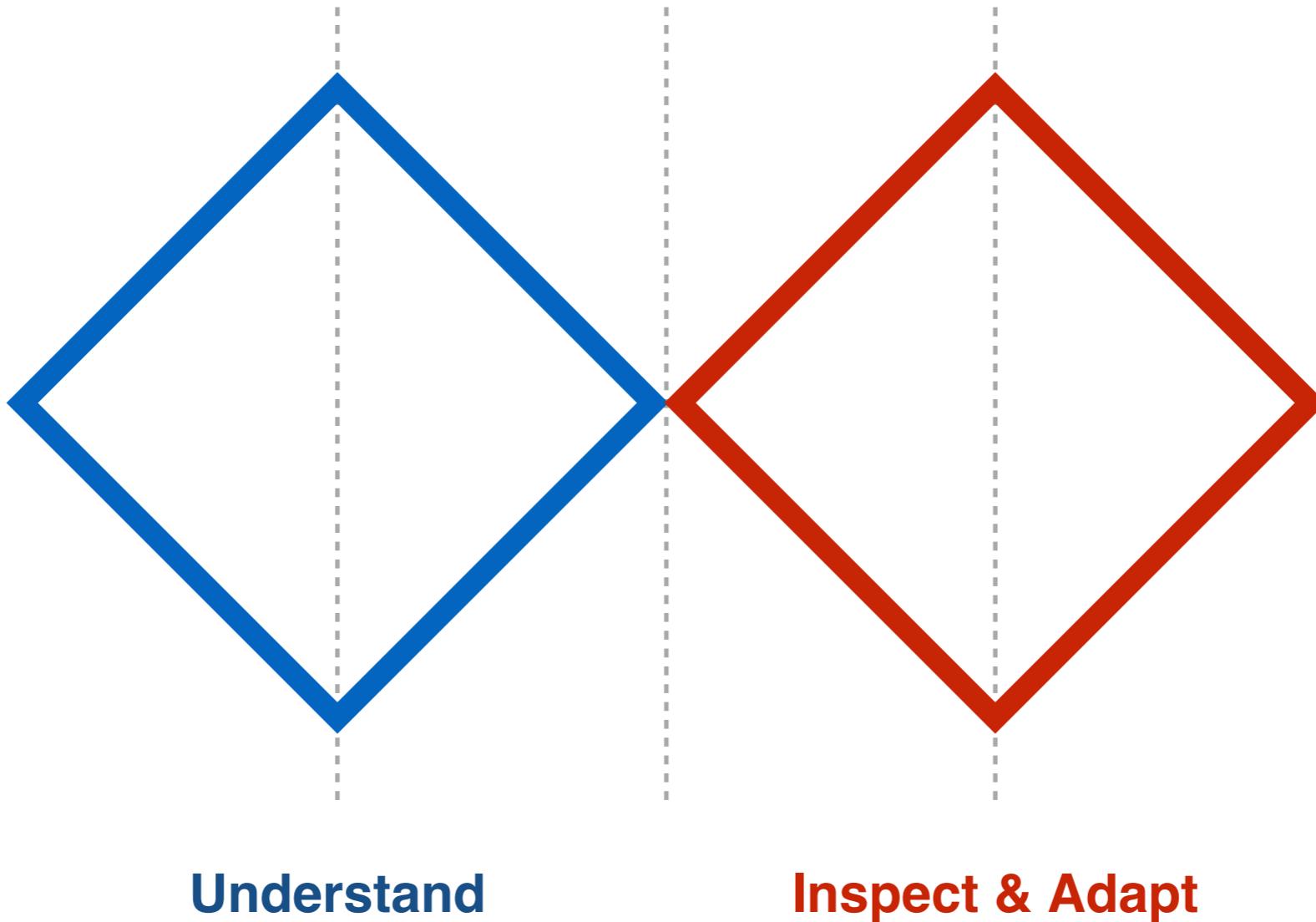
ດີເລີນວັນນີ້ ດີລືດີ

Waiting for bam.nr-data.net...

## Design Thinking

## Design Sprint

## Lean UX



# UX Design

# Set Long term goal

Why are we doing this project ? Where do we want to be six months, a year, or even five year from now ?



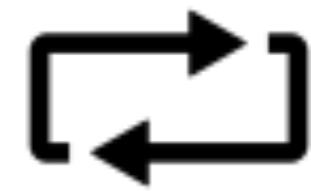
User



Journey



Product



Kaizen

## Commit ความตั้งใจที่เกิดขึ้น

## สิ่งภายนอกที่เกิดขึ้น

## See

ตัดเก็บใส่สมุดดีกว่า

วันหลังต้องเอาบัตร  
มา

ถ้าคนเยอะจะไม่  
มา

ของใช้ไม่เน้น  
Brand

ดิวรา

ของลดราคา  
หมด!

ไม่ได้อา  
บัตรมา

สนุก

อาย

ตัดกระดาษลดราคา

ขอบัตรพนักงาน

รู้สึกคุ้ม

ตัวเองมีประโยชน์

รู้สึกเสียเวลา

หาແດວສັນ ຖ  
ຂອງນ້ອຍ ຖ

ขอบัตร  
คนงาน ພ

## Feel สิ่งที่เกิดขึ้นในใจ

## สิ่งที่ทำ Do





# Interview



# Generate questions

- Abstract up one level
- Focus on procedure, not outcomes
- Focus on present not future

“ซ่อนชี้อตัวหนังจากเครื่องอัตโนมัติหรือจากคน”



“ช่วยเล่าเวลาที่ชี้อตัวหนังล่าสุดให้ฟังหน่อย”

User: ผู้ซื้อไปกินข้าวที่ร้านมาก่อนครับ

Interviewer: ปกติไปกินร้านไหนครับ

User: ปกติก็จะเลือกร้านข้างทางครับ

Interviewer: แล้วไปกินบ่อยมั้ยครับ

User: ก็เดือนละสองสามครั้ง

Interviewer: ปกติไปวันไหนบ้างครับ

<https://blog.uxacademy.in.th/จะทำ-user-interview-ต้องมีวิธีคิดอย่างไร-c7f4c0290e5>

> User: ผู้ซื้อไปกินข้าวที่ร้านมาก่อนครับ

> Interviewer: ปกติไปกินร้านไหนครับ

> User: ปกติก็จะเลือกร้านข้างทางครับ

Interviewer: ทำไมถึงชอบไปกินร้านข้างทางละครับ

User: มันราคาไม่แพง แล้วก็ไปง่ายครับ

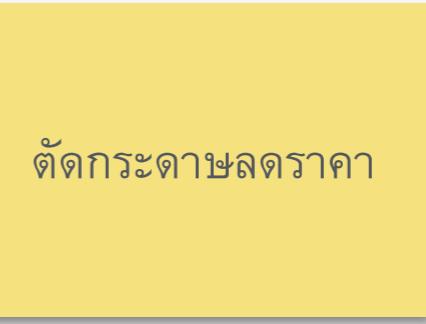
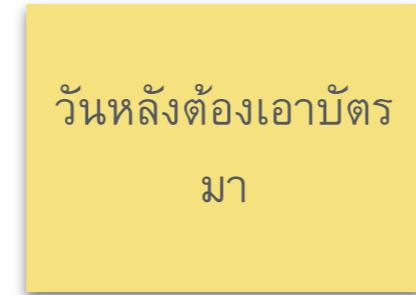
Interviewer: แล้วเลือกร้านอย่างไรหรอครับ

User: ก็เอาร้านที่ดูเก่าๆ หน่อย ดูว่าเปิดมานาน ร้านพกวันนี้จะราคาถูก เพราะไม่ได้ปรับราคา และมักจะอร่อยด้วย เพราะรอดมาถึงทุกวันนี้

Interviewer: ลองเล่าให้ฟังซักหนึ่งร้านได้มั้ยครับ

# Commit

5:01



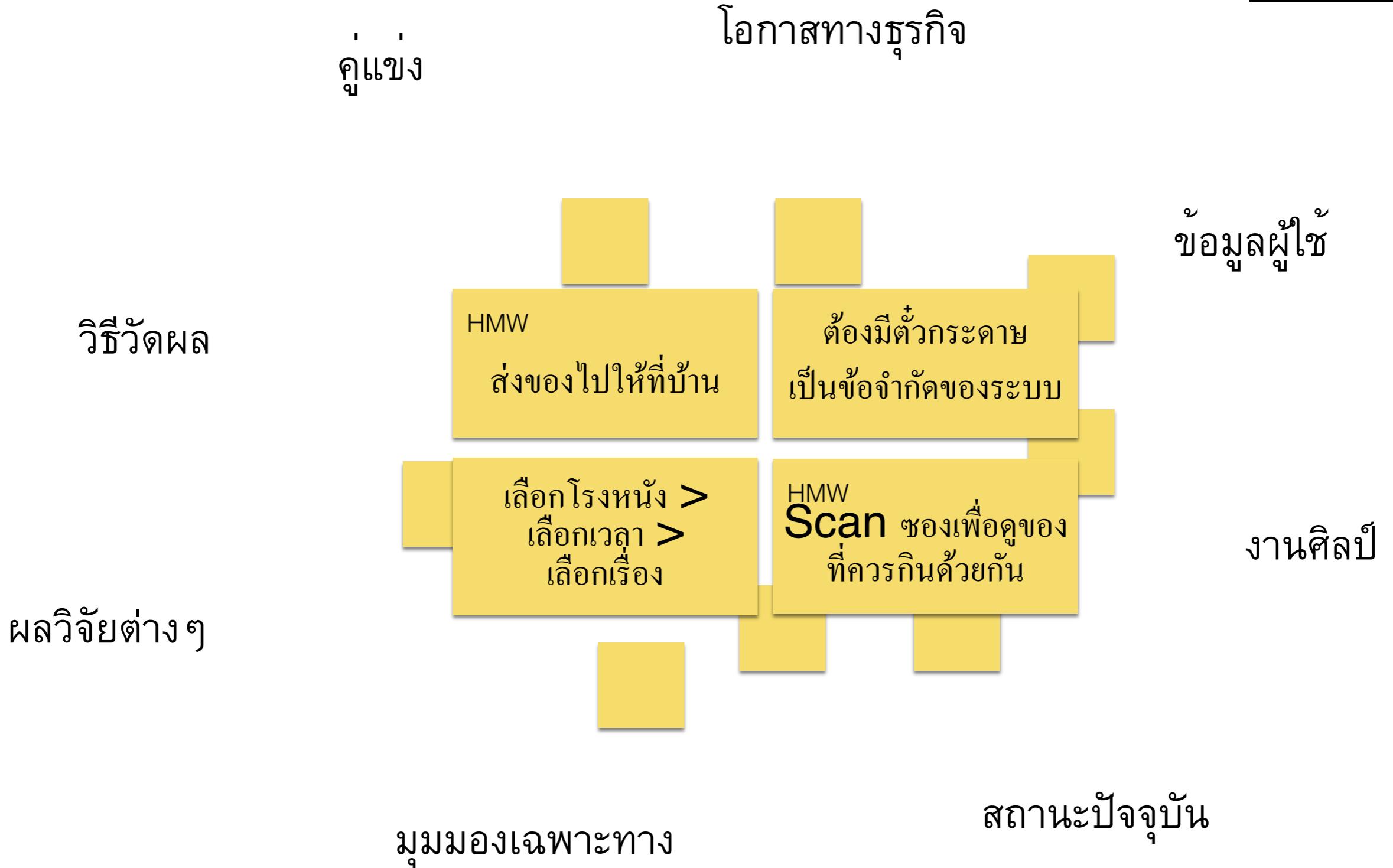
# Feeling

# See, Hear

# Do, Say

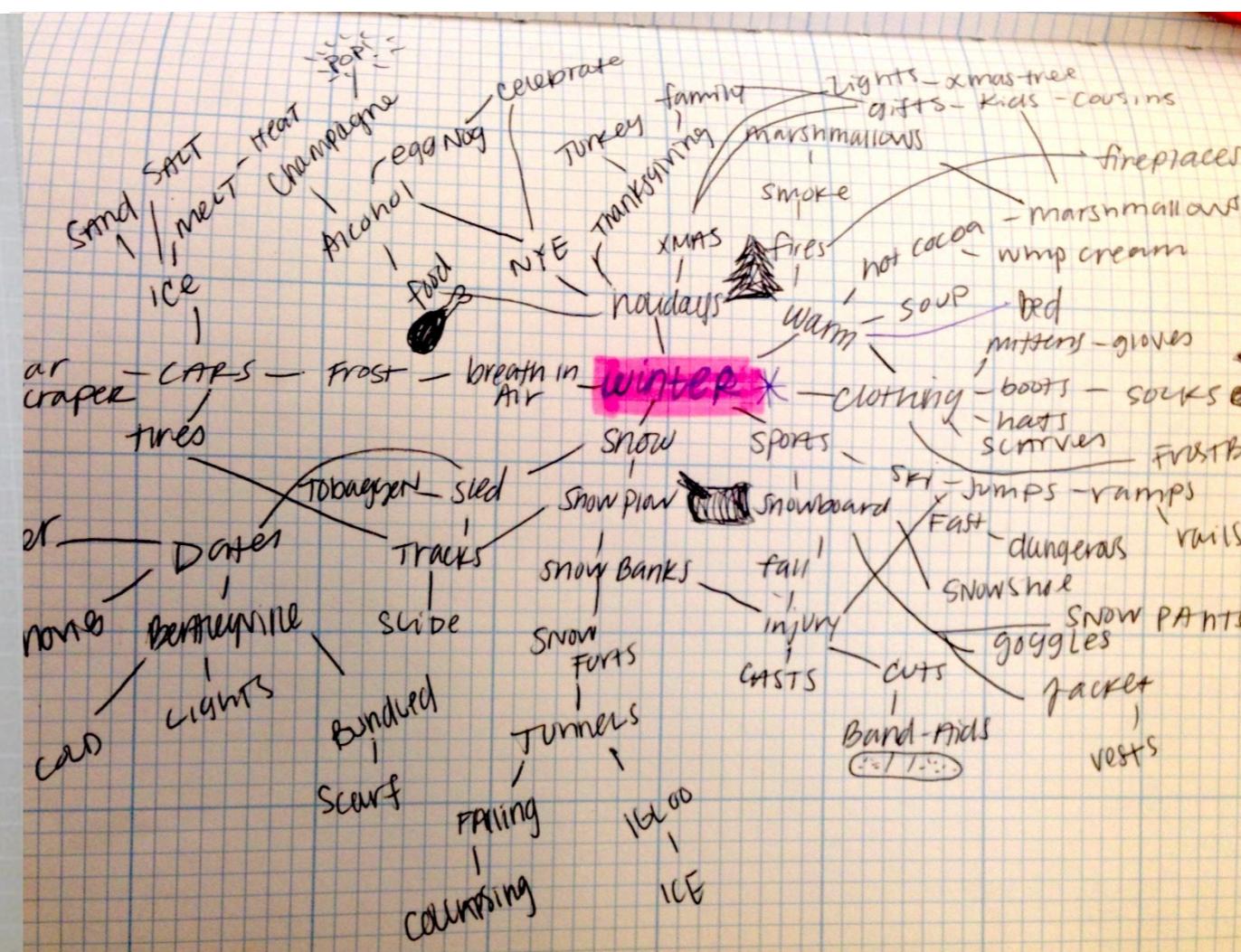
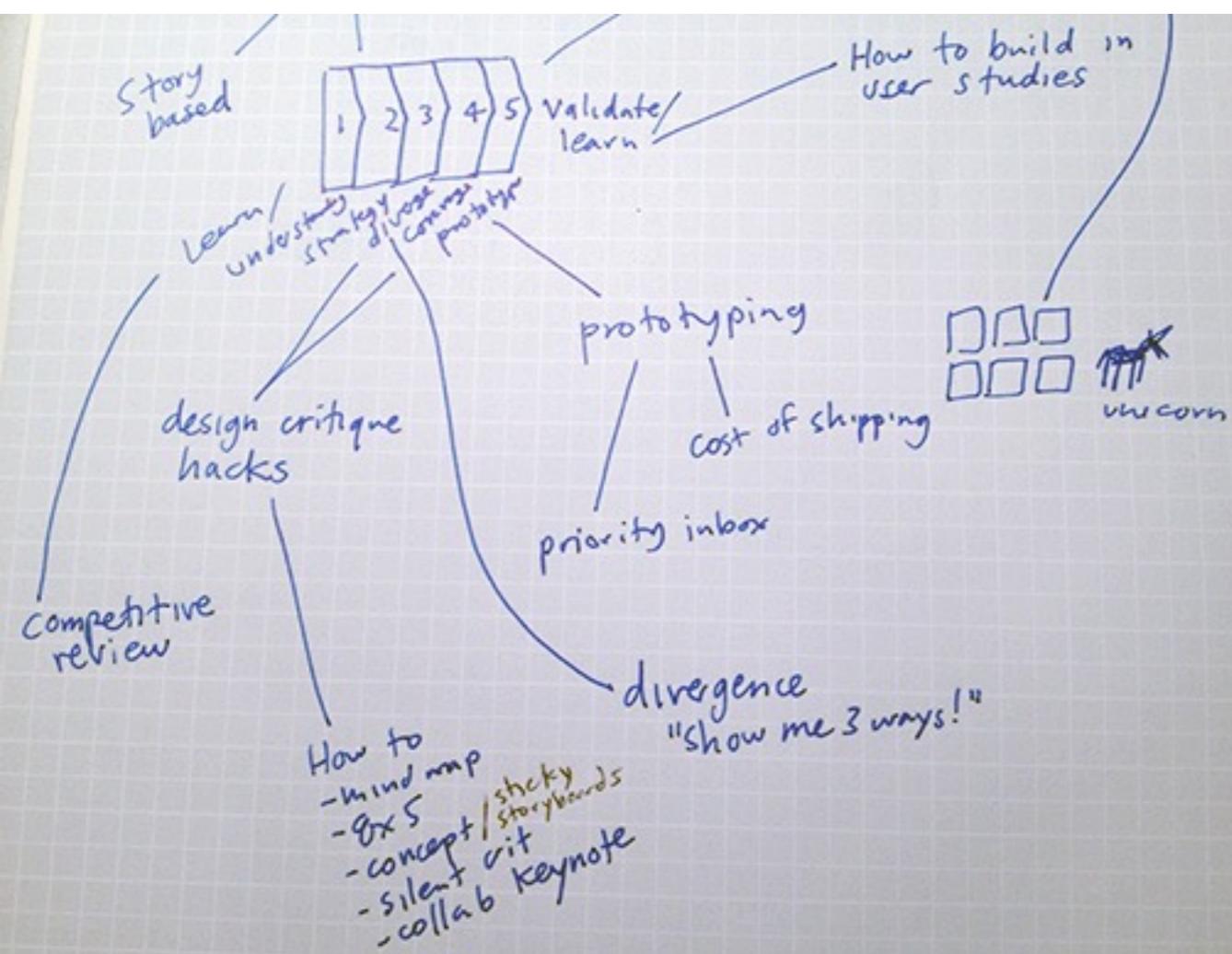
# Discover

10:00



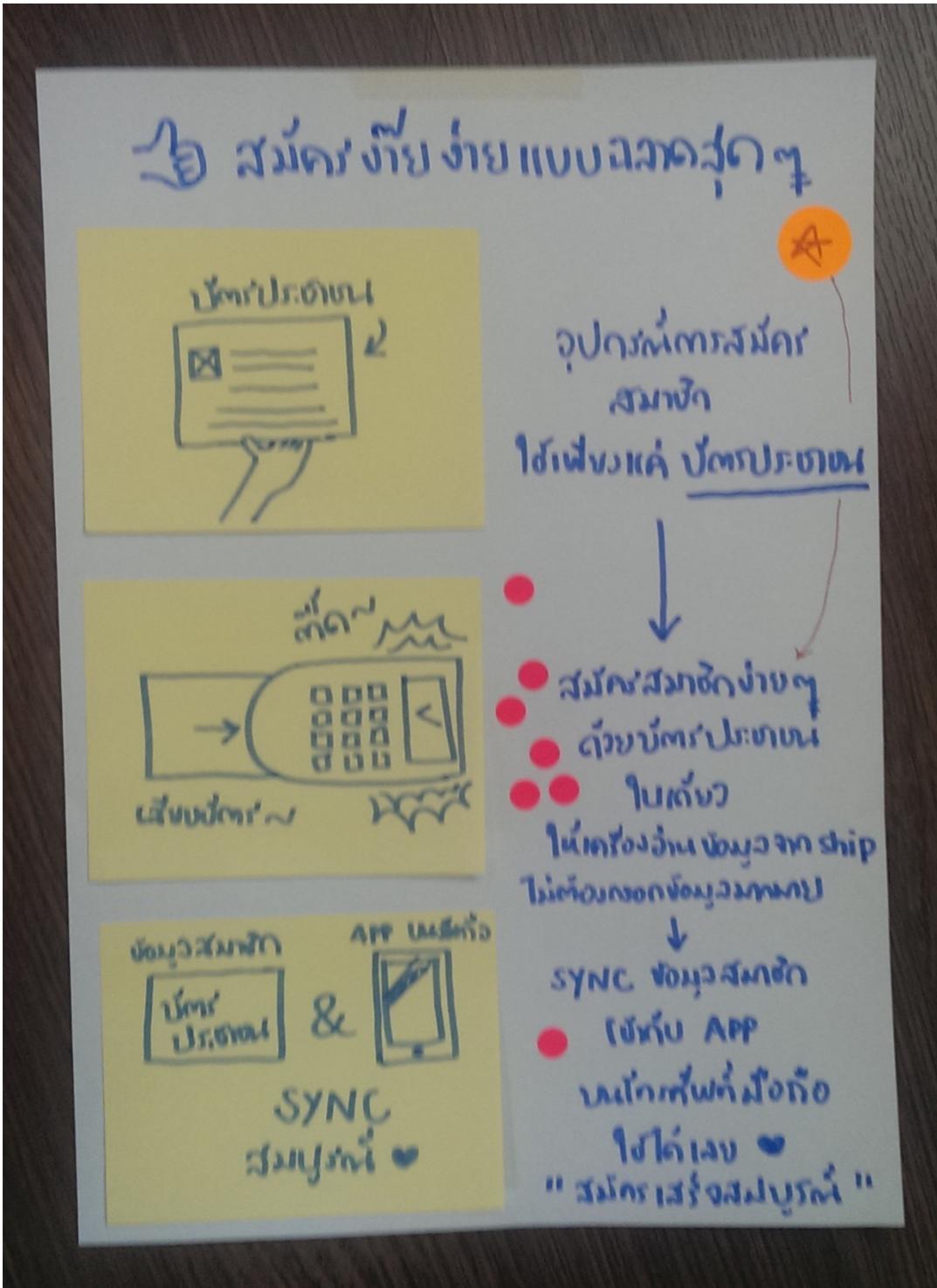
**5:07**

# Solution finder + take note



# Idea creation

15:31



Name your idea



*description*



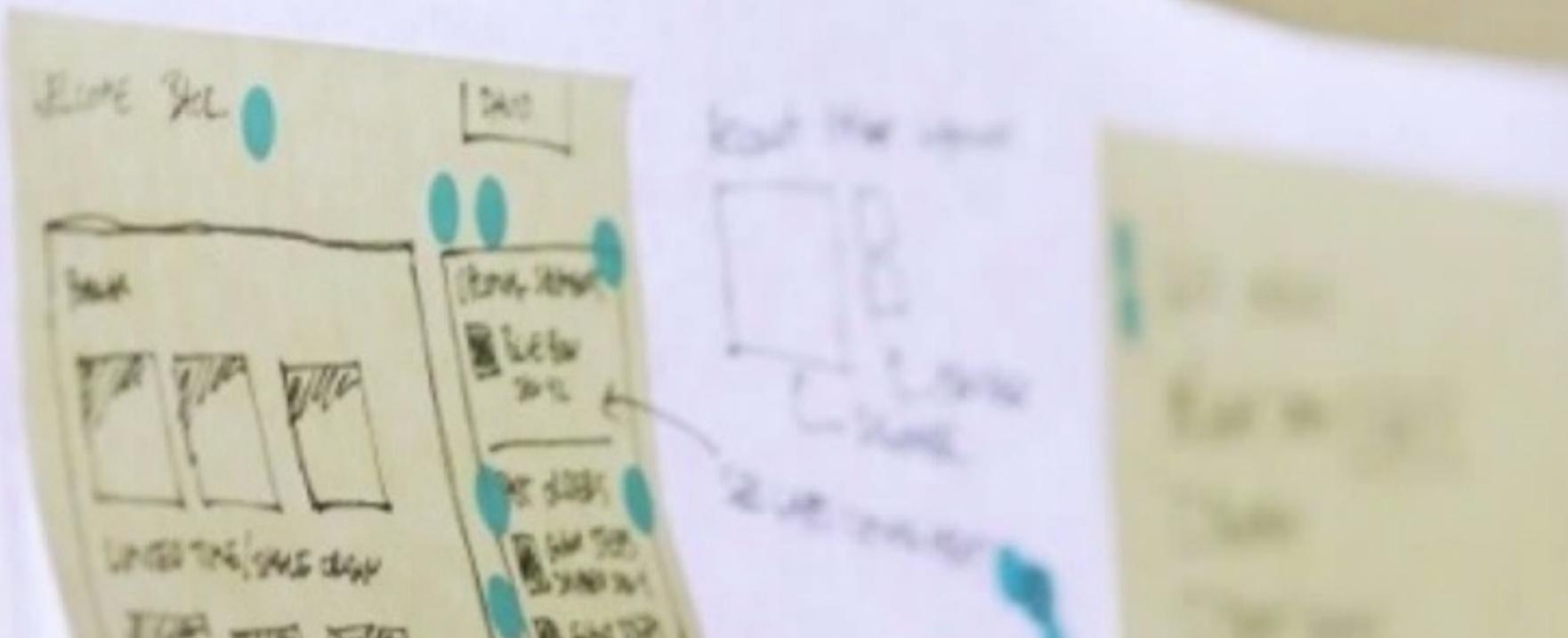
*description*

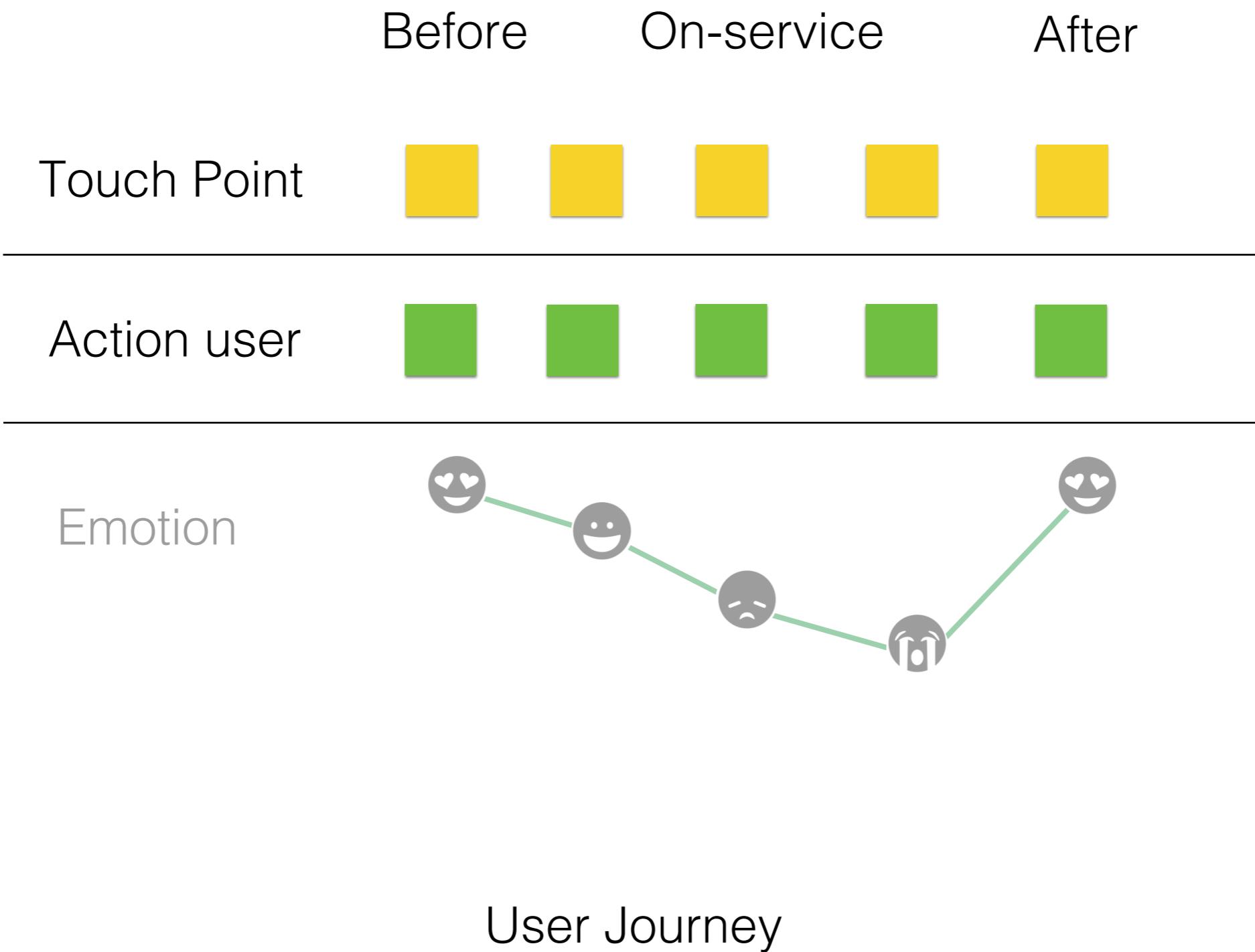
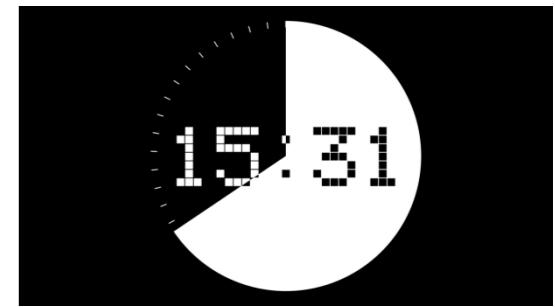


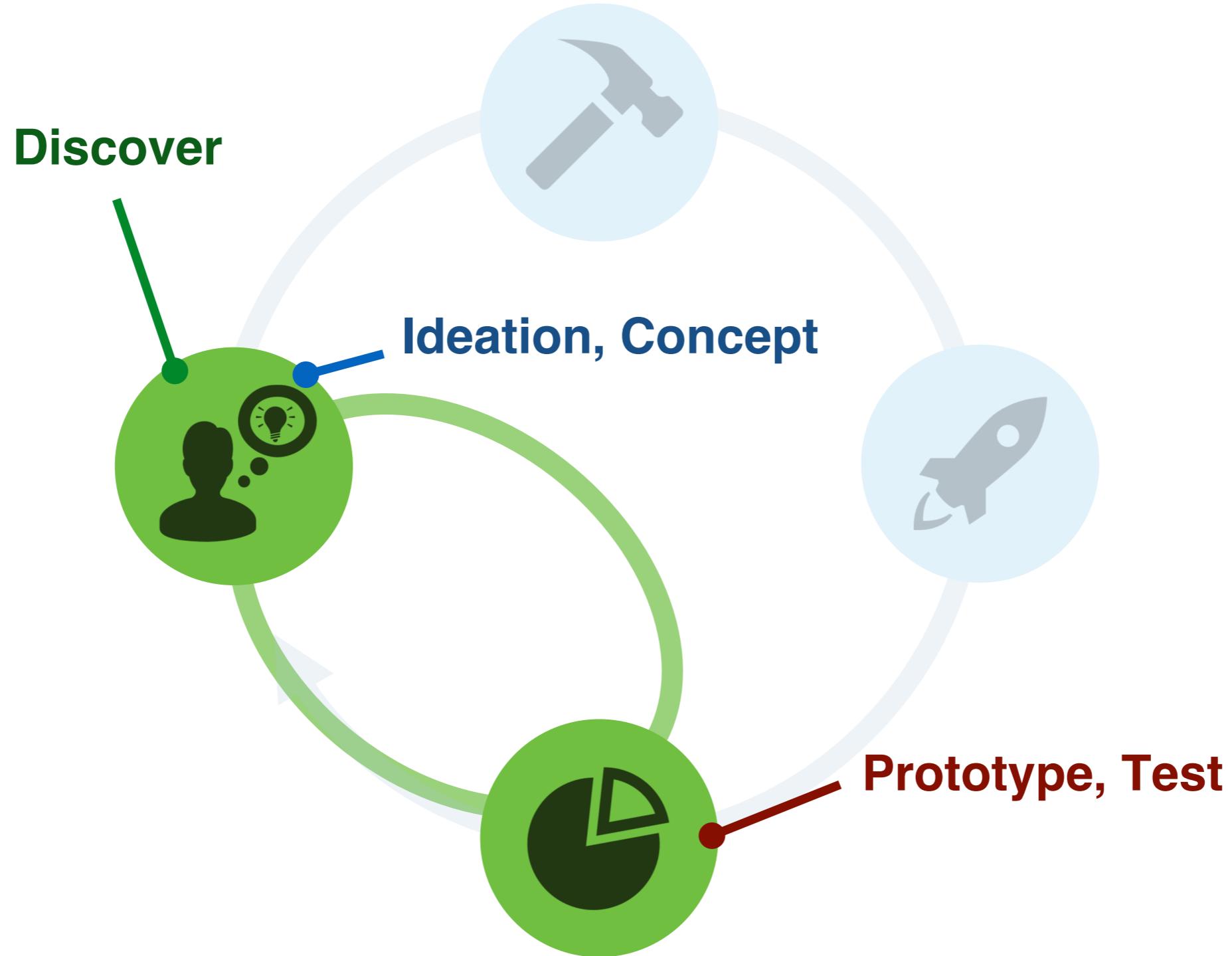
*description*

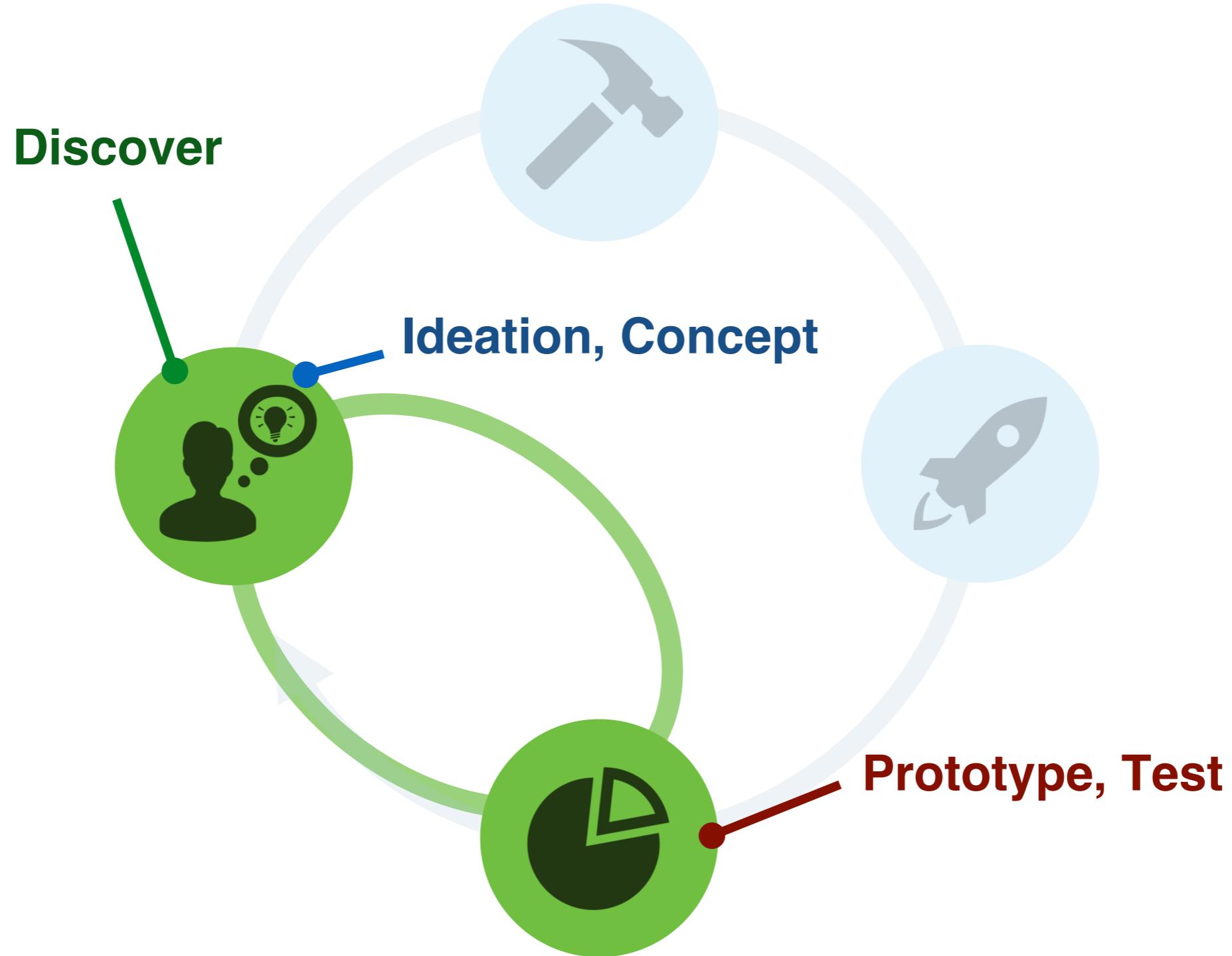
# Super Vote

5 min



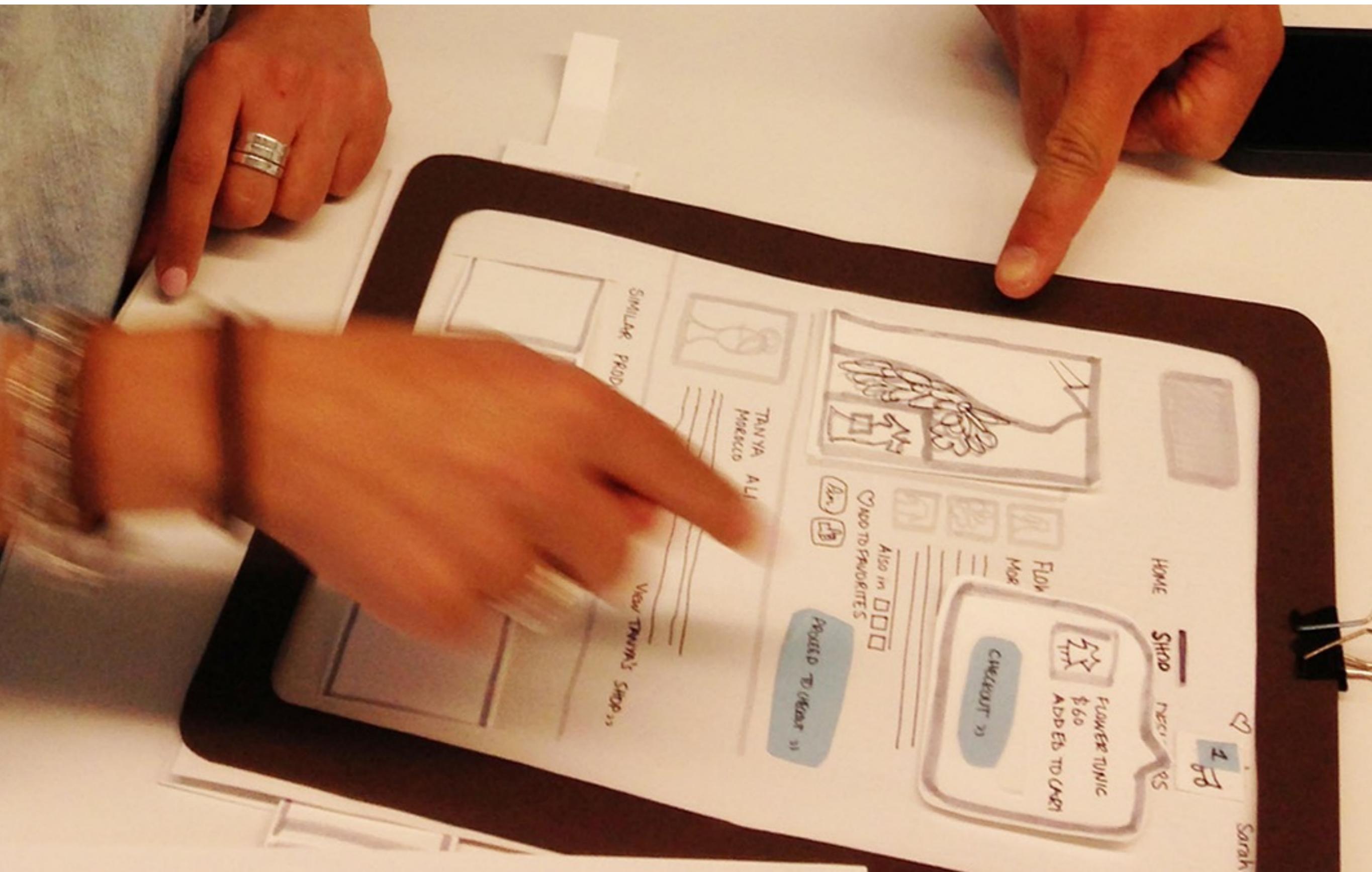






# Prototype

# Paper Prototype



# Expectations



The **best tools** are the ones you aren't  
aware you're using

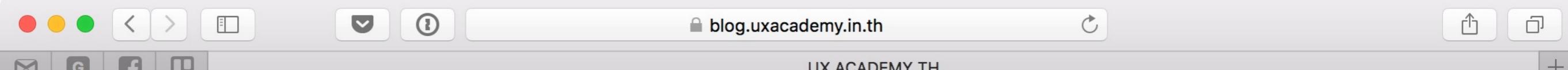
One last thing you must do  
but we can't show you HOW !

# WOW Factor





This workshop is just a first step

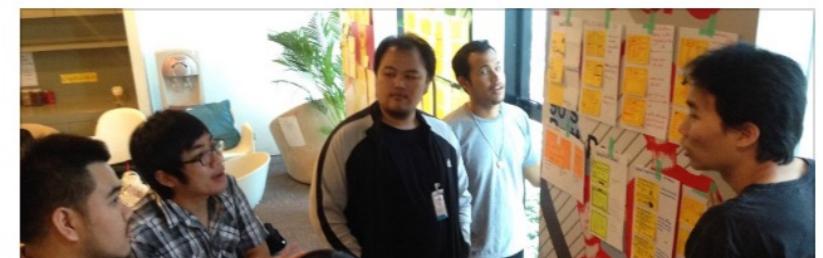
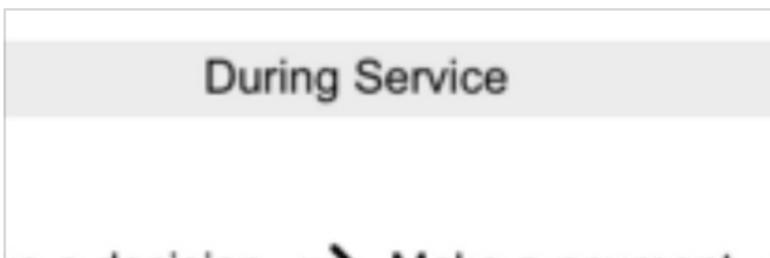


Owner

2



DESIGN SPRINT   HOOKED   UX CASE STUDY



<http://blog.uxacademy.in.th>

facebook.com

UX in Thai

Apirak Home 2

UX in Thai

Apirak Panatkool

Edit Profile

FAVORITES

- News Feed
- Ads Manager
- Messages
- Events 5
- Photos
- Design Mobile App ... 1
- UX Academy 3
- ux.in.th 5
- UX In Thai
- agile66 20+
- True Incube - 1st C...
- WELOVESHOPPI...
- UX Sprint
- UX Academy Alumni
- UX Academy Crew
- KKU ICT Developers 20+
- SCRUM-KIOSK
- Uttaradit บ้านจิมนา 6
- KIOSK 4.0
- Wecosystem
- กุเก็ลเรนเจอร์
- UX Sprint No.2 Sell...
- True Incube Class2 2

UX in Thai Public Group

Joined Share Notifications ...

Discussion Members Events Photos Files Search this group

Write Post Add Photo / Video Create Poll More

Write something...

RECENT ACTIVITY

Pat Wingworn shared UX Galaxy's photo. 1 hr

ADD MEMBERS + Enter name or email address...

MEMBERS 5,195 Members (98 new)

DESCRIPTION เที่ยวกัน ชีวิตประจำวันของเราต้องปฏิสัมพันธ์กับวัสดุ หลายอย่างเร... See More

GROUP TYPE Club

TAGS Usability · User experience

Chat (238)

The screenshot shows a Facebook group page for "UX in Thai". The main header bar includes the URL "facebook.com", the group name "UX in Thai", and a search bar. The left sidebar lists various groups and pages the user is part of, such as "UX in Thai", "UX Academy", and "True Incube". The main content area displays the "UX in Thai" group profile, which includes a large image of hands writing on sticky notes, the group name "UX in Thai Public Group", member count (5,195), and recent activity feed. The right sidebar contains settings for adding members, group description, type, and tags.



# UX ACADEMY WORKSHOP