**模式识别**

1. 熊市，趋势向下，量能缩小（沪市1200亿左右，可持续一年）

1.1单边下跌

空仓观望，耐心等待，严密监视目标股，时刻做好建仓准备。监视银行股，上证ETF50等标的

1.2横盘震荡

底部支撑轻仓博反弹，可选择银行股，上证ETF50等标的

1.3超跌反弹

熊市反弹猛且快，短期大涨3天反弹就结束，股价接着创新低。

在整数关口、前低、前期筹码密集处、缺口等位置轻仓博反弹。反弹第一波前2天可做二板策略。可应用危机反转策略。

博反弹可开仓银行股，上证ETF50等标的。

1.4突发利空

突发利空暴跌后，接下来1到3天会有反抽，调整1到2周后会有反弹。

做银行股，上证ETF50等标的

1.5趋势反转

熊市经过长期下跌（以月为单位），三次跌穿支撑，市场利空因素反转，国家出台减税、发展资本市场等其他利好政策。

券商股在熊市末期会优先启动，可以此作为熊市反转标志。反转之前经常会反向操作，砸一个黄金坑。反转初期量能放大，震荡加剧。

建仓券商、行业反转、涨价、热点题材等强势标的。

1.6股灾

大跌之后必有大涨。反弹前兆：市场情绪极度悲观，小道消息金融机构要大幅裁员、大幅降薪等。

股灾后的反弹第一波3天30个点左右。可参与第二波，回调第2天逢低建仓。

1.7 通用策略

熊市重质

熊市做多易被套，熊市三层仓

熊市期间可应用危机反转策略，注意标的跌幅和底部开板量能

熊末要重仓，熊末不重仓，牛市不挣钱。牛市放量拉升后震荡操作难度极大，盈利空间小，做错易赔钱。熊末重仓券商、热点、白酒、家电（绩优白马）等弹性好的板块。

1. 牛市，趋势向上，量能极大（沪市3200亿左右，可持续一年）

2.1单边上涨，量能逐步放大（此阶段利润空间最大，例如40%）

一定不能丢掉筹码，A股牛市没有回调。初期做涨价、行业反转、券商、热点题材。

个股滞涨也不能丢掉筹码，等待轮涨。

强势题材股建仓可采用“半山回调策略”。

牛市大盘没有连续大幅回调，个股也没有连续回调。

2.2放量拉升

拉升后必有震荡出货。

拉升后修整2天左右就可以参与建仓。

有仓位则持仓，无仓位则等两天后建仓券商。

2.3高位震荡（12%的区间窄幅震荡）

放量破压力位后平台震荡期做热点题材的震荡。

后期可以做滞涨银行股。最后的上涨会由银行股发动。

牛市做震荡被套可持仓，牛市趋势向上，易上涨，短期可解套（1周内）。

2.4区间拉升

迅速向上拉开空间，以利于后续出货。

拉升滞涨医药、银行、

2.4趋势反转

在银行股的掩护下出货完毕出现牛市期间罕有的连续下跌。

此时

2.5突发利好

开盘买ETF50

2.6突发利空（已经由牛转熊）

突发利空第一天，如果建仓选择股性活的票跌停点建仓

2.7通用策略

牛市没有连续3天大幅回调（-1.5%），一旦出现证明牛市结束。

牛市要敢于重仓，机会大于风险，被套也容易解套。

牛市会出现板块轮涨，因此属于追高策略的二板策略不适合运用。