

## I. Informasi Umum Proyek

### a. Topik Project

Dalam pengembangan proyek, topik yang dipilih adalah website Restoran atau Café. Dalam proyek ini, kami membuat website café bernama *'TIMING CAFÉ'*. Website ini bertujuan untuk menampilkan identitas café secara menarik dan informatif kepada pelanggan. Dengan desain yang minimalis, modern dengan nuansa *vintage* dan modern pengunjung website akan langsung merasakan atmosfer yang nyaman, seperti ketika berkunjung langsung ke café-nya. Website ini juga memudahkan pelanggan dalam mengenal lebih jauh menu-menu yang disediakan, latar belakang café, dan informasi cabang-cabangnya di setiap negara, serta kontak informasi yang terhubung.

### b. Tanggal Dokumentasi

Sabtu, 03 Mei 2025, adalah tanggal dimulainya proses dokumentasi dan pengumpulan seluruh informasi penting terkait proses pengerjaan proyek ini, termasuk struktur halaman website, serta desain visual yang tertuang dalam file CSS dan sebagainya. Dokumentasi ini berisi hasil kerja mulai dari perencanaan, desain, hingga implementasi awal, mulai dikompilasi dan dianalisis untuk kebutuhan dokumentasi akhir ini.

### c. Tim Pengembang

- 241130358 - Willsen Grandy Kurniawan (Ketua Kelompok)  
Membuat repository GitHub, menginisialisasi dan menyusun struktur proyek, menambahkan aset font, membuat struktur halaman 'Products' di HTML, membuat styling untuk navigasi utama, dan merapikan struktur kode HTML dan CSS.
- 241130501 - Muhammad Alifullah El-Salamy (Anggota)  
Menambahkan aset video di file, yang akan digunakan di Home.html di bagian section kedua. Membuat struktur About.html dan memberikan class dan id di footer 'Home' dan 'Product', dan membuat styling About.html di CSS.
- 241130412 - Jodie Prayoga Gaurifa (Anggota)  
Berperan dalam menyusun ulang footer dan menambahkan icon baru di halaman products, melengkapi struktur halaman home, serta menerapkan styling agar tampilan halaman products lebih menarik.
- 241130710 - Bintang Kresno Hadi (Anggota)

Membuat section 1 ‘About’ dan stylingnya serta modifikasi ‘Home’, Menambahkan bagian baru di halaman ‘About’ (berisi informasi mengenai website, produk, atau pembuatnya, dan mengedit section 2 pada halaman ‘Home’).

- 241130674 - Teguh Zafar Sidiq (Anggota)  
Pekerjaan yang dilakukan meliputi penambahan aset gambar produk dan logo, pembuatan struktur section pertama, serta pembuatan dan styling section ketiga pada halaman ‘Home’ menggunakan CSS.
- 241130360 - Tanzinov Branzeneve (Anggota)  
Membantu mencari aset dan membantu melengkapi isi dokumentasi.

#### d. Tujuan dan Sasaran Website

Website ini dibuat untuk Café Timing sebagai sarana online untuk menjangkau pelanggan lebih luas dan memberi informasi secara modern dan efisien. Berdasarkan isi file:

**Halaman ‘Home’**: menyambut pengunjung dengan slogan dan pengantar video, menciptakan kesan pertama yang kuat. **Halaman ‘Products’**: menampilkan daftar menu minuman lengkap dengan nama, deskripsi, harga, dan rating. Ini membantu pelanggan mengenal menu tanpa harus datang langsung. **Halaman ‘About’**: menjelaskan filosofi dan sejarah singkat Café Timing, yang bisa membangun kedekatan emosional dengan pelanggan. **‘style.css’**: Meningkatkan kesan profesional melalui estetika visual yang konsisten, layout responsif, dan navigasi yang mudah. Sasaran utamanya adalah meningkatkan pengalaman pelanggan, memperkuat identitas merek café, dan menyediakan akses mudah ke informasi penting terkait produk dan layanan Café Timing.

#### e. Link Repository

([https://github.com/WateryOcean/CePeMeK\\_Webdom.git](https://github.com/WateryOcean/CePeMeK_Webdom.git))

## II. Proses Pembuatan Website

### a. HTML dan CSS

Ketiga file HTML Home, About, dan Products memiliki struktur yang konsisten dengan penerapan prinsip-prinsip HTML semantik untuk meningkatkan keterbacaan dan aksesibilitas. Pada bagian awal setiap file, deklarasi `<!DOCTYPE html>` serta tag `<html>` dan `<head>` menetapkan kerangka dasar, di mana elemen-elemen seperti `<meta>` dan `<link>` dioptimalkan untuk memastikan kompatibilitas perangkat serta

menghubungkan CSS eksternal guna mendukung styling yang seragam di seluruh halaman.

Bagian <header> menjadi titik awal di mana tag <nav> memainkan peran penting dalam menyediakan navigasi utama menggunakan daftar (dengan <ul>, <li>, dan <a>) yang tidak hanya memudahkan pergerakan antar halaman tetapi juga menjaga konsistensi tampilan situs. Di dalam <nav>, penggunaan atribut seperti id untuk menandai halaman aktif menambah kejelasan pada dokumentasi tentang bagaimana pengguna dapat mengenali konteks halaman yang sedang dibuka.

Konten inti diorganisasikan dalam tag <main>, yang kemudian dibagi lagi ke dalam beberapa <section> untuk setiap segmen informasi misalnya, bagian promosi dan video di halaman Home, sejarah dan kutipan di halaman About, serta detail produk beserta deskripsinya di halaman Products. Setiap <section> bertujuan mengelompokkan informasi terkait sehingga memudahkan proses styling dan pengaturan layout dengan CSS. Khususnya di halaman Products, kombinasi antara tag seperti <img>, <h2>, dan <p> digunakan untuk menampilkan gambar, judul, deskripsi, harga, dan rating secara terstruktur, menyoroti betapa pentingnya penerapan format yang konsisten untuk konten produk.

Terakhir, tag <footer> muncul pada setiap file sebagai elemen penutup yang menyajikan informasi kontak, alamat, dan detail tambahan terkait franchise, sekaligus memberikan kesan profesional dan konsisten secara visual. Secara keseluruhan, penerapan tag HTML semantik ini tidak hanya mempermudah pengelolaan dan pengembangan lanjutan proyek, tetapi juga menjadi dasar dokumentasi yang jelas mengenai struktur dan fungsi masing-masing elemen dalam website.

Pada file CSS, terdapat beberapa elemen utama yang sering digunakan dan berperan penting dalam membentuk tampilan halaman web. Pertama, pengaturan font dilakukan melalui @font-face untuk memberi identitas visual yang konsisten dan elegan pada teks. Kemudian, navigasi utama menggunakan class .main-navigation yang difiksasi di bagian atas dengan gaya modern seperti bayangan dan efek hover.

Halaman Home mengandalkan gambar latar dan video background yang diatur menggunakan background-image dan elemen video dengan overlay transparan untuk menjaga keterbacaan teks. Elemen penting seperti logo dan slogan diatur menggunakan position: absolute untuk peletakan yang bebas.

Pada halaman produk, class .prod dan childnya digunakan untuk membentuk layout produk yang responsif dan menarik, dengan gaya seperti border, bayangan, dan efek interaktif saat hover. Halaman About memanfaatkan gambar latar berbeda untuk tiap bagian dan kombinasi tipografi untuk memperkuat narasi brand.

Footer didesain dengan warna gelap dan susunan teks yang jelas, memastikan keterbacaan sekaligus tampilan yang elegan. Secara keseluruhan, file CSS ini dominan menggunakan properti seperti display: flex, position, background, box-shadow, border-radius, dan pengaturan font untuk membentuk desain visual yang modern dan profesional.

## **b. GitHub**

Dalam proyek ini, kami menggunakan GitHub sebagai platform utama untuk proses pengerjaan proyek. Kami memakai GitHub untuk mengelola file-file dalam proyek (HTML, CSS, aset image, video, font), melakukan tracking pada setiap perubahan kode, dan bekerja sama dengan tim secara efektif.

Dalam GitHub, setiap proyek file yang dikerjakan berada dalam satu tempat, sehingga meningkatkan efisiensi dan kerapian struktur. Anggota membuat branch masing-masing untuk mengerjakan tugas yang telah dibagi-bagikan, lalu melakukan commit dan push ke branch utama (main) sebagai titik akhir setelah setiap modifikasi atau pun penambahan. Setelah itu, produk akhir akan dipull ke tiap anggota (tiap branch) secara remote dan local.

## **c. Tipografi (Tema font, Multimedia, Color Palette, Flexbox, List, Penyusunan kata-kata)**

Dalam mewujudkan antarmuka pengguna yang memikat, tipografi memegang peranan sentral. Kami memilih tema font tebal dan halus kasar, dengan mengintegrasikan harmoni antara font eksternal Ovo yang memberikan sentuhan tebal dan tegas, Lexend yang menawarkan kehalusan dan keterbacaan modern, serta Pinyon Script yang menghadirkan aksen halus kasar layaknya goresan pena vintage.

Aspek multimedia dalam website kami diperkaya dengan kehadiran gambar dan video yang secara visual merangkum esensi kopi dan keahlian seorang barista. Elemen-elemen ini tidak hanya mempercantik tampilan, namun juga membangun narasi yang kuat tentang produk dan pengalaman yang kami tawarkan.

Palet warna yang kami terapkan didominasi oleh cokelat yang membangkitkan kehangatan dan aroma kopi, dipadukan dengan biru yang memberikan kesan tenang dan dapat dipercaya, serta aksen hitam yang menambah sentuhan elegan dan vintage pada keseluruhan desain.

Untuk penataan layout yang responsif dan fleksibel, kami memanfaatkan Flexbox secara intensif, terutama pada halaman produk. Penggunaan Flexbox di CSS

memungkinkan kami untuk meratakan dan mengatur elemen-elemen secara dinamis, memastikan tampilan yang konsisten di berbagai ukuran layar.

Struktur navigasi dan informasi di bagian footer kami susun menggunakan list. Elemen list (<ul> dan <li>) membantu kami dalam menyajikan tautan navigasi yang terstruktur dan mudah diakses, serta informasi kontak dan tautan penting lainnya di bagian bawah halaman.

Dalam penyusunan kata-kata, kami berupaya untuk menciptakan narasi yang menarik dan informatif, selaras dengan tema waktu dan kopi yang kami sepakati. Setiap frasa dipilih dengan cermat untuk membangun koneksi emosional dengan pengunjung dan menyampaikan pesan brand kami dengan tema yang kami pilih dengan estetik.

**d. Supporting Software (Canva, AI, Google Font, YouTube, Adobe Photoshop, dan Pinterest)**

- **Canva**  
Digunakan untuk membuat rancangan awal atau mockup dari tampilan website, sehingga mempermudah dalam visualisasi desain sebelum proses pengkodean dimulai.
- **Google Fonts**  
Dimanfaatkan untuk mengambil beberapa jenis font, yaitu Ovo, Lexend, dan Pinyon Script, yang digunakan guna memperindah tampilan teks pada website agar sesuai dengan konsep desain.
- **Gemini AI**  
Digunakan untuk menghasilkan gambar produk, sehingga tidak memerlukan proses pemotretan manual dan dapat memperoleh visual produk dengan lebih efisien dan sesuai kebutuhan.
- **Youtube**  
Mencari resource video yang sesuai dengan tema yang dipilih sebagai background video.
- **Adobe Photoshop**  
Mengedit beberapa logo dan gambar yang di ambil dari gooogle agar lebih menarik.
- **Pinterest**  
Untuk mencari referensi icon customer service.

### **III. Kesimpulan**

Secara keseluruhan, proyek pengembangan website Café Timing ini berhasil menciptakan sebuah website yang tidak hanya informatif mengenai menu, latar belakang, dan lokasi cabang, tetapi juga mampu menyampaikan atmosfer unik café kepada pengunjung online. Dengan desain yang menarik dan fungsionalitas yang baik, website ini diharapkan dapat mencapai tujuan dan sasarannya dalam meningkatkan pengalaman pelanggan dan memperkuat identitas merek Café Timing. Dokumentasi ini diharapkan dapat menjadi panduan yang berguna untuk penjelasan proses pengerjaan proyek dan kontribusi anggota tim, serta bisa dijadikan juga sebagai panduan untuk melanjutkan penyempurnaan website.