

1. อาชีพยุคใหม่ ทำอะไรแล้วปัง <mark>New</mark>	1 ชม.	10. เงินทองต้องวางแผน	3 81.
2. มนุษย์เงินเดือนหรือเจ้าของกิจการ แบบไหนคือทางของเรา New	1 ซม.	11. หมดหนี้มีออม	3 אוט
<ol> <li>เรื่องต้องรู้ เตรียมตัวให้พร้อมก่อนเริ่มทำงาน New</li> </ol>	1 ซม.	12. ลงทุนสม่ำเสมอด้วยหุ้นและกองทุน	3 ชม
<ol> <li>เคล็ดลับออมงิน ฉบับคนเริ่มทำงาน New</li> </ol>	1 ซม.	13. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	עוט 2
5. ชีวิตดี้ดีเลือกใช้บัตรเครดิตอย่างฉลาด New	1 ซม.	14. ชีวิตดี เริ่มตันที่การวางแผน	עוא 2
3. การวางแผนทางการเงิน New	1 ซม.	15. เตรียมความพร้อม สู่ทางเลือกอาชีพในฝัน*	עוא 2
7. รู้ทันภัยทางการเงิน <mark>New</mark>	1 ซม.	16. คัมกีร์ 4 รู้ วางแผนดีชีวิตมั่งคง	עוא 2
3. การใช้จ่ายในยุคติจิทัล <mark>New</mark>	1 ชม.	17. วางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต**	2 ชม
และเทคนิคในการจัดการ New  หลักสูตรด้านการลงทุน 9,	าลักสูตร	*เฉพาะม.ปลาย และ ปวช. **เฉพาะอนุปรัญญา และ ป.ครั หลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูต
Mindset for Successful Investor New	1 טט.	1. Innovation Mindset New	1 טט
	1 ซม. 1 ซม.	Innovation Mindset New     Entrepreneurship in Organization New	1 ຮນ 1 ຮນ
2. Market & Factors New			
2. Market & Factors New 3. Investment Styles New	1 ชม.	2. Entrepreneurship in Organization New	1 טע
2. Market & Factors New 3. Investment Styles New 4. Macro Analysis New	1 ຮບ. 1 ຮບ.	Entrepreneurship in Organization New     Critical Thinking for Business New	1 ສນ 1 ສນ
2. Market & Factors New 3. Investment Styles New 4. Macro Analysis New 5. Sector Analysis New	1 80. 1 80. 1 80.	Entrepreneurship in Organization New     Gritical Thinking for Business New     Marketing for Entrepreneurs New	1 ชม 1 ชม 1 ชม
2. Market & Factors New 3. Investment Styles New 4. Macro Analysis New 5. Sector Analysis New 6. Sector Rotation New	1 8U. 1 8U. 1 8U. 1 8U.	2. Entrepreneurship in Organization New 3. Critical Thinking for Business New 4. Marketing for Entrepreneurs New 5. Startup Business	1 ชม 1 ชม 1 ชม 1 ชม
1. Mindset for Successful Investor New 2. Market & Factors New 3. Investment Styles New 4. Macro Analysis New 5. Sector Analysis New 6. Sector Rotation New 7. Stock Screening New 8. ครบเครื่องเรื่องสงทุน	1 8U. 1 8U. 1 8U. 1 8U.	2. Entrepreneurship in Organization New 3. Critical Thinking for Business New 4. Marketing for Entrepreneurs New 5. Startup Business 6. Entrepreneurial Mindset	1 ชม 1 ชม 1 ชม 1 ชม 1 ชม



สแกนเพื่อเข้าเรียน

e-Learning

🕓 กยศ. Call Center: 0-2016-4888



🕪 บัญชีทางการ กยศ.



www.studentloan.or.th





#### หลักสูตรวางแผนทางการเงิน

**หลักสูตรที่1-5** ไม่มีแบบทดสอบที่ต้องผ่าน70% นะคะ มีแต่แต่post testปกติสามารถ เดาได้เลยนะ

### หลักสูตรที่ 6 การเงินส่วนบุคคล รู้ก่อน ทำก่อน รวยกว่า : การวางแผนการเงิน

1.บุคคลใดเป็นผู้วางแผนและจัดสรรเงินได้ดี **ตอบ อ้อย** 

2.ข้อใดเรียงลำดับ <mark>ตอบ สำรวจตัวเอง>จัดสรรเงิน</mark>

3.บุคคลใดต่อไปนี้มีการกระจาย **ตอบ นุ่น** 

4.โดยทั่วไป ตอบ3 เท่า

5.ข้อใดกล่าวถูกต้อง <mark>ตอบดอกเบี้ยทบต้น</mark>

6.หากนำเงินไปฝากธนาคาร ตอบ-5.0%

7.ในการวางแผนการเงินที่Nดี <mark>ตอบ เงินออมเผื่อฉุกเฉิน</mark>

### หลักสูตรที่ 7 รู้ทันภัยทางการเงิน ต้องสติไว้ไม่โดนหลอก

1.หากสงสัยว่าธุรกิจ <mark>ตอบ I,. II และ III</mark>.

2.ข้อใดเรียงลำดับสิ่งที่ควรทำ ตอบ ติดต่อธนาคาร...>รวบรวม

เอกสาร...>แจ้งความ...

3.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการกลโกง ตอบ I,. II และ III.

5.โปรดเลือกคำตอบที่Nถูกต้อง <mark>ตอบ [A] ไม่มีนโยบาย...[B] มีข้อมูล</mark>

ตอบ I. และ III.

ของปชช...[C] ธนาคาร

6.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการแชร์ลูกโซ่

# หลักสูตรที่ 8. Digital Financial Literacy เข้าใจการใช้จ่ายในยุคดิจิทัล

1.ข้อใดคือข้อดีของการใช้จ่าย

2.ข้อใด ไม่ใช่ บัตรอิเล็กทรอนิกส์

3.บัตรอิเล็กทรอนิกส์ คือ

4.ข้อใดเป็นเทคนิคในการใช้บัตร

5.ข้อใดไม่ใช่ข้อดีชำระเงินด้วย QR Code

6.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับข้อระวัง

7.ข้อใดคือข้อดีใช้จ่ายผ่าน Online Banking

8.สุดา

ตอบ 🛮 และ III.

ตอบ บัตรสมาชิกคลับการ์ด

ตอบ บัตรพลาสติกที่Nใช้แทนเงินสด

ตอบ โ., โโ. และ โโโ.

ตอบ ซื้อสินค้าและบริการ

ตอบ โ. และ โโ.

ตอบ โ. และ 💵

ตอบ II., III. และ IV.

# หลักสูตรที่ 9.พฤติกรรมทำไม? [ นิสัยการเงินเจ้าปัญหา และเทคนิคในการจัดการ

1.ข้อใดอธิบายความรู้สึกเจ็บปวด

2.ข้อใดเป็นหนึ่งในเทคนิค

3.ข้อใดเป็นเทคนิคที่ช่วยในการจัด

4.สถานการณ์ใดต่อไปนี้

5.แอน

6.การทยอยลงทุน

7.ข้อใดเป็นเทคนิคที่ช่วยลดพฤติกรรม

<mark>ตอบ ออมเงิน 1 ใน 4</mark>

<mark>ตอบ คนเรามีบัญชีในใจ</mark>

ตอบ เทคนิค DCA

# หลักสูตรที่ 10 เงินทองต้องวางแผน

1.ออม	<mark>ตอบ 3</mark>
2.กล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับวางแผนทางการเงิน	ตอบ 4
3.กำหนดเป้าหมาย SMART	<mark>ตอบ 3</mark>
4.ข้อใดไม่ใช่ข้อดีของการมีแผนการเงิน	ตอบ 3
5.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง	ตอบ 2
6.ความหมาย Realistic	ตอบ 1
7.งบรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล	ตอบ 2
8.Tax Planning	ตอบ 1
9.การวางแผนการใช้จ่าย	ตอบ 2
10.รายจ่ายใดเป็นรายจ่ายผันแปร	ตอบ 2
11.ข้อใดเป็นวัตถุประสงค์ของการสะสมความมั่งคั่ง	์ ตอบ 3
12.เรียงลำดับขั้นตอนวางแผนทางการเงิน	ตอบ 2
13.บุคคลใดมีอิสระภาพทางการเงิน	<mark>ตอบ 3</mark>
14.เหตุผลหลักการวางแผนการใช้จ่าย	ตอบ 2
15.การสร้างความมั่งคั่งเกี่ยวกับการวางแผน	ตอบ 1
16.หากต้องการทราบฐานะทางการเงินบุคคลมีควา	ามมั่งคั่งมากน้อย <mark>ตอบ 1</mark>
17.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน	ตอบ 2

# หลักสูตรที่ 11. หมดหนี้มีออม

1.Re-finance <mark>ตอบ4</mark>

2.พิมนารา ตอบ1

3.คำนวณดอกเบี้ยแบบลดต้นดอก **ตอบ 3** 

4.บริหารหนึ้นอกระบบ ตอบ 1

5.ไม่ใช่บทบาทเครดิตบูโร <mark>ตอบ 1</mark>

6.เจตน์ ตอบ 3

7.ปัญหาการเงิน **ตอบ 1** 

8.ค่าธรรมเนียมอัตราสูง <mark>ตอบ 2</mark>

9.บุคคลใดต้องชำระดอกเบี้ยเงินกู้รถ ตอบ 3

10.กล่าวไม่ถูกต้อง งบการเงินส่วนบุคคลในการวางแผนหนี้สิน <mark>ตอบ4</mark>

11.เทคนิคใช้บัตรเครดิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด <mark>ตอบ 2</mark>

12.วางแผนการเงินเพื่อลดปัญหารายได้ <mark>ตอบ 3</mark>

14.เหตุผลสำคัญ เครติตและบัตรกดเงินสด ตอบ 2

15.นุ่น **ตอบ 1** 

16.บุคคลใดมีแนวโน้มเผชิญปัญหาการเงิน <mark>ตอบ 1</mark>

17.ข้อใดเป็นลักษณะที่สำคัญ <mark>ตอบ3</mark>

# หลักสูตรที่ 12. วางแผนลงทุนสม่ำเสมอด้วยหุ้นและกองทุน

- 1. ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ <mark>ตอบ 1</mark>
- 3. Top Down analysis 🛛 👸 อื่น 3
- 4. ชนิตา <mark>ตอบ 3</mark>
- 5. นรินทร์ <mark>ตอบ 4</mark>
- 6. บุคคลใดติดตามและปรับแผนการลงทุนไม่เหมาะสม <mark>ตอบ 3</mark>
- 7. ไม่ถูกต้อง...set 50 index **ตอบ 2**
- 8. ใช้จ่ายยามเกษียณ <mark>ตอบ 1</mark>
- 9. ไม่ใช่หุ้นขนาดใหญ่ 50 อันดับ <mark>ตอบ 3</mark>
- 10. Backtesting ตอบ 2
- 11. กองทุนไม่เหมาะสมกับผู้ลงทุนผู้ใด <mark>ตอบ 3</mark>
- 12.ลักษณะเด่นของกองทุน DCA <mark>ตอบ 3</mark>
- 13.อดุล <mark>ตอบ 1</mark>
- 14.เศรษฐกิจดิจิตอล <mark>ตอบ 2</mark>
- 15.ปรีชา <mark>ตอบ 3</mark>
- 16.การลงทุนในทางเลือกใดที่มีลักษณะ <mark>ตอบ 4</mark>

#### หลักสูตรที่ 13. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- 1.ข้าวเปลือกราคาต่ำ <mark>ตอบ1</mark>
- 2.สังคมที่เสริมให้เศรษฐกิจพอเพียง ตอบ1
- 3.ดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจ <mark>ตอบ4</mark>
- 4.การสร้างความสมดุลของแนวคิดปรัชญา <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี <mark>ตอบ2</mark>
- 6.บุคคลใดใช้ความหลักพอประมาณ <mark>ตอบ3</mark>
- 7.แนวคิดหลักปรัชญาส่งผลต่อประชาชน <mark>ตอบ1</mark>
- 8.พระราชดำริสอดคล้องกับข้อใด <mark>ตอบ1</mark>
- 9.พนักงานบริษัทนำหลักปรัชญา <mark>ตอบ3</mark>
- 10.บุคคลใดที่Nไม่ใช้ หลักปรัชญา <mark>ตอบ3</mark>
- 11.บุคคลใดนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวัน <mark>ตอบ4</mark>
- 12.การกระทำของบุคคลในข้อใด ไม่เป็นไปตาม <mark>ตอบ4</mark>
- 13.ข้อใดไม่ใช่การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน <mark>ตอบ2</mark>
- 14.รวิ <mark>ตอบ2</mark>
- 15.ข้อใดคือลักษณะการดำเนินชีวิตตามหลัก <mark>ตอบ4</mark>
- 16.ข้อใดเป็นคุณลักษณะของสังคมที่Nเสริมให้ <mark>ตอบ1</mark>
- 17.นิชา <mark>ตอบ3</mark>
- 18.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับหลักปรัชญา <mark>ตอบ2</mark>

# หลักสูตรที่ 14. ชีวิตดีเริ่มต้นที่การวางแผน

- 1. อลิสมีที่ดิน ตอบ 2
- 2. ถ้าเอกมีเงินสำรอง <mark>ตอบ 3</mark>
- 3. เพราะเหตุใดการวางแผนทางการเงินจึงเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับทุกคน ตอบ 4
- 4. ข้อใดต่อไปนี้เป็นการตั้งเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพที่สุด <mark>ตอบ 3</mark>
- 5. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องมือในการวางแผนการเงิน **ตอบ 3**
- 6. บุคคลใดมีความมั่งคั่งสูงที่สุด <mark>ตอบ 1</mark>
- 7. หากลิลลี่ต้องการวางแผนเก็บเงิน <mark>ตอบ 3</mark>
- 8. ตัวเลือกใดต่อไปนี้กล่าวถูกต้องที่สุด <mark>ตอบ 4</mark>
- 9. ข้อใดเป็นค่าใช้จ่ายผันแปรทั้งหมด <mark>ตอบ 2</mark>
- 10.ข้อใดเป็นหลักการออมที่Nถูกต้อง <mark>ตอบ 1</mark>
- 11.ความหมาย Realistic ตอบ 3
- 12.หากหวาน <mark>ตอบ 1</mark>
- 13.ข้อใดไม่ควรปฏิบัติเมื่อทำงบประมาณ <mark>ตอบ 4</mark>
- 14.ค่าใช้จ่ายใดยิ่งเยอะยิ่งดี <mark>ตอบ 4</mark>
- 15.บุคคลใดเป็นคนวางแผนทางการเงิน <mark>ตอบ 2</mark>

# หลักสูตรที่ 15. เตรียมความพร้อมสู่ทางเลือกอาชีพในฝัน (ม.ปลาย/ปวช.)

- ก้อง ตอบ2
- 2. ข้อใด ไม่ใช่..... Digital Disruption ตอบ1
- 3. เอ <mark>ตอบ1</mark>
- 4. ข้อใด ไม่ใช่ คุณลักษณะของผู้ที่จะสามารถกู้ยืมเงิน กยศ. ได้ **ตอบ**4
- 5. การพิจารณาปัจจัยเรื่อง "ค่าเทอมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ **ตอบ**3
- 6. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับภาระผูกพันทีNต้องคำนึงถึงหลังศึกษาจบ <mark>ตอบ4</mark>
- 7. จงคำนวณค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้จนจบการศึกษาจากข้อมูลดังต่อไปนี้ ตอบ3
- 8. โอกาสศึกษาต่อในสายวิชาชีพของนักเรียนที่Nเรียนจบ "สายสามัญ" ตอบ4
- 9. แนวทางในการพิจารณาเลือกเรียนต่อได้เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด <mark>ตอบ3</mark>
- 10.ข้อใดอธิบายเทคนิคการค้นหาตนเองเพื่อเลือกเรียนต่อด้วยหลัก 3F ได้ถูกต้อง <mark>ตอบ2</mark>
- 11.ข้อใดคือปัจจัยที่Nควรใช้พิจารณา <mark>ตอบ4</mark>
- 12.บี <mark>ตอบ2</mark>
- 13.ข้อใดไม่ใช่ขั้นตอนการเตรียม <mark>ตอบ4</mark>
- 14. ตามเทคนิค 3F <mark>ตอบ3</mark>
- 15.ข้อใดกล่าวถึงโอกาสศึกษาต่อระดับปริญญาตรี "สายอาชีพ" <mark>ตอบ1</mark>

# หลักสูตรที่16. คัมภีร์ 4รู้ วางแผนดีชีวิตมั่นคง

- 1.ในการใช้หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการจัดการเงิน จะต้องเริ่มต้นที่ 2 เงื่อนไข พื้นฐาน ตอบ2
- 2.การทำงานพิเศษของน้องๆ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ตอบ2
- 3.การกู้เงินของบุคคลในข้อใดต่อไปนี้ ถือเป็นการสร้างหนี้ที่เหมาะสมที่สุด <mark>ตอบเก</mark>
- 4.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการเป็นหนื้ <mark>ตอบ4</mark>
- 5.การใช้หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนการเงิน มีจุดเด่นในเรื่องใดมากที่สุด

#### ตอบ1

- 6.ข้อใดต่อไปนี้เรียงลำดับผลตอบแทนและความเสี่ยงจากต่ำไปสูงได้อย่างถูกต้อง ตอบ2
- 7.ข้อใด ไม่ใช่ ลักษณะของหนี้ที่ดี **ตอบ**2
- 8.วินนี่ <mark>ตอบ4</mark>
- 9.ความแตกต่าง (Need),(Want) ตอบ3
- 10.ข้อใดคือ 3 หลักการแห่งความพอเพียง ตอบ4
- 11.ข้อใดไม่ใช่เหตุผลของการมีกระปุกสานฝัน <mark>ตอบ1</mark>
- 12.กีวี่ <mark>ตอบ2</mark>
- 13.นิด <mark>ตอบ2</mark>
- 14.น้องหนู <mark>ตอบ1</mark>
- 15.การกระทำบุคคลใดทำให้เข้าใจพฤติกรรมการเงินตนเอง <mark>ตอบ4</mark>

# หลักสูตรที่ 17. วางแผนสร้างเงินออมเพื่ออนาคต (ป.ตรี)

- 1.ตูน <mark>ตอบ3</mark>
- 2.การตรวจฐานะการเงิน "มั่งคั่ง" <mark>ตอบ2</mark>
- 3.เอ๋ <mark>ตอบ1</mark>
- 4.การลงทุนเพื่อเป้าหมายทางการเงิน <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ผลตอบแทนจากการลงทุน <mark>ตอบ4</mark>
- 6.การลงทุนในผลิตภัณฑ์ใด มีความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนมากที่สุด <mark>ตอบ2</mark>
- 7.ข้อใดกล่าว ไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับกองทุนรวมตลาดเงินและกองทุนรวมตราสารหนี้ <mark>ตอบ4</mark>
- 8.ไม่บรรลุเป้าหมายการลงทุน <mark>ตอบ4</mark>
- 9.ข้อใดคือปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกลงทุนกองทุนตราสารหนี้ <mark>ตอบ3</mark>
- 10.ตาราง การลงทุนแบบ DCA ข้อใดกล่าวถูกต้อง <mark>ตอบ3</mark>
- 11.เรียงลำดับความเสี่ยงสินทรัพย์ต่ำไปสูง <mark>ตอบ4</mark>
- 12.หากแผนการลงทุนที่ทำไว้ไม่บรรลุ <mark>ตอบ4</mark>
- 13.อาทิตย์ <mark>ตอบ3</mark>
- 14.ไม่ใช่ประโยชน์การลงทุนแบบ DCA <mark>ตอบ3</mark>
- 15.ข้อใดเป็นพอร์ตการลงทุนที่มีวัตถุประสงค์ <mark>ตอบ2</mark>
- 16.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุนเพื่อเป้าหมาย <mark>ตอบ3</mark>
- 17.บุคคลใดเลือกออมหรือลงทุน <mark>ตอบ3</mark>

# หลักสูตรที่ 18. วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่ (ป.ตรี)

- 1.การกระทำบุคคลใด ..การรีไฟแนนซ์ <mark>ตอบ1</mark>
- 2.หนี้สินประเภทใดที่คำนวณดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก <mark>ตอบ2</mark>
- 3.จัดลำดับการชำระหนี้จากก่อนไปหลัง <mark>ตอบ4</mark>
- 4.แนวทางแก้ไข หากผ่อนชำระหนี้สินไม่ไหว <mark>ตอบ3</mark>
- 5.ข้อใดคือเส้นทางการปลดหนี้ <mark>ตอบ4</mark>
- 6.หลักการวางแผนชำระหนื้อย่างชาญฉลาด <mark>ตอบ4</mark>
- 7.ข้อใดเรียงลำดับขั้นตอนกระบวนการติดตามหนี้ได้อย่างถูกต้อง หากผู้กู้หยุดจ่ายหนี้ ตอบ3
- 8.กุญแจสำคัญ <mark>ตอบ3</mark>
- 9.หากผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้กับธนาคาร ในวันที่ 30 มิถุนายน 25X3 <mark>ตอบ3</mark>
- 10.การใช้สินเชื่อส่วนบุคคลในข้อใดถือเป็นการลงทุนชนิดหนึ่ง <mark>ตอบ1</mark>
- 11.ไม่ใช่การปรับโครงสร้างหนึ้ <mark>ตอบ1</mark>
- 12.ตัวอย่างจัดการหนี้ที่มีประสิทธิภาพ ตอบ1
- 13.การใช้สินเชื่อส่วนบุคคล <mark>ตอบ1</mark>
- 14.ใหญ่ <mark>ตอบ2</mark>
- ี่ 15.วิธีเร่งชำระหนี้ให้หมดเร็วที่สุด <mark>ตอบ4</mark>
- 16.หนิง <mark>ตอบ2</mark>

# หลักสูตรด้านการลงทุน

# หลักสูตรที่ 1.Mindset for successful investor

- 1.เป้าหมายการลงทุนที่ส่งผลกระทบ <mark>ตอบ</mark>
- 2.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย **ตอบ**เ
- 3.Be Fearful When Others ตอบ1
- 4.อารมณ์ <mark>ตอบ2</mark>
- 5.จากวงจรเศรษฐกิจ <mark>ตอบ3</mark>
- 6.แอน <mark>ตอบ3</mark>
- 7.ข้อใด ไม่ใช่ ปัจจัยที่บ่งบอก ต<sub>อบ3</sub>

#### หลักสูตรที่ 2.Market & Factors

- 1.วิธีการเสนอขายหุ้น <mark>ตอบ1</mark>
- 2.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ <mark>ตอบ4</mark>
- 3.จากข้อความ SET Index ตอบ1
- 4.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับหลักอุปสงค์ <mark>ตอบ2</mark>
- 5.ปัจจัยในข้อใดส่งผลต่อ <mark>ตอบ4</mark>
- 6.จงคำนวณ SET Index ตอบ2
- 7.การซื้อขายหุ้นสามัญ <mark>ตอบ4</mark>

# หลักสูตรที่ 3.Investment Styles

1.ข้อใดเป็นกลยุทธ์ <mark>ตอบ1</mark>

2.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับเทคนิค <mark>ตอบ1</mark>

3.หากนักลงทุนมีความเชื่อ <mark>ตอบ3</mark>

4.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับความเชื่อ ตอบ4

5.ข้อใดไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับหุ้น **ตอบ**1

6.หุ้นประเภทใด <mark>ตอบ2</mark>

7.จากทฤษฎีหุ้น6 <mark>ตอบ1</mark>

### หลักสูตรที่ 4.Macro Analysis

1.รายได้เกษตรกร <mark>ตอบ1</mark>

2.การดำเนินการนโยบาย ตอบ3

3.ในการวัดขนาดเศรษฐกิจ <mark>ตอบ2</mark>

4.ข้อใดเรียงลำดับขั้นตอน ตอบ3

5.เพราะเหตุใดตัวเลข GDP <mark>ตอบ1</mark>

6.กลุ่มอุตสาหกรรม <mark>ตอบ2</mark>

7.หากระบบเศรษฐกิจ <mark>ตอบ4</mark>

# หลักสูตรที่ 5.Sector Analysis

- 1.ในภาวะที่สินค้า <mark>ตอบ2</mark>
- 2.ข้อใดคือปัจจัยแห่งความสำเร็จ <mark>ตอบ4</mark>
- 3.นิด <mark>ตอบ2</mark>
- 4.ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญ <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ข้อใดเป็นเครื่องมือ <mark>ตอบ1</mark>
- 6.ข้อใดไม่ใช่ ปัจจัยที่ใช้วิเคราะห์ <mark>ตอบ3</mark>
- 7.บริษัทผู้ผลิต <mark>ตอบ3</mark>

# หลักสูตรที่ 6.Sector Rotation

- 1.ข้อใดไม่ใช่ปัญหาที่เกิดจากประเด็น ตอบ1
- 2.การจัดโครงสร้าง <mark>ตอบ3</mark>
- 3.ข้อใดไม่ใช่หมวดธุรกิจ <mark>ตอบ3</mark>
- 4.ทุกข้อเป็นปัจจัย <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ปัจจัยใดที่เป็นตัว <mark>ตอบ4</mark>
- 6.ข้อใดไม่ใช่ปัจจัย <mark>ตอบ2</mark>
- 7.ข้อใดกล่าวถูกต้อง <mark>ตอบ2</mark>

#### หลักสูตรที่ 7.Stock Screening

- 1.หุ้นที่ถือว่าเป็น Market Winner <mark>ตอบ4</mark>
- 2.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับหลัก <mark>ตอบ3</mark>
- 3.หากนักลงทุนต้องการ <mark>ตอบ4</mark>
- 4.ข้อใดคือเงื่อนไข <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ข้อใดไม่ใช่คุณสมบัติ <mark>ตอบ2</mark>
- 6.ข้อใดกล่าวถูกต้อง <mark>ตอบ3</mark>
- 7.ข้อใดคือลักษณะของการคัดกรองหุ้น <mark>ตอบ3</mark>

# หลักสูตรที่ 8. ครบเครื่องเรื่องลงทุน

- 1.ความแตกต่างระหว่างผู้ถือหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ <mark>ตอบ4</mark>
- 2.เตย <mark>ตอบ4</mark>
- 3.ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการปรับพอร์ต <mark>ตอบ1</mark>
- 4.อธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยง ตอบ1
- 5.ข้อใด ไม่ถูกต้องตามหลักการของการจัดพอร์ต <mark>ตอบ3</mark>
- 6.ข้อใดคือลักษณะของ ETF <mark>ตอบ4</mark>
- 7. หลักเกณฑ์ขั้นพื้นฐานของการวิเคราะห์ทางเทคนิค ตอบI และ I
- 8.ข้อใดต่อไปนี้กล่าวถูกต้องที่สุด <mark>ตอบตอง</mark>
- 9.เรียงลำดับผลตอบแทนและความเสี่ยงจากต่ำไปสูง <mark>ตอบ2</mark>
- 10.นิด <mark>ตอบ2</mark>
- 11.การแบ่งตลาดเงินและตลาดทุน <mark>ตอบ3</mark>
- 12.จุดเด่นสำคัญ <mark>ตอบ4</mark>
- 13.เมฆลงทุนในกองทุนรวม <mark>ตอบ1</mark>
- 14.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ <mark>ตอบ1</mark>
- 15.พลอยซื้อหุ้น XXX **ตอบ4**

#### หลักสูตรที่ 9. กองทุนรวม The series

- 1.ข้อใดคือเหตุผลสำคัญที่ผู้ลงทุนต้องทำแบบประเมินความเสี่ยง <mark>ตอบ3</mark>
- 2.ข้อใดเป็นกองทุนรวมที่มีวัตถุประสงค์หลัก <mark>ตอบ2</mark>
- 3.ข้อใดไม่ใช่ข้อเปรียบเทียบ <mark>ตอบ1</mark>
- 4.ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ <mark>ตอบ4</mark>
- 5.ข้อใดไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดทำแผน <mark>ตอบ4</mark>
- 6.ผู้ลงทุนสามารถเปิดบัญชื้อขายกองทุนรวม ตอบ4
- 7.ข้อใดคือลักษณะที่ดีของพอร์ต **ตอบ1**
- 8.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการเสียภาษี <mark>ตอบ2</mark>
- 9.จากข้อมูลในตาราง จงคำนวณ <mark>ตอบ2</mark>
- 10.ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับเทคนิคการเลือก <mark>ตอบ3</mark>
- 11.หากผู้ลงทุนต้องการวัดผลการดำเนินงาน <mark>ตอบ3</mark>
- 12.หากผู้ลงทุนต้องการวัดความผันผวน <mark>ตอบ1</mark>
- 13.ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่ต้องพิจารณา <mark>ตอบ4</mark>
- 14.ผู้ลงทุนสามารถใช้เครื่องมือ <mark>ตอบ4</mark>
- 15.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องขององค์ประกอบของ Fund Fact Sheet <mark>ตอบ3</mark>
- 16.จากตารางด้านล่างนี้ข้อใดกล่าวถูกต้อง <mark>ตอบ1</mark>
- 17.ข้อใดไม่ใช่ข้อได้เปรียบ <mark>ตอบ1</mark>
- 18.ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน <mark>ตอบ3</mark>
- 19.แนนซี่ ตอบ2
- 20.หากผู้ลงทุนต้องการลดความผันผวนของผลตอบแทน <mark>ตอบ1</mark>
- 21บุคคลใดสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ <mark>ตอบ2</mark>
- 22.ข้อใดไม่ใช่เหตุผลที่สำคัญของผู้ลงทุนในสภาพคล่อง <mark>ตอบ1</mark>

#### หลักสูตรด้านผู้ประกอบการ

#### หลักสูตรที่ 1.Innovation Mindset

- 1.ตัวเลือกใดไม่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนา...- - Personas
- 2.ตัวเลือกใดต่อไปนี้คือต้นเหตุ...- - Exploratory
- 3.ตัวเลือกใดคือขั้นตอนแรก...- - Hypothtesis
- 4.Experiments...- - ให้เวลาจำนวนมาก
- 5.หากต้องการสร้างสินค้า...- - <mark>จะมีคนต้องการสินค้านี้ไหม</mark>

# หลักสูตรที่2.Entrepreneurship in Organization

- 1.ใครต่อไปนี้มีลักษณะของ...- - <mark>นาย B</mark>
- 2.ข้อใดอธิบายคำว่า...- - <mark>บุคลากรในองค์กร</mark>
- 3.กระบวนการคิดเชิงออกแบบ...- - <mark>ถูกทุกข้อ</mark>
- 4.ความเป็นผู้ประกอบการ...- -<mark>มีความรับผิดชอบสูง</mark>
- 5.Lean Startup...- - <mark>ถูกทุกข้อ</mark>
- ่ 6.ทำอย่างไร...- -<mark>ถูกทุกข้อ</mark>
- 7.ข้อใดกล่าวถูกต้อง...- -<mark>ผู้ประกอบการ, มืออาชีพ</mark>
- 8.ในการทำงานในองค์กร...- -<mark>Business</mark>
- 9.องค์กร...- -<mark>ถูกทุกข้อ</mark>

#### หลักสูตรที่ 3.Critical Thinking for Business

- 1.ตัวเลือกใดเป็นหลุมพรางสำคัญ- -<mark>ถูกทุกข้อ</mark>
- 2.ตัวเลือกใดเป็นวัตถุประสงค์- -<mark>เพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหา</mark>
- 3.ตัวเลือกใดเป็นคุณลักษณะสำคัญ- -<mark>ขี้สงสัย</mark>
- 4.ตัวเลือกใดเป็นจุดเริ่มต้น- -<mark>เมื่อมีการกล่าวอ้าง</mark>
- 5.ตัวเลือกใดไม่ใช่หลักการสำคัญ- -<mark>เผื่อใจไว้ก่อน</mark>
- 6.การคิดเชิงวิพากษ์- -<mark>ทำให้เราตัดสินใจ</mark>
- 7.การใช้ลิงเก็บมะพร้าว- - <mark>ไม่เห็นด้วย ต้องพิจารณาข้อเท็จจริง</mark>
- 8.ตัวเลือกใดเป็นลำดับการเรียนรู้- -<mark>การประเมิน</mark>
- 9.ตัวเลือกใดให้ความหมายของการคิด- -<mark>การพิจารณาตัดสินเรื่องราว</mark>
- 10.ตัวเลือกใดคือเทคนิค- -<mark>ถูกทุกข้อ</mark>

#### หลักสูตรที่4.Marketing for Entrepreneurs

- 1.บุคคลใดคิดแบบนักการตลาด- -<mark>มีนา</mark>
- 2.คำว่า Product- -<mark>ราคาสินค้า</mark>
- 3.ข้อใด กล่าวผิด- -<mark>แบรนด์</mark>
- 4.บุคคลใดเข้าใจหลักการของส่วนผสม- -<mark>สมหมาย</mark>
- 5.การทำการตลาด- -<mark>ไม่ต้องใช้งบการตลาดมากเกินไป</mark>

#### 5. Startup business

- 1.อธิบาย Stage of Startup...- - <mark>Emphaty</mark>
- 2.ความหมาย Unicorn Startup...- -<mark>มูลค่าธุรกิจสูงกว่า1000 ล้านเหรียญสหรัฐ</mark>
- 3.ทดลอง กับลูกค้ากลุ่มใดเป็นกลุ่มแรก...- -<mark>Innovators</mark>
- 4.ไอเดียในการเริ่มต้นธุรกิจ...- -<mark>ถูกทุกข้อ</mark>
- 5.CAC...- -<mark>ทำการตลาดแบบดึงดูด</mark>

#### หลักสูตรที่6. Entrepreneurial mindset

- 1.การพัฒนาทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ควรเริ่มต้นอย่างไร **ตอบ**1
- 2.คุณลักษณะสำคัญอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการคือ <mark>ตอบ3</mark>
- 3.วิธีการใดที่จะเป็นวิธีการฝึกฝน Mindset <mark>ตอบ2</mark>
- 4.ข้อใดอธิบายถึง Digital Disruption ตอบ3
- 5.คุณสมบัติของผู้ประกอบการทีNมี Growth mindset มากที่สุด <mark>ตอบ1</mark>

#### หลักสูตรที่7.Design thinking

- 1.กระบวนการ Design Thinking ความสำคัญ ยาก ท้าทาย ตอบ2
- 2.ตัวเลือกแนวคิดสร้างต้นแบบ Prototype <mark>ตอบ4</mark>
- 3.Design Thinking กระบวนการสร้างไอเดีย กล่าวถึงสิ่งที่เราควรให้ความสำคัญ <mark>ตอบ2</mark>
- 4.วิธีเข้าใจลูกค้า <mark>ตอบ4</mark>
- 5.สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เรามักพูดคุยกับลูกค้า ตัวเลือกตั้งคำถามที่ดี <mark>ตอบ4</mark>

#### หลักสูตรที่8. Digital marketing

- 1.อธิบาย Markaing Funnel <mark>ตอบ1</mark>
- 2.การเป็นนักการตลาดที่ <mark>ตอบ4</mark>
- 3.ขายอาหารเสริม ออนไลน์ <mark>ตอบ</mark>4
- 4.Markaing Funnel ไม่ได้ช่วยเรื่อง <mark>ตอบ1</mark>
- 5.การทำ Data Driven Marketing <mark>ตอบ4</mark>