Proje kapsamı:

1-) Ana sayfa dizayn edilecek ve şu içerikler olacak

a) BMW markasının genel bir tanıtımını içeren bir karşılama metni.

Görsel ve medya unsurları ile desteklenecek

c) Ana sayfadan diğer sayfalara geçiş sağlanacak.

Sayfaların üzerine mouse ile gelindiğinde renk değiştirecek.

d) Sayfanın sağ üstünde BMW Logosu bulunacak ve üzerine basıldığında ana sayfaya yönlendirecek.

e) Üstteki sayfalar menüsü ve alttaki iletişim kısmı her sayfada olacak.

f) Ayrıca her sayfanın altında İngilizce Türkçe sayfa seçenekleri olacak.

2-) Modeller sayfası

a) BMW'nin tarih boyunca ürettiği önemli modellerin listesi.

Modellerin resimleri ve kısa açıklamalar

3-) Motorlar sayfası

a) BMW'nin tarih boyunca ürettiği efsane motorlar

Motorların fotoğrafları ve basınca motorun sesini çıkaran bir buton.

Buton üzerine gelindiğinde biraz büyüyecek ve renk değiştirecek

4-) Tarih sayfası

a) BMW markasının kuruluşundan itibaren geçen önemli tarihçe olaylarının sıralandığı bir sayfa.

5-) Sürüş Deneyimi Sayfası

a) BMW araçlarıyla sürüş deneyimini vurgulayan bir sayfa.

BMW'nin sürüş odaklı bir araç olduğunu gösteren müşteri hikayeleri, deneyimleri ve yorumları. Müşterinin resmi de bulunacak.

6-) Test Sayfası

1. Kullanıcının çözeceği 2 sorudan oluşan sayfa. İlk soru söylenen modelin hangisi olduğunu kullanıcı işaretleyecek. Şıklarda resim olacak. İkinci soruda dinlenilen motor sesinin hangi motora ait olduğunu kullanıcı işaretleyecek

JS Kodu kullanarak kaç tane doğru bildiği altta yazacak

7-) Sayfanın en altında iletişim kısmı bulunacak

a) E-mail gönderme butonu. Butona basıldığında bilgisayardaki mail uygulaması açılacak

b) Adres yeri

c) Telefon yeri