

数据格式

1. hashtag
2. sum
3. velocity1
4. velocity2
5. acceleration
6. likes(关于这个topic的总的点赞次数)
7. comments (关于这个topic总的评论次数)
8. cascade length (最长链的长度)
9. cascade num (转发链的数量)
10. connected components
11. total users' followers in ego network (转发该topic的用户的所有的follower的数量)
12. Average users' followers in ego network (转发该topic的用户的平均的follower的数量)
13. Maximum followers in ego network (转发该topic的用户的最大的follower的数量)
14. authority of users (所有用户的数量，加上用户的好友的数量，表示被影响到的用户的总数)
15. follows of user of the original tweet (关于这个hashtag的第一个提出者关注的人的数量) 作为关注者
16. fans_of_original_user (关于这个hashtag的第一个提出者的粉丝数量) 作为被关注者
17. V_of_original_user (表征这个original user是不是有身份的人，1/0)
18. tweets_of_original_user (这个original user历史发推文的数量)
19. average time between ith and (i+1)th retweet (第i次转发与第i+1次转发之间的时间间隔的平均)
20. mean time between retweets for the first half of retweet (前一半转发的平均时间)
21. mean time between retweets for the first half of retweet (后一半转发的平均时间)
22. Average rate of change between time windows (每个时间窗口的count增加量的平均)
23. Standard deviation
24. Average rate of change between time windows (每个时间窗口的count增加量除以前一个时间窗口的数量)
25. Average one-step consistency (第j+1个时间窗口增加的retweet的数量是否大于第j个窗口)
----- (以上取得都是前5小时的数据，时间窗口设置为5个) -----
26. sum (最后的总的count数量)