**家装平台项目需求说明书**

作者：王根参

时间：2017年3月28日

版本：v1.0

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **时间** | **更新人** | **备注** |
| V1.0 | 2017-3-28 | 王根参 | 文档整体框架，基础功能 |

**目录**

[1引言 5](#_Toc30899)

[1.1编写目的 5](#_Toc11771)

[1.2背景 5](#_Toc26010)

[1.2.1 系统名称 5](#_Toc16262)

[1.2.2 软件提出及开发者 5](#_Toc23001)

[2任务概述 5](#_Toc21319)

[2.1目标 5](#_Toc3002)

[2.2用户的特点 6](#_Toc14941)

[2.2.1 装修公司用户 6](#_Toc5103)

[2.2.2 设计师用户 6](#_Toc20091)

[2.2.3 建材商用户 6](#_Toc8704)

[2.2.4 业主用户 6](#_Toc21279)

[2.3项目开发周期 6](#_Toc23851)

[3系统功能 7](#_Toc17790)

[3.1装修公司管理 7](#_Toc7437)

[3.1.1 申请入驻 7](#_Toc14588)

[3.1.2 装修公司登录 7](#_Toc16592)

[3.1.3 基本信息管理 7](#_Toc3103)

[3.1.4 案例管理 7](#_Toc24768)

[3.1.5 活动管理 7](#_Toc25184)

[3.1.6 预约管理 8](#_Toc13671)

[3.2 建材商管理 8](#_Toc29004)

[3.2.1 申请入驻 8](#_Toc10401)

[3.2.2 建材商登录 8](#_Toc25544)

[3.2.3 基本信息管理 8](#_Toc26700)

[3.2.4 商品管理 8](#_Toc27780)

[3.2.5 活动管理 8](#_Toc20352)

[3.3 设计师管理 9](#_Toc10453)

[3.3.1 申请入驻 9](#_Toc25197)

[3.3.2 设计师登录 9](#_Toc16270)

[3.3.3 基本信息管理 9](#_Toc14937)

[3.3.4 案例管理 9](#_Toc17310)

[3.4 业主管理 9](#_Toc27215)

[3.4.1 业主注册 9](#_Toc24684)

[3.4.2 业主登录 9](#_Toc27259)

[3.4.3 基本信息管理 9](#_Toc17995)

[3.4.4 收藏管理 9](#_Toc18258)

[3.4.5 预约管理 10](#_Toc16267)

[3.5 系统管理 10](#_Toc31465)

[3.5.1 管理员登录 10](#_Toc23264)

[3.5.2 基本信息管理 10](#_Toc18997)

[3.5.3 管理员管理 10](#_Toc15932)

[3.5.4 装修公司管理 10](#_Toc3329)

[3.5.5 建材商管理 10](#_Toc3414)

[3.5.6 设计师管理 10](#_Toc16092)

[3.5.7 业主管理 11](#_Toc26984)

[3.5.8 预约管理 11](#_Toc26715)

[3.6 首页模块 11](#_Toc31728)

[3.6.1 首页显示 11](#_Toc11089)

[3.7 性能要求 11](#_Toc19582)

[3.7.1 时间效率 11](#_Toc20980)

[3.7.2 灵活性 11](#_Toc25036)

[3.8输人输出要求 11](#_Toc10)

[3.9其他专门要求 12](#_Toc28849)

[4运行环境规定 12](#_Toc24204)

[4.1开发环境 12](#_Toc12217)

[4.2运行环境 12](#_Toc7530)

[4.3接口 12](#_Toc23649)

# 1引言

## 1.1编写目的

此文档说明家装平台的功能性需求，描述家庭装修行业，装修公司，设计师，建材商与业主通过计算机网络信息化的方式建立沟通，业主通过网络查找装修公司、设计师和建材商等信息，装修公司、设计师与建材商使用此系统的一些功能需求。

## 1.2背景

### 1.2.1 系统名称

家装平台。

### 1.2.2 软件提出及开发者

由王根参提出项目需求，与1602班学生共同完成软件项目的开发及测试。

# 2任务概述

## 2.1目标

此家装平台在于为装修公司，设计师，建材商提供一个良好的信息发布渠道，装修公司可以发布最新的活动信息和相关的装修案例，设计师可以发布设计案例，建材商可以发布最新的活动信息和建材商品，从而让装修公司，设计师和建材商不再只是坐等客户。而业主用户可以浏览到装修公司，设计师及建材商发布的信息，并对自己感兴趣的装修公司，设计师，建材收藏，也可预约装修公司量房设计。

## 2.2用户的特点

### 2.2.1 装修公司用户

装修公司用户普遍具有较高的知识水平，对计算机比较了解，熟悉计算机及网络的各种操作。当前的装修公司发布最新的活动及案例通常是通过个人的微信朋友圈发布，没有一个统一的地方可以让更多的业主用户看到。装修公司非常愿意把自己的相关信息发布的网络中，如类似的平台土巴兔。

### 2.2.2 设计师用户

设计师用户的计算机水平普遍很高，并对AutoCAD等软件的操作非常熟悉。设计师通常使用朋友圈发布自己的设计案例，也没有统一的地方可以让更多的业主用户看到其优秀的设计。

### 2.2.3 建材商用户

建材商用户的计算机水平一般，活动及商品的宣传大部分使用线下传单的方式，没有一个统一的平台可以发布自己的产品信息，在店里坐等顾客上门。

### 2.2.4 业主用户

业主用户想要找到一个合适的建材商品，特别困难，需要在线下不停地一家一家店面跑，并且每家店的地理位置可能相距较远，给业主用户带来很多不便，既耗时又费力。业主用户在装修之前通常习惯在网络中查找口碑较好的装修公司，设计师或建材商，并做出选择。

## 2.3项目开发周期

项目开发周期为15天，详细的进度安排请参考进度安排表。

# 3系统功能

## 3.1装修公司管理

### 3.1.1 申请入驻

装修公司想要使用此平台发布信息，必须先申请入驻。申请入驻需要提供常用的信息，包括公司名称，公司负责人，公司联系电话，公司地址等信息。

当装修公司申请入驻后，必须由平台管理员进行审核，审核通过后，装修公 司才能使用账号及密码登录平台。

### 3.1.2 装修公司登录

装修公司申请入驻并被平台管理员审核后，装修公司可以使用账号及密码登录到平台。

### 3.1.3 基本信息管理

装修公司登录平台后，可对公司的基本信息进行查看和修改操作。

### 3.1.4 案例管理

装修公司登录平台后，可以增加，查看及删除装修案例信息，每一个装修案例都可以对应最多5张照片，信息包括装修时间，装修小区，装修价格，装修风格等。

### 3.1.5 活动管理

装修公司登录平台后，可以增加，查看及删除活动信息。每一个活动信息都可以对应最多5张照片，信息包括活动标题，活动时间，活动描述等。

### 3.1.6 预约管理

业主用户可直接在装修公司列表中选择某个装修公司后填写装修预约信息，装修公司可查看业主的预约信息。

## 3.2 建材商管理

### 3.2.1 申请入驻

建材商想要使用此平台发布相关信息，必须先申请入驻。申请入驻需要提供常用信息如建材产名称，建材商负责人，建材商地址，建材商说明等信息。建材商申请入驻后需要由平台管理员审核，只有审核通过后建材商才能登录此平台。

### 3.2.2 建材商登录

当建材商申请入驻并被平台管理员审核通过后，建材商可以使用账号及密码登录到平台。

### 3.2.3 基本信息管理

建材商登录平台后，可以查看及修改建材商的基本信息。

### 3.2.4 商品管理

建材商登录平台后，可以查看，增加，修改商品信息，每个商品信息都可以对应最多5张照片，信息包括商品名称，商品价格，商品折扣价，商品描述等。

### 3.2.5 活动管理

建材商登录平台后，可以增加，查看及删除活动信息。每一个活动信息都可以对应最多5张照片，信息包括活动标题，活动时间，活动描述等。

## 3.3 设计师管理

3.3.1 申请入驻

设计师想要使用此平台发布相关信息，必须先申请入驻。申请入驻需要提供常用信息如设计师姓名，联系方式，设计师说明等信息。设计师申请入驻后需要由平台管理员审核，只有审核通过后设计师才能登录此平台。

3.3.2 设计师登录

当设计师申请入驻并被平台管理员审核通过后，设计师可以使用账号及密码登录到平台。

3.3.3 基本信息管理

设计师登录平台后，可以查看及修改设计师的基本信息。

3.3.4 案例管理

设计师登录平台后，可以增加，查看及删除设计案例信息，每一个设计案例都可以对应最多5张照片，信息包括设计时间，所属小区，设计价格，设计风格等。

## 3.4 业主管理

3.4.1 业主注册

业主可以直接注册为平台的用户，不需要审核，注册成功后可直接登录，注册需要提供常用信息，如姓名，手机号，小区，住址等信息。

3.4.2 业主登录

业主注册后，可以直接使用账号及密码登录。

3.4.3 基本信息管理

业主登录后，可以查看及修改业主的基本信息。

3.4.4 收藏管理

收藏管理包括装修公司收藏，装修案例收藏，设计师收藏，设计案例收藏，建材商收藏和商品收藏。

主业登录后，当浏览到中意的装修公司或装修案例，业主用户可以选择收藏此装修公司或装修案例，并可查看及移除收藏的装修公司或兼修案例。当浏览到中意的设计师或设计案例，业主用户可以选择收藏此设计师或设计案例，并可查看及移除收藏的设计师或设计案例。当浏览到中意的建材商或商品，业主用户可以选择收藏此建材商或商品，并可查看及移除收藏的建材商或商品。

3.4.5 预约管理

业主登录后，可以查看自己的预约信息，只有注册用户的预约信息会被关联到业主。

## 3.5 系统管理

3.5.1 管理员登录

系统自动初始化一个超级管理员账号及密码，可以使用此账号和密码登录到平台后台管理。

3.5.2 基本信息管理

登录到平台的管理员可以查看及修改自己的基本信息。

3.5.3 管理员管理

管理员分为超级管理员和普通管理员，超级管理员可以查看其他普通管理员，并对其他普通管理员信息进行修改。

3.5.4 装修公司管理

管理员登录后，可查看入驻的所有装修公司信息，也可查看装修公司的装修案例和活动。

3.5.5 建材商管理

管理员登录后，可查看入驻的所有建材商信息，也可查看建材商的所有商品和活动。

3.5.6 设计师管理

管理员登录后，可查看入驻的所有设计师信息，也可查看设计师的所有设计案例。

3.5.7 业主管理

管理员登录后，可查看所有注册的业主用户，并可查看业主用户的收藏信息及预约信息。

3.5.8 预约管理

管理员登录后，可查看所有用户，包括注册的业主用户和未注册的业主用户的预约信息。

## 3.6 首页模块

3.6.1 首页显示

首页需要显示导航条，此导航条包括主页，装修公司，设计师，建材商，商品。

在指定的区域显示指定数量的装修公司信息，在指定的区域显示指定数量的设计师信息，在指定区域显示指定数量的建材商信息，在指定区域显示指定数量的商品信息。

## 3.7 性能要求

### 3.7.1 时间效率

此系统的开发，单个URL的响应时间最多不超过3秒钟。

### 3.7.2 灵活性

使用Java Properties配置文件的方式对基础数据进行定义。

## 3.8输人输出要求

从页面传递到后台的数据必须进行前端验证和后台验证。

基础数据能选择的就不要手动输入。

涉及到金钱的计算，必须精确到小数点后两位，使用BigDecimal类型。

## 3.9其他专门要求

对于复杂的流程及方法实现，必须写JavaDoc注释。

数据表的字段必须写明注释。

# 4运行环境规定

## 4.1开发环境

操作系统：Windows 7, Windows 8或Windows 10

JDK: 1.8

数据库：SQL Server 2014

WEB容器：Tomcat 8

IDE集成开发工具：Eclipse

## 4.2运行环境

操作系统：Windows 7, Windows 8, Windows 10

JDK: 1.8

数据库：SQL Server 2014

WEB容器：Tomcat 8

## 4.3接口