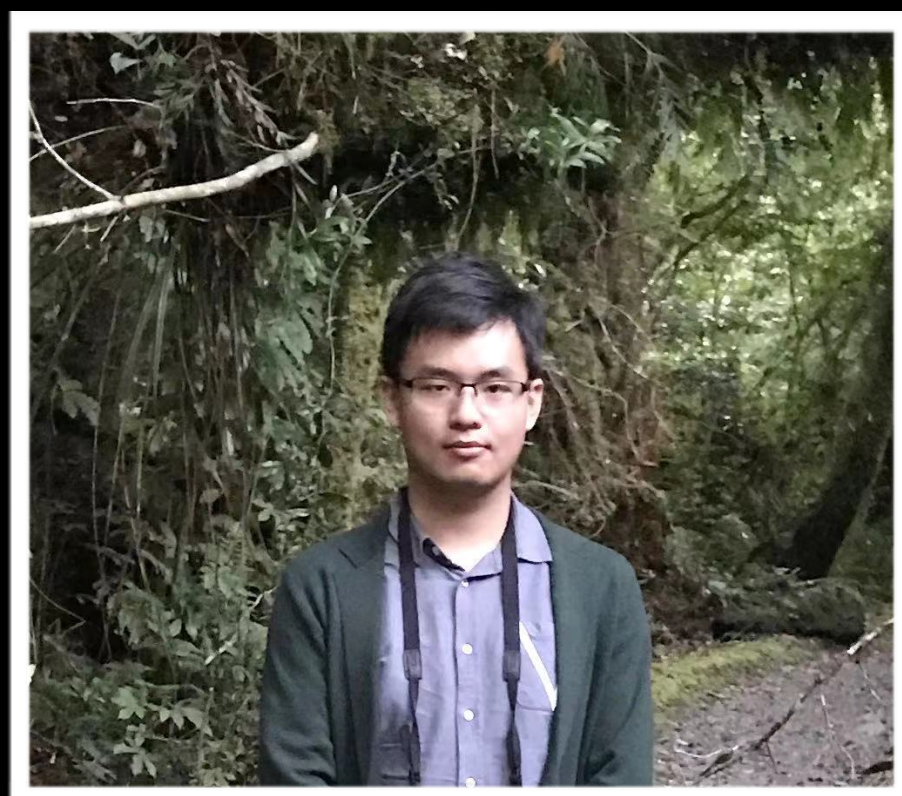


# 从技术架构走向技术管理

结合自己的经历与大家聊聊不同工作阶段的迷茫思考与抉择



# 朱伟康（竹隐）

字节跳动客户增长杭州前端负责人

<https://github.com/purplebamboo>

- 2012 ~ 2018 阿里-阿里妈妈事业部
- 2018 ~ 2019 阿里-盒马事业部
- 2019 ~ 至今 字节跳动-商业化

12年加入阿里巴巴-阿里妈妈事业部  
专注前端工程化、中后台框架、node等领域研究  
负责多项基础设施建设，iconfont.cn创始人之一  
18年转岗阿里盒马事业部任用户增长前端负责人  
19年10月加入字节跳动

# CATALOG

## 目录

---

- 01** 基础：如何打造自己的技术底盘
- 02** 抉择：未来在哪里要不要走管理
- 03** 路径：技术管理的路应该怎么走
- 04** 总结与感悟

# 基础：如何打造自己的技术底盘

技术是安身立命之本，足够强大的技术底盘是转管理的基本条件

# 成长路线

## 基础

如何打造核心竞争力  
如何扩大自己的影响力  
如何做可以更快的晋升

毕业啦

高级前端

技术专家

## 抉择

遇到瓶颈怎么办  
未来的路有哪些  
要不要走技术管理

迷茫

## 路径

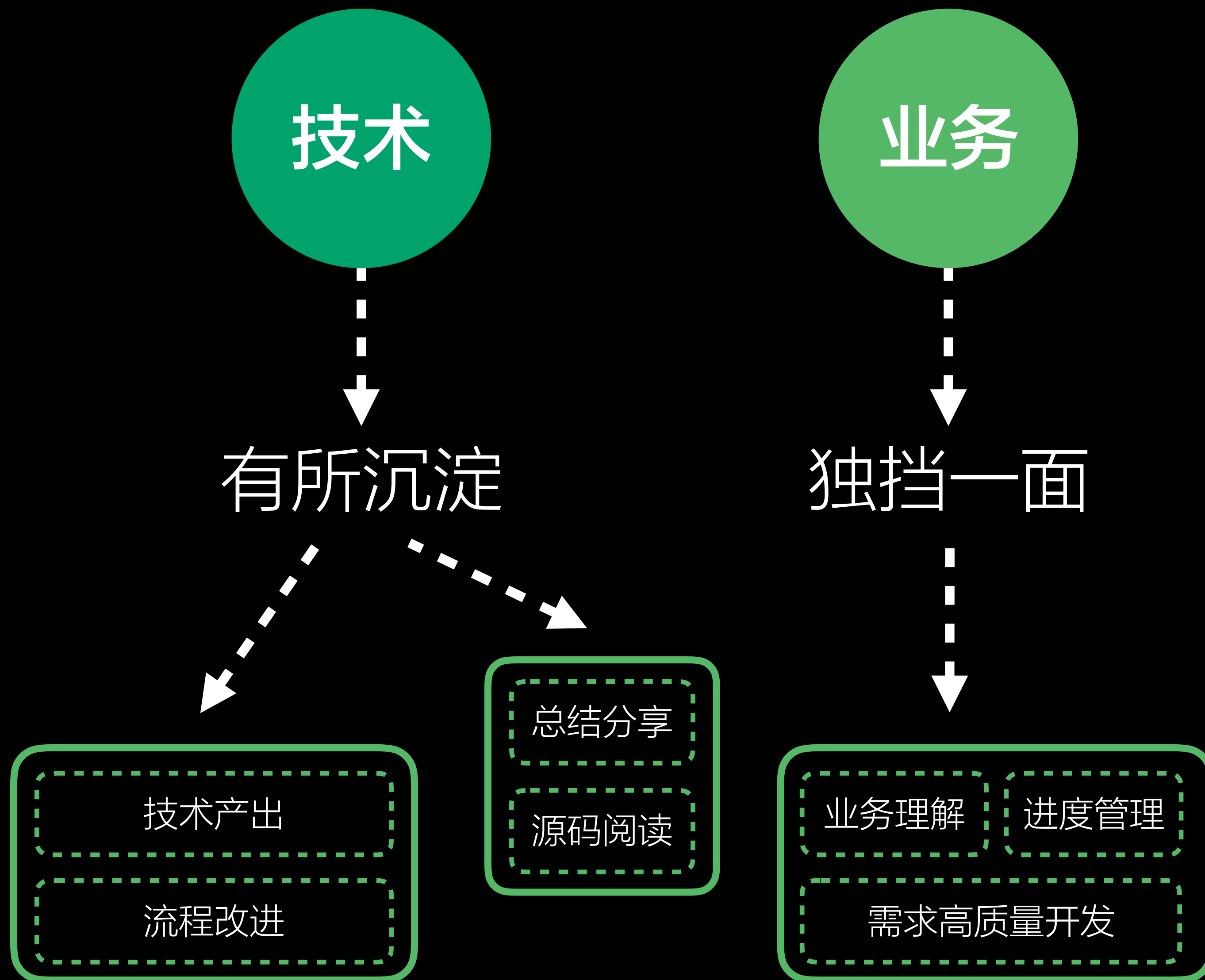
技术思维如何转变  
如何做好管理工作  
如何应对技术的退化感

技术负责人

2013.7

2017.7

2018.7



# 如何经过努力 在1-2年成为高级前端

关键词：体力，皮实，努力

## 案例

负责了淘宝联盟的前端业务

沉淀了局部刷新LIB, lconfont.cn

# 如何经过努力

以及一点点运气

在第3-4年成为技术专家

关键词：脑力，领域专家，发现机会

## 案例

带领新人负责了多块前端业务

Cell无线端解决方案，iconfont.cn 4.0

1

技术专研，一杆到底

2

业务理解，需求把控

3

总结归纳，体系思考

4

虚线带人，教导新人

# 然后大部分人

会遇到**比较大的瓶颈**，技术上都已**融会贯通**，处在一个**舒适区**，对未来**迷茫**，不知道**成长空间**在哪里，不知道如何**突破**



# 抉择：未来在哪里要不要走管理

遇到技术瓶颈后应该如何破局，走向管理是唯一的出路吗

# 成长路线

## 基础

如何打造核心竞争力  
如何扩大自己的影响力  
如何做可以更快的晋升

毕业啦    高级前端    技术专家

## 抉择

遇到瓶颈怎么办  
未来的路有哪些  
要不要走技术管理

迷茫

## 路径

技术思维如何转变  
如何做好管理工作  
如何应对技术的退化感

技术负责人

2013.7

2017.7

2018.7

# 三条主流路径

迷茫的时候，不知所措的时候，找人多聊聊

**深耕技术：**独创性，某个领域做到极致

**业务管理：**深入了解业务，纯管理路线

**技术管理：**中庸之道，技术与业务同行

## 问题

### 深耕技术:

独创性，某个领域做到极致

- 1 前端的技术天花板相对低一些
- 2 一个人的力量，精力是有限的
- 3 独创性的机会，现在越来越少
- 4 很难证明业务价值，会被挑战

# 问题

- 1 纯粹的业务管理路线剑走偏锋
- 2 跟不上最新技术迭代难以服众
- 3 跳槽没有竞争力，发展受限制
- 4 离开熟悉的业务场景经验清零

## 业务管理:

深入了解业务，纯管理路线

# 技术管理

是一种**中庸之道**，是大部分人适合走的道路，**技术与业务同行**，辅助业务走向成功，证明技术的价值

# 路径：技术管理的路应该怎么走

好不容易下定了决心，但是技术管理的路应该怎么走呢

# 成长路线

## 基础

如何打造核心竞争力  
如何扩大自己的影响力  
如何做可以更快的晋升

毕业啦    高级前端    技术专家

## 抉择

遇到瓶颈怎么办  
未来的路有哪些  
要不要走技术管理

迷茫

## 路径

技术思维如何转变  
如何做好管理工作  
如何应对技术的退化感

技术负责人

2013.7

2017.7

2018.7



# 内外兼修，防止心魔



1

内功：懂技术，懂业务，有视野

2

外功：会沟通，会管理，会撕逼

3

心魔：心力要强，坚定的走下去

# 太难了!

## 但没有捷径!

### 内功之技术

安身立命之本

多做CodeReview    多听别人分享

多做面试准备    多花时间学习



Backbone    React    Redux    Mobx    Express    Koa    Serverless  
Html    JQuery    Rxjs    Egg    DevOps  
Js    Gulp    Grunt    Vue    Nodejs    Dva    中后台搭建  
Css    Less    Sass    Webpack    Nuxt.js    Umi    可视化  
Cssmodule    Next.js    Weex    小程序  
智能UI  
微前端



## 对待问题

# 内功之业务

关键是思维的转变

这是一个技术问题

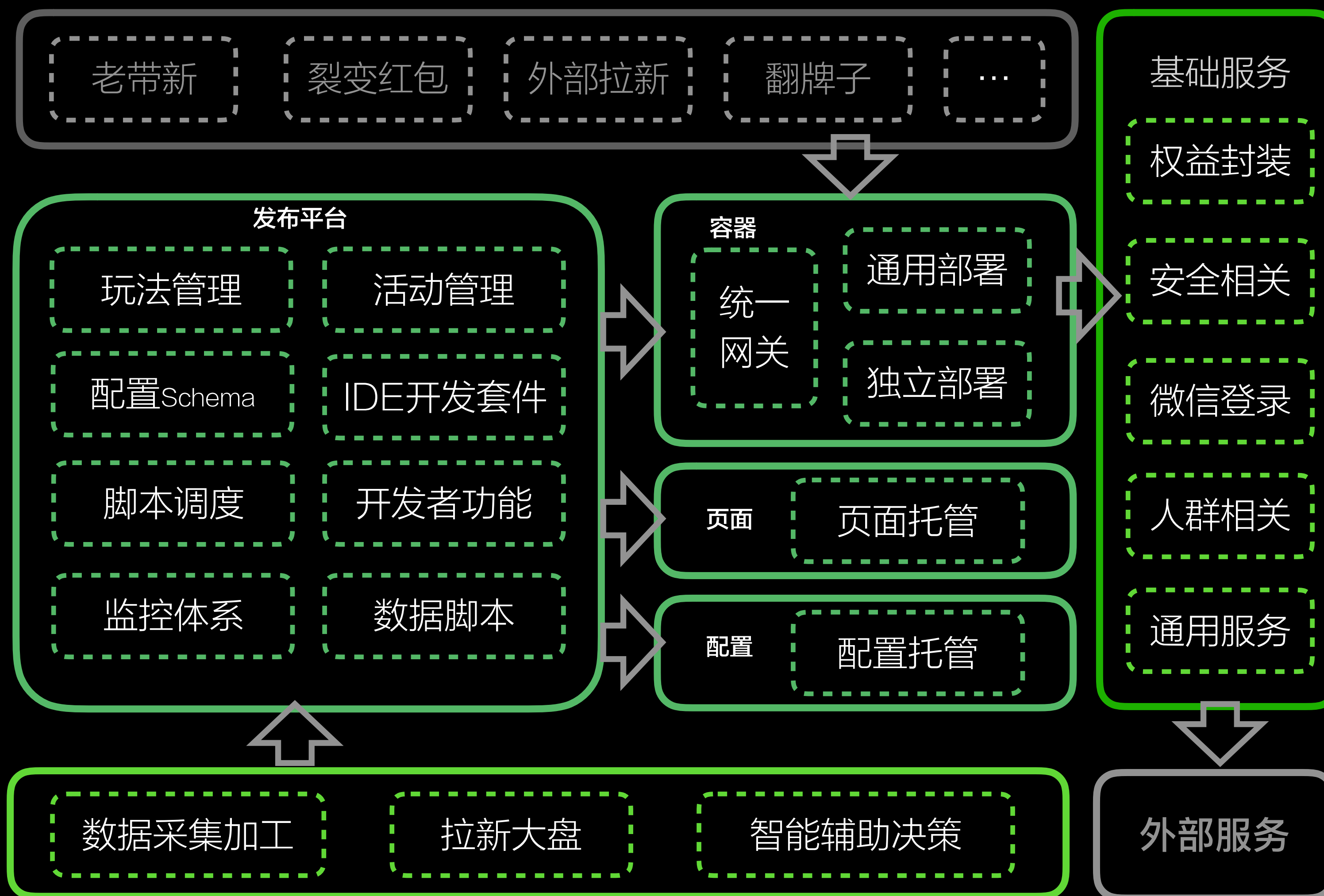
- 要设计很完整的架构
- 要找几个人一起做大
- 要调研业内技术方案

这不只是一个技术问题

- 这个在业务的哪个环节
- 带来的业务效果是什么
- 需要怎样的技术来辅助

# 技术向

## Serverless营销活动中心

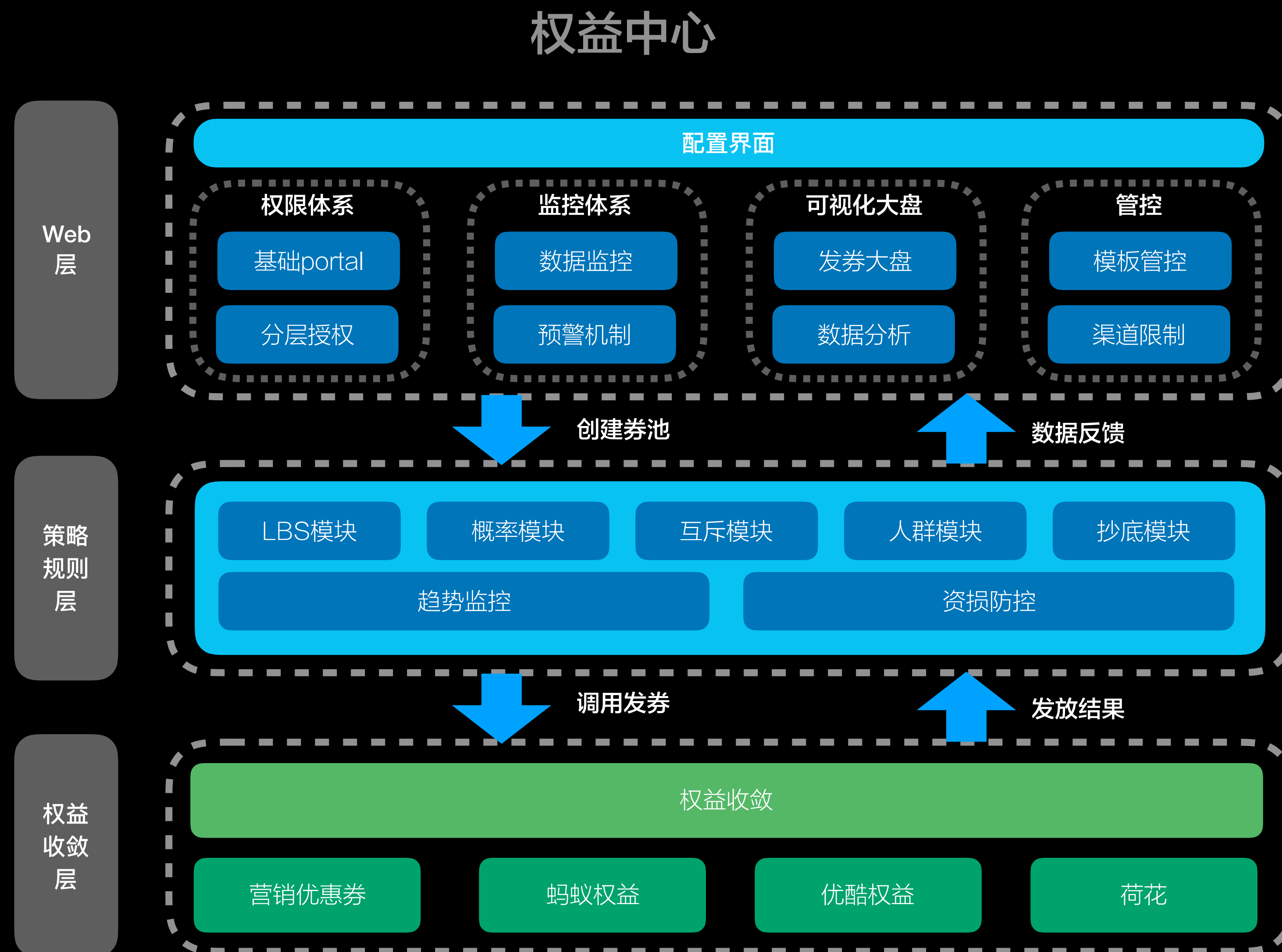


## 内功之业务

关键是思维的转变

# 技术向

内功之业务  
关键是思维的转变



# 技术向

内功之业务  
关键是思维的转变

## 用户增长支撑体系



# 非技术向

业务目标

xx万新客

30天留存xx%

月复购x.x

沉睡唤醒xx%

召回成功率xx%

拉新

留存

复购

沉睡

流失

业务打法

找到周围潜客，进行多渠道触达，需要进行精细化拉新

使用任务承载用户1-3-5下单的路径，保证关键指标达成

通过商品力产品力分析市场机会，分析商品价值点，提高复购

通过分析用户的行为以及已有评论总结出改进计划

针对流失用户进行定向外呼，反馈问题重点解决

产品矩阵

老

裂

翻

红包

地推

新人任务

单单返券

Hemax

盒马小镇

防疫劳外呼

工程矩阵

Serverless营销活动平台

权益中心

任务中心

策略矩阵

潜客之眼

人群地图洞察

真视之眼

价值点

商品力

需求力

流失之眼

评论分析

流失分析

数据仓库

盒马crm数据

通用人群数据

商品数据

用户行为数据

反馈数据

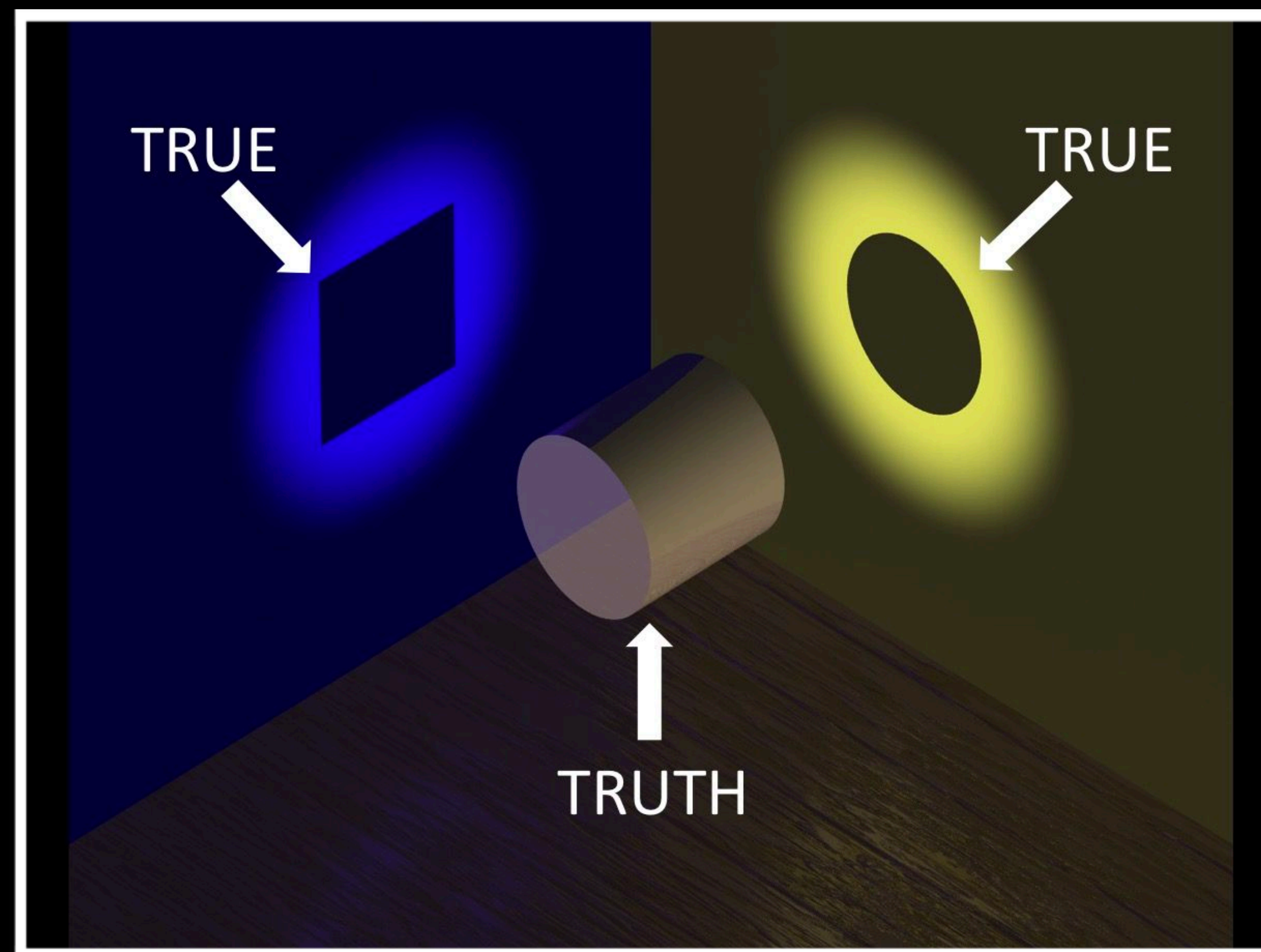


# 内功之视野

看到别人看不到的

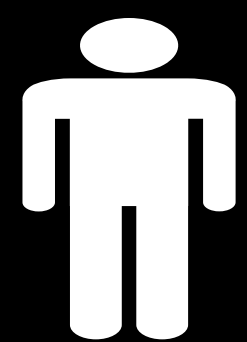
多聊

多积累





# 外功之沟通



LeaderA

这个需求

没时间、做不了、不靠谱

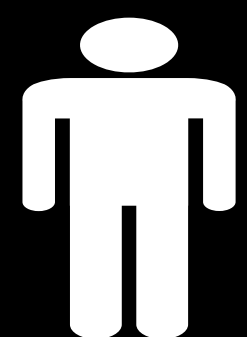


产品A

需求都不做



BOSS

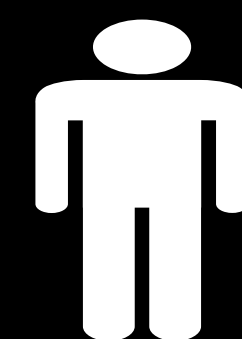


LeaderB

这个需求

业务价值不高

我们看看可以做更好的事情



产品B

技术聊的来

关键需要了解业务，站在业务的视角去沟通问题，间接达到自己的目的

# 外功之管理

向上管理：让老板**放心**、解决问题

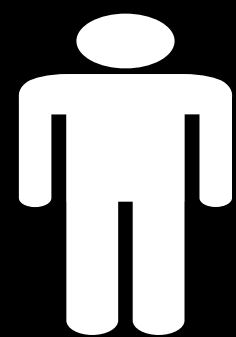
Leader 向上**解决问题**，向下**拿结果**

向下管理：让大家做的**开心**拿结果

# 外功之管理

## 向上管理

解决问题、让人放心



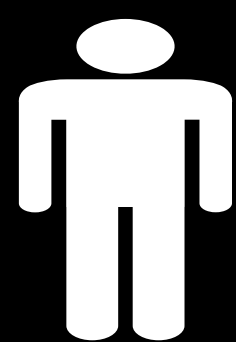
BOSS

临时问题

昨天运营反馈的问题什么原因

已有问题

这个问题有什么办法能解决吗



Leader

有反馈

这个问题的前因后果是这样的

提要求

要解决这个问题我需要xxx人  
需要大致xxx时间

给结论

等我做完后，会达到xxx效果  
带来xxx的提升

# 外功之管理

## 向下管理

让大家开心拿结果

- 1 建立信任感，同舟共济
- 2 氛围的打造，开心工作
- 3 目标要清晰，使命必达
- 4 梯队的建设，因人成事

# 外功之撕逼

## 技术规划时

为团队**争取空间**，没有成长空间的团队留不住人才

## 出问题之后

勇于**担当**，但是也要保护同学，作为坚强的**盾**

# 心魔：心力要强，坚定的走下去

天天开会好烦，不想干了

不放心下属，事必躬亲

我的技术退化了怎么办

我是不是走错路了

我不喜欢做管理



## 最困难的

不是路上的挑战，而是**血里的沙子**  
意愿就是心里相信的事情，**持之以恒**

1

拿得起也放得下

2

找到新的成就感

3

直面问题走下去

# 写在最后

Leader是团队的**天花板**，你要不断**自我成长**拓宽团队的路。

# 总结与感悟

未来的路很长多与别人交流



# 很多时候

技术不是万能的，决定成功的往往是**别的能力**

# 体力脑力心力

**体力**支撑你到P6，**脑力**支撑你到P7，**心力**支撑你到P8

# 一个人最大的能力

不只是技术能力，而是**发现问题、定义问题、解决问题**的能力

# 字节跳动了解一下

字节跳动杭州商业化客增团队招人

扫码  
联系



1

全员九零后，氛围超轻松

2

技术栈不限，由你来做主

3

伙食太好，每天担心变胖

4

负责赚钱的部门，你懂的

THANKYOU