

کمپ طراحی محصول

پاییز ۱۴۰۴

شغلت رو پیدا کن.

وی کمپ، آکادمی فناوری آینده؛ جایی که در مهارت‌تان عمیق می‌شوید تا برای فردا آماده باشید.



بیش از ۱۵۰ ساعت آموزش تخصصی، همراهی منتورهای باتجربه،
ورکشاپ‌های تعاملی و یادگیری کاربردی هوش مصنوعی در طراحی محصول.

۰۲۱ - ۸۲۸۰۲۲۶۴ | wecamp.pro | we@wecamp.pro



پاییز موسوی
Course Owner



فاطمه چهرگان



سعید میرزایی



رضا مرادی



سوده محمدآبادی



آرمین عباسی



بنیامین نجفی



فرناز جمارانی



نسا پابخت



علی بهمنی



کمیل رودی



زهرا امیری

سرفصل‌ها

مقدمه‌ای بر طراحی محصول دیجیتال (آرمین عباسی)	(۳ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">آشنایی با مفاهیم Product / UX / UIمسیرهای شغلی و ابزارهای کاربردیتفاوت نقش‌ها در تیم طراحی محصول	

تفکر طراحی (سوده محمدآبادی)	(۱۶ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">فلسفه و ارزش‌های تفکر طراحیتفاوت رویکرد حل مسئله سنتی با Design Thinkingنقش تفکر طراحی در موفقیت محصول و تجربه کاربریجایگاه آن در کنار متدولوژی‌های دیگر مثل Agile و Lean UXمعرفی مدل‌های مختلف تفکر طراحیمراحل اصلی تفکر طراحی / با تمرین عملی در هر مرحله (همدلی / تعریف مسئله / ایده‌پردازی / نمونه‌سازی / تست)آشنایی با ابزارها و خروجی‌های کلیدی (User Journey Map / Service Blueprint / Persona / Storyboarding)هوش مصنوعی در تفکر طراحی (AI - Powered Design Thinking)	
تمرین‌ها و پروژه عملی	
<ul style="list-style-type: none">اجرای یک پروژه کامل تفکر طراحی از شناسایی مسئله تا تست نهاییاستفاده ترکیبی از متدهای سنتی و ابزارهای AIارائه خروجی‌ها به شکل مستند و قابل ارائه به تیم محصول یا کارفرما	

ورکشاپ: خلاقیت (رضا مرادی)	(۶ ساعت)
مقدمه	
<ul style="list-style-type: none">خلاقیت چیست؟ (تعاریف مختلف و مثال)چرا خلاقیت در طراحی محصول حیاتی است؟خلاقیت به عنوان مزیت رقابتی	
ذهنیت خلاقانه طراح	
<ul style="list-style-type: none">طرز فکر رشد (Growth Mindset) در طراحانخطاهای شناختی متداول در طراحانشکست، تجربه و یادگیری در فرآیند خلاقانهابزارهای تحریک ذهن خلاق (مثل: ذهن‌آگاهی، بازی، طراحی بدون محدودیت)تکنیک‌ها و ابزارهای خلاقیت	
الهام و منابع یابی خلاقانه	
<ul style="list-style-type: none">منابع الهام (Behance, Dribbble, Pinterest, Product Hunt و ...)تکنیک‌های مشاهده و تحلیل محصولات خلاقانه	
خلاقیت در طراحی تیمی	
<ul style="list-style-type: none">نقش خلاقیت در جلسات طراحی مشترکراهبری خلاقیت و انواع روش‌های ایده‌پردازی	
تمرین نهایی و بحث	
<ul style="list-style-type: none">تمرین عملی خلاقیت به صورت گروهیارائه، بازخورد و بحث درباره ایده‌ها و رویکردها	

دیزاین و بیزنس (سعید میرزایی)	(۲ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">ایجاد درک درست از رابطه دیزاین و بیزنسفهم نقش دیزاین در چرخه محصولآموزش مهارت‌های کلیدی تعامل با مدیر محصولشکستن تفکر "دیزاین در تضاد با بیزنس"معرفی زبان مشترک دیزاین و محصول	

تحقیقات کاربر (فاطمه چهرگان)	(۱۲ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">آشنایی با کاربرپژوهیپژوهش کیفی (مصاحبه، پرسونا و کاربرپذیری)پژوهش کمی (مفاهیم آماری و پرسشنامه)ارزیابی راهکار (اجرا و تحلیل کاربرپذیری و معرفی روش‌های دیگر)ارائه گزارش مناسب	
پرسش و پاسخ و منتورینگ	

ورکشاپ: دیتا (علی بهمنی)	(۲ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">وقتی داده زیاد داریم ولی بینش نداریممثال‌هایی از خطای تفسیر دیتا	

تجربه کاربر (نسا پابخت)	(۳۵ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">مقدمه‌ای بر طراحی تجربه کاربری (UX)در این بخش، ابتدا با مفاهیم پایه‌ای طراحی تجربه کاربری آشنا می‌شویم و اهمیت آن را در طراحی محصولات دیجیتال بررسی می‌کنیم.	
<ul style="list-style-type: none">فرآیند طراحی تجربه کاربریدر این مرحله، مراحل مختلف فرآیند طراحی UX شامل تحقیق، طراحی، تست و ارزیابی را مرور خواهیم کرد.	
<ul style="list-style-type: none">شاخص‌ها و تحلیل‌های تجربه کاربری (UX Metrics & Analytics)در این بخش، یاد می‌گیریم چگونه با استفاده از داده‌ها و شاخص‌های کلیدی، تجربه کاربران را اندازه‌گیری و تحلیل کنیم.	
<ul style="list-style-type: none">هوش مصنوعی در طراحی تجربه کاربریدر این مرحله بررسی می‌کنیم که چگونه می‌توان از هوش مصنوعی برای بهبود و شخصی‌سازی تجربه کاربری استفاده کرد.	
<ul style="list-style-type: none">پایاده‌سازی طراحی UXدر این بخش، روش‌های عملی برای اجرای طراحی UX در پروژه‌های واقعی را معرفی خواهیم کرد.	
<ul style="list-style-type: none">منابع برای یادگیری بیشتردر این مرحله، منابع آموزشی، کتاب‌ها، دوره‌ها و وب‌سایت‌هایی برای ادامه یادگیری طراحی UX معرفی می‌شوند.	

طراحی رابط کاربری (UI) (فرناز جمارانی)	(۴۰ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">رنگ، تایپوگرافی، گرید، کامپوننت‌سازیطراحی واکنش‌گرا (Responsive)درک عمیق از چسب Design System در UIشناخت دقیق تفاوت آن با Style Guide و Component Libraryتسلط بر ابزارهای Figma: Auto Layout, Variants, Pluginهاشناخت مزایا، چالش‌ها و ساختار عملیاتی یک سیستم پایهیادگیری همکاری تیمی در طراحی و نگهداری Design Systemساخت نسخه کلیک‌پذیراجرای تست کاربرپذیریتحلیل و اصلاحآماده‌سازی خروجی‌هااستفاده از Zeplin، Inspect Mode و ابزارهای مشابه	

ورکشاپ: پرسوناال برندینگ (زهرا امیری)	(۳ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">نقش لینکدین در هویت حرفه‌ای طراحانحضور مؤثر در کامیونیتی‌های طراحیتولید محتوا برای ایجاد اعتبار	

پورتفولیو، رزومه و مصاحبه (بنیامین نجفی)	(۱۲ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">طراحی پورتفولیو شخصیآمادگی برای مصاحبهنحوه ارائه پروژه	

ورکشاپ: مدیریت زمان و مهارت ارتباط مؤثر (کمیل رودی)	(۴ ساعت)
<ul style="list-style-type: none">مدیریت زمان: هدف‌گذاری، اولویت‌بندی فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی برای انجام اولویت‌ها و تحقق اهدافمهارت ارتباط مؤثر: ارتباطات انسانی اثربخش، سازنده و رعایت احترام متقابل، توان دستیابی به اهداف و نیز رضایت از برقراری ارتباط	